

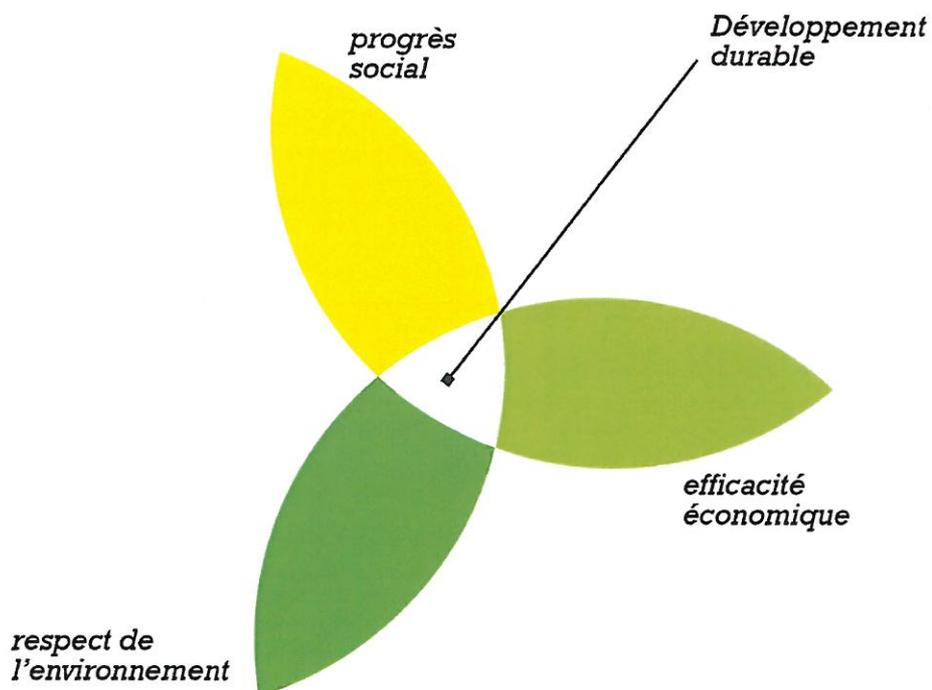
ENTREPRISE CAVE DE BEBLENHEIM

CONTRAT DE PROGRES

IDEE ALSACE

2014-2016

Groupe de travail
Mesurer pour évaluer, prouver, valoriser



I Présentation de notre entreprise

Notre activité	Vinification, Conditionnement et Commercialisation de Vins et Crémants Appellation Alsace Contrôlée
Historique	Créée en 1952
Faits et chiffres clés	<ul style="list-style-type: none"> - CA : 17,2 M€ (2013), - 130 adhérents et 275 ha répartis à Beblenheim et sur plusieurs communes environnantes, - Certification ISO 9001 depuis 1997, - Certification IFS et BRC depuis 2009, - Rachat de la Maison Pierre Sparr Successeurs en 2009, - Début de l'exploitation du hall de production de crémant (2500 m²) en 2013, - Rachat d'un second vendangeoir à Dorlisheim en 2013.
Nos motivations pour l'adhésion à la signature régionale	La Cave de Beblenheim a choisi de s'engager auprès d'IDEE ALSACE afin de partager des valeurs de progrès à forte identité régionale.

II Nos engagements

La Cave de Beblenheim s'engage :

sur le pilier « Progrès social »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
100 % des salariés (hors cadre) ayant suivi au moins une formation sur une période de 3 ans	% salariés formés / effectif total (hors cadre)	Améliorer les compétences des collaborateurs	Suivi du plan de formations	2016	Annuel

sur le pilier « Préservation de l'environnement »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Diminuer de 15% la consommation d'eau par litres de vin vinifié	Consommation d'eau en m ³ /L de vin vinifié/an	Réduire l'impact de notre activité sur la consommation d'eau	Mettre en place une sensibilisation des salariés quant à leur consommation d'eau pour le nettoyage des vendangeoirs	2016	Annuel

📌 sur le pilier « Efficacité économique »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Augmenter la production du vendangeoir de Dorlisheim à 150 Ha/an d'ici 3 ans (Base 2013 : 70 Ha)	Nombre d'Ha/an	Avoir plus d'autonomie dans le sourcin	Relationnel humain	2016	Annuel

📌 sur la Gouvernance

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Intégrer l'ensemble du personnel à la vie et aux projets de l'entreprise	Nombre de bulletins / an	Maîtriser la communication des informations Intéresser les salariés aux autres services	Mise en place d'un bulletin trimestriel interne	4 bulletins par an d'ici 2016	Annuel

III Conclusion

Dans le cadre de son adhésion à IDEE ALSACE, La Cave de Beblenheim s'engage à :

Engagement(s) sur le pilier « progrès social » : 100 % des salariés (hors cadre) ayant suivi au moins une formation sur une période de 3 ans
Engagement(s) sur le pilier « préservation de l'environnement » : Diminuer de 15 % la consommation d'eau / litre de vin vinifié
Engagement(s) sur le pilier « efficacité économique » : Augmenter la production du vendangeoir de Dorlisheim à 150 Ha/an d'ici 3 ans
Engagement(s) sur la « gouvernance » : Publier 4 bulletins/an d'ici 2016

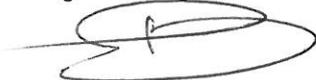
Ce contrat est révisé annuellement.

Année 0

Fait le : 28/05/2014

Pour l'entreprise

Signature dirigeant



Pour IDEE ALSACE

Signature

Révision Année 1

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature

Révision Année 2

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Pascal JAN

Révision Année 3

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature