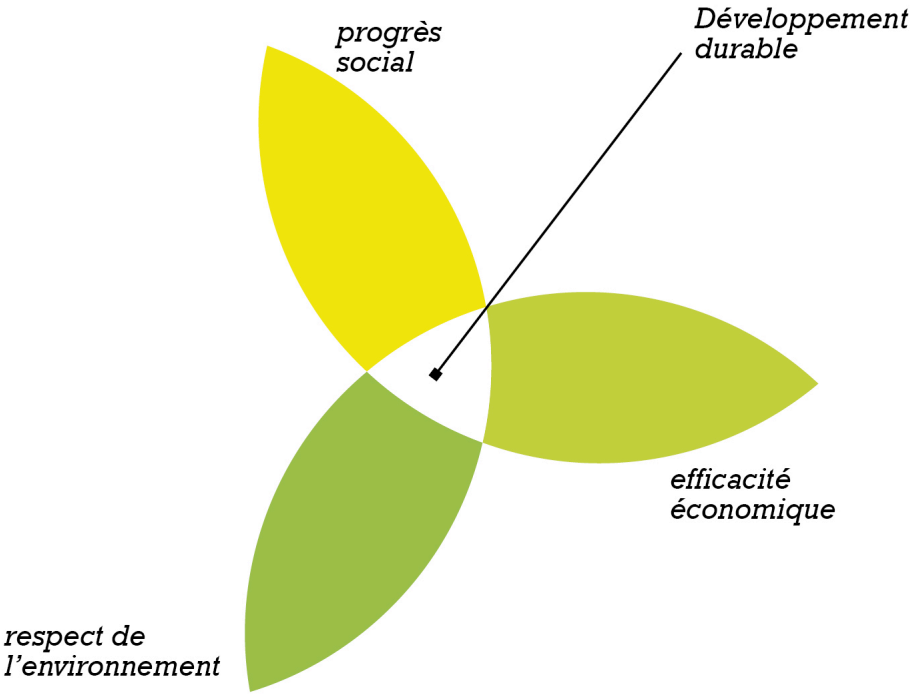
BRETZEL BURGARD

CONTRAT DE PROGRES

IDEE ALSACE

2010-2013



I Présentation de notre entreprise

Notre activité	Boulangerie - Traiteur
Historique	Création en 1935. Repris en 2001 par Nathalie et Emmanuel Goetz
Faits et chiffres clés	CA 2008 : 11.4 millions d'euros. 150 salariés. 1usine de 5200 m² à Hoerdt. 16 boutiques à l'enseigne Bretzel Burgard en Alsace
Nos motivations pour l'adhésion à la signature régionale	Pérenniser notre entreprise en Alsace, et contribuer à la dynamique du territoire Avoir des collaborateurs formés et le plus épanouis possible dans leur métier Développer notre activité tout en limitant notre impact sur l'environnement

II Nos engagements

Bretzel Burgard s'engage :

sur le pilier « Progrès social »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Atteindre 10% d'apprentis dans l'effectif. Actuellement ce taux est de 9 %	%Contrats d'Apprentissage par rapport au nombre de Salariés total	Pour pérenniser notre activité, nous souhaitons maintenir les savoir-faire locaux (notamment dans les métiers traditionnels de boulangerie), et contribuer au développement des compétences par une politique de formation en interne	Élargir les Contacts avec des Centres de Formation	2013	

sur le pilier « Préservation de l'environnement »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Réduire de 10 % le tonnage de déchets DIB à l'usine (ramené au CA usine) Actuellement ce tonnage est de : 167, 954 t, soit 1,49 t/M€ de CA (chiffres 2008)	t de déchets DIB à l'usine par rapport à 1M€ de CA usine	Nous pratiquons déjà le tri sélectif (papier, carton, plastique, néons…), mais nous souhaitons l'améliorer, en identifiant d'autres gisements de tri sélectif, de façon à valoriser au maximum nos déchets	-Mise en œuvre de compostage filière « bois », métal... -Amélioration de la Communication interne et la sensibilisation du personnel	2013	2010/2011/2012

sur le pilier « Efficacité économique »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Améliorer la satisfaction des clients en réduisant l'indicateur réclamations à : - Boutique ≤2 - Autres Clients ≤15 Actuellement ces indices se situent à (cumul jan-aout 2009) : - Boutique : 2 - Autres Clients : 16,19	Indicateur Satisfaction Clients (Indice interne calculé par rapport au nombre de réclamations)	Pour assurer la Pérennité de l'Entreprise et poursuivre notre Développement, la satisfaction client est un levier essentiel, gage de fidélisation	- Sensibilisation et Information du Personnel - Suivi et Audits par l'Encadrement	2013	

sur la Gouvernance

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Sensibilisation de l'ensemble du Personnel au Développement Durable	Nombre d'actions concrètes en lien avec le Développement Durable, et nombre de salariés concernés	L'amélioration de nos résultats en matière de Développement Durable passe par l'implication de l'ensemble des salariés, de façon à les rendre acteurs de nos engagements	- Nomination d'une chargée de Mission - Communication et Formation autour des thèmes du Développement Durable	2013	

IIIConclusion et Bilan Idée Alsace

Dans le cadre de son adhésion à IDEE ALSACE, BRETZEL BURGARD s'engage à :

Engagement(s) sur le pilier **« progrès social »** : Atteindre 10% de salariés en contrat d'apprentissage/ Effectif total 9% de contrat de progrès en 2012
Engagement(s) sur le pilier **« préservation de l'environnement »** : Réduire de 10 % le tonnage de déchets DIB à l'usine / M€ de CA usine Entre 2006 et 2011, la production de DIB est passée de 149 à 71 kg / 10.000 € de CA, soit une baisse de près de 50%.
Engagement(s) sur le pilier **« efficacité économique »** : Améliorer la satisfaction des Clients en maintenant un indice de réclamations annuelles ≤ 2 pour les clients boutique, et ≤15 pour les autres clients Taux de satisfaction boutique suivi mensuellement : compris entre 0,1 et 0,7 en 2012 Taux de satisfaction client suivi mensuellement : compris entre 2,22 et 6,37 en 2012
Engagement(s) sur la **« gouvernance »** : Sensibiliser l'ensemble des Salariés au Développement Durable L'entreprise sensibilise ses salariés au développement durable en interne (ex. politique d'entreprise et livret d'accueil incluant un volet DD) et via Idée Alsace (SNDD 2011 et 2012, Bilan Carbone en 2009, Accompagnement aux achats durable en 2010, éco-conduite en 2012, etc.)

Ce contrat est révisé annuellement.

Année 0
Fait le : 12/11/2010
Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature

Révision Année 1
Fait le : 13/11/2011
Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature

Révision Année 2
Fait le : 22/11/2012
Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature

Révision Année 3
Fait le :

Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature