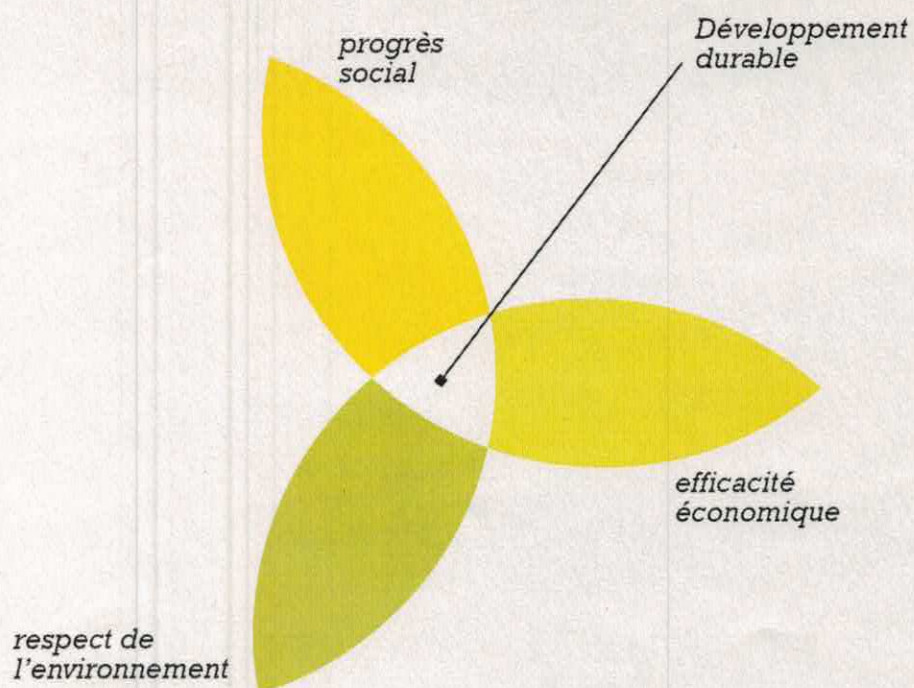


ENTREPRISE PIERRE GARNIER TOITURE

CONTRAT DE PROGRES

IDEE ALSACE

2016 – 2019



I Présentation de notre entreprise

Notre activité	Entretien, rénovation et construction de toitures.
Historique	- Création de l'entreprise par Pierre Garnier en 1984 (couvreur de formation), - Jusqu'en 1999 l'entreprise travaille en majorité pour des monuments historiques (80% du CA). La tempête de décembre 1999 a nécessité des interventions urgentes en matière de toiture des particuliers, - Rachat de l'entreprise par Bernard Truttmann en 2008, - Depuis 2008, mise en place d'outils de gestion et de qualité dans le but d'améliorer la performance globale de l'entreprise.
Faits et chiffres clés	CA 2015 : 500 k € Effectif : - 8 salariés, - 1 gérant.
Nos motivations pour l'adhésion à la signature régionale	Les valeurs de l'entreprise sont liées à la qualité et la durabilité des produits utilisés et des prestations, ce qui est en phase avec le concept, et les valeurs du Développement Durable.

II Nos engagements

Pierre Garnier Toiture s'engage :

sur le pilier « Progrès social »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Former l'ensemble des collaborateurs à la sécurité	% des collaborateurs formés à l'ensemble des formations sécurité définies par l'entreprise	Assurer la sécurité des collaborateurs constitue la principale responsabilité sociale d'une entreprise spécialisée dans l'entretien, la rénovation et la construction de toitures.	2 formations à réaliser pour atteindre 100% des collaborateurs formés à la sécurité : - 1 CACES - 1 amiante	2019	2019 : 100% des collaborateurs formés à l'ensemble des formations sécurité définies par l'entreprise
Zéro accident routier responsable	Nombre d'accident routier responsable / an		Formation d'1/2 journée sur les risques routiers. Rappels oraux réguliers.	2019	2017 : 0 accidents 2018 : 0 accidents 2019 : 0 accidents
Zéro Accidents du Travail	Nombre d'accidents du travail / an		Politique Santé/Sécurité au travail. Rappels oraux réguliers.	2019	2017 : 0 AT 2018 : 0 AT 2019 : 0 AT

■ sur le pilier « Préservation de l'environnement »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Favoriser le tri et le recyclage des déchets	Temps passé à trier les déchets / an	Limiter l'impact environnemental des chantiers de l'entreprise.	Respect des consignes de tri des déchets. Pérenniser la mise en place du suivi analytique du tri des déchets.	2019	2017 : Suivi analytique du tri des déchets, 2018 & 2019 : pérenniser les résultats
Favoriser les prestataires locaux de déchets	% des prestataires de déchets dans un rayon de 15 km	Limiter l'impact environnemental du transport de déchets	Sélectionner les prestataires de déchets les plus à proximité de l'entreprise	2019	2017 : 100% de prestataires de déchets dans un rayon de 15km 2018 : 100% de prestataires de déchets dans un rayon de 15km 2019 : 100% de prestataires de déchets dans un rayon de 15km

sur le pilier « Efficacité économique »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Evaluer la satisfaction des clients	% des retours traités et analysés	La mise en place d'enquêtes de satisfaction est obligatoire pour la labellisation Qualibat. Le traitement et l'analyse des retours amène la mise en place un plan d'actions qui améliore les process existants, dans une optique d'amélioration continue.	Mise en place de la visite de suivi à 180 jours, Traiter et analyser l'ensemble des retours de questionnaires.	2019	2017 : 100% des retours traités et analysés, 2018 : 100% des retours traités et analysés, 2019 : 100% des retours traités et analysés.
Améliorer la facturation de l'entreprise : <i>Completeness, quality, timeliness</i>	Nombre de jours de délais de facturation % de factures justes	Effectuer un suivi exhaustif de la facturation en vue d'une trésorerie optimale.	Continuer et améliorer le suivi actuel des facturations	2019	De 2016 à 2019 : - 5 jours de délai de facturation, - 100% de factures justes
Améliorer les résultats économiques de l'entreprise	% de bénéfices nets / an	Développer l'activité économique de l'entreprise.	Bâtir les devis par le biais de la comptabilité analytique. Sensibiliser les collaborateurs au respect des délais.	2019	2017 : 5% de bénéfices nets / an, 2018 : 5% de bénéfices nets / an, 2019 : 5% de bénéfices nets / an.

 sur la Gouvernance

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Evaluer de manière récurrente la pertinence des priorités de l'entreprise	1 réunion / semaine	Vérifier que l'entreprise est en phase avec ses objectifs et son marché.	Organiser de manière hebdomadaire une réunion de « priorité gestion entreprise »	2018	2017 : 1 réunion / semaine 2018 : 1 réunion / semaine 2019 : 1 réunion / semaine

III Conclusion

Dans le cadre de son adhésion à IDEE ALSACE, L'Alsacienne de Restauration s'engage à :

Engagement(s) sur le pilier « **progrès social** » :

- Former l'ensemble des collaborateurs à la sécurité,
- Zéro accident routier responsable,
- Zéro Accidents du Travail.

Engagement(s) sur le pilier « **préservation de l'environnement** » :

- Favoriser le tri et le recyclage des déchets,
- Favoriser les prestataires locaux de déchets.

Engagement(s) sur le pilier « **efficacité économique** » :

- Evaluer la satisfaction des clients,
- Améliorer la facturation de l'entreprise : *Completeness, quality, timeliness*,
- Améliorer les résultats économiques de l'entreprise

Engagement(s) sur la « **gouvernance** » :

- Evaluer de manière récurrente la pertinence des priorités de l'entreprise

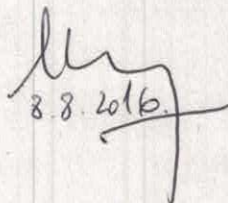
Ce contrat est révisé annuellement.

Année 0

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant


8.8.2016

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot



Révision Année 1

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot

Révision Année 2

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot

Révision Année 3

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot