

Nous Contacter

Nom : Bretzel Burgard
Adresse : Parc d'Activités du Ried
ZI Avenue de l'Europe BP 183
CP : 67725
Ville : HOERDT Cedex
Téléphone : 03 90 29 48 60
Fax : 03 90 29 48 61
Site : <http://www.bretzelburgard.fr>
Email : info@bretzelburgard.fr



-
- **Date de création :**
Création en 1983, mise en redressement en 2001 et rachat par Emmanuel et Nathalie GOETZ.
Octobre 2002 construction des locaux à Hoerd.
 - **Nom des dirigeants :**
Emmanuel GOETZ : Directeur général mandataire
Nathalie GOETZ : Directrice général
Isabelle WICKER : Directrice commerciale
 - **Activité :**
3 pôles d'activité :
 - boulangerie industrielle
 - traiteur apéritif salé : canapés, bouchées apéritives et pain surprise

- snacking : sandwiches surgelés et une quinzaine de boutiques de petite restauration en Alsace

- **Forme juridique :** SARL
- **Effectif (2015) :** 75
- **CA :** 18 880 k€ (2015)
- **Type d'activité :** fond investissement 40%
- **Date d'adhésion :** 2006

Présentation de l'entreprise.

Depuis 1935, la famille Burgard exploitait une boulangerie artisanale traditionnelle dans Strasbourg, avant de s'ouvrir à la vente en 1980. En 2001, notre attachement aux valeurs portées par l'Alsace C'est le début d'un essor important, qui nous a permis de passer de 15 à 75 personnes. L'entreprise est dynamique sur l'ensemble des domaines 4 domaines de la charte : qualité, environnement, responsabilité sociale. Son rôle sociétal est fort : partenariat avec des SIAE, forte motivation et implication de l'ensemble du personnel.

Nos actions concrètes en faveur du Développement Durable.

Progrès social & respect de l'environnement

- L'entreprise est certifiée ISO 50 001 depuis 2016
- Burgard recycle 74% de ses déchets et coproduits grâce au tri sélectif et à l'orientation dans des filières de valorisation
- Réduction de 60% des déchets industriels bruts en 4 ans malgré l'augmentation du volume de production
- Sensibilisation au développement durable de l'ensemble des collaborateurs via des actions annuelles
- Intégration chaque année à minima 5% de notre effectif sous forme de contrat d'apprentissage
- Maintien d'un rythme d'innovation à plus de 10% du CA annuel

Entre 2001 et 2015, la surface de production a été multiplié par 2, l'effectif multiplié par 2 et le chiffre d'affaires par 2.

