Assemblée Générale 2019 : une demi-journée pour mieux comprendre les enjeux d'Idée Alsace et co-construire la stratégie de communication de l'association



L'assemblée générale d'Idée Alsace s'est tenue **le 21 mars 2019 dans les locaux de notre adhérent le SDEA à Schiltigheim** .

Plus de **80 participants représentant 71 structures différentes** se sont réunis sous un soleil printanier afin de faire le point sur l'activité 2018, avoir plus de visibilité sur les perspectives 2019, mais aussi pour donner son avis sur les enjeux de communication de l'association.

Partie statutaire : mieux connaître les actions de l'association

Après le mot de bienvenue de Joseph HERMAL, directeur du SDEA , et de Steve JECKO, président d'Idée Alsace ;
Guillaume KAUFFMANN, directeur par interim de l'association a commencé cette après-midi par la partie statutaire.
S'il est impossible d'échapper à la partie statutaire lors d'une assemblée générale, il faut reconnaître que cette partie a le mérite de faire un bilan (synthétique mais fidèle) des actions menées en 2018 tout en présentant les projets et la dynamique sur l'année à venir.

- Nous vous proposons de télécharger le support de l'assemblée générale pour en savoir plus, avec le bilan 2018 et les projets 2019.

2019 : 15 ans et de nouveaux enjeux pour Idée Alsace

L'association fête ses 15 ans en 2019. À ce titre, Idée Alsace a réalisé un questionnaire début d'année afin de mieux connaître comment l'association et ses activités sont perçues. Les résultats de ce questionnaire (+ 80 réponses en 10 jours) sont venus enrichir la réflexion actuelle sur Idée Alsace.

En effet, depuis 2013, de nouvelles activités de prestation en économie circulaire ou Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) se sont ajoutées à l'activité d'intérêt générale historique du réseau. Celles-ci s'adressent à la fois à un public plus large (entreprises adhérentes ou non et territoire) et ne se limitent plus à l'Alsace (projets d'économie circulaire au niveau Grand Est, voire national).

L'accentuation de cette tendance a donc mené le Conseil d'Administration et l'équipe permanente à entamer en 2018 une réflexion sur la communication d'Idée Alsace. **Objectifs : plus de lisibilité par une meilleure représentation de toutes les actions menées par l'association.**







Une après-midi pour donner son avis

Au travers de moments participatifs, l'enjeu de cette assemblée générale était donc également de **recueillir les contributions des adhérents sur les « bonnes raisons d'agir »**, permettant un axe de communication plus incarné et engagé, mais aussi de définir collectivement le nouvel ADN d'Idée Alsace (i.e. les mots qui caractérisent et décrivent au mieux ce nous différencie).

A l'issue de ces temps, **les adhérents ont été invités à voter pour indiquer leur préférence dans l'évolution de la communication de l'association.** 43% se sont dit favorables pour faire évoluer les outils de communication ainsi que l'identité visuelle de l'association et 48% se sont prononcés favorablement pour faire évoluer ou changer le nom Idée Alsace en plus des éléments précédents.

Prochaines étapes

Suite à ce vote, l'objectif de l'association **est de réaliser une consultation des adhérents en leur proposant plusieurs options d'identité visuelle pour l'association**
, avec des scénarios conservant ou non la dénomination « Idée Alsace ». En ce sens, le Conseil d'Administration et l'équipe permanente travailleront avec l'agence de communication Citeasen.

Ce second vote aura lieu fin du 1er semestre 2019 et permettra le déploiement de la nouvelle identité de l'association pour le Forum dd en novembre 2019.

Découvrez les photos !

Merci à 128 DB et en particulier Bartosch Salmanski pour la réalisation du reportage photo de la journée !

{gallery}photos-AG-2019{/gallery}

- Retourner à la newsletter Idée Alsace d'avril 2019