

Deux nouveaux partenaires pour Initiatives Durables

Ces derniers mois, de nouveaux partenariats ont été développés pour vous accompagner dans votre démarche RSE.

Label LUCIE 26 000



LUCIE 26 000 est un label RSE généraliste français animé par l' [Agence LUCIE](#) . Il garantit à vos parties prenantes la mise en œuvre d'un **plan d'action sur 3 ans pour devenir plus engagé et responsable**

LUCIE 26000 est une labellisation exigeante avec :

- Une évaluation externe,
- Un plan d'action sur 3 ans,
- Un comité de labellisation indépendant,
- Un suivi au bout de 18 mois.

Ce label repose sur un qui couvre **toute la norme ISO 26 000 et comporte 25 principes d'actions.**

Chaque Principe d'action est lui-même décomposé en sous thèmes qui font l'objet de questions spécifiques.

Le développement d'un partenariat entre le label LUCIE 26000 et ID Conseil permet de répondre à vos attentes en matière de labellisation RSE qui permettent de valoriser vos engagements RSE, en devenant consultant partenaire du label LUCIE 26000, et en étant en

capacité de vous accompagner vers cette labellisation.

www.labellucie.com/consultant-lucie

Goodwill Digital



[Goodwill-management](#), qui est une entreprise spécialisée dans la performance économique responsable depuis plus de 15 ans spécialisée dans la RSE avec une approche quantitative, a développé un outil numérique appelé **Goodwill Digital. Cet outil numérique gère plusieurs modèles et méthodologies développés par l'entreprise.**

Initiatives Durables s'est rapproché de Goodwill-management afin de devenir membre de la première communauté d'utilisateurs de la plateforme Goodwill Digital (jusqu'à fin 2021). Ce partenariat permet à Initiatives Durables de développer ses compétences sur des modèles développés par Goodwill-management concernant la performance économique responsable.

Ce partenariat permet à Initiatives Durables de développer son offre en matière de conseil en stratégie RSE et vous accompagner par exemple :

- à faire un état des lieux complet de la santé financière, santé immatérielle, maturité RSE et du contexte macroéconomique,
- à réaliser une évaluation extra-financière des captifs immatériels (client, marque, savoir-faire, équipes)
- à mesurer la rentabilité de vos actions RSE (retour sur investissement).

Pour en savoir plus

Deux nouveaux partenaires pour ID

Lundi, 05 Octobre 2020 13:33

Pour plus d'informations contactez [Nicolas HEINTZ](#) , Chargé de projet RSE senior.

- [Newsletter ID de octobre 2020](#)