

Consultation des adhérents pour la nouvelle identité de l'association

2019 : 15 ans et de nouveaux enjeux pour Idée Alsace



L'association fête ses 15 ans en 2019. À ce titre, Idée Alsace a réalisé un questionnaire début d'année afin de mieux connaître comment l'association et ses activités sont perçues. Les résultats de ce questionnaire (+ 80 réponses en 10 jours) sont venus enrichir la réflexion actuelle sur Idée Alsace.

En effet, depuis 2013, **de nouvelles activités de prestation en économie circulaire ou Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) se sont ajoutées à l'activité d'intérêt général historique du réseau.** Celles-ci s'adressent à la fois à un public plus large (entreprises adhérentes ou non et territoire) et ne se limitent plus à l'Alsace (projets d'économie circulaire au niveau Grand Est, voire national).

L'accentuation de cette tendance a donc mené le Conseil d'Administration et l'équipe permanente à entamer en 2018 une **réflexion sur la communication d'Idée Alsace**. Objectifs : plus de lisibilité par une meilleure représentation de toutes les actions menées par l'association.

Consultation des adhérents du réseau

L'objectif est d'associer les adhérents du réseau à cette réflexion. Ainsi, [un premier vote a eu lieu lors de l'assemblée générale Idée Alsace du 21 mars 2019 au SDEA](#)

, afin de demander aux adhérents leur préférence dans l'évolution de la communication Idée Alsace.

43% se sont dit favorables pour faire évoluer les outils de communication ainsi que

l'identité visuelle de l'association et 48% se sont prononcés favorablement pour faire évoluer ou changer le nom Idée Alsace en plus des éléments précédents.



Depuis l'AG, où en sommes-nous ?

Fort des enseignements et travaux de l'assemblée générale, un travail a été mené avec l'agence Citeasen et le Conseil d'Administration afin de réfléchir à **une nouvelle architecture marque de l'association**

dans l'idée de présenter de façon plus lisible l'articulation entre les missions d'intérêt générale (ex. animation réseau, promotion de l'économie responsable, etc.) et les activités de prestations (projets d'économie circulaire et prestation RSE).

En parallèle, des propositions de noms ont été réalisées pour définir la nouvelle identité d'Idée Alsace. **Le Conseil d'Administration de l'association se réunira le 1er juillet afin de retenir deux propositions pour lesquelles un travail de déclinaison graphique sera réalisé.**

Celles-ci seront ensuite soumises au vote des adhérents dans la période estivale.

Encore un peu de patience, vous pourrez bientôt en tant qu'adhérent, faire entendre votre voix !

- [Retourner à la newsletter Idée Alsace de juin 2019](#)