

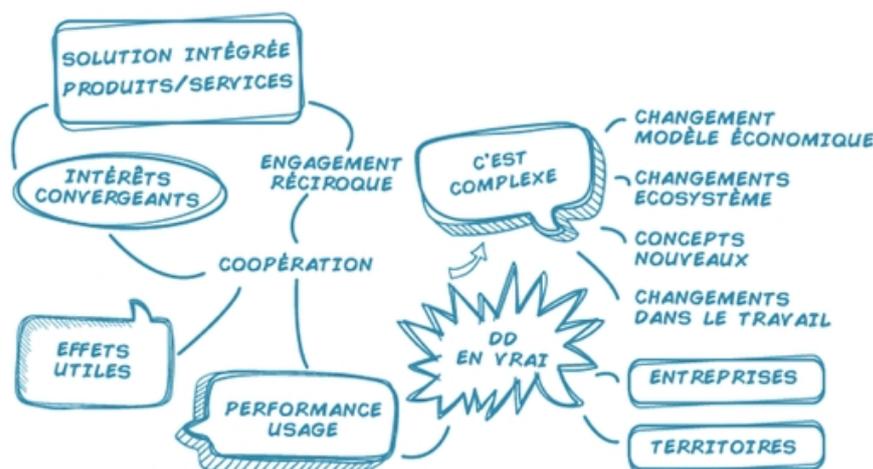
Accompagnement vers un nouveau modèle d'affaire pour les dirigeants : plus que 3 places disponibles !

Après le succès des 2 premiers groupes de dirigeants accompagnés (100% des dirigeants satisfaits) à l'économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC), Idée Alsace, Atemis et le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD), avec le soutien de l'ADEME et de la Région Grand Est via le programme Climaxion, ont décidé de renouveler le dispositif d'accompagnement !

L'EFC, un concept stratégique qui se démocratise

L'économie de la fonctionnalité vise à établir une nouvelle relation entre l'offre et la demande qui n'est plus uniquement basée sur la simple vente de biens ou de services. La contractualisation repose sur les effets utiles (bénéfiques) et l'offre s'adapte aux besoins réels des personnes, des entreprises et des collectivités ainsi qu'aux enjeux relatifs au développement durable.. Ce nouveau modèle économique d'entreprise cherche donc à répondre aux limites du modèle industriel classique, inscrit dans une logique volumique de produits vendus et consommés.

Un exemple pour mieux comprendre de quoi il s'agit



ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ ET DE LA COOPÉRATION

Dans le modèle économique que nous connaissons, pour se chauffer, un particulier achète une chaudière standardisée (parfois assortie d'un service après-vente d'entretien) et paye son énergie. Les bénéfices des vendeurs sont liés au volume vendu, d'équipements pour le chauffagiste et d'énergie pour le fournisseur.

L'économie de la fonctionnalité prend en compte d'avantage de critères, comme le confort thermique ou l'efficacité énergétique et base la contractualisation précisément sur ces effets utiles.

Dans ce système, le prestataire conservera la propriété de la chaudière et fournira l'énergie. Il aura donc tout intérêt à assurer une maintenance efficace de la chaudière et à garantir une consommation sobre et économique d'énergie. Autant de garanties qu'il obtiendra en s'informant sur les pratiques des usagers, leurs besoins spécifiques, en tachant aussi de comprendre les raisons d'une éventuelle sensation d'inconfort thermique. Il lui appartiendra en somme de trouver des solutions pour gagner en efficacité (par exemple une meilleure isolation du logement).

Engagés dans une démarche de co-construction, le prestataire et l'occupant trouveront ensemble une solution adaptée (mise à disposition et maintenance de la chaudière, isolation du bâtiment, ventilation, évolution des pratiques...), ce qui amènera le prestataire à se rapprocher d'artisans du bâtiment, d'architectes, de producteurs d'équipements de la maison, de bureaux d'études thermiciens, de fournisseurs d'énergie ou encore de collectivités soucieuses de la valorisation du patrimoine bâti et de financeurs publics pour l'aide à la rénovation...

ADEME, janvier 2019

Un dispositif d'accompagnement sur 1 an



Les 17 avril et 2 mai prochains auront lieu les deux premiers jours de formation qui marquent le début de l'engagement de 7 dirigeants et leur entreprise vers une trajectoire d'EFC.

Un programme dynamique sur l'année à venir puisque les dirigeants **se réuniront ensuite mensuellement** pour

co-construire avec l'appui des experts d'ATEMIS et Idée Alsace,

un nouveau modèle pour leur activité basé sur les concepts de l'EFC

(externalités, ressources immatérielles, sphères fonctionnelles, logique servicielle, performance d'usages, etc.).

Plus que 3 places disponibles, il est encore temps de rejoindre la nouvelle promotion !

Le troisième groupe formé est riche en diversité, à la fois en terme de taille des structures, de secteurs d'activité ou encore de localisation géographique. Voici un aperçu des 7 entreprises qui ont décidé d'intégrer l'économie de la fonctionnalité et de la coopération à leur modèle économique :

- [ACESI \(67\)](#) - Conseils, sécurité en système d'informations et solutions d'hébergement informatique
- [Groupe MGE \(88\)](#) - Transport et logistique
- [ARESA \(67\)](#) - Courtier en assurances et spécialiste des risques d'entreprises
- [ODYSSEE Environnement \(88\)](#) - Traitement des eaux et santé des réseaux
- [Handirect \(67\)](#) - Spécialiste des services administratifs et digitaux
- [SERUE Ingénierie \(67\)](#) - Structures et ouvrages d'art
- [L'Adresse \(88\)](#) - agence immobilière
- **Et vous, qu'attendez-vous pour rejoindre la nouvelle promotion ?**

Cet accompagnement sera piloté par un trinôme d'experts de chez Idée Alsace / ATEMIS, avec le dépôt d'une demande de soutien auprès de l'ADEME et de la Région Grand Est via le

programme Climaxion. **Pour en savoir plus**

- Contactez Simon PINGEON, chargé de projet économie circulaire chez Idée Alsace - simon.pingeon@ideealsace.com - 03 88 33 36 56
- [Téléchargez le flyer EFC](#)
- [Avis de l'ADEME sur l'économie de la fonctionnalité et de la coopération](#)

Partenaires



AVEC LE SOUTIEN DE

climaxion
anticiper • économiser • valoriser



Grand
ALSACE CHAMPAGNE-AR

Union européenne

- [Retourner à la newsletter Idée Alsace de mars 2019](#)