

Portrait d'adhérent : Forgiarini

Créée en 1958, Forgiarini est une entreprise familiale dont l'activité est le négoce de matériaux d'intérieur : carrelage, sanitaire, meubles de bain, pierre naturelle, parquets, terrasse bois et scierie. Basée à Kogenheim, l'entreprise de 46 collaborateurs dispose d'une agence à Vendenheim et de showroom à Lampertheim et tout récemment Mulhouse.



Entretien avec Michel Fahrner, responsable logistique chez Forgiarini.

Adhérent depuis plus de 2 ans, quelles étaient vos motivations à intégrer le réseau Idée Alsace ?



"Nous sommes conscients que les démarches collectives sont un des piliers de la réussite de projets économiquement efficaces, socialement équitables et écologiquement intégrés.

En intégrant « Idée Alsace », nous souhaitons dans un premier temps cadrer pour les futures années nos objectifs, moyens et conditions tout en bénéficiant par l'intégration d'un réseau d'une vision plus transversale de nos choix économiques, énergétiques et sociaux. Intégrer « Idée Alsace » est une étape qui s'est inscrite dans la continuité de nos actions déjà entreprises."

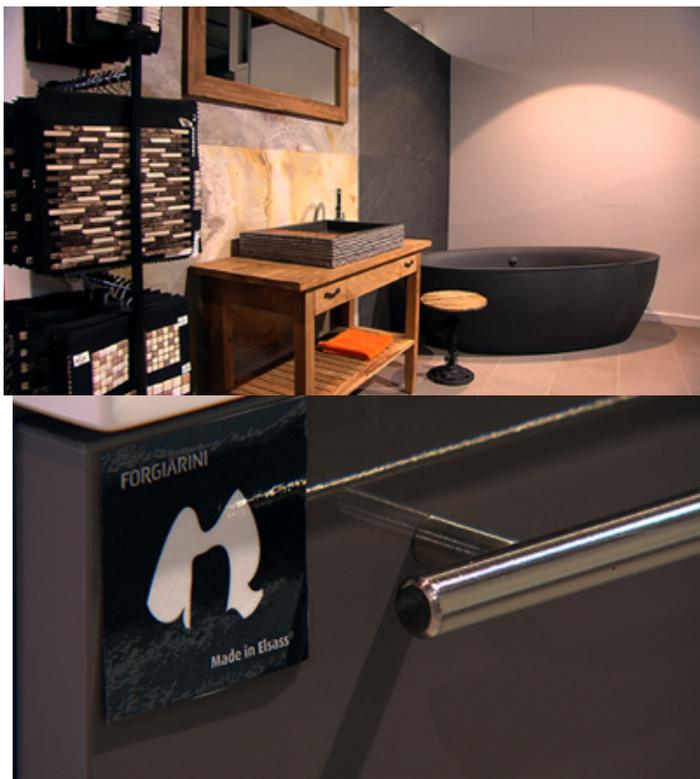
Par quelles actions se concrétise l'engagement développement durable chez Forgiarini ?

"Avant tout, pour nous le développement durable est synonyme de progrès mais également de challenge.

Notre engagement est de réussir à garder cet esprit d'entreprise familial où l'humain reste au cœur du développement dans un environnement de plus en plus incertain. Le challenge est d'accompagner l'ensemble du personnel dans ce projet par des formations qualifiantes, de garder le lien social ciment du développement de ces 50 dernières années par des activités et des rencontres extra-professionnelles communes à tous et souvent ouvert aux familles. La participation à des projets transversaux tels que « le Bilan Carbone », la réduction de l'utilisation des papiers, l'étude des cycles de vie des produits sont quelques exemples concrets de nos actions.

Nos choix techniques, nos décisions sur le choix de nos partenaires s'inscrivent dans cette démarche. La marque « Made in Elsass » qui permet de valoriser le savoir-faire des partenaires régionaux, le choix de certification « PEFC » pour l'activité scierie sont quelques exemples de cette démarche.

Notre politique de réduction des déchets, de recherche de filière de recyclage sont également des actions fortes développées ces dernières années. Les emballages cartons et plastiques sont pressés afin d'être conditionnés sur palettes et diminuer le volume lors du transport."



La notion de territoire et de proximité est importante pour Forgiarini. Pour aider vos clients à identifier vos produits fabriqués en Alsace, vous avez créé la marque « Made in Elsass », pour laquelle vous avez candidaté aux Trophées en 2013. Pouvez-vous nous en dire plus sur cette démarche ?



"La marque « Made in Elsass » créé en 2010 permet d'identifier dans les showrooms ou sur internet les produits fabriqués en Alsace. Elle s'inscrit dans notre volonté de favoriser et développer les compétences locales, de mettre en avant la qualité et l'origine des produits avec une diminution de l'impact carbone et un tissu social et régional favorisé.

La scierie basée à Kogenheim est un des acteurs forts de cette recherche de qualité et développement régional avec un choix de bois certifiés PEFC et une production locale."

[Découvrez la candidature de Forgiarini aux Trophées Idée Alsace 2013 pour son projet Marque in Elsass.](#)

En pleine réalisation de votre Bilan Carbone®, quels sont vos projets à venir en terme de développement durable ?

"La réalisation du bilan carbone doit nous permettre d'évaluer concrètement l'ensemble de nos émissions de Gaz à Effet de Serre, pour pouvoir développer les méthodes et stratégies afin d'optimiser nos consommations énergétiques, poursuivre notre politique d'achat locale et responsable et améliorer l'ensemble de nos flux dans le domaine logistique.

La problématique de la logistique du dernier kilomètre avec l'éparpillement des points de livraison revêt une importance doublement stratégique pour nous. C'est le maillon de la chaîne logistique où se produit le contact avec le client, mais également le maillon le plus énergivore. Nous avons réalisé un audit afin d'optimiser le segment distribution finale. L'optimisation des tournées avec la prise en amont de l'ensemble des problématiques de livraison nous a permis d'améliorer ce secteur.

La logistique inverse est également un axe sur lequel nous voulons améliorer nos performances : nous avons étudié les cycles de vie des produits et trouvé des filières de recyclage pour les produits intrinsèques et leurs emballages. Nous avons sensibilisé l'ensemble du personnel sur le tri mais également le retour des produits. La gestion saine des retours devient dans notre projet d'optimisation des ressources une problématique opérationnelle : ils sont aléatoires, nécessitent du transport, la qualité de leurs emballage les rend difficile à manutentionner, et la capacité de remise en stock dans un circuit de redistribution nécessite souvent un réemballage. L'intégration de ces contraintes nous a permis d'être plus performants sur le nombre de produits remis en stock d'environ 20%."

Photos

Visite de la scierie de Forgiarini le 22/01/15 à Kogenheim, lors de la [2ème réunion du groupe 8 Bilan Carbone®.](#)

{gallery}newsletter-bimensuel/n17/article-Forgiarini{/gallery}

Ils nous ont rejoints

Bienvenue à nos 2 nouveaux adhérents, qui nous ont rejoints début de cette année :



[Retourner à la newsletter](#)