



INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Plate-forme internet IDEE ALSACE

Guide à destination des utilisateurs



Octobre 2009

Fédérer, Accompagner, Valoriser

Alsace Qualité ■ 2 rue de Rome ■ Espace Européen de l'Entreprise ■ 67300 Schiltigheim
tél : 03 88 19 16 78 ■ fax : 03 88 18 90 42 ■ email : contact@alsace-qualite.com

Introduction

Nous avons rédigé le présent guide pour vous expliquer pas à pas, comment avoir accès à la plate-forme internet des adhérents IDEE ALSACE.

Cette plate-forme a pour but de prolonger les échanges qui ont lieu tout au long de l'année lors des différentes rencontres organisées par IDEE ALSACE.

Elle doit permettre de créer du lien entre tous les salariés des entreprises membres d'IDEE ALSACE. Elle est également un centre de ressources sur l'ensemble des thématiques liées au développement durable.

Sommaire du guide

Introduction	2
Sommaire du guide	2
1. S'inscrire et se connecter	3
2. Savoir utiliser la plate-forme internet IDEE ALSACE	10
3. Utilisation du code d'accès	3
Hotline	16

I. Utilisation du code d'accès

La plate-forme internet des entreprises adhérentes à IDEE ALSACE a pour vocation d'être ouverte à tous les salariés des entreprises membres.

Pour des raisons de sécurité, et pour faciliter la gestion des inscriptions, chaque collaborateur dont l'entreprise est adhérente à la signature IDEE ALSACE devra s'inscrire sur le site internet pour pouvoir accéder à la plate-forme des adhérents.

Pour assurer que l'accès soit réservée uniquement à nos adhérents, tout en laissant à l'entreprise le choix des salariés qui auront accès à la plate-forme, le dispositif est le suivant.

Chaque entreprise se voit attribuer un code d'accès. Ce code est confié au chef d'entreprise (ou à l'interlocuteur référant d'IDEE ALSACE) qui pourra le diffuser à ses collaborateurs.

Lors de l'inscription sur le site IDEE ALSACE, ce code d'accès devra être renseigné par chaque collaborateur pour que son inscription soit validée par notre équipe.

Il ne faut donc pas confondre mot de passe et code d'accès :

- Le mot de passe est personnel. Chaque collaborateur choisit son mot de passe lors de son inscription. C'est avec le mot de passe que vous pourrez vous connecter à la plate-forme.
- Le code d'accès est le même pour tous les collaborateurs d'une même entreprise. Chaque collaborateur doit le renseigner une seule fois au moment de son inscription.

Avertissement

Le code d'accès de votre entreprise ne doit en aucun cas être divulgué à un tiers n'appartenant pas à votre société. Seuls les salariés des entreprises adhérentes à IDEE ALSACE peuvent se connecter à la plate-forme.

En cas d'abus, les droits d'accès seront retirés.

L'accès à la plate-forme internet vous donne accès à un panorama de presse c'est à dire un recueil d'articles numérisés.

Ce panorama de presse est réalisé avec l'autorisation du Centre Français d'exploitation du droit de Copie (CFC). Toute rediffusion sous forme électronique ou reprographique des reproductions d'articles de presse est soumise à la passation d'un contrat avec le CFC.

Dans le cadre de notre contrat qui nous lie avec le CFC, il est interdit à tout bénéficiaire du panorama de presse :

- de diffuser ou redistribuer, sous quelque forme que ce soit, tout ou partie du panorama de presse,
- de télécharger ou d'exporter tout ou partie d'un panorama de presse sur un poste informatique en vue d'utilisations hors connexion.

Schéma explicatif :

Equipe IDEE ALSACE

Entreprise A

Collaborateurs de l'entreprise A

Site internet IDEE ALSACE

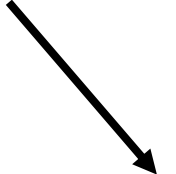
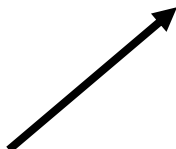
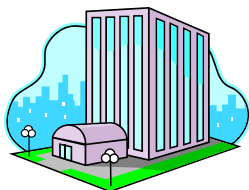
Chaque entreprise se voit attribuer un code d'accès



L'entreprise communique son code d'accès à ses collaborateurs



Les collaborateurs s'inscrivent sur le site d'Idee Alsace en donnant leur code d'accès, et en choisissant un mot de passe.



