

Accompagnement opérationnel semi-collectif **Les achats responsables**

Objectifs

Cet accompagnement vous permettra de répondre à différents enjeux auxquels est confrontée votre entreprise en matière d'achats :

- Développer un avantage compétitif permettant la conquête de nouveaux clients (ex : les marchés publics)
- Réduire vos coûts d'achat en appliquant la méthodologie des achats durables
- Définir et prévenir les risques environnementaux et sociaux de votre chaîne d'approvisionnement et vous assurer que vos fournisseurs respectent le cadre réglementaire existant (ex : directive DEEE, REACH, RoHS...) et à venir (ex : directive EuP)
- Intégrer la notion de cycle de vie permettant de sélectionner des produits et services en maîtrisant la totalité des coûts
- Développer des partenariats fournisseurs pour réduire les quantités de déchets (éco-conception d'emballages) et mettre en place un programme d'efficience logistique
- Développer la sous-traitance avec les entreprises adaptées pour éviter la contribution annuelle handicapés (multipliée par 1500 à compter de 2010)

Méthodologie

La participation de l'entreprise suppose la désignation d'un responsable de projet, chargé de la collecte des données nécessaires et relais de l'intervenant dans l'entreprise. Il doit avoir une bonne vision de la fonction achat de l'entreprise et la légitimité pour solliciter la collaboration des ses collègues.

Le groupe de travail sera constitué de 5 à 10 entreprises. Le lieu des réunions collectives sera défini une fois le groupe constitué, en fonction de la localisation des entreprises participantes, et afin d'optimiser les déplacements.

L'entreprise et son (ses) collaborateur(s) qui participe(nt) au projet s'engage(nt) à le suivre en intégralité (phases collectives et phases individuelles) selon le programme établi.

L'entreprise participante s'engage également à répondre aux éventuelles sollicitations d'IDEE ALSACE pour témoigner et/ou partager l'expérience liée à ce projet.

Contenu de l'accompagnement

ETAPE I : LES ACHATS DURABLES EN THEORIE ET EN PRATIQUE (COLLECTIF)

Objectif : Intégrer la dimension du développement durable dans la stratégie des achats et présentation des différents modules d'accompagnement individuel

Points abordés	Contenu
Les notions fondamentales : la stratégie des achats durables	- Les enjeux et les besoins des organisations - Les différents types d'achats et structures opérationnelles d'achats durables - La méthodologie : la matrice de priorisation et pyramide des achats - L'analyse du besoin et l'évaluation des impacts environnementaux et sociaux des achats - Les objectifs de la stratégie de développement durable : définition, indicateurs, et résultats
Présentation des différents modules constituant l'accompagnement individuel	
Module 1 Audit fournisseurs	- L'identification et la gestion des risques fournisseur au niveau financier, réglementaire, environnemental, social - Les objectifs de la stratégie de développement durable : définition, indicateurs et résultats
Module 2 Recherche /sélection de produits /services	- Recherche et sélection de nouveaux partenaires en intégrant des critères environnementaux et sociaux dans les appels d'offre - analyse des cotations et sélection fournisseur
Module 3 Gestion de la relation fournisseur au niveau environnemental ou social	Option environnementale : développement d'actions en partenariat avec les fournisseurs existants pour améliorer la logistique, réduire le packaging Option sociale : mise en place de nouveaux partenariats avec des ESAT ou EA pour maximiser l'impact social
Préparation de l'accompagnement individuel	- Définition des besoins, des contraintes et des attentes - Choix du module d'accompagnement retenu par l'entreprise (*) - Présentation de l'outil de diagnostic des achats durables

ETAPE 2 : LA MISE EN PLACE D'ACTIONS SPECIFIQUES (INDIVIDUEL EN ENTREPRISE)

Objectif : Diagnostiquer la stratégie d'achats et préparer des actions en faveur du développement durable

Points abordés	Contenu
Diagnostic des achats durables	- Présentation de l'analyse SWOT de la démarche développement durable croisée avec les achats - Présentation de la matrice de priorisation des achats
Selon le module choisi par l'entreprise à l'étape 1(*)	
Module 1 Mise en place de l'audit fournisseurs	- Réalisation d'un questionnaire adapté en fonction de l'activité de l'entreprise, des risques et impacts environnementaux, sociaux et éthiques de la chaîne d'approvisionnement - Identification des partenaires clefs - Remise de l'outil : questionnaires, plan de visite fournisseur
Module 2 Rédaction d'appels d'offre et recherche de fournisseurs	- Identification du besoin - Rédaction d'appels d'offre : cahier des charges fonctionnel intégrant des critères environnementaux et sociaux - Préparation des grilles de sélection et définition des critères de pondération - Recherche d'alternatives éco-responsables : sourcing de produits et fournisseurs - Remise de l'outil : cahier des charges
Module 3 Définition des actions des partenariats fournisseurs	Option environnementale : - Proposition d'outils et réflexion sur des actions à mener en amont de la chaîne d'approvisionnement pour améliorer la logistique et/ou réduire le packaging, sélection du fournisseur stratégique lié à cette initiative - Remise de l'outil : diagnostic emballage/logistique Option sociale : - Recherche des produits/services pouvant être sous-traités par une EA ou ESAT, et soumis à appel d'offre - Remise de l'outil : appel d'offre et liste fournisseurs

(*) Remarque : Si elle le souhaite, votre entreprise peut traiter plusieurs modules ; dans ce cas, rajouter ½ journée en entreprise + ½ journée d'analyse par module supplémentaire (coût en sus : voir page 4)

ETAPE 3 : APPROFONDISSEMENT DES CONNAISSANCES ET PARTAGE D'EXPERIENCE (COLLECTIF)

Objectif : Acquérir des notions complémentaires pour perfectionner la mise en place des actions

Points abordés	Contenu
Partage d'expérience	- Mise en commun et analyse des performances des achats durables - Présentation des initiatives choisies, problèmes et opportunités rencontrés - Collecte des informations fournisseurs pour préparation de l'accompagnement individuel en phase 4
Spécifications et sélection des offres	- Indicateurs de performance : mise en place d'éléments clés à contrôler et à comparer : pratique du benchmarking - Introduction à l'Eco-conception avec présentation d'un outil d'analyse du cycle de vie (ACV) - Présentation de cahiers des charges types et exemples de produits/ services durables

ETAPE 4 : RESULTATS DES INITIATIVES INDIVIDUELLES (INDIVIDUEL EN ENTREPRISE)

Objectif : Analyser des données fournisseurs et propositions d'actions

Points abordés	Contenu
<i>Selon le module choisi par l'entreprise (*)</i>	
Module 1 Résultat de l'audit fournisseurs	- Profil risques et opportunités fournisseurs - Proposition d'indicateurs de performance: mise en place d'éléments clés à contrôler suivant un planning à établir - Propositions d'actions à développer pour prévenir ou gérer les risques fournisseurs
Module 2 Analyse des offres, négociation, et sélection fournisseurs	- Proposition d'alternatives éco-responsables - Analyse des cotations : comparaison, « scoring » - Préparation de la négociation fournisseur - Préparation de la sélection fournisseur
Module 3 Définition des actions des partenariats fournisseurs	Option environnementale : - analyse des informations fournisseurs - Proposition d'actions pour améliorer l'efficacité logistique et réduire les quantités d'emballages Option sociale : - analyse des offres et sélection de l'EA ou ESAT et mise en place du partenariat pour maximiser l'impact social

ETAPE 5 : LA COMMUNICATION DE LA STRATEGIE D'ACHATS DURABLES ET BILAN DE L'ACCOMPAGNEMENT (COLLECTIF)

Objectif : appréhender les risques et opportunités de la chaîne d'approvisionnement et en améliorer les impacts des activités

Points abordés	Contenu
La politique d'achat durable	- Définition des engagements, des objectifs, de la mise en place et du contrôle - Communication de la démarche achats durables en interne et externe - Valorisation de la démarche auprès des clients, étude du cas spécifique de la commande publique
Bilan de l'accompagnement	- Analyse des achats durables entrepris - Analyse des politiques mises en place avec objectifs et planning - Analyse des actions menées en collaboration avec les fournisseurs - Echanges sur les bonnes pratiques et les écueils à éviter - Etude des actions à mener dans le futur

Calendrier

ETAPE	DUREE	DATE
ETAPE 1	1 journée – collectif	12 novembre 2009
ETAPE 2	½ journée en entreprise + ½ journée pour l'analyse	Semaine 3 / 2010
ETAPE 3	½ journée – collectif	12 mars 2010
ETAPE 4	½ journée en entreprise + ½ journée de préparation	Semaine 16 / 2010
ETAPE 5	½ journée – collectif	9 juin 2010

Coût et modalités de prise en charge

Cet accompagnement fait l'objet d'une **convention de formation** entre Alsace Qualité et votre entreprise ; à ce titre, le coût peut faire l'objet d'une **prise en charge par votre fonds de formation**.

ACTION	DUREE	COUT
ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF	2 jours (1 jour + 2 x ½ journée)	Pris en charge par IDEE ALSACE (1)
ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL Sur la base de 1 module	Intervention sur site : 2 x ½ journée Analyse et préparation : 2 x ½ journée	• Entreprises <20 salariés (2) : 600 € HT • Entreprises 21 à 50 salariés : 900 € HT • Entreprises 51 à 200 salariés : 1500 € HT • Entreprises > 200 salariés : 2000 € HT

(1) sous réserve de suivi de la totalité de l'accompagnement par l'entreprise ; dans le cas contraire, ces journées seront facturées

(2) TPE : possibilité d'aménager l'accompagnement : nous consulter

EN OPTION : ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL ADDITIONNEL :

PAR MODULE SUPPLEMENTAIRE CHOISI PAR L'ENTREPRISE	Intervention sur site : ½ journée Analyse et préparation : ½ journée	• Entreprises < 50 salariés : 400 € HT • Entreprises 51 à 200 salariés : 700 € HT • Entreprises > 200 salariés : 900 € HT
--	---	--

Renseignements complémentaires

Pour toute information complémentaire concernant cet accompagnement, vous pouvez contacter :

Catherine Lafarge

Consultante spécialisée en achats, intervenante pour cet accompagnement

Tél : 06 86 03 73 81 – Courriel : sclafarge@btconnect.com

Christine Lollier-Brassac

Responsable de projet Idée Alsace

Tél : 03 88 19 55 94 – Courriel : clb@alsace-qualite.com

Formulaire d'inscription

A retourner par courrier, fax ou courriel à IDEE ALSACE

Identification de l'entreprise

Nom :

Adresse :

Tél :

Fax :

Effectif :

Participant(s)

☐ Participant principal, responsable du projet pour l'entreprise :

Prénom, nom :

Fonction :

Tél direct :

Courriel :

@

☐ Éventuellement, 2^{ème} participant :

Prénom, nom :

Fonction :

Tél direct :

Courriel :

@

Quelles sont vos motivations principales pour participer à cet accompagnement ?

1 :

2 :

3 :

Quels objectifs souhaitez-vous atteindre en participant à cet accompagnement ?

1 :

2 :

3 :

Souhaitez-vous que cette action soit imputée à vos actions de formation ? ☐ OUI

☐ NON

Si oui, nous vous adresserons les documents vous permettant la demande de prise en charge par votre fonds de formation.

L'entreprise et son (ses) collaborateur(s) qui participent au projet s'engage(nt) à le suivre en intégralité (phases collectives et phases individuelles) selon le programme établi. Dans le cas contraire, les journées collectives lui seront facturées.

L'entreprise participante s'engage également à répondre aux éventuelles sollicitations d'IDEE ALSACE pour témoigner et/ou partager l'expérience liée à ce projet.

Date :

Nom, signature et cachet de l'entreprise :