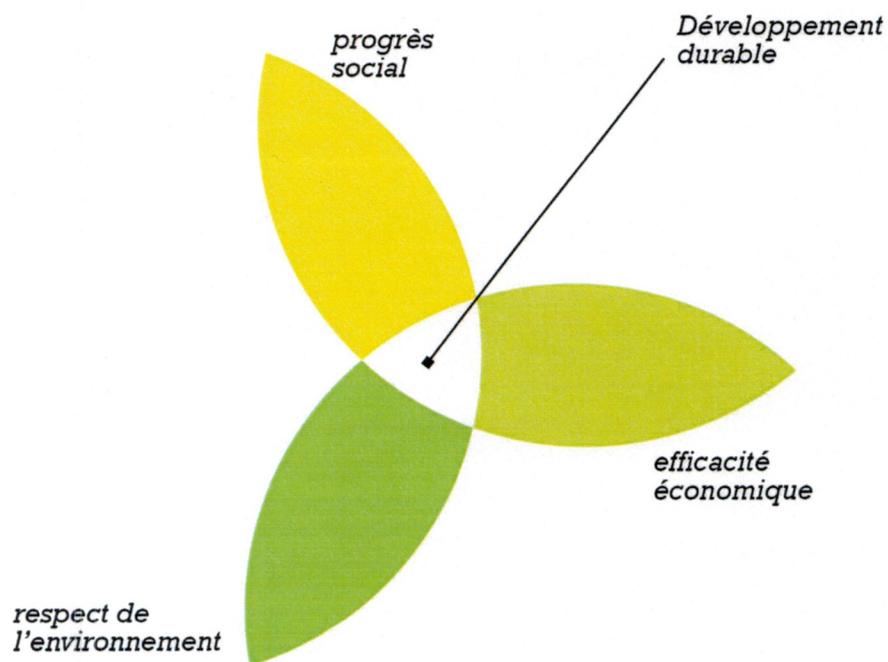


# ENTREPRISE ED FIELD

## CONTRAT DE PROGRES

### IDEE ALSACE

2015 - 2018



## I Présentation de notre entreprise

<b>Notre activité</b>	Réalisation de terrains d'étude pour les instituts d'étude marketing
<b>Historique</b>	Création de l'entreprise en 2009 par la volonté de professionnaliser les terrains d'étude généralement intégrés dans les instituts d'étude marketing.
<b>Faits et chiffres clés</b>	19 permanents 56 Equivalent temps plein
<b>Nos motivations pour l'adhésion à la signature régionale</b>	<p>L'ancrage dans la région est une volonté forte et les éléments qui peuvent y conduire, un moyen d'y parvenir. Un espoir viscéral que cette expérience avec des personnes qui partagent les mêmes vues conduisent à plus d'humanité, de mesure et d'humilité dans nos entreprises</p> <p>Des valeurs fortes véhiculées qui ancrent les membres dans un projet et se diffusent dans les entreprises, sur d'autres piliers que les volatils et ambivalents succès commerciaux, en fédérant autour de réelles forces humaines et non uniquement « ressources ».</p>

## II Nos engagements

ED Field s'engage :

 sur le pilier « Progrès social »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Favoriser l'accès à l'emploi de jeunes	I parrainage en continue/3ans	Pour ED Field, le soutien aux personnes éloignées de l'emploi est en cohérence avec son activité.	Participer au programme 100 Chances - 100 Emplois (IMS Entreprendre pour la Cité) Initier un contrat de parrainage avec un jeune Trouver une personne qui organise et réalise ces mini-formations.	2018	2015 : maintenir le parrainage actuel Renouveler un parrainage si besoin d'ici 2018
Relancer les mini-formations internes	Atteindre une affluence totale de 70 collaborateurs / ensemble des mini-formations	Cela permet d'organiser une formation continue pour l'ensemble des collaborateurs et de les maintenir impliqués dans leurs missions	Mettre en place un suivi de présence (émargement) lors des mini-formations.	2018	2015 : Relance des mini-formations Maintien des mini-formations d'ici 2018.
Rédiger un Document Unique et le mettre à jour annuellement	I mise à jour/an	Identifier et prévenir les risques de Santé et Sécurité au Travail de son activité	Audit de la médecine du travail Travail interne de rédaction	2018	2015 : Rédiger le DU Le mettre à jour chaque année jusqu'en 2018

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Affiner le suivi de consommation énergétique de l'entreprise dans le but de les réduire	kWh/ETP/an 57 049 kWh en 2013 1 188 kWh par ETP 48 374 kWh en 2014 987 kWh par ETP	Volonté de réduire l'impact énergétique et environnemental de l'activité. L'entreprise effectue un suivi des consommations énergétiques globales. Toutefois l'activité nécessitant une flexibilité du personnel, l'entreprise doit affiner cette mesure.	Coupure automatique des ordinateurs, remplacement des ampoules à incandescence par des ampoules basse consommation, renouvellement régulier du parc informatique.	2018	2015 : Affiner la mesure de consommation énergétique Mettre en place un plan d'actions si besoin en 2016 et 2017.
Maintenir l'usage majoritaire des modes de transport doux (vélos, pieds et TC) Niveau 2014 : 77%	% de collaborateurs utilisant les transports doux	Souhait de réduire l'utilisation de la voiture personnelle dans les déplacements domicile travail	Enquêtes annuelles auprès du personnel	2018	Exploiter chaque année les résultats de l'enquête

sur le pilier « Efficacité économique »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Maintenir un système de management de la qualité.	Renouvellement de la norme tous les 3 ans	L'entreprise est actuellement certifiée ISO 20252 (Études de marché, études sociales et d'opinion). Toutefois, c'est une norme qu'elle arrive peu à valoriser, mais l'entreprise souhaite maintenir une norme de qualité et potentiellement basculer vers l'ISO 9001.	Mise en place d'un système de management de la qualité.	2018	Audit de renouvellement tous les 3 ans.
Maintenir le niveau de satisfaction des clients Objectif : 8,5 Niveau 2014 : 8,4	Note de satisfaction client/10	Améliorer le positionnement de l'entreprise sur son secteur	Améliorations des processus impactant les clients et enquête satisfaction	2018	Exploiter chaque année les résultats de l'enquête

Objetif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
<p>Augmentation de la satisfaction des salariés et du Net Promoter Score (NPS)</p> <p><u>Niveau actuel</u> : 2014 Sat. enquêteurs : 8,1 NPS enquêteurs : 27</p> <p><u>Niveau visé</u> : 2018 Sat. enquêteurs : 8,5 NPS enquêteurs : 40</p>	<p>Taux de satisfaction /10</p> <p>NPS/100</p>	<p>La performance des salariés est directement liée à la satisfaction qu'ils trouvent dans l'exercice de leur métier et leur motivation</p>	<p>Enquête de satisfaction interne menée auprès des permanents, une fois par an, et des vacataires, tous les six mois</p>	<p>2018</p>	<p>Exploiter chaque année les résultats de l'enquête</p>
<p>Mettre en place une prime semestrielle qui corresponde aux fortes saisonnalités de l'entreprise (avant l'été et avant les Fêtes de fin d'année)</p>	<p>2 primes/an</p>	<p>La prime permet de récompenser le travail individuel produit au long de l'année, montre le résultat collectif de l'entreprise.</p>	<p>Mettre en place une prime équitable qui divise le résultat net :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 33% pour la prime salariale,</li> <li>- 33% pour les associés</li> <li>- 33% pour les investissements de l'entreprise</li> </ul>	<p>2018</p>	<p>Mise en place du système de prime dès 2015</p>

## III Conclusion

Dans le cadre de son adhésion à IDEE ALSACE, ED Field s'engage à :

Engagement(s) sur le pilier « **progrès social** » :

- Favoriser l'accès à l'emploi de jeunes
- Relancer les mini-formations internes,
- Rédiger un Document Unique et le mettre à jour annuellement.

Engagement(s) sur le pilier « **préservation de l'environnement** » :

- Affiner le suivi de consommation énergétique de l'entreprise dans le but de les réduire,
- Maintenir l'usage majoritaire les modes de transport doux (vélos, pieds et TC).

Engagement(s) sur le pilier « **efficacité économique** » :

- Maintenir un système de management de la qualité,
- Maintenir le niveau de satisfaction des clients (Objectif : 8,5)

Engagement(s) sur la « **gouvernance** » :

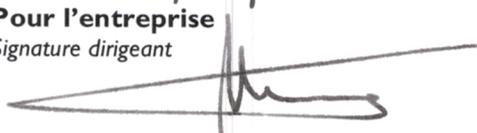
- Augmentation de la satisfaction des salariés et du Net Promoter Score (NPS),
- Mettre en place une prime semestrielle qui corresponde aux fortes saisonnalités de l'entreprise (avant l'été et avant les Fêtes de fin d'année).

**Année 0**

Fait le : 20/02/2015

**Pour l'entreprise**

Signature dirigeant



**Pour IDEE ALSACE**

Signature Alexandre Poirot



**Révision Année 1**

Fait le :

**Pour l'entreprise**

Signature dirigeant

**Pour IDEE ALSACE**

Signature Alexandre Poirot

**Révision Année 2**

Fait le :

**Pour l'entreprise**

Signature dirigeant

**Pour IDEE ALSACE**

Signature Alexandre Poirot

**Révision Année 3**

Fait le :

**Pour l'entreprise**

Signature dirigeant

**Pour IDEE ALSACE**

Signature Alexandre Poirot