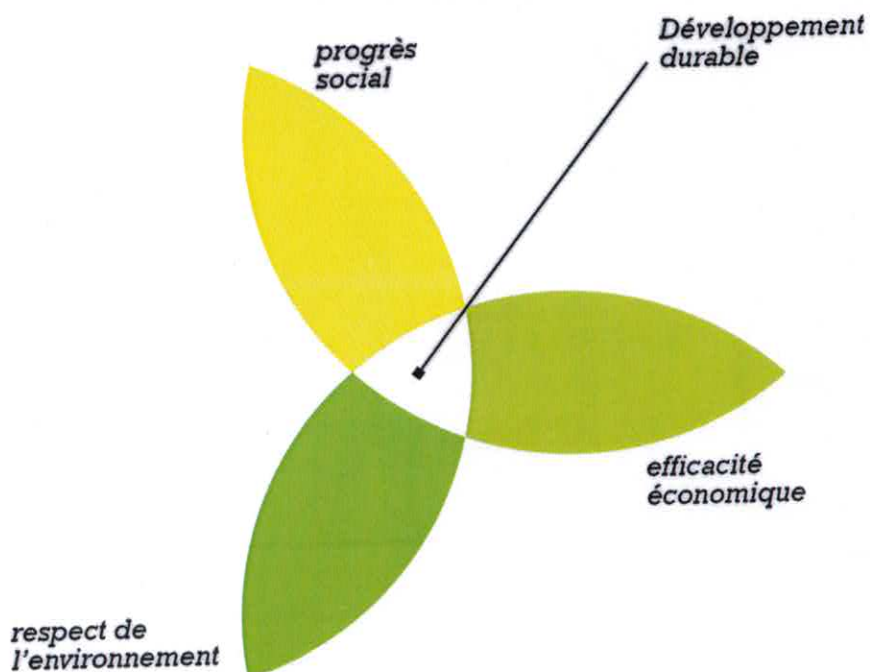


ENTREPRISE FL Résidences

CONTRAT DE PROGRES IDEE ALSACE 2015-2018



I Présentation de notre entreprise

Notre activité	Construction de logements, de bureaux et de tertiaires en basse consommation.
Historique	Création en 2008
Faits et chiffres clés	- Lauréat de l'appel à projets de la Région alsace et de l'ADEME « bâtiment économe en énergie » 2009 – BOLLWILLER 15 logements, - Lauréat de l'appel à projets de la Région alsace et de l'ADEME « bâtiment économe en énergie » 2010 – COLMAR 26 logements, - Trophée Idée Alsace 2010 « Réalisation d'Avenir », - Diplôme d'Honneur CCI Sud-Alsace 2011, - 1^{er} promoteur privé certifié Habitat & Environnement BBC Effinergie, - Lauréat du « Trophée GAZosphère » (attribué par GrDF) pour l'éco-conception de la résidence Saint-Charles – 2014 – KINGERSHEIM 16 logements.
Nos motivations pour l'adhésion à la signature régionale	Promouvoir le développement durable dans la promotion immobilière en Alsace

II Nos engagements

FL Résidences s'engage :

 sur le pilier « Progrès social »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Maintenir le plan d'intéressement pour les salariés	1 renouvellement / 3 ans	L'accord d'intéressement permet : - D'impliquer et motiver les salariés, - D'associer les salariés aux résultats positifs de l'entreprise.	Renouvellement d'un accord d'intéressement basé sur la rentabilité de l'entreprise en 2014. Prochain renouvellement : 2017	2018	2016 et 2017 : maintenir l'accord d'intéressement signé en 2014, 2018 : Renouvellement de l'accord d'intéressement signé en 2017.

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Devenir une entreprise « neutre » en carbone (pour les immobilisations de l'entreprise)	Zéro TéquCO ₂ (émissions directes de l'entreprise)	Agir de manière proactive sur les émissions directes de gaz à effet de serre en vue de réduire l'impact climatique de l'activité.	L'entreprise : - A investi dans des locaux BBC (7kWh/M2/an), - Loue une toiture de 130m2 de panneaux photovoltaïques ont produit 54,12 MWh (380 TéquCO₂ évitées) - A acheté un véhicule électrique. En juin 2015, un second véhicule électrique sera acheté pour des déplacements professionnels estimés chaque année entre 30 000 et 40 000 km.	2018	2016 : « Zéro » émission de TéquCO₂ dès juin 2015 2017 et 2018 : maintenir la « neutralité carbone »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Développer une stratégie de diversification	10% du CA lié à l'activité d'ingénierie environnementale / CA total	L'activité historique de l'entreprise (promotion immobilière) connaît des phases économiques cycliques. Par conséquent, afin de diluer ce risque, l'entreprise souhaite développer une activité d'ingénierie environnementale à destination des entreprises tertiaires.	Cette nouvelle activité démarre par une prestation d'ingénierie pour un supermarché (Super U de Burnhaupt-le-Haut). Ce magasin souhaite doubler la sa surface tout en maîtrisant ses consommations énergétiques et son empreinte environnementale. Ce projet court sur 3 ans avec : - Un diagnostic énergétique du magasin existant, - Un assistance à la maîtrise d'ouvrage de la construction d'un nouveau bâtiment économe en énergie et évolutif, afin d'anticiper de futurs investissements favorables à l'efficacité énergétique.	2018	2016 : 10% du CA 2017 : 10% du CA 2018 : 10% du CA

 sur la Gouvernance

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Sensibiliser les entreprises intervenant sur les chantiers à la gestion responsable des déchets	100% des entreprises intervenant sur les chantiers signataires d'un SOGED (Schéma d'organisation et de gestion des déchets)	Le SOGED permet de sensibiliser les prestataires au Développement Durable. Par ce biais, FL Résidences s'assure également que les déchets du chantier sont gérés de manière responsable par les prestataires.	Joindre un SOGED pour tous les cahiers des charges. Joindre une Charte environnementale pour tous les cahiers des charges. Faire signer systématiquement les SOGED.	2018	2016 : 100% 2017 : 100% 2018 : 100%
Sensibiliser les clients finaux au bon usage énergétique des bâtiments.	100% des projets de réalisation bénéficiant d'une soirée de sensibilisation au bon usage des bâtiments	Ces soirées permettent de sensibiliser les utilisateurs au Développement Durable. Par ce biais, FL Résidences attire l'attention sur le bon usage énergétique du bâtiment.	Organiser une soirée de sensibilisation après chaque première AG de copropriété. Pérenniser la coopération avec le cabinet Positiv'énergies pour l'organisation de ces soirées. Remettre un guide de bonnes pratiques à l'ensemble des participants.	2018	2016 : 100% 2017 : 100% 2018 : 100%

III Conclusion

Dans le cadre de son adhésion à IDEE ALSACE, FL Résidences s'engage à :

Engagement(s) sur le pilier « progrès social » : Maintenir le plan d'intéressement pour les salariés
Engagement(s) sur le pilier « préservation de l'environnement » : Devenir une entreprise « neutre » en carbone (pour les immobilisations de l'entreprise)
Engagement(s) sur le pilier « efficacité économique » : Développer une stratégie de diversification.
Engagement(s) sur la « gouvernance » : - Sensibiliser les entreprises intervenant sur les chantiers à la gestion responsable des déchets, - Sensibiliser les clients finaux au bon usage énergétique des bâtiments.

Ce contrat est révisé annuellement.

Année 0

Fait le : 28/4/15

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

FL RÉSIDENCES
93 A Faubourg de Mulhouse
68250 KILGERSHEIM
T 03 50 59 500 700
SIRET 502 755 556 00037
TVA FR 03 502 755 556 00037
contact@fl-residences.com

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot



Révision Année 1

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot

Révision Année 2

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot

Révision Année 3

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot

