

**Nous Contacter**

Nom : Kronenbourg  
Adresse : Boulevard de l'Europe  
CP : 67210  
Ville : Obernai  
Site : [www.kronenbourg.com](http://www.kronenbourg.com)



- **Date de création :**  
1664
- **Nom des dirigeants :**  
Abecassis João  
PDG
- **Activité :**  
Brasseur
  
- **Forme juridique :**  
ICI
- **Effectif** 200 (2018)
- **CA :** 936 millions d'euros (2017)
- **Date d'adhésion :**  
2019

---

**Présentation de l'entreprise.**

Nous sommes brasseurs en Alsace, depuis 1664, et filiale française du Groupe Carlsberg. Depuis plus  
**Notre attachement aux valeurs portées par Idée Alsace.**

Kronenbourg est engagée depuis plus de 50 ans dans une démarche de responsabilité environnementale

Aujourd'hui, nous relevons de nouveaux défis pour accélérer notre transition énergétique et renforcer nos engagements.

---

## Nos actions concrètes en faveur du Développement Durable. Ensemble vers un impact Zéro

Le programme « **Ensemble vers un impact Zéro** » initié en 2017 par le groupe Carlsberg, s'articule autour de quatre axes. Nous le déclinons en concentrant nos efforts sur :

- **La réduction de notre empreinte carbone**, sur l'ensemble de la chaîne de valeur (de la production à la consommation)
- **La protection de la ressource eau**, la maîtrise de nos consommations et la préservation de la biodiversité
- **La promotion de la consommation responsable** de nos produits et s'exprime également à travers nos offres produits
- **La santé et la sécurité de nos collaborateurs**, à travers un espace d'actions destinées à ancrer la sécurité dans les esprits

[Découvrez la vidéo impact Zéro](#) .

## Ensemble pour un territoire

Kronenbourg s'est aussi construite autour des valeurs de partage et de convivialité. C'est dans cet esprit que nous nous engageons.

Aujourd'hui, dans la continuité historique de l'engagement de Kronenbourg aux côtés de la filière du houblon, nous poursuivons nos actions.

En partenariat avec l'Association de Producteurs de Houblon d'Alsace, le Lycée Agricole d'Obernai et le Conservatoire National des Arts et Métiers, nous avons :

- créer un modèle agronomique de référence pour la culture du houblon en agroécologie, à même de répondre aux enjeux de la transition
- définir le modèle économique dans les phases de transition et sur le long terme
- accompagner la transition agroécologique de planteurs volontaires
- encourager l'installation de nouveaux planteurs de houblon
- renforcer l'attractivité et la spécificité du houblon alsacien

