ENTREPRISE

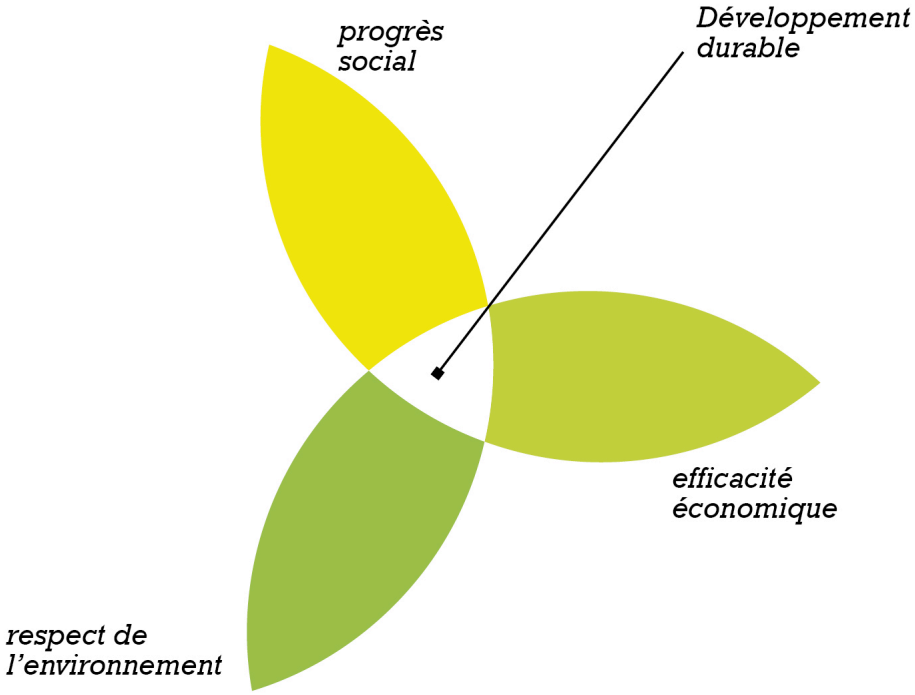
C-l'ORG

L'organisation libère le talent

CONTRAT DE PROGRES

IDEE ALSACE

2013-2015



I Présentation de votre entreprise

Notre activité	C-L'ORG organise les petites entreprises (TPE, PME, professions libérales, artisans, artistes) pour que leurs dirigeants se concentrent sur l'essentiel. Clarifier, créer des processus rend plus efficace et rapide ; passant moins de temps à produire, le dirigeant peut en consacrer davantage à promouvoir son entreprise et fixer le cap. Il s'agit de renforcer la base pour pérenniser les entreprises, dégager des ressources pour monter en cadence, accroître les capacités de production, le tout amenant à une certaine harmonie.
Historique	Création en 2009
Faits et chiffres clés	Effectif : 1 personne
Nos motivations pour l'adhésion à la signature régionale	Je suis convaincue que les entreprises qui feront la différence demain sont celles qui se préoccupent dès aujourd'hui de la qualité du service rendu au client. Or, si les humains que nous sommes sont épanouis dans leur travail, à leur place, au cœur de leur talent, de leur métier, alors la qualité du service rendu au client est au rendez-vous : elle coule naturellement de source, dans la bonne humeur quotidienne, la joie du travail en équipe ; en effet, lorsque l'être humain fait avec plaisir, il fait bien. Faciliter le quotidien des entrepreneurs, mettre de l'huile dans les rouages pour que les entrepreneurs retrouvent leur talent, voire la saveur qu'éprouvent les passionnés, voilà mon moteur. En cela, je me reconnais dans les valeurs portées par IDEE ALSACE. D'autre part, le réseau IDEE ALSACE est un lieu privilégié pour s'identifier, se reconnaître les uns les autres en tant que leaders qui veulent apporter la meilleure qualité de produit et de service, s'y épanouir, s'inscrire dans la durée, considérant le retour financier comme une conséquence plutôt que l'objectif numéro un. La réunion de ces gouttes d'eau formeront une rivière et contribueront ensemble à créer un monde meilleur.

II Vos engagements

C-L'ORG s'engage:

sur le pilier « Progrès social »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Investir un pourcentage du CA dans « Habitat et Humanisme »	Montant : 1% du CA réalisé	Contribuer à la réhabilitation et la construction de logements sociaux en France	1% du CA dès que C-L' ORG est rentable	2014	
Reverser un pourcentage du CA à PHILOLAB	Montant : 1% du CA réalisé	Contribuer au développement du sens critique dès le plus jeune âge	1% du CA dès que CA > 80k€	2015	

sur le pilier « Préservation de l'environnement »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Pour le moment, mes clients sont dans la CUS. J'effectue mes déplacements à vélo ou en transports en commun. Cette situation évolue et nécessite de veiller à l'impact automobile	xx% de km parcourus en transports doux	Les transports en commun génèrent moins de CO2 que la voiture	Estimer km parcourus annuellement et retrancher les km Auto'trement Maintenir au moins 50% de mes déplacements en transport en commun	2014	2013 : achat d'un compteur vélo
Développer des outils/méthodes/critères d'élimination des mails et documents pour le maintien ou la réduction de l'espace de stockage	2017 : maintien ou réduction de la part (%) des espaces de stockage	Comme pour la gestion des déchets, le tri doit être déconnecté de la suppression des documents électroniques et se faire au quotidien	- Déterminer durée de conservation et supports conservation - Répertoire « temporaire » dans logiciel messagerie et disque dur ; chaque mois, je supprime le mois le plus ancien. Durée maxi : 3 mois - Créer un groupe de travail pour déterminer des critères. Y faire intervenir des experts techniques (est-ce que ça intéresse d'autres adhérents Idée Alsace ?)	En place depuis 2011	2015 : création groupe 2016 : expérimentation 2017 : en place

sur le pilier « Efficacité économique »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Pérenniser la structure	CA 80k€ en 2014	Poursuivre l'activité	Cibler entreprises dont effectif est supérieur à 10 personnes. Acquérir de l'indépendance pour organiser des petits-déjeuners 5 offres par mois	2014 2013 2014	1er petit-déjeuner : 4 décembre 2013 à Mulhouse
Formaliser la mesure de satisfaction clients			Créer un groupe de travail Outil mesure formalisé, expérimentation	2014 2015	

sur la Gouvernance

Objectif :	**Indicateur :**	**Justification :**	**Moyens :**	**Délai** :	**Point d'étape :**
Formaliser les valeurs de l'entreprise	Charte	Pour partager ces valeurs avec les potentiels clients, solidifier la stratégie de l'entreprise. Elle servira en interne et sera une première étape de la formalisation du réseau de partenaires locaux	Temps homme	2014	2014 : formalisation charte 2016 : Partage de la charte avec les partenaires locaux 2017 : charte signée avec partenaire locaux
Espace de stockage de données partagées et sécurisées avec clients et partenaires	25% des clients ont accepté cette méthode de travail d'ici 2017	Nouvelle manière de fonctionner avec les clients, modifie les relations clients. Sensibilise les clients à l'impact carbone des technologies numériques		2017	2015 : trouver la technologie 2016 : 1 client pilote

III Conclusion

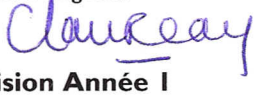
Dans le cadre de son adhésion à IDEE ALSACE, C-L'ORG s'engage à :

Engagement(s) sur le pilier **« progrès social »** : - Contribuer à la réhabilitation et construction de logements sociaux en France en investissant 1% du CA dès 2014 dans Habitat et Humanisme. - Contribuer au développement du sens critique dès le plus jeune âge en reversant 1% du CA dès 2015 à PHILOLAB
Engagement(s) sur le pilier **« préservation de l'environnement »** : - Nous souhaitons maintenir la part des transports doux au-delà de 50%. - Maintien ou réduction de l'espace de stockage informatique
Engagement(s) sur le pilier **« efficacité économique »** : - Pérenniser l'entreprise en atteignant un CA de 80k€ en 2014. - Formaliser la mesure de satisfaction clients
Engagement(s) sur la **« gouvernance »** : - formaliser les valeurs de l'entreprise sous forme d'une charte pour mieux les partager avec nos clients et consolider la stratégie de l'entreprise. - Augmenter la proportion de client et partenaire acceptant l'espace de stockage de données partagées et sécurisées

Ce contrat est révisé annuellement.

Année 0
Fait le : *25 novembre 2013*

Pour l'entreprise
Signature dirigeant



Pour IDEE ALSACE
Signature

Révision Année 1
Fait le :
Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature

Révision Année 2
Fait le :
Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature

Révision Année 3
Fait le :
Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature