

ENTREPRISE

ÉNERGIES STRASBOURG

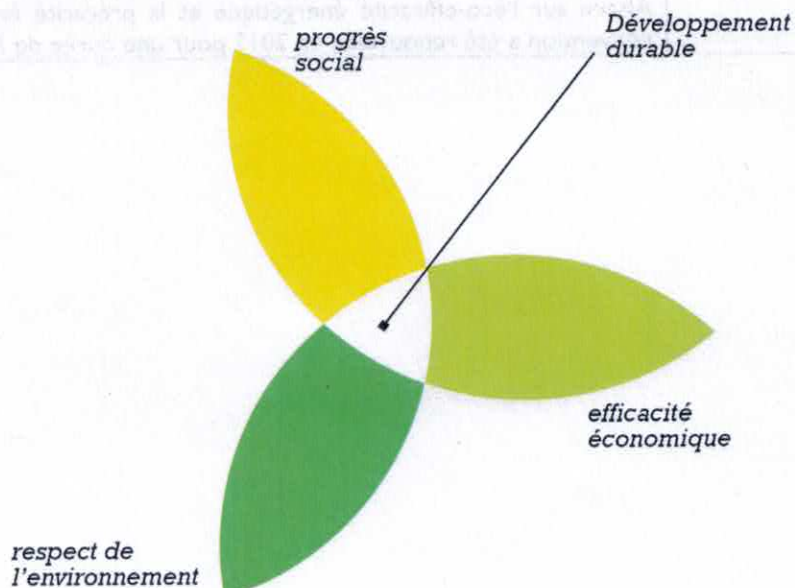


énergies strasbourg

CONTRAT DE PROGRES

IDEE ALSACE

2013-2015



I Présentation de notre entreprise

Notre activité	Fourniture d'électricité et de gaz naturel
Historique	2009 : Filialisation du fournisseur « ÉS Énergies Strasbourg » et création des marques ESR et Groupe ÉS 2012 : Rachat d'Énerest - Gaz de Strasbourg, fournisseur historique de gaz naturel dans le Bas-Rhin 2013 : Fusion d'ÉS Énergies Strasbourg et d'Énerest - Gaz de Strasbourg et création de la marque ÉS-Gaz de Strasbourg pour les ventes de gaz
Faits et chiffres clés	274 salariés 48 000 clients professionnels 440 000 clients particuliers Vente d'électricité sur 409 communes du Bas-Rhin Vente de gaz naturel sur l'Alsace et la Moselle
Nos motivations pour l'adhésion à la signature régionale	ÉS Énergies est très impliquée dans le développement durable du fait de son métier. Elle accompagne depuis plusieurs années ses clients pour la rénovation énergétique du bâtiment, les énergies renouvelables et la construction BBC. De plus, en tant que fournisseur historique, ÉS Énergies Strasbourg contribue au développement économique et social de son territoire. Par ailleurs, elle a signé en 2009, une convention avec la Région Alsace sur l'éco-efficacité énergétique et la précarité énergétique. Cette convention a été renouvelée en 2012 pour une durée de 3 ans.

III Nos engagements

Énergies Strasbourg s'engage :

sur le pilier « Progrès social »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Maintien d'une politique en faveur de l'apprentissage Objectif : 4% d'alternants accueillis chaque année	% d'alternants accueillis chaque année	ÉS joue un rôle citoyen en intervenant en amont de l'emploi pour faciliter l'insertion dans la vie économique et professionnelle	Relations du service RH avec les écoles	Période 2013 - 2015	Évaluation annuelle 2012 : 5.75% d'alternants accueillis

Favoriser l'intégration des travailleurs handicapés Objectif de 6,9% en 2015	% de travailleurs handicapés	Signature d'un nouvel accord 2013-2015 entre les sociétés du Groupe ÉS et les syndicats	Le groupe ÉS a diversifié ses canaux de diffusion d'annonces afin de toucher le public le plus large possible	Période 2013 - 2015	2015
---	------------------------------	---	---	---------------------	------

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Développement des énergies renouvelables	Objectif annuel de développement du photovoltaïque	Objectifs nationaux et territoriaux développement des ENR	Une équipe est dédiée pour accompagner le client dans sa démarche	2013-2015	Évaluation annuelle
Réduire les GES émis lors des déplacements pro. des agents par : - Le développement du parc de VL électrique Objectifs : 11% du parc avec un kilométrage moyen : 10 000 km/an/VL - La réduction de la consommation de carburant Objectif : 5,1 km/100km	% de véhicules légers électriques de la flotte du Groupe ES Kilométrage annuel moyen par véhicule électrique Consommation de carburant (L/100 km)	programme environnemental Groupe ES	Renouvellement de la flotte VL Achat de véhicules performants (nouvelles technologies) Formation du personnel à l'éco conduite	Période 2013-2015	Évaluation annuelle
Améliorer le tri sélectif des déchets	Nombre de bennes enlevées conforme/ nombre total de bennes Tonnes de papiers et cartons collectés pour le recyclage	programme environnemental Groupe ES	Mise en place de bennes de tri (piles, ampoules, papier-carton) Contrat négocié avec un prestataire	Période 2013-2015	Évaluation annuelle

 sur le pilier « Efficacité économique »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Maintenir la satisfaction des clients	Note de satisfaction globale (sur 10) des clients tous marchés (au prorata du nombre de répondants) Objectif 2013 : 7,4 Taux de réponse de l'accueil téléphonique Objectif 2013 : 87%	La satisfaction du client est un enjeu prioritaire de l'entreprise. Ce critère est pris en compte dans le calcul de l'intéressement des salariés.	Accord d'intéressement 2013/2015 signé entre le DG et les représentants syndicaux et nouvelle organisation au 1 ^{er} juillet 2013	2013	Objectifs réévalués annuellement

Fidéliser les clients et développer les offres de fourniture de gaz naturel	Objectif annuel de fidélisation et de développement (données confidentielles)	Les pouvoirs publics favorisent l'ouverture du marché et la fin des tarifs réglementés, impliquant une plus grande concurrence. Les critères de fidélisation et de développement sont pris en compte dans le calcul de l'intéressement des salariés.	Accord d'intéressement 2013/2015 signé entre le DG et les représentants syndicaux et nouvelle organisation au 1 ^{er} juillet 2013	2013-2015	/
---	---	--	--	-----------	---

Soutien des projets de création d'entreprises	Objectif en nombre d'entreprises aidées et montant versé en € (données confidentielles)	L'ES, en tant que fournisseur historique, est engagée aux côtés des artisans depuis de nombreuses années. Cet engagement au développement et à la dynamique du territoire est formalisée à travers des conventions de partenariat, périodiquement renouvelées.	ADIE (microcrédit) Trophées de la création (chambre des métiers)	2013-2015	/
Soutien au marché de l'efficacité énergétique dans la rénovation	Objectif en nombre d'opérations et en budget (données confidentielles)	Un des principaux enjeux de la réduction des émissions de GES est la rénovation du bâtiment existant. Par ses engagements, l'ES participe aux objectifs nationaux et territoriaux de réduction des émissions.	Aides financières et d'accompagnement par les experts ES. L'ES a signé une convention avec la Région Alsace pour le cofinancement d'un programme d'incitation aux travaux d'économies d'énergie (le Rénove BBC, rénovation des bâtiments communaux, AAP entreprises et efficacité énergétique). L'ES a aussi un programme d'aides aux travaux d'économies d'énergie destinées à ses clients dans le cadre du dispositif CEE.	2013-2015	/

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Réussir à créer une culture d'entreprise commune suite à la fusion ES / Enerest	% de salariés ayant répondu (1 ^{ère} vague en janvier 2013 : 84,23%, 2 ^{ème} vague en mars 2013, 68,79%) % de salariés ayant un bon niveau d'informations (1 ^{ère} vague : 43,70%, 2 ^{ème} vague 62,8%) Nombre de services ayant participé aux rencontres métiers/ nombre de services % d'agents ayant suivi une formation spécifique au projet Nadège	Fusion juridique d'ES énergies Strasbourg et Enerest au 1 ^{er} mai 2013 Fusion opérationnelle au 1 ^{er} juillet 2013	Baromètre social : Actions de communication interne Rencontres métiers Formations de groupe spécifiques au projet Nadège (accompagnement conduit du changement et cohésion d'équipe)	Période 2013-2015	2013 : en 4 vagues 2013 Septembre à décembre 2013

Certification de l'entreprise (nouveau périmètre)	Obtention des certifications qualité ISO 9001 et environnement 14 001 Formation santé sécurité environnement des nouveaux arrivants	La fusion change le périmètre de la certification d'ES Énergies Strasbourg	2 responsables QE et 1 stagiaire ainsi que les pilotes des macro processus Fiche d'accueil	fin d'année 2013	/
---	--	--	---	------------------	---

III Conclusion

Dans le cadre de son adhésion à IDEE ALSACE, ÉS s'engage à :

Engagement(s) sur le pilier « **progrès social** » :

- 1) Maintien d'une politique en faveur de l'apprentissage
Objectif : 4% d'alternants accueillis chaque année
- 2) Favoriser l'intégration des travailleurs handicapés
Objectif de 6,9% en 2015

Engagement(s) sur le pilier « **préservation de l'environnement** » :

- 1) Développement des énergies renouvelables
- 2) Réduire les GES émis lors des déplacements professionnels des agents par :
 - Le développement du parc de VL électrique (Objectifs : 11% du parc avec un kilométrage moyen : 10 000 km/an/VL)
 - La réduction de la consommation de carburant (Objectif : 5,1 km/100km)
- 3) Améliorer le tri sélectif des déchets

Engagement(s) sur le pilier « **efficacité économique** » :

- 1) Maintenir la satisfaction des clients
- 2) Fidéliser les clients et développer les offres de fourniture de gaz naturel
- 3) Soutien des projets de création d'entreprises
- 4) Soutien au marché de l'efficacité énergétique dans la rénovation

Engagement(s) sur la « **gouvernance** » :

- 1) Réussir à créer une culture d'entreprise commune suite à la fusion ÉS / Enerest
- 2) Certification de l'entreprise (nouveau périmètre)

Ce contrat est révisé annuellement.

Année 0

Fait le : 03/10/2013

Pour l'entreprise

Signature dirigeant



Révision Année 1

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Christine Lollier-Brassac



Pour IDEE ALSACE

Signature Christine Lollier-Brassac

Révision Année 2

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Christine Lollier-Brassac

Révision Année 3

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Christine Lollier-Brassac

