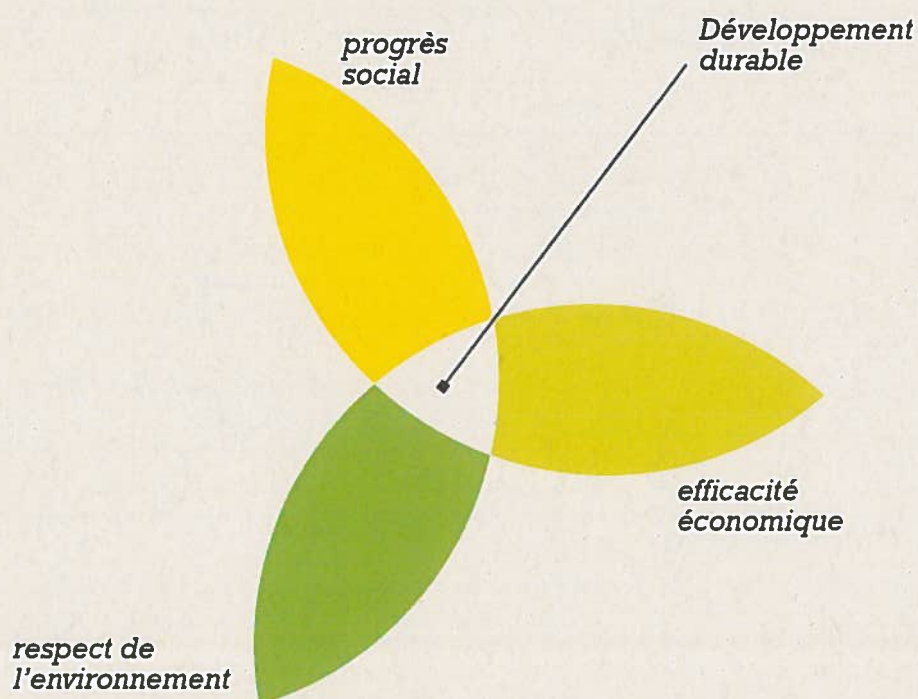


**ENTREPRISE  
LIBRAIRIE LDE**

**CONTRAT DE PROGRES**

**IDEE ALSACE**

**2013 - 2015**



## I Présentation de notre entreprise

<b>Notre activité</b>	Fourniture de produits et services pédagogiques (manuels imprimés, numérique, gestion du prêt, etc) et non pédagogiques (produits d'entretien) aux établissements scolaires
<b>Historique</b>	Entreprise créée en 1998 par 4 associés filiale allemande créée en 2003 33 personnes au total en 2012
<b>Faits et chiffres clés</b>	<p>Effectif : 33 personnes et 3 apprentis au 01/01/2013          CA : 27,6 millions d'euros en 2012          Part de l'export sur le CA total France : 17,5 %          Actions mises en place pour le développement durable :</p> <p>Progrès social :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- insertion et formation des jeunes de quartiers dits « sensibles », partenariat avec le Collège Solignac à Strasbourg</li> <li>- système de reconnaissance et d'évolution au sein des saisonniers</li> <li>- formation d'apprentis (31 en 6 ans)</li> <li>- 1<sup>er</sup> Trophée « Initiative Progrès Social » pour le développement durable obtenu en 2007</li> <li>- actions collectives pour la cohésion interne (challenges sportifs, don du sang, actions de sensibilisation au développement durable)</li> </ul> <p>Environnement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utilisation exclusive de papier recyclé et réutilisation des cartons d'emballage</li> <li>- communication dématérialisée favorisée</li> <li>- réalisation d'un bilan carbone en 2008 avec un programme d'actions adapté</li> <li>- ré-engineering des process de production et d'organisation pour diviser l'empreinte au sol par 4 en 18 mois</li> <li>- prise de responsabilité sur l'ensemble du cycle de vie du produit</li> </ul> <p>Economie :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- poursuite constante de l'innovation et développement de services à valeur ajoutée pour pérenniser l'activité.</li> <li>- 2010 : obtention du Trophée Développement durable Idée Alsace pour récompenser l'ensemble de notre projet d'entreprise</li> <li>- 2011 : prix de l'entrepreneur catégorie « Business vert » remis par le cabinet Ernst &amp; Young pour récompenser notre engagement pour le développement durable et notre réussite économique</li> <li>- 2013 : label « Entreprise innovante » remis par l'établissement Oséo</li> </ul>
<b>Nos motivations pour l'adhésion à la signature régionale</b>	Nous nous efforçons de prendre en compte les trois piliers du développement durable dans toutes les actions que nous menons, depuis la création de l'entreprise. L'adhésion à Idée Alsace était évidente pour affirmer cette volonté, la développer grâce à un accompagnement extérieur spécialisé et la partager au sein d'une communauté.

## II Nos engagements

La Librairie LDE s'engage :

■ sur le pilier « Progrès social »

Objectif	Indicateurs	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Développement des talents et intégration des jeunes dans l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Part des stagiaires et apprentis par an. Objectif : au moins 15 % du personnel</li> <li>- Fidélisation des saisonniers. Objectif : au moins 20 lettres envoyées chaque année invitant les saisonniers à revenir l'année suivante</li> </ul>	<p>Contribuer à la formation des jeunes tout en renforçant l'équipe des permanents</p> <p>Pérenniser l'intégration des jeunes dans le cadre de notre activité saisonnière</p>	Communication lors du recrutement, partenariat avec un collège en ZEP et autres organismes de formation	2015	Annuel
Développement d'un référentiel management pour l'équipe de direction	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation d'un référentiel de management</li> </ul> <p>Objectif : au moins tous les 2 ans formations et/ou séminaires</p>	<p>Développer la compétence de « management » avec un partage de valeurs communes</p>	Participation des managers aux différentes formations et échange de pratiques	2015	Annuel

■ sur le pilier « Préservation de l'environnement »

Objectif	Indicateurs	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Optimisation énergétique du bâtiment	Année 2012 : 144,48 Kwh / M2 (288 955 Kwh/ 2000 M2) Objectif pour 2015 : 10 à 15 % de baisse de la consommation (électrique et gaz)	Déperdition énergétique dans le bâtiment et confort pour les salariés	Suivi du bilan carbone  Diagnostic de performance énergétique  Investissements, travaux	2013 (Diagnostic) 2015	A la fin des travaux
Recyclage des ouvrages en fin de vie	- % des clients (hors appels d'offre) qui en bénéficient. 9,3 % des clients en ont bénéficié en 2013, Objectif 2015 : 20 % des clients en auront bénéficié en 3 ans - quantité de papier donnée à recycler 66 tonnes en août 2013 Objectif 2015 : 200 tonnes sur les 3 ans	Service important pour nos clients qui se développe bien et que l'on souhaite pérenniser  Empreinte carbone	Communication et sensibilisation auprès de nos clients et organisation de la prestation	2015	Annuel
Mise en place d'une bureautique verte	- part des impressions noir & blanc / total des impressions. 2013 : 48 % objectif 2013 : 55 % - utiliser exclusivement du papier recyclé pour l'activité bureau interne	Activité de services où l'on peut avoir un impact sur l'environnement (sensibilisation du personnel)	Utilisation de papier recyclé 70 à 80 g au bureau et à l'entrepôt, recto/verso, imprimer en noir et blanc sauf si l'impression couleur est nécessaire	2015	Annuel

■ sur le pilier « Efficacité économique »

Objectif	Indicateurs	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Diversification dans une logique de développement durable pour réduire la dépendance mono-produit de la LDE	Part des produits dans l'activité hors manuels scolaires France et Export Objectif 2015 : Au moins 30 % du total	Risque lié au secteur du livre scolaire	Etude de marché, partenariats, actions marketing et commerciales	2012 : association à Biokimbo 2013 : diversification sur d'autres produits et services	Annuel
Présence sur le marché du numérique	- Nombre de clients « supports numériques KNE-CNS » France et export confondus Objectif 2015 : 100 clients (14 en août 2013)	Répondre aux nouvelles attentes de nos clients et faire preuve d'innovation	Négociation avec les éditeurs, mise en place d'outils techniques pour répondre aux demandes et assurer le SAV	2015	Annuel



■ sur la Gouvernance

Objectif	Indicateurs	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Continuer à faire adhérer d'autres partenaires ou clients aux valeurs du développement durable	Implication de la LDE et de ses clients dans différentes actions menées par des ONG : Taux de participation des clients pour soutenir ces actions des ONG 12 % en 2013 sur tous les contacts objectif 2015 : 15% - participation de la LDE aux partages d'expériences autour du DD (au moins 3 par an)	Associer nos clients à nos engagements (et nos valeurs)	Communication et sensibilisation de nos clients autour de ces actions	2015	Annuel
Associer l'ensemble du personnel aux objectifs et aux valeurs de l'entreprise	- Point mensuel sur les actions en cours et point trimestriel sur la LDE et son marché - mise en place d'actions visant à la cohésion interne et la prise en compte des valeurs de la LDE (au moins 4 différentes par an)	Il est important de donner du sens aux missions et tâches de chaque collaborateur. Par ailleurs, celui-ci est à la fois ambassadeur, porteur et acteur de nos valeurs	Communication interne, mise en place d'un programme d'action, réunions internes	2015	Annuel

### III Conclusion

Dans le cadre de son adhésion à IDEE ALSACE, La LDE s'engage à :

Engagement(s) sur le pilier « <b>progrès social</b> » : Développer les talents et intégrer les jeunes dans l'entreprise Développer un référentiel management pour l'équipe de direction
Engagement(s) sur le pilier « <b>préservation de l'environnement</b> » : Optimiser la consommation énergétique de l'entreprise Recycler au maximum les ouvrages en fin de vie Mettre en place et maintenir une « bureautique verte »
Engagement(s) sur le pilier « <b>efficacité économique</b> » : Développer la diversification de l'activité Développer notre présence sur le marché du numérique
Engagement(s) sur la « <b>gouvernance</b> » : Continuer à faire adhérer d'autres partenaires ou clients aux valeurs du développement durable Associer l'ensemble du personnel aux objectifs et aux valeurs de l'entreprise

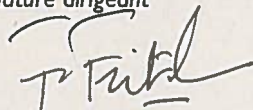
Ce contrat est révisé annuellement.

**Année 0**

Fait le : 18 septembre 2013

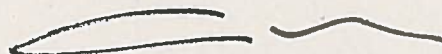
Pour l'entreprise

Signature dirigeant



Pour IDEE ALSACE

Signature



**Révision Année 1**

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature

**Révision Année 2**

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Pascal JAN

**Révision Année 3**

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature

