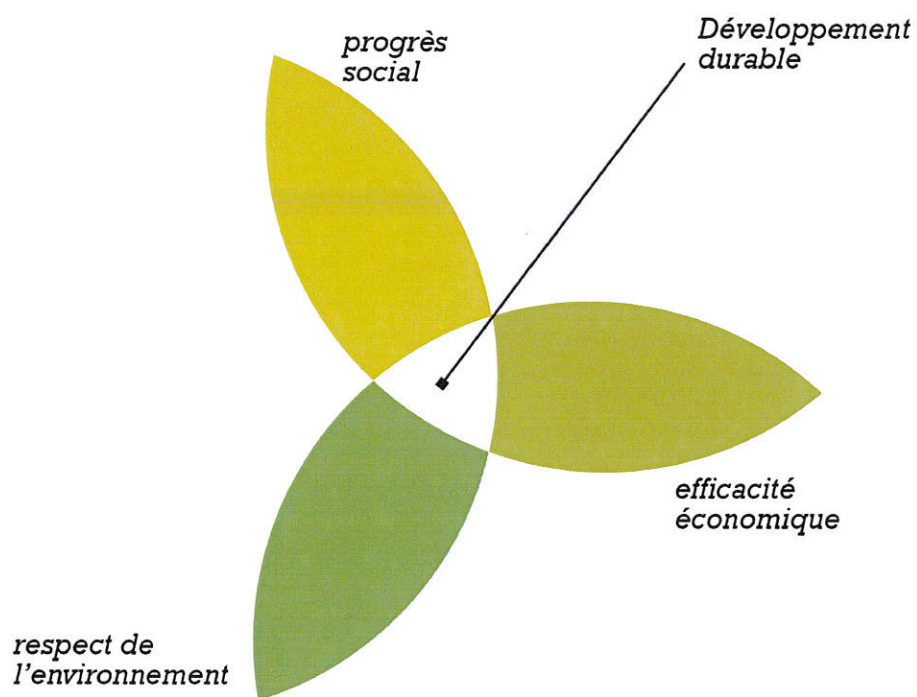


EDinstitut

CONTRAT DE PROGRES
IDEE ALSACE
2014-2017



I Présentation de notre entreprise

Notre activité	La réalisation d'études quantitatives et qualitatives, de la conception du projet à la remise des résultats.
Historique	Créée en 1985, EDInstitut s'est recentré en 2009 sur son cœur de métier à savoir l'analyse et l'apport de valeur ajoutée aux études réalisées.
Faits et chiffres clés	Effectif : 10 permanents en CDI Certifiée ISO 20252 Etudes de marché, Etudes sociales et d'opinion
Nos motivations pour l'adhésion à la signature régionale	EDInstitut est impliqué depuis de nombreuses années sur les aspects du développement durable. L'entreprise s'est engagée auprès d'Idée Alsace à renforcer cette politique et à la formaliser via ce contrat de progrès.

II Nos engagements

EDInstitut s'engage:

 sur le pilier « Progrès social »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Faire vivre les micro-rêves : > 1 micro-rêve individuel par an (sur la base du volontariat) > 1 micro-rêve collectif par an	Nombre de micro-rêves réalisés par an / salarié Nombre de micro-rêves collectifs / an	Améliorer le développement personnel des salariés	> Aménagement des horaires de travail selon les micro-rêves de chacun > Participation financière ou matérielle de l'entreprise aux micro-rêves collectifs ou individuels	2014-2017	Annuel
Augmenter de 60% le nombre de salariés bénéficiant d'une formation sur 3 ans 2013 : 3 salariés	Nombre de salariés ayant suivi une formation chaque année	Approfondir et diversifier les connaissances des salariés	Plan de formation annuel	2014-2017	Annuel

sur le pilier « Préservation de l'environnement »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Réduire la consommation électrique de 10% sur 3 ans Nov 2013 : 27 926 kWh	Consommation annuelle (avec correction facteur Degré jour)	Réduire les coûts et les effets sur l'environnement	> Ordinateurs éteints chaque soir > Baisse du chauffage les nuits	2014-2017	Annuel
Atteindre 60% d'utilisateurs réguliers des transports doux sur 3 ans 2013 : 5 salariés	Nombre de salariés utilisant les transports doux comme moyen de transport principal.	> Réduire l'utilisation de la voiture personnelle > Réduire l'emprunte écologique	> Prise en charge de 50% des abonnements de transport > Mise en place d'un garage à vélo protégé > Participation au challenge « Au boulot à vélo »	2014-2017	Annuel

■ sur le pilier « Efficacité économique »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Augmenter la note de satisfaction globale client de 0,2 points en 3 ans Fin 2013 : 8,4/10	Note moyenne donnée à l'enquête de satisfaction	>Améliorer nos process internes pour satisfaire davantage le client. > Fidéliser les clients	Enquête de satisfaction envoyée par mail à chaque client après la réalisation d'une étude	2014-2017	Annuel

 sur la Gouvernance

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Augmenter de 25% le nombre moyen de km réalisés par jour par salarié à la manifestation « Au boulot à vélo » d'ici 3 ans 2013 : 7,0 km réalisés en moyenne par salarié par jour à vélo	Nombre moyen de km réalisés en vélo par salarié par jour (durant les 2 semaines du challenge)	> Inciter les salariés à se déplacer à vélo > Améliorer la cohésion d'équipe	Animations mises en place tout au long du challenge (pique nique, tandem...)	2014-2017	Annuel
Augmenter la satisfaction des salariés de 10 points en 3 ans NPS 2013 : 29	NPS : net promoteur score (= promoteurs – détracteurs) (question posée : Je serais prêt à recommander à une personne de mon entourage de rejoindre ED Institut pour y travailler ?)	Améliorer le bien-être au travail	Enquête annuelle anonyme envoyée par mail à chacun des salariés	2014-2017	Annuel

III Conclusion

Dans le cadre de son adhésion à IDEE ALSACE, EDinstitut s'engage à :

Engagement(s) sur le pilier « progrès social » :

Nous souhaitons faire vivre les micro-rêves individuels et collectifs (objectif mesuré par le nombre de micro-rêves collectifs et individuels réalisés chaque année).

Nous avons la volonté d'augmenter le nombre de salariés formés par an (objectif mesuré par le nombre de salariés formés par an).

Engagement(s) sur le pilier « préservation de l'environnement » :

Nous avons la volonté de réduire notre consommation électrique annuelle (objectif mesuré via la facture annuelle avec correctif « degré jour »)

Nous souhaitons augmenter la part des transports doux dans les déplacements domicile-travail (objectif mesuré par le nombre de salariés utilisant les transports doux de manière régulière par an)

Engagement(s) sur le pilier « efficacité économique » :

Nous espérons augmenter la note de satisfaction globale client (objectif mesuré grâce à l'enquête de satisfaction client envoyée à la fin de chaque étude réalisée)

Engagement(s) sur la « gouvernance » :

Nous encourageons la participation à la manifestation « Au boulot à vélo » (objectif mesuré grâce au relevé journalier du nombre de km réalisés à vélo durant les 2 semaines du challenge)

Nous souhaitons augmenter la satisfaction globale des salariés (objectif mesuré par l'intermédiaire de l'enquête annuelle envoyée à chacun des salariés).

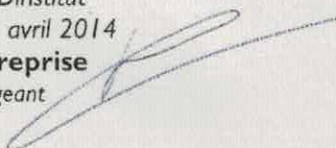
Ce contrat est révisé annuellement.

Année 0 EDinstitut

Fait le : 11 avril 2014

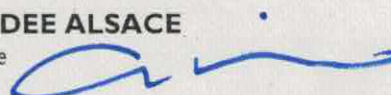
Pour l'entreprise

Signature dirigeant



Pour IDEE ALSACE

Signature



Révision Année 1

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature

Révision Année 2

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature

Révision Année 3

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature