Partager une grande idée !

Idée Alsace est un réseau d'entreprises alsaciennes engagées dans le développement dural

Idée Alsace trouve ses fondements dans les spécificités régionales :

- le modèle socio-économique spécifique,
- un attachement fort et ancien à l'environnement,
- le souci de préserver l'articulation territoire / entreprises.

IDEE ALSACE en bref...

- UNE DEMARCHE COLLECTIVE

Née fin 2004, Idée Alsace est une démarche collective rassemblant des entreprises décidées à agi

- UN ENGAGEMENT

Porter la signature IDEE ALSACE engage ses membres à une amélioration continue. Chaque mem

- UN RESEAU

Les entreprises membres bénéficient de la dynamique du réseau : animation, accompagnement, pa

Le positionnement de cette démarche collective se veut le reflet de ces valeurs alsaciennes qui con

Idée Alsace est soutenue par la Région Grand Est.

Un réseau dynamique où toute entreprise est bienvenue

Plus de 100 entreprises de tous secteurs d'activité et de toute taille sont aujourd'hui membres

d'Idée Alsace, représentant un chiffre d'affaires cumulé de 4 milliards d'euros et plus de 20000 salariés.

Découvrez l'ensemble de nos adhérents par nom et par secteur d'activité sur notre page des adhérents, et prenez connaissance de leurs initiatives en vidéo.

La variété des secteurs d'activité représentés et la diversité de taille des entreprises adhérentes constituent toute la richesse du réseau Idée Alsace.

Idée Alsace au 1er janvier 2012 c'est :

- 51 accompagnements dont 26 Bilans Carbone,
- 10 RDV Stratégie,
- 15 partages d'expérience
- la 1ère entreprise artisanale évaluée AFAQ 26000 en Alsace avec Peintures Schmitt

Bénéficier du réseau Idée Alsace et de ses accompagnements

Être membre d'Idée Alsace permet de bénéficier d'outils et d'accompagnements, de s'inscrire dans une démarche collective multi-taille et multisectorielle, afin d'intégrer le développement durable dans la conduite de l'entreprise et d'en faire un facteur de performance opérationnelle.

Par exemple, 4 fois par an, les rendez-vous partage d'expériences permettent de comprendre les clés d'un projet : intéressement lié aux performances environnementales de l'entreprise, relocalisation de fournisseurs stratégiques…

Les accompagnements semi-collectifs permettent quant à eux d'agir, avec l'appui de spécialistes, sur les facteurs de performance de l'entreprise : efficacité énergétique, achats responsables, sensibilisation du personnel, éco-conduite…

Le contrat de progrès permet à l'entreprise de mesurer et prouver ses engagements, et ainsi de se différencier auprès de ses clients et partenaires.

Ainsi, une trentaine des entreprises membres d'Idée Alsace ont réalisé ou en cours un bilan carbone, leur permettant d'engager un plan de réduction de leur dépendance aux énergies fossiles. Et dans le cadre du lancement international de la norme « développement durable » ISO 26000, la première entreprise artisanale française à avoir mené cette évaluation est membre d'Idée Alsace ; l'entreprise a d'ailleurs servi de pilote pour l'adaptation du référentiel aux TPE.

Voici quelques liens renvoyant aux actions mises en place par Idée Alsace :
http://www.ideealsace.com/actualites/68-focus-entreprise/338-bilan-carbone-idee-alsace

http://www.ideealsace.com/actualites/1-a-la-une/501-sndd2011-bilan

Développement Durable et modèle rhénan