3

Informations utilisateur

Prénom Nom (*)

Nom d'utilisateur (*)

Adresse

Adresse (complément)

Code postal

Ville

Téléphone (Ligne directe ou portable) (*)

Fax

Photo

(Photo au format JPG, GIF ou PNG, dimensions (H x L) : 120 x 65 pixels. Si votre image est plus grande, elle sera automatiquement redimensionnée).

Email (*)

Mot de passe (*)

Confirmez le mot de passe (*)

Votre entreprise

Entreprise (*)

Code d'accès (*)

Fonction (*)

Vérification Antispam

Merci de remplir le champ ci-dessous avec le texte que vous lisez dans l'image de droite.

Antispam

KGrg8

Soumettre

Les informations servent à renseigner votre profil qui figurera dans l'annuaire des adhérents.

Le nom d'utilisateur est **généralisé automatiquement** à partir de votre nom et prénom.

Il est obligatoire d'inscrire votre numéro de téléphone.

Vous pouvez intégrer une photo à votre profil.

Votre adresse Email est indispensable pour activer votre compte.

A vous de choisir votre mot de passe personnel.



Choisissez ensuite à quelle entreprise vous appartenez et renseignez le code d'accès de votre entreprise. Ces informations sont capitales pour que nous puissions valider votre inscription.

Pour plus d'informations sur le code d'accès reportez vous en page 3.

Confirmation Compte enregistré

Bienvenue parmi nos membres !

Votre compte a été créé et un lien d'activation a été envoyé à l'adresse e-mail que vous avez saisie. Notez que vous devez confirmer le compte en cliquant sur le lien d'activation présent dans l'e-mail avant de vous connecter.

Votre compte sera étudié par nos équipes qui vous ouvriront ensuite les accès aux espaces adhérents après validation.

N'hésitez pas à utiliser notre formulaire de contact si vous avez des questions à nous poser.

A très bientôt !

L'équipe Idée Alsace

4

Une fois que vous aurez validé votre formulaire d'inscription, vous pourrez lire ce message de confirmation.

Il faudra alors activer votre compte.

Pour cela, consultez vos Emails.

5

Détails du compte utilisateur de herv.muller à Idée Alsace

Boîte de réception | X

★ **Idée Alsace** à moi [afficher les détails](#) 10:45 (Il y a 0 minutes) [Répondre](#)

Bonjour Hervé Muller,

Merci de vous être inscrit à Idée Alsace.
Votre compte a été créé, et doit être activé avant que vous ne puissiez l'utiliser.
Pour l'activer, cliquez sur le lien suivant ou faites en un copier-coller dans la barre d'adresse de votre navigateur Internet :

http://www.ideealsace.com/index.php?option=com_user&task=activate&activation=64f584f4bcbf137d429eb5f110ab1bba5

Après activation, vous pourrez vous connecter à <http://www.ideealsace.com/> en utilisant le nom d'utilisateur et le mot de passe suivants :

- Utilisateur : herv.muller
- Mot de passe : ideealsace

[Répondre](#) [Transférer](#)

Dans l'Email que vous aurez reçu à l'adresse renseignée à l'étape 4, il faut cliquer sur **le lien d'activation**.

Vous trouverez également un rappel de vos identifiants. Nous vous conseillons donc de **garder cet Email** précieusement.

6

Activation effectuée !

Votre compte a été activé avec succès. Vous pouvez désormais vous connecter en utilisant l'identifiant et le mot de passe que vous avez choisi lors de votre inscription.

Le lien vous renvoie vers une page qui vous informe que votre adresse Email a été vérifiée et que votre compte a été activé.



Attention, il faudra cependant attendre que notre équipe valide votre inscription en vérifiant que votre code d'accès corresponde bien à celui de votre entreprise.

7

Une fois votre compte validé et activé, rendez vous sur la page d'accueil.

Il vous faudra alors renseigner dans le bloc vert votre nom d'utilisateur (prenom.nom) et le mot de passe que vous aurez choisi, puis cliquer sur « entrer ».

L'option « se souvenir de moi » vous permet de ne plus avoir à re-saisir vos identifiants à chaque fois que vous venez sur le site.

8

Vous êtes connecté !
Félicitations !

Vous avez désormais accès à toutes les rubriques de la plateforme internet des adhérents IDEE ALSACE

Il est probable qu'au cours de votre inscription, vous soyez confronté à **deux messages d'erreur** dont voici les explications.

Erreur 1

Si ce message apparaît, c'est que vous n'avez pas encore **activé votre compte** en cliquant sur le lien envoyé par Email.

Reportez vous à l'étape 5.



Erreur 2

Vous êtes connecté mais le menu de navigation sur la plate-forme adhérente n'apparaît pas.

Cela signifie que votre compte **est toujours en instance de validation** par notre équipe.

Dès que celui-ci sera validé, vous recevrez un Email vous informant que votre compte est actif.



3. Savoir utiliser la plate-forme internet IDEE ALSACE



Maintenant que vous savez comment vous connecter à la plate-forme, nous vous invitons à découvrir les différentes rubriques qui s'ouvrent à vous.

Une fois connecté, vous remarquerez que le site change de couleur pour passer au vert. S'affiche également un nouveau menu sur votre droite, le menu utilisateur.

Pour autant toutes les autres rubriques du site public vous restent accessibles.

C'est à partir de votre menu utilisateur que vous pourrez accéder au contenu exclusif réservé à nos adhérents.

Nous vous proposons dans les quelques pages qui suivent de vous faire un tour d'horizon du fonctionnement des différentes rubriques de ce menu utilisateur.

Mon Profil



Photo :

Vous pouvez modifier votre photo ou avatar.

Parcourir...

(Photo au format JPG, GIF ou PNG, dimensions (H x L) : 120 x 96 pixels.
Si votre image est plus grande, elle sera automatiquement redimensionnée).

Détails

Nom :

Adresse :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Téléphone :

Fax :

Email :

Entreprise :

Fonction :

Mot de passe

(Laisser vide si vous ne voulez pas changer votre password.)

Password :

Confirmation password :

[Mettre à jour mon profil](#)



MON PROFIL

Dans cette rubrique, vous pourrez **modifier les données sur votre profil**. Vous pourrez changer votre photo et vos coordonnées qui apparaissent dans l'annuaire.

Actualités

Rendez-vous annuel des Adhérents Idée Alsace



Comme tous les ans, Idée Alsace organise son assemblée plénière et rassemble, le temps d'une soirée, ses entreprises adhérentes pour faire le bilan de l'année écoulée, et présenter les projets de l'année qui s'annonce.

[Lire la suite...](#)

Partenariats entreprises - associations



Dans le cadre d'une collaboration avec Alsace Active, IDEE ALSACE vous propose de participer le 15 octobre prochain à l'Ecomusée d'Alsace à une rencontre sur le thème des partenariats entre entreprises et associations à l'échelle du territoire alsacien, et leur intérêt dans une démarche locale de RSE.

Rencontre avec Mrs McGinty



Mrs Kathleen A. McGinty, consultante en technologie propre, ancienne Secrétaire chargée de l'environnement au sein du gouvernement de Pennsylvanie, et ancienne conseillère du président Bill Clinton et du sénateur Al Gore, nous a fait

l'immense honneur de nous rencontrer à l'occasion de son passage à Strasbourg. Retour sur cet entretien.

[Lire la suite...](#)

Les achats responsables



Fidèle à sa volonté d'aider les entreprises à mettre en oeuvre le développement durable pour créer de la saine valeur ajoutée, IDEE ALSACE propose à ses membres de prendre part à un partage d'expérience et un accompagnement sur les achats responsables.

[Lire la suite...](#)



Espace adhérent



Bienvenue, Jean Muller

[Déconnexion](#)



MON PROFIL



ACTUALITÉS



PANORAMA DE PRESSE



DOSSIERS



IDÉES ET RESSOURCES



ANNUAIRE



TÉLÉCHARGEMENTS



CONTACTER L'ÉQUIPE

Rubriques

▼ A la une (13)
▼ Focus entreprise (1)
▼ Partenaires (1)



ACTUALITÉS

Dans cette rubrique, vous retrouverez **toute l'actualité de la signature IDEE ALSACE** : retour sur les grands événements, focus sur des entreprises adhérentes, etc...

Pour faciliter la navigation dans cette rubrique, vous pouvez filtrer les thèmes en utilisant le bloc orange et en cliquant sur la catégorie qui vous intéresse.

Panorama de presse

Vous êtes ici : \ Le développement durable dans la presse \ Panorama de presse magazine \

juillet-août 2009

10 Fichiers :

3 slogans à reconsidérer

Date parution : octobre-novembre-décembre 2008

Journal : Vertitude N°32



Télécharger

Sylvie Brunel, géographe et auteur du livre « A qui profite le développement durable ? » livre une critique argumentée de trois phrases chocs destinées à sensibiliser l'opinion publique.

ONG : le défi de l'après-Grenelle

Date parution : juillet-août 2009

Journal : Environnement Magazine N°1679



Télécharger

Achats responsables - Et si c'était la solution pour sortir de la crise ?

Date parution : octobre-novembre-décembre 2008

Journal : Vertitude N°32



Télécharger

Baisse des salaires : la menace déflationniste

Date parution : juillet-août 2009

Journal : Alternatives Economiques N°282



Télécharger

Capture du CO2 : quelles technologies pour demain ?

Date parution : juillet-août 2009

Journal : Environnement et Technique N°288



Télécharger

C'est quoi un manager responsable ?

Date parution : octobre-novembre-décembre 2008

Journal : Vertitude N°32



Télécharger

Les Dossiers

L'Ecologie Industrielle

PDF Imprimer Partager



L'expression « écologie industrielle », peut surprendre au premier abord.

En fait, le terme "écologie" renvoie ici à l'écologie scientifique, à l'étude des écosystèmes, et non à l'écologie politique.

Quant à l'adjectif « industriel », qui a un sens restrictif en français (le système de production industrielle), il faut l'entendre dans son acception américaine, très large, qui désigne en fait la société industrielle dans son ensemble (production, mais aussi agriculture, services, consommation, etc.).

Lire la suite...

aucun commentaire

Stratégie d'entreprise et Biodiversité

PDF Imprimer Partager



« Cela fait trop longtemps que l'économie et l'environnement semblent jouer pour des équipes adverses. Il y a eu trop de vilaines attaques et beaucoup trop de buts contre son camp. Il nous faut faire de ces deux revers de la pièce du développement des co-équipiers, des joueurs pour le même camp. [...] Nous aurons alors l'opportunité de transformer radicalement les valeurs et d'arriver à une nouvelle conception de ce qui fait véritablement marcher le monde. »

Achim Steiner - Directeur Exécutif du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE)

Lire la suite...



PANORAMA DE PRESSE

Dans cette rubrique vous retrouverez **deux revues de presse** sur des sujets d'actualité touchant au développement durable :

- La première est **bimensuelle** et porte sur la presse magazine généraliste et spécialisée, et sur les médias internet
- La seconde est **hebdomadaire** et porte sur l'ensemble des principaux quotidiens nationaux (opérationnelle à compter de janvier 2010).

Pour chaque article proposé en téléchargement, vous pourrez lire un résumé en cliquant sur « **plus de détails** ».



DOSSIERS

Dans cette rubrique nous publierons **tous les semestres** un dossier dans lequel nous approfondirons une thématique liée au développement durable.

C'est en quelque sorte **la rubrique magazine** d'IDEE ALSACE.

Idées et ressources

Rencontre avec Mrs McGinty

rendez-vous dirigeants

Écrit par Pierre Hanauer
Vendredi, 02 Octobre 2009 13:10

Tags: CO2 | effet de serre | énergie | environnement | implication des salariés | transversalité



Le lundi 28 octobre 2009, nous avons eu le privilège de rencontrer Mrs McGinty à l'occasion de sa venue en Alsace. Curieuse du modèle promu par la Région Alsace pour encourager la prise en compte du Développement Durable par les entreprises alsaciennes, Mrs McGinty a été très attentive aux témoignages des entreprises IDEE ALSACE présentes à cette occasion.

[Lire la suite...](#)
aucun commentaire

Ecologie Industrielle

partages d'expérience

Écrit par Pierre Hanauer
Mardi, 04 Août 2009 09:43

Un éco-quartier à Bâle

partages d'expérience

Écrit par Pierre Hanauer
Mercredi, 05 Août 2009 09:02

Tags: éco-quartier | innovation | rénovation | transversalité



Ecouter ou réécouter la conférence de M. Eric Honegger sur la rénovation d'un quartier à Bâle, le Gundeldinger Feld, qui s'est tenue à l'occasion des 3èmes Trophées IDEE ALSACE. Un projet ambitieux qui a permis d'expérimenter de nombreuses pistes pour entreprendre en respectant les principes du développement durable.

[Lire la suite...](#)
aucun commentaire

Intéressés à l'environnement

initiatives à suivre

Écrit par Pierre Hanauer
Lundi, 03 Août 2009 13:48

Tags: intéressement | reporting | système management

Ajouter votre commentaire

Sujet:

Commentaire:

Poster

Aperçu

Categories

- partages d'expérience (2)
- initiatives à suivre (2)
- rendez-vous dirigeants (1)

CO2 éco-quartier écologie industrielle
effet de serre **énergie**
environnement implication des salariés
innovation intéressement logistique
rénovation reporting **système**
management transport
transversalité
+ All tags



IDÉES ET RESSOURCES

Cette rubrique est très importante dans la plate-forme internet des adhérents.

C'est en effet ici que vous retrouverez tous les **résumés des partages d'expérience et les rendez-vous dirigeants** qui auront eu lieu durant l'année.

Vous y trouverez également des focus sur l'**actualité** et des descriptions **d'initiatives d'entreprises**.

Mais c'est également ici que vous pourrez **interagir avec les autres adhérents** en postant des commentaires et des questions à la suite d'un article, pour prolonger la discussion ou demander des précisions sur certaines données techniques.

Pour vous aider à trouver des articles qui vous intéressent, vous pourrez vous aider des deux blocs oranges situés sous le menu adhérent.

Le premier vous donne les catégories.

Le deuxième se compose d'un nuage de mots clefs qui renvoient tous vers des articles. Plus le mot est gros, plus il y a d'articles se rapportant à cette thématique.

Annuaire des adhérents

Recherche Alphabétique :


A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Recherche par mot clé :


Envoyer

Recherche par Entreprises :


Veuillez choisir ...




Samson Benjamin
ADVISA
Chef de projet



Charbonneau
welcome
byzance



Jean Muller
COOP ALSACE
directeur



herv.muller
ATE Conseil
directrice



ANNUAIRE

L'annuaire des adhérents est la base de données qui permet de centraliser toutes les fiches des personnes inscrites.

Les données que vous saisissez lors de votre inscription ou quand vous modifiez votre profil sont visibles ici par l'ensemble des autres inscrits.

C'est un formidable **moyen d'échange** entre nos adhérents.

Téléchargements

Vous êtes ici :

 Ressources

1 Sous dossiers :

 Charte Graphique

0 fichiers



TÉLÉCHARGEMENTS

Vous trouverez ici en téléchargement tous les documents utiles que nous mettrons à votre disposition comme la charte graphique et les différents logos par exemple.



Pascal JAN

Directeur

03 88 19 55 97



Catherine HAMMER

Chargée de mission Alsace Qualité
Responsable des visites d'habilitation

03 88 19 17 21



Christine LOLLIER-BRASSAC

Responsable de projet IDEE ALSACE

03 88 19 55 94



Stéphane DROIT

Ingénieur qualité

03 88 19 55 96



Pierre HANAUER

Chargé de mission IDEE ALSACE
Webmaster

03 88 19 55 99



Christiane SCHOTT

Assistante de direction et
communication

03 88 19 16 78



Danièle BARROIS

Assistante administrative et
comptabilité

03 88 19 16 78

Notre fax :

03 88 18 90 42



CONTACTER L'ÉQUIPE

Enfin dans cette page, vous trouverez les coordonnées des membres de l'équipe d'IDEE ALSACE pour les contacter en direct en cas de besoin.

Pour envoyer un Email, cliquez directement sur la photo.

Hotline

Si vous êtes perdu, que vous rencontrez un problème ou que vous subissez les désagréments d'un bug, n'hésitez pas à nous contacter !

Votre contact pour tout problème technique sur le site internet :



Pierre HANAUER
Chargé de mission IDEE ALSACE
Ligne directe : 03 88 19 55 99
Email : pierre.hanauer@alsace-qualite.com