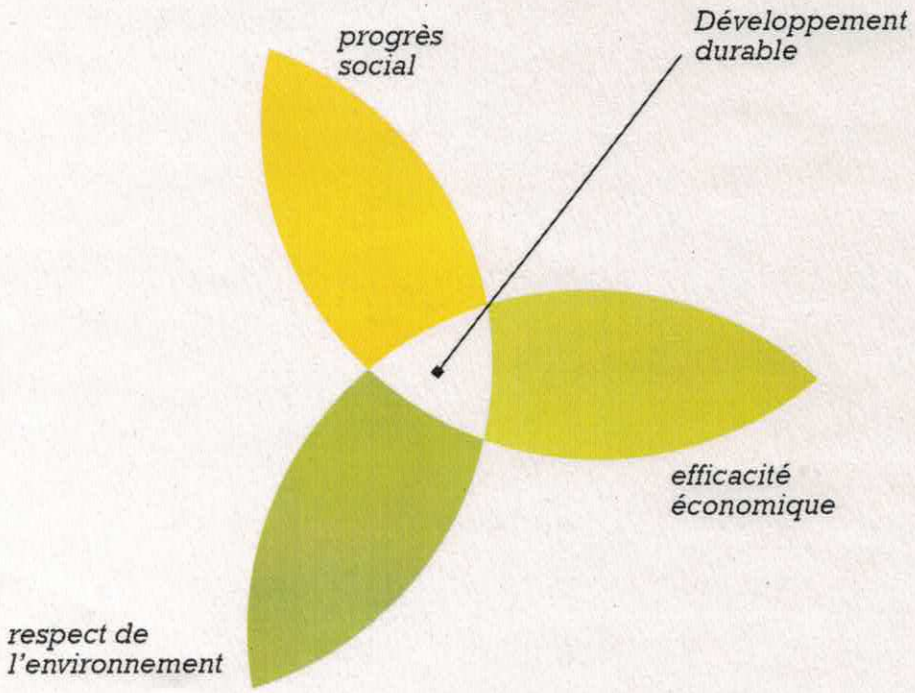
AXAL

CONTRAT DE PROGRES

IDEE ALSACE

2014 - 2017



I Présentation de notre entreprise

Notre activité	Logistique Hi-Tech Livraison spécialisée Déménagement
Historique	Depuis 1903, AXAL, entreprise familiale alsacienne, a su diversifier ses prestations au fil des années. Du déménagement de particulier, AXAL est aujourd'hui un acteur majeur du transport à valeur ajoutée. 1903 : création de la société de déménagement (déménagement en voiture à cheval) 1938 : premiers véhicules à moteur, services de déménagement au niveau national 1978 : prestation garde-meuble, services de déménagement à l'international 2007 : déménagement de l'entreprise à Bennwihr, dans le cadre de sa croissance. Développement de nouveaux services (self-stockage…) 2009 : rachat de la société Artrans (emballage et transport d'œuvres d'art)
Faits et chiffres clés	Capital : 200 K€ CA 2013 :13,6 K€ Effectif : 160
Nos motivations pour l'adhésion à la signature régionale	Notre entreprise est en croissance, nous souhaitons évoluer harmonieusement en cohérence avec nos valeurs. Notre engagement chez Idée Alsace nous donne une ligne de conduite et nous permet de valoriser nos actions.

II Nos engagements

AXAL s'engage :

- **sur le pilier « Progrès social »**

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Formation de l'ensemble des chauffeurs à l'éco-conduite	Nombre de chauffeur formés/ effectif total de chauffeurs	Suite à son Bilan Carbone©, l'entreprise s'est engagées à réduire ses émissions de GES. Dans une optique économique, l'entreprise cherche également à réduire sa consommation de gasoil	Responsable Formation interne habilité par la CARSAT et l'INRS	2017	Une session de formation/ an 100% de chauffeurs formés en 2017
Formation Prévention des Risques liés à l'Activité Physique de l'ensemble du personnel terrain	Nombre de collaborateurs ayant été formées / effectif terrain	Compte tenu de la pénibilité de certains postes chez AXAL, il est nécessaire de former le personnel pour éviter les risques d'accidents.	Responsable Formation interne habilité par la CARSAT et l'INRS	2017	Une session de formation/an 100% des chauffeurs formés en 2017 Chaque nouvel entrant bénéficie de la formation annuelle

sur le pilier « Préservation de l'environnement »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Réduction de la consommation de gasoil et GES	Mesure de la consommation de gasoil / chauffeur/100 km	Dans le cadre de la réduction de nos émissions GES et dans une optique économique, l'entreprise souhaite suivre de près sa consommation gasoil.	Tableau de suivi des kilométrages et de la consommation de carburant de chaque chauffeur Achat de camions de norme Euro 6 (faible en émissions de GES et en consommation) pour tout renouvellement.	2017	Etat des lieux en Septembre 2015 Piloter l'action et fixer des objectifs de réduction pour : - Septembre 2016, - Septembre 2017.
Valoriser l'ensemble des déchets de l'entreprise par le biais du tri : - Carton, - DIB, - Mobilier, - Palettes, - Films plastiques, - Cerclages.	% de déchets valorisés	Favoriser le recyclage des matériaux.	Sensibilisation des collaborateurs au tri des déchets par catégories Mise en place de bennes spécifiques Faire appel à Valedia pour le mobilier	2017	Etat des lieux en Septembre 2015 Piloter l'action et fixer des objectifs pour : - Septembre 2016, - Septembre 2017.
Remplacement des cartons par des AXALBOX pour les déménagements professionnels	Nombre de chantiers AXALBOX./nombre total de chantiers professionnels	L'AXALBOX est réutilisable près de 10 fois contrairement au carton qui n'est qu'utilisable qu'une seule fois.	Mise en place d'un tableau de suivi des chantiers pro	2017	Septembre 2015 : 40% de chantiers professionnels avec AXALBOX Objectifs à affiner pour 2016 et 2017.

Communication éco-responsable	% de supports papier éco-responsables	Dans le cadre de ses engagements environnementaux, l'entreprise souhaite privilégier une communication responsable.	Les supports de communication papier doivent combiner 3 critères : - Impression sur papier PEFC ou FSC, - Les imprimeurs doivent être labellisés Imprim'vert,PEFC ou FSC. - Les prestataires sont locaux (Alsace)	2017	Septembre 2015 : 90% Puis maintien pour 2016 et 2017.

sur le pilier « Efficacité économique »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Mise en place d'un tableau de bord par Business Unit et par service support.	Mesure de la rentabilité	L'objectif est de mesurer la performance de chaque Business Unit dans une démarche d'amélioration continue	Tableau de suivi par BU : - Art, - Déménagement, - Logistique	2017	Septembre 2015 : mise en place des tableaux de bord 2016 et 2017 : pilotage de la démarche
Suivi de la satisfaction client de toutes les Business Unit : - Taux de retour supérieur à 10%, - Taux de satisfaction supérieur à 80%, Taux de réclamation annuel ne doit pas dépasser 15 %	Mesure de la satisfaction client : note moyenne Taux de retour de l'enquête	Il est essentiel de mesurer la satisfaction de notre clientèle sur l'ensemble de nos métiers	Enquêtes suite à chaque prestation	2017	Septembre 2015 : 100% des BU doivent mettre en œuvre les enquêtes de qualité. 2016 : Définition des objectifs et pilotage pour 2017.
Favoriser les fournisseurs locaux	% des achats réalisés dans les entreprises alsaciennes (parmi les 45 principaux fournisseurs)	Participer au dynamisme économique local.	Identification des fournisseurs locaux via le listing des 45 fournisseurs les plus importants	2017	Septembre 2015 : Mesurer l'ancrage via l'indicateur 2016 : Définition des objectifs et pilotage pour 2017.

sur la Gouvernance

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Poursuite d'un mode de management collaboratif	Nombre d'ateliers d'échanges organisés / an	Permet l'échange au sujet des projets de l'entreprise et d'obtenir l'implication de tous les collaborateurs.	Organisation d'atelier	2017	Septembre 2015 : 4 ateliers/an Septembre 2016 : 5 ateliers/an Septembre 2017 : 6 ateliers/an
Obtenir le 2ème niveau de l'évaluation ISO 26000 (Responsabilité sociétale des entreprises)	Niveau de maturité évalué par un organisme spécialisé	Formaliser et structurer la démarche RSE et de Développement Durable de l'entreprise. Obtenir un facteur de différenciation lors des réponses aux appels d'offres.	Participation à un accompagnement semi-collectif pilote en Alsace	2017	2014/2015 : accompagnement par un cabinet spécialisé Septembre 2015 : audit et obtention du label Niveau 2 2016 et 2017 : Objectifs et plan d'actions
Communication interne	Nombre de journaux édités/an	Favoriser la communication avec les collaborateurs	Journal interne trimestriel, affichage	2017	Septembre 2015 : 4 journaux/ an 2016 et 2017 : Maintien de 4 journaux/an

IIIConclusion

Dans le cadre de son adhésion à IDEE ALSACE, Axal s'engage à :

Engagement(s) sur le pilier **« progrès social »** : - Formation de l'ensemble des chauffeurs à l'éco-conduite - Formation Prévention des Risques liés à l'Activité Physique de l'ensemble du personnel terrain
Engagement(s) sur le pilier **« préservation de l'environnement »** : - Réduction de la consommation de gasoil et GES - Valoriser l'ensemble des déchets de l'entreprise par le biais du tri - Remplacement des cartons par des AXALBOX pour les déménagements professionnels - Communication éco-responsable
Engagement(s) sur le pilier **« efficacité économique »** : - Mise en place d'un tableau de bord par Business Unit et par service support - Suivi de la satisfaction client de toutes les Business Unit - Favoriser les fournisseurs locaux
Engagement(s) sur la **« gouvernance »** : - Poursuite d'un mode de management collaboratif - Obtenir le 2ème niveau de l'évaluation ISO 26000 (Responsabilité sociétale des entreprises) - Communication interne

Ce contrat est révisé annuellement.

Année 0
Fait le : 21.10.2014
Pour l'entreprise Pierre Heinrich
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature Alexandre Poirot

Révision Année 1
Fait le :
Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature Alexandre Poirot

Révision Année 2
Fait le :
Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature Alexandre Poirot

Révision Année 3
Fait le :
Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature Alexandre Poirot