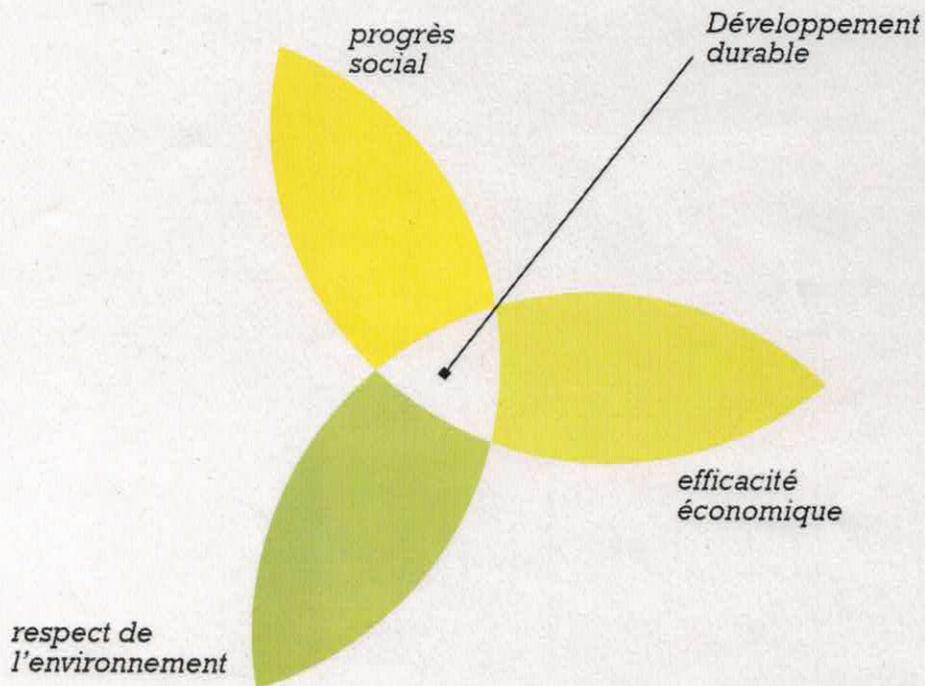


NET CONCEPT
CONTRAT DE PROGRES
IDEE ALSACE
2016 - 2019



I Présentation de notre entreprise

Notre activité	<p>3 activités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Traitement anti-nuisible, - Travaux d'accès difficiles de proximité (petits chantiers sur des interventions locales), - Travaux d'accès difficiles d'envergure.
Historique	<ul style="list-style-type: none"> - 1993 : création de l'entreprise. L'activité de l'entreprise était basée sur le nettoyage de bureau, de bâtiments et de vitres (70% du CA), - 2008 : reprise de l'entreprise par le gérant actuel qui a développé le reste des activités, - 2015 : Création de Net Concept 3D pour le traitement anti-nuisible, - 2016 : <ul style="list-style-type: none"> • Rachat de la société FMTC pour les travaux d'accès difficiles de proximité, • Mutualisation des métiers supports et de la politique générale de l'entreprise.
Faits et chiffres clés	<p>Effectif 36 collaborateurs (Septembre 2016) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 TNS, - 16 CDI et 1 CDD - 4 contrats via Aemploi, - 2 Contrats de professionnalisation en alternance, - 11 intérimaires pour les opérations ponctuelles.
Nos motivations pour l'adhésion à la signature régionale	<p>La stratégie de Développement Durable repose sur une gouvernance volontariste basée sur les valeurs de la direction. L'adhésion à Idée Alsace permet de structurer une démarche responsable, source de performance et de croissance de l'entreprise.</p>

II Nos engagements

Net Concept s'engage :

sur le pilier « Progrès social »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs Créer un Document Unique par activité et les enrichir	1 révision/an pour chaque Document Unique	Etant donné les risques inhérents à son activité, Net Concept souhaite mettre en œuvre un plan d'actions structuré et pertinent pour assurer à ses salariés les meilleures conditions de santé et sécurité au travail. Les différentes activités de l'entreprise connaissent un fort développement, c'est pourquoi il devient pertinent de créer un Document Unique pour chaque activité.	Créer un Document Unique pour les activités : <ul style="list-style-type: none"> - Traitement anti-nuisible, - Travaux d'accès difficiles de proximité, Organiser 4 réunions sécurité / an. Piloter les Documents Uniques avec le support d'un animateur interne. Maintenir la mise en place une démarche d'amélioration le management de la Santé, Sécurité au Travail : <ul style="list-style-type: none"> - Analyse des postes administratifs, - Analyse des AT (arbre de causes), - Travail sur les presque'accidents. 	2019	2017 : Création du Document Unique pour chaque activité avec une mise à jour approfondie. 2018 : Révision Annuelle des Documents Uniques 2019 : Révision Annuelle des Documents Uniques

Créer des emplois pérennes	Nombre de créations d'emploi en CDI	Ces embauches sont corrélées à l'augmentation aux activités de l'entreprise	<p>Recommandations, cooptation, offres d'emploi.</p> <p>Transformer en CDI les contrats Alemploi et les CDD.</p> <p>Transformer en CDI certains contrats d'intérim.</p>	2019	<p>2017 : Transformer les contrats Alemploi en CDI,</p> <p>2018 : Atteindre 5 créations d'emploi en CDI,</p> <p>2019 : maintien de l'effectif à 26 salariés en CDI.</p>
----------------------------	-------------------------------------	---	---	------	---

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Valoriser les déchets de l'entreprise par le biais du tri.	T DIB / M€ CA	Favoriser le recyclage des matériaux pour préserver l'environnement : - Ferraille, - Tubes - d'éclairage, - Carton, - Déchets chimiques, - Equarrissage, - Fientes.	Améliorer la sensibilisation des collaborateurs au tri des déchets par catégories, notamment par de l'affichage. Pérenniser la mise en place d'un contrat avec la SITA avec une benne ferraille, cartons, déchets chimiques, et des tubes éclairage. Mettre en place la mise en déchetterie des déchets de fientes, suite à une évolution de réglementation en 2015. Mettre en place le suivi des volumes de déchets. Mettre en place un suivi des déplacements.	2019	2017 : Mesurer le volume de DIB après la mise à disposition des bennes de tri Piloter l'action et fixer des objectifs pour : - 2018, - 2019.
Maintenir la part des déplacements pour des chantiers hors-région en train <u>Niveau actuel : 80%</u>	% déplacements hors-région en train	Réduire l'impact environnemental des déplacements de chantiers hors-région. Réduire l'exposition au risque d'accident sur la route	Envoyer le matériel nécessaire des chantiers en amont. Encourager l'usage du train pour le déplacement des collaborateurs : - Sensibiliser le personnel sur les intérêts des déplacements en TGV, - Accompagner les salariés sur la recherche des logements	2019	2019 : 80% de déplacements hors-région en train

<p>Réduction de la consommation de carburant</p>	<p>Mesure de la consommation de carburant / véhicule /100 km</p>	<p>Réduire l'impact environnemental des déplacements de chantiers en région</p>	<p>Optimiser les tournées avec du covoiturage avec le support du responsable planification. Préconiser l'usage de transports doux dès que possible. Mutualiser les véhicules pour plusieurs collaborateurs. Réfléchir à l'achat de nouveaux véhicules moins consommateurs en carburant. Mettre en place un suivi de carburant pour l'ensemble du parc de véhicules (Quinzaine de véhicules).</p>	<p>2019</p>	<p>2017 : Mesurer la consommation Piloter l'action et fixer des objectifs de réduction pour : - 2018, - 2019.</p>
--	--	---	--	-------------	--

sur le pilier « Efficacité économique »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Evaluer et prouver la satisfaction des clients	% de retours des questionnaires de satisfaction. % de clients satisfaits.	Valoriser l'orientation client de l'entreprise et l'impression de satisfaction des clients, matérialisée par la fidélité et par la recommandation de ces derniers.	Un questionnaire de satisfaction a été mis en place courant 2015, ce qui a permis de mettre en place une démarche d'amélioration et de traitement des réclamations. Après une première année de mise en place, le taux de satisfaction a été de 90%. Toutefois, l'entreprise souhaite essayer d'augmenter le taux de retours	2019	2017 : 90% 2018 : définir des objectifs selon les résultats. 2019 : définir des objectifs selon les résultats.
Augmenter le volume d'affaires hors région Alsace	% CA hors région (Base 2016 : 25%)	Le marché hors région constitue une opportunité de développement pour l'entreprise qui est déjà très présente en région parisienne. Toutefois l'entreprise souhaite maintenir la majorité de son activité en région, notamment en termes d'ancrage économique.	Mise en place d'outil de veille au marché public. Assurer un roulement des techniciens pour les déplacements.	2019	2019 : 30% de CA hors région

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Progresser sur le référentiel LABEL LUCIE	Obtention du Label LUCIE (ou en cours de labellisation)	<p>Objectif final : Obtenir le Label LUCIE</p> <p>Inscrire l'entreprise dans une dynamique de performance globale</p> <p>Obtenir un facteur de différenciation sur le marché.</p>	<p>Travail de partenariat entre le Label LUCIE et le CJD.</p> <p>Organiser des réunions SOV (Sécurité, Organisation, Vie d'entreprise).</p> <p>Créer des événements communs (célébration de naissance ou mariage, anniversaire, repas ou challenge commun : karting, escalade...)</p> <p>Rédiger un journal interne (New Concept) de manière bimensuelle. Ce dernier traite de sujets sur la vie de l'entreprise (nouveau projets, nouveaux collaborateurs, réflexions stratégiques,...). L'objectif de ce journal est d'améliorer la communication interne dans l'entreprise malgré sa croissance.</p> <p>Développer la page Facebook de l'entreprise en valorisant, notamment, les collaborateurs.</p>	2019	2019 : Obtention du Label Lucie
Impliquer et motiver les collaborateurs	Réunion d'entreprise /trimestre	<p>Motiver et impliquer les collaborateurs dans l'optique d'un mode de management participatif.</p> <p>Maintenir la communication interne et la cohésion d'équipe.</p>		2019	<p>2017 : organiser 4 réunions d'entreprise/an</p> <p>2018 : organiser 4 réunions d'entreprise/an</p> <p>2019 : organiser 4 réunions d'entreprise/an</p>

III Conclusion

Dans le cadre de son adhésion à IDEE ALSACE, Net Concepts'engage à :

<p>Engagement(s) sur le pilier « progrès social » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs, - Créer des emplois pérennes.
<p>Engagement(s) sur le pilier « préservation de l'environnement » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoriser les déchets de l'entreprise par le biais du tri, - Maintenir la part des déplacements pour des chantiers hors-région en train, - Réduction de la consommation de carburant.
<p>Engagement(s) sur le pilier « efficacité économique » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluer et prouver la satisfaction des clients, - Augmenter le volume d'affaires hors région Alsace.
<p>Engagement(s) sur la « gouvernance » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progresser sur le référentiel LABEL LUCIE, - Impliquer et motiver les collaborateurs.

Ce contrat est révisé annuellement.

Année 0

Fait le : 25 septembre 2016

Pour l'entreprise

Signature dirigeant



Révision Année 1

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Révision Année 2

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Révision Année 3

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot



idee Alsace
22b avenue de l'Europe
67300 Schiltigheim
Tél. : 03 88 19 55 98
Siret 538 012 709 0001

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot