

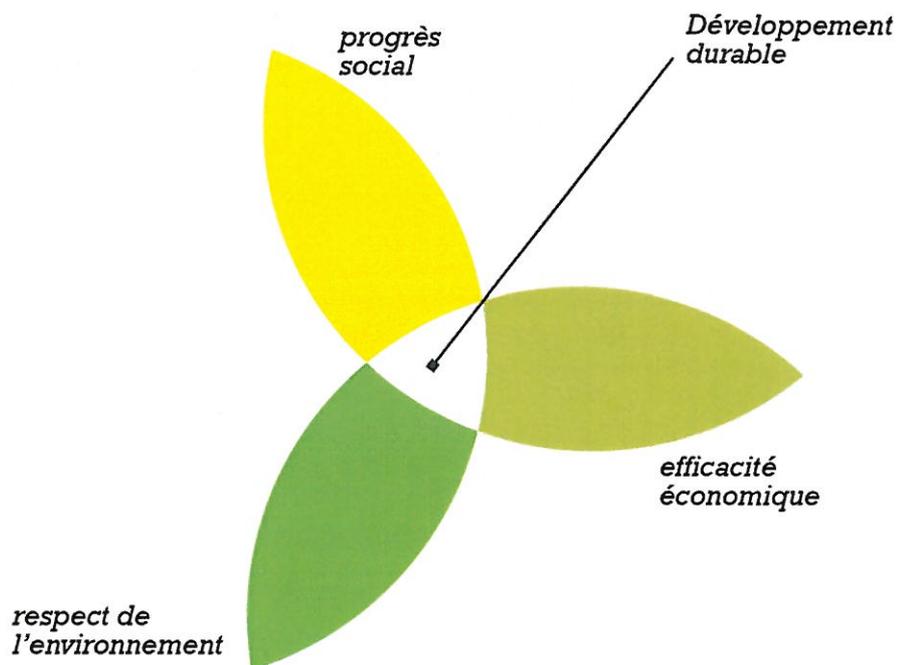
ENTREPRISE CAVE DE BEBLENHEIM

CONTRAT DE PROGRES

IDEE ALSACE

2010-2013

Groupe de travail
Mesurer pour évaluer, prouver, valoriser



Présentation de notre entreprise

Notre activité	Vinification, Conditionnement et Commercialisation de Vins et Crémants Appellation Alsace Contrôlée
Historique	Créée en 1952
Faits et chiffres clés	CA : 13.5 M€ (2009) La Cave de Beblenheim regroupe 130 adhérents et compte 275 ha répartis à Beblenheim et sur plusieurs communes environnantes. Certification ISO9001 depuis 1997, IFS et BRC depuis 2009
Nos motivations pour l'adhésion à la signature régionale	La Cave de Beblenheim a choisi de s'engager auprès d'IDEE ALSACE afin de partager des valeurs de progrès à forte identité régionale.

II Nos engagements

La Cave de Beblenheim s'engage :

■ sur le pilier « Progrès social »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
100 % des salariés (hors cadre) ayant suivi au moins une formation sur une période de 3 ans (Base : 44% entre 2007 et 2009)	% salariés formés / effectif total (hors cadre)	Améliorer les compétences	Actions de formation	2013	Annuel

■ sur le pilier « Préservation de l'environnement »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Diminuer de 15 % la consommation d'eau (Base : 9732 m3 en 2009)	Consommation d'eau en m3 / an par rapport à l'année N-1	Réduire l'impact de notre activité sur la consommation d'eau	Utilisation d'eau chaude pour le nettoyage des cuves par récupération de la chaleur du groupe de froid Réfection des cuves en époxy Nouveau vendangeoir	2013	Annuel

■ sur le pilier « Efficacité économique »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Diminuer de x % la part des vins d'achat (Millésime 2008 : 45,7%)	% vins d'achat / CA	Afin de faire face à l'évolution du marché, il est indispensable de gagner en autonomie en diminuant les	Augmentation des apports en raisins	2013	Annuel

■ sur la Gouvernance

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Intégrer l'ensemble du personnel à la vie et aux projets de l'entreprise	Nombre de bulletins par an	Maitriser la communication des informations Intéresser les salariés aux autres services	Mise en place d'un bulletin trimestriel interne	4 bulletins par an d'ici 2013	Annuel

III Conclusion

Dans le cadre de son adhésion à IDEE ALSACE, La Cave de Beblenheim s'engage à :

Engagement(s) sur le pilier « **progrès social** » :

100 % des salariés (hors cadre) ayant suivi au moins une formation sur une période de 3 ans

L'objectif a été partiellement atteint puisque 80% des salariés ont bénéficié d'une formation en 3 ans.

Engagement(s) sur le pilier « **préservation de l'environnement** » :

Diminuer de 15 % la consommation d'eau

La production ayant augmenté et l'investissement vers un nouveau vendangeoir émaillé n'étant pas été réalisé, cet objectif n'a pas été atteint. Cependant l'entreprise souhaite toujours diminuer sa consommation d'eau mais rapportée au litre de vin commercialisé afin d'avoir une donnée fiable.

Engagement(s) sur le pilier « **efficacité économique** » :

Diminuer de 5 % la part des vins d'achat

Cet objectif a largement été atteint puisque ces achats ont été diminués de 80%.

Engagement(s) sur la « **gouvernance** » :

Intégrer l'ensemble du personnel à la vie et aux projets de l'entreprise

Cet objectif n'a pas été atteint, mais les ressources humaines et les réorganisations devraient permettre de l'atteindre dès 2014.

Ce contrat est révisé annuellement.



Année 0

Fait le : 20/08/2010

Pour l'entreprise

Révision Année 1

Fait le : 24/08/2011

Pour l'entreprise

Révision Année 2

Fait le : 30/08/2012

Pour l'entreprise

Révision Année 3

Fait le : 22/08/2013

Pour l'entreprise

Pour IDEE ALSACE

Pour IDEE ALSACE

Pour IDEE ALSACE

Pour IDEE ALSACE