

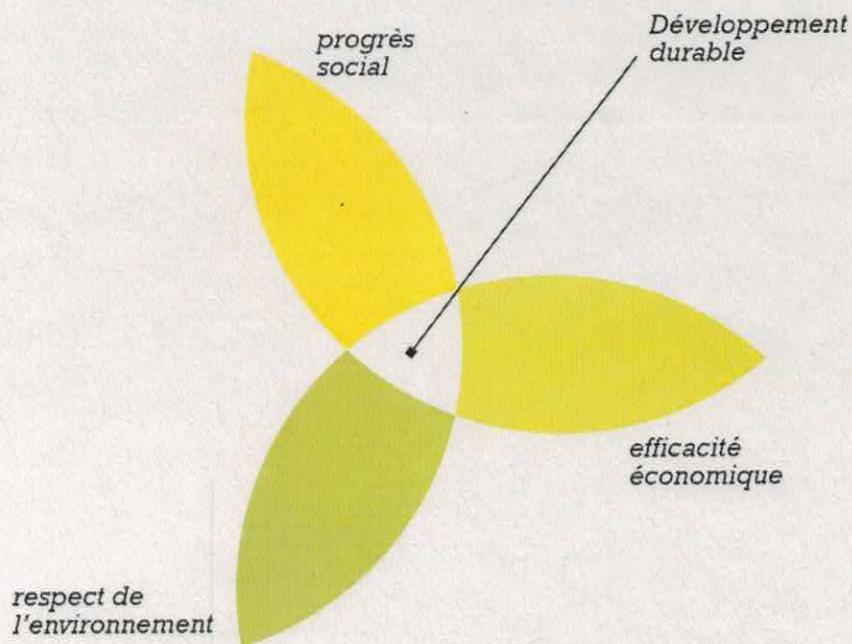
ENTREPRISE



CONTRAT DE PROGRES

IDEE ALSACE

2016-2019



Présentation de votre entreprise

<p>Notre activité</p>	<p>C-L'ORG organise les petites entreprises (TPE, PME, professions libérales, artisans, artistes) pour que leurs dirigeants se concentrent sur l'essentiel. Clarifier, créer des processus rend plus efficace et rapide ; passant moins de temps à produire, le dirigeant peut en consacrer davantage à promouvoir son entreprise et fixer le cap. Il s'agit de renforcer la base pour pérenniser les entreprises, dégager des ressources pour monter en cadence, accroître les capacités de production, le tout amenant à une certaine harmonie.</p>
<p>Historique</p>	<p>Création en 2009</p>
<p>Faits et chiffres clés</p>	<p>Effectif : 1 personne</p>
<p>Nos motivations pour l'adhésion à la signature régionale</p>	<p>Je suis convaincue que les entreprises qui feront la différence demain sont celles qui se préoccupent dès aujourd'hui de la qualité du service rendu au client.</p> <p>Or, si les humains que nous sommes sont épanouis dans leur travail, à leur place, au cœur de leur talent, de leur métier, alors la qualité du service rendu au client est au rendez-vous : elle coule naturellement de source, dans la bonne humeur quotidienne, la joie du travail en équipe ; en effet, lorsque l'être humain fait avec plaisir, il fait bien.</p> <p>Faciliter le quotidien des entrepreneurs, mettre de l'huile dans les rouages pour que les entrepreneurs retrouvent leur talent, voire la saveur qu'éprouvent les passionnés, voilà mon moteur.</p> <p>En cela, je me reconnais dans les valeurs portées par IDEE ALSACE.</p> <p>D'autre part, le réseau IDEE ALSACE est un lieu privilégié pour s'identifier, se reconnaître les uns les autres en tant que leaders qui veulent apporter la meilleure qualité de produit et de service, s'y épanouir, s'inscrire dans la durée, considérant le retour financier comme une conséquence plutôt que l'objectif numéro un. La réunion de ces gouttes d'eau formeront une rivière et contribueront ensemble à créer un monde meilleur.</p>

II Vos engagements

C-L'ORG s'engage :

- sur le pilier « Progrès social »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Reverser un pourcentage du CA à une association choisie.	Montant : 1% du CA réalisé	Contribuer à des causes qui correspondent aux valeurs de l'entreprise.	Choix d'une association soutenue chaque année. 1% du CA dès que C-L'ORG sera rentable,	2019	2017 : Reverser 1% du CA à « Habitat et Humanisme », 2018 : Reverser 1% du CA à une association faisant la promotion du développement du sens critique dès le plus jeune âge, 2019 : Maintenir cette contribution à une association.

■ sur le pilier « Préservation de l'environnement »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Réduire l'impact environnemental des déplacements professionnels	% des déplacements parcourus en transports doux ou en transports en commun	Le principal impact environnemental de l'activité se situe au niveau de ses déplacements professionnels. C'est pourquoi l'entreprise s'engage à utiliser majoritairement les transports doux et les transports en commun.	Suivi des déplacements réalisés : Voiture, transport doux, transport en commun. Utilisation des transports en commun et transport doux sur l'Eurométropole.	2019	2017 : Au moins 50% de mes déplacements en transport en commun ou doux, 2018 : Au moins 50% de mes déplacements en transport en commun ou doux, 2019 : Au moins 50% de mes déplacements en transport en commun ou doux.
Limiter la croissance des espaces de stockage	Suivi des espaces de stockage d'année en année	L'optimisation du stockage des données de l'entreprise (documents partagés, pièces jointes,...) entraîne une réduction des consommations énergétiques au sein desquels elles sont hébergées.	Outils/méthodes/critères d'élimination des mails et documents pour le maintien ou la réduction de l'espace de stockage. Utilisation de l'Atoll Box de Gosis qui permet de partager les fichiers de travail avec les clients et partenaires, et d'éviter les multiples versions.	2019	2016 : Formalisation écrite des méthodes/critères d'élimination des mails et documents 2017 : Mise en place de l'Atoll Box. 2018 : Expérimentation de l'Atoll Box. 2019 : Vérifier l'efficacité de l'Atoll Box.

■ sur le pilier « Efficacité économique »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Pérenniser la structure	Chiffre d'affaires annuel	Atteindre l'équilibre financier et poursuivre l'activité de l'entreprise.	<p>Ciblage d'entreprises dont effectif est supérieur à 10 personnes.</p> <p>Organisation de petits déjeuners et de conférences.</p> <p>Chiffres clés du métier du conseil :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 nouveaux contacts / semaine - 12 nouveaux clients / an 	2019	<p>2017 : 60k€ de CA</p> <p>2018 : 60k€ de CA</p> <p>2019 : 60k€ de CA</p>
Formaliser la mesure de satisfaction clients	% de satisfaction des clients	Le suivi des retours clients amène la mise en place d'un plan d'actions qui améliore les process existants, dans une optique d'une amélioration continue.	Mise en place d'un outil de mesure de la satisfaction clients avec l'aide de l'association Conseils & Formateurs Associés.	2019	<p>2017 : Finaliser l'outil de mesure de la satisfaction clients,</p> <p>2018 : Mettre en place l'outil,</p> <p>2019 : Recueillir les premiers retours.</p>
Partager les données de manière sécurisée avec les entreprises clientes	% des clients utilisant cette méthode de travail / an	Développer une nouvelle manière de fonctionner et de communiquer avec les clients.	Utilisation de l'Atoll Box de Gosis qui permet de partager les fichiers de travail avec les clients, et d'éviter les multiples versions.	2019	<p>2017 : Mise en place de l'Atoll Box.</p> <p>2018 : Trouver 1 client pilote,</p> <p>2019 : Développer ce service, si pertinent.</p>

■ sur la Gouvernance

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Formaliser les valeurs de l'entreprise	Charte d'entreprise	<p>La charte de l'entreprise aura pour objectifs de partager ses valeurs avec les clients, les prospects, et les partenaires locaux.</p> <p>Elle servira également de base à la stratégie de l'entreprise.</p>	Rédaction et la communication de la charte de l'entreprise.	2019	<p>2017 : Formaliser la charte d'entreprise,</p> <p>2018 : Communiquer la charte avec les clients et les partenaires locaux,</p> <p>2019 : Charte signée avec partenaires locaux.</p>

III Conclusion

Dans le cadre de son adhésion à IDEE ALSACE, C-L'ORG s'engage à :

Engagement(s) sur le pilier « **progrès social** » :

- Reverser un pourcentage du CA à une association choisie.

Engagement(s) sur le pilier « **préservation de l'environnement** » :

- Réduire l'impact environnemental des déplacements professionnels,
- Réduire l'impact environnemental du stockage des données de l'entreprise.

Engagement(s) sur le pilier « **efficacité économique** » :

- Pérenniser la structure.
- Formaliser la mesure de satisfaction clients,
- Partager les données de manière sécurisée avec les entreprises clientes.

Engagement(s) sur la « **gouvernance** » :

- Formaliser les valeurs de l'entreprise,

Ce contrat est révisé annuellement.

Année 0

Fait le : 28 octobre 2016

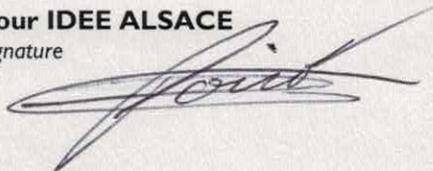
Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Claudey

Pour IDEE ALSACE

Signature



Révision Année 1

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature

Révision Année 2

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature

Révision Année 3

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature