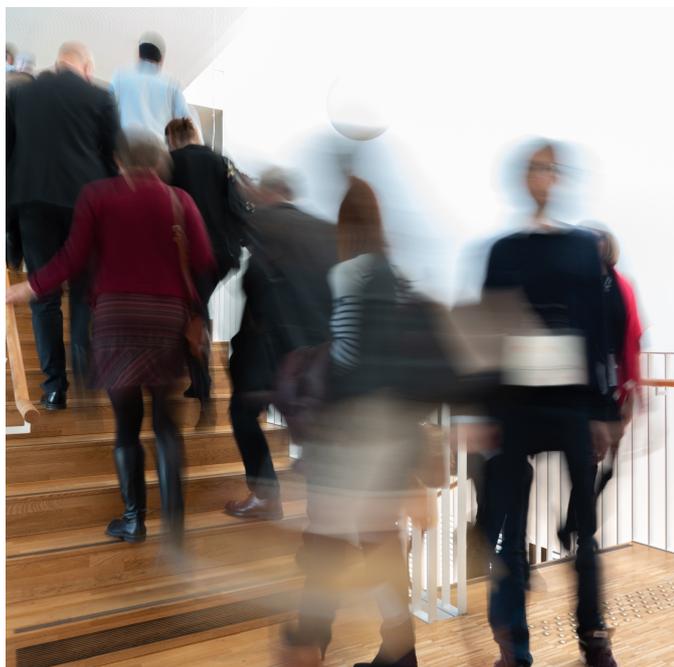


Quelle est votre bonne raison d'agir ?



Plus que jamais dans cette situation de crise sanitaire et économique, nous sommes convaincus que l'économie responsable est un levier pour l'entreprise de redémarrer du bon pied !

Cette crise a créé des attentes fortes, notamment du citoyen pour l'entreprise. En effet, selon un sondage mené par le Forum de Giverny et IFOP, [85% des Français estiment ainsi que l'entreprise a un rôle important à jouer dans la construction d'une société meilleure après la crise.](#)

Au niveau local, nous avons réalisé un questionnaire auprès de nos membres juste après le confinement (44 réponses), pour étudier quel a été et quel sera l'impact du Covid-19 sur leur structure.

Voici quelques résultats :

- **86% des répondants estiment que la place accordée à la RSE dans leur entreprise et dans un avenir proche sera soit la même qu'avant, soit plus grande encore** (43% sur ce dernier point). Un chiffre très encourageant !

- L'objectif principal de motivation de la démarche RSE qui ressort à **59% est la volonté d'engager les équipes**

- **Le thème de l'engagement des salariés** est d'ailleurs présent parmi les sujets ou format que les entreprises souhaitent le plus voir abordé dans la programmation d'ID du second semestre.

2. La place accordée à la RSE dans votre entreprise dans l'avenir proche sera :

[Plus de détails](#)

- Un peu moindre : la situation économique d'abord ! 14%
- La même qu'avant, tout simplement 43%
- Plus grande encore : c'est ce qui vous permettra d'avancer, vous en êtes convaincu ! 43%



Des données confirmées par la mobilisation de nos membres lors de notre **assemblée générale, qui a eu lieu en ligne par visio-conférence le 23 juin 2020, et qui a rassemblé plus de 60 participants**, dont un invité mystère : **Rob Hopkins.**



Intervenu lors du Forum dd 2019, [Rob Hopkins nous a transmis son énergie et une bonne bouffée d'optimisme durant l'assemblée générale lors d'un message enregistré pour les membres du réseau ID.](#)

Aux mots de Rob Hopkins « Le moment est venu de faire preuve d'audace, d'imagination et de créativité » s'ajoute l'énergie et le dynamisme de l'équipe ID, pour ensemble aller vers un

monde plus résilient.

Plus que jamais, notre force est notre réseau,
Plus que jamais, on ne peut pas attendre demain,
Et plus que jamais, il y a tant de bonnes raisons d'agir !

-
- [Newsletter ID de juillet 2020](#)