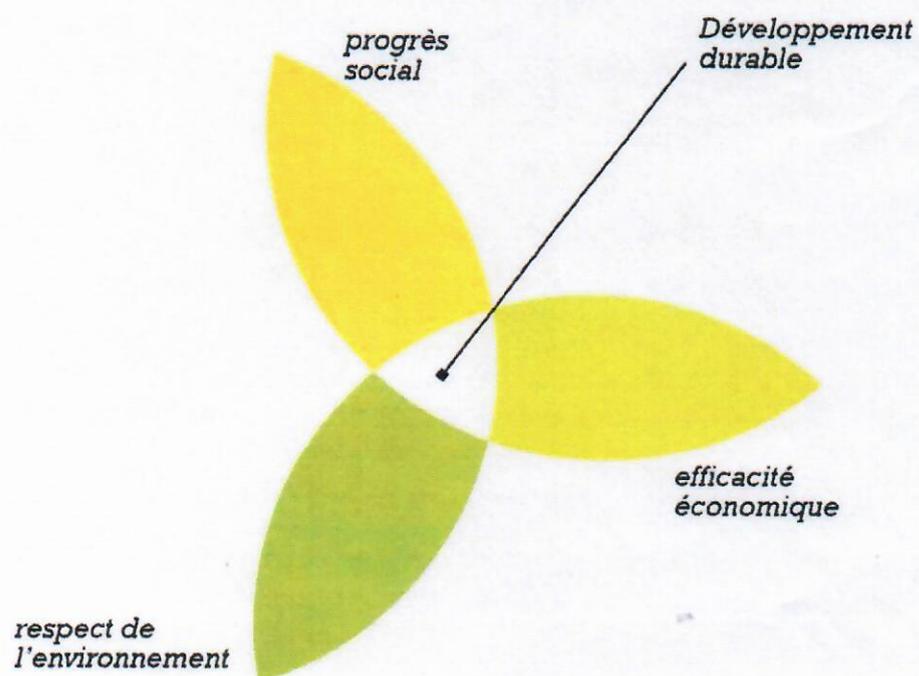


# ENTREPRISE Fleurs Lisch

## CONTRAT DE PROGRES IDEE ALSACE 2016 - 2019



## I Présentation de notre entreprise

<b>Notre activité</b>	Horticulture et distribution
<b>Historique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création dans les années 1950 en tant qu'entreprise maraîchère,</li> <li>- 1980 : Création de l'activité d'horticulture,</li> <li>- 1996 : L'entreprise est passée en SARL et le magasin a été créé.</li> </ul>
<b>Faits et chiffres clés</b>	11 salariés
<b>Nos motivations pour l'adhésion à la signature régionale</b>	<p>Fleurs Lisch est une entreprise ancrée dans le territoire colmarien est engagée dans une démarche de Développement Durable.</p> <p>L'adhésion à Idée Alsace lui permet d'être membre d'un réseau d'entreprises engagées dans une démarche similaire, et le partage de bonnes pratiques.</p>

## II Nos engagements

Fleurs Lisch s'engage :

■ sur le pilier « Progrès social »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Réenrichir le partenariat avec l'IMPro de Colmar	Renouveler le partenariat l'IMPro chaque année	Favoriser l'apprentissage et l'insertion professionnelle de jeunes en situation de handicap	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'entreprise accueille chaque semaine un groupe d'étudiants de l'IMPro, encadré d'éducatrices,</li> <li>- L'entreprise accueille quelques étudiants de l'IMPro pendant 1 stage d'une semaine chaque année.</li> </ul>	2019	2017 : Renouveler le partenariat avec l'IMPro 2018 : Renouveler le partenariat avec l'IMPro 2019 : Renouveler le partenariat avec l'IMPro
Favoriser l'accueil d'apprentis en insertion professionnelle	Nombre d'apprentis en insertion professionnelle accueillis / an	Favoriser l'insertion professionnelle de jeunes en situation de handicap.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accueil et encadrement d'un apprenti en situation de handicap lorsqu'il est en entreprise pendant 3 ans.</li> <li>- Accueil de 2 jeunes des missions locales en apprentissage pendant 2 ans.</li> </ul>	2019	2017 : 3 apprentis en insertion professionnelle, 2018 : 3 apprentis en insertion professionnelle 2019 : Au moins 1 apprenti en insertion professionnelle
Améliorer les conditions de travail des collaborateurs, notamment au niveau de la préparation de la terre	Montant investi dans la rénovation de la ligne de plantation et de semis (€) / 3 ans	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limiter les maladies professionnelles,</li> <li>- Limiter les risques de troubles musculo-squelettiques,</li> <li>- Réduire les accidents du travail.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investissement dans une nouvelle ligne de plantation et de semis,</li> <li>- Travail de collaboration avec la MSA pour la prise en compte de la santé, et de la sécurité des collaborateurs sur la nouvelle ligne.</li> </ul>	2019	2019 : Investissement de 100 000 € / 3 ans

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
<p>Maintenir les certificats Ceriphyto pour les collaborateurs de l'entreprise</p>	<p>Un audit / 3 ans</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le certificat Ceriphyto est une formation à destination des collaborateurs qui atteste de connaissances suffisantes pour utiliser les pesticides en sécurité et en réduire leur usage,</li> <li>- Le certificat Ceriphyto est également obligatoire pour les collaborateurs de conseil-vente,</li> <li>- Cette formation est obligatoire depuis le 26/11/2015.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'entreprise a formé 6 collaborateurs en 2013 et souhaite maintenir leurs formations, à repasser tous les 5 ans,</li> <li>- Un contrôle annuel est réalisé. Ce dernier a pour objet de vérifier que les collaborateurs sont effectivement à jour dans leur certificat et que les rayons sont conformes aux exigences réglementaires,</li> <li>- Signature de la charte Vos jardins vous conseillent pour jardiner au naturel.</li> </ul>	<p>2019</p>	<p>2019 : Un audit de renouvellement des certificats.</p>
<p>Limitier usages des produits phytopharmaceutiques dans la production horticole</p>	<p>Quantité de produits phytopharmaceutiques utilisés / 10 000 € CA</p>	<p>Le principal impact environnemental direct de l'entreprise est lié à son activité horticole et à l'usage de produits phytopharmaceutiques. C'est pourquoi l'entreprise travaille à la réduction de l'usage de ces produits en vue de réduire son impact environnemental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accompagnement d'une technicienne de Floreal, qui conseille l'entreprise sur les méthodes alternatives de culture,</li> <li>- La lutte intégrée et l'intégration d'adjuvants naturels a été mise en place dans la production,</li> <li>- L'usage de produits biologiques pour insectes et maladies, Stimulateurs de défenses et des mycorhizes pour augmenter les racines au niveau la plante,</li> <li>- Réduction de l'utilisation de désherbants grâce à l'utilisation de bâches pour le sol, d'un désherbant bio au pélaragonium,</li> </ul>	<p>2019</p>	<p>2017 : Mettre en place le suivi de la quantité de produits phytopharmaceutiques utilisés, 2018 : Définir une quantité seuil de produits à utiliser / an, 2019 : Tenir les objectifs définis.</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- et d'un rotofil .</li> <li>- Un système de subirrigation permet à ce que l'eau d'arrosage ne soit pas déversée dans la nappe, mais reconduite dans un bassin et réutilisée,</li> <li>- Des traitements préventifs sans pesticides sont testés sur les plantes ou les tomates pour réduire l'usage de produits phytopharmaceutiques,</li> <li>- En dernier recours, l'entreprise utilise des produits, moins impactant que des produits « classiques ».</li> </ul>		
--	--	--	--	--	--

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Maintenir la certification Elsass Géranium	Un audit annuel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seuls 13 horticulteurs sont dans la démarche de certification Elsass Géranium, ce qui permet à l'entreprise de se différencier sur ce marché,</li> <li>- Il s'agit d'une démarche qui permet de certifier la qualité des géraniums,</li> <li>- Cette démarche permet de répondre aux attentes des clients qui souhaitent des géraniums des géraniums de qualité et cultivés localement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'entreprise doit respecter scrupuleusement une charte qui impose des critères de qualité,</li> <li>- Un audit annuel est réalisé annuellement afin de vérifier que ces critères sont bel et bien appliqués : analyse de la terre, vérification des lors de boutures, suivi des traitements, vérification de la taille des géraniums et de leur espacement, etc...</li> </ul>	2019	2017 : Un audit annuel, 2018 : Un audit annuel, 2019 : Un audit annuel.
Tester la promotion des produits alsaciens	Réaliser le test du pot alsacien	L'entreprise cherche à faire la promotion et augmenter la vente des produits alsaciens qui seront identifiés par un pot alsacien créé par l'association Floréal.	Utiliser les pots alsaciens pour les produits locaux.	2019	2019 : Faire le bilan du test

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Sensibiliser les clients aux méthodes alternatives de culture par le biais d'un Jardin Ecologique	Nombre d'événements présentant le Jardin Ecologique / an	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'entreprise a le souhait de présenter à ses clients les méthodes de culture alternatives qu'ils peuvent utiliser pour leurs jardins, afin de limiter l'impact environnemental des particuliers,</li> <li>- Le Jardin Ecologique a également pour vocation de créer un lieu convivial pour les clients.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiser des actions de sensibilisation autour du Jardin Ecologique lors des portes ouvertes,</li> <li>- Augmenter le conseil aux clients quant aux méthodes de culture alternatives, avec la montée en compétences d'un collaborateur,</li> <li>- Mise à jour du site internet avec une partie dédiée au Jardin Ecologique.</li> </ul>	2019	2017 : Au moins 1 événement / an, 2018 : Au moins 1 événement / an, 2019 : Au moins 1 événement / an.
Participer à des actions pédagogiques	Participer chaque année à La semaine de jardinage dans les écoles	Sensibiliser les enfants à la découverte des plantes, l'initiation au jardinage et au respect de l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Remonter le projet auprès des organisateurs,</li> <li>- Accueil de classes d'écoles maternelles et primaires encadrées par 3 collaborateurs.</li> </ul>	2019	2017 : Participer à La semaine de jardinage dans les écoles, 2018 : Participer à La semaine de jardinage dans les écoles, 2019 : Participer à La semaine de jardinage dans les écoles.

### III Conclusion

Dans le cadre de son adhésion à IDEE ALSACE, Fleurs Lisch s'engage à :

Engagement(s) sur le pilier « **progrès social** » :

- Pérenniser le partenariat avec l'IMPro de Colmar,
- Favoriser l'accueil d'apprentis en insertion professionnelle,
- Améliorer les conditions de travail des collaborateurs, notamment au niveau de la préparation de la terre.

Engagement(s) sur le pilier « **préservation de l'environnement** » :

- Maintenir les certificats Certiphyto pour les collaborateurs de l'entreprise,
- Limiter usages des produits phytopharmaceutiques dans la production horticole.

Engagement(s) sur le pilier « **efficacité économique** » :

- Maintenir la certification Elsass Géranium,
- Tester la promotion des produits alsaciens.

Engagement(s) sur la « **gouvernance** » :

- Sensibiliser les clients aux méthodes alternatives de culture par le biais d'un Jardin Ecologique,
- Participer à des actions pédagogiques.

Ce contrat est révisé annuellement.

**Année 0**

Fait le : 27.04.16

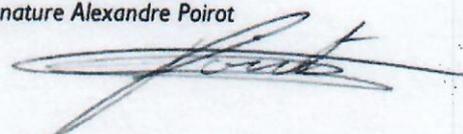
Pour l'entreprise

Signature dirigeant



Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot



**Révision Année 1**

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot

**Révision Année 2**

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot

**Révision Année 3**

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot