

Accompagnement ISO 26 000 et formation marketing & dd : cap sur la RSE !

Marketing et développement durable



Le marketing et la communication sont des fonctions à priori antagonistes du développement durable. Néanmoins, il existe des méthodes pour les réconcilier, afin de mettre en place un marketing et une communication responsable.

Prochaine session de formation : 24 juin

[Informations et inscription](#)

Nouveauté 2014 : l'accompagnement ISO 26 000

Au regard de la nouvelle norme de référence ISO 26 000 et comme annoncé lors de notre assemblée générale, nous vous proposons désormais un accompagnement global en responsabilité sociétale (RSE).



Le processus de cet accompagnement est de diagnostiquer, agir et valoriser l'ensemble de vos démarches développement durable avant une évaluation formelle de l'AFAQ-AFNOR.

Les objectifs pour l'entreprise sont :

- aborder tous les domaines du développement durable, à travers 55 enjeux,
- positionner la gouvernance, l'organisation et le management de l'entreprise en points forts,
- rendre visibles et cohérentes les actions déjà engagées en développement durable et faire la preuve de votre niveau de performance,
- bénéficier d'une norme récente mondiale, qui se développe dans de nombreux secteurs.

Deux adhérents Idée Alsace sont déjà reconnus par l'évaluation de l'AFNOR / AFAQ 26 000 :

- [Peintures Schmitt](#) , qui obtient en 2012 l'évaluation AFAQ 26000 niveau exemplarité, le plus haut niveau de maturité - [et récompensée en 2013 par le Trophée Développement Durable](#)
- [SCOP Espaces Verts](#) , qui vient d'obtenir l'évaluation niveau 3 « Maturité » après un accompagnement pilote

Soyez les pionniers de cette nouvelle démarche qui vous fera progresser sur tous les domaines du développement durable !

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)

[Retourner à la newsletter](#)