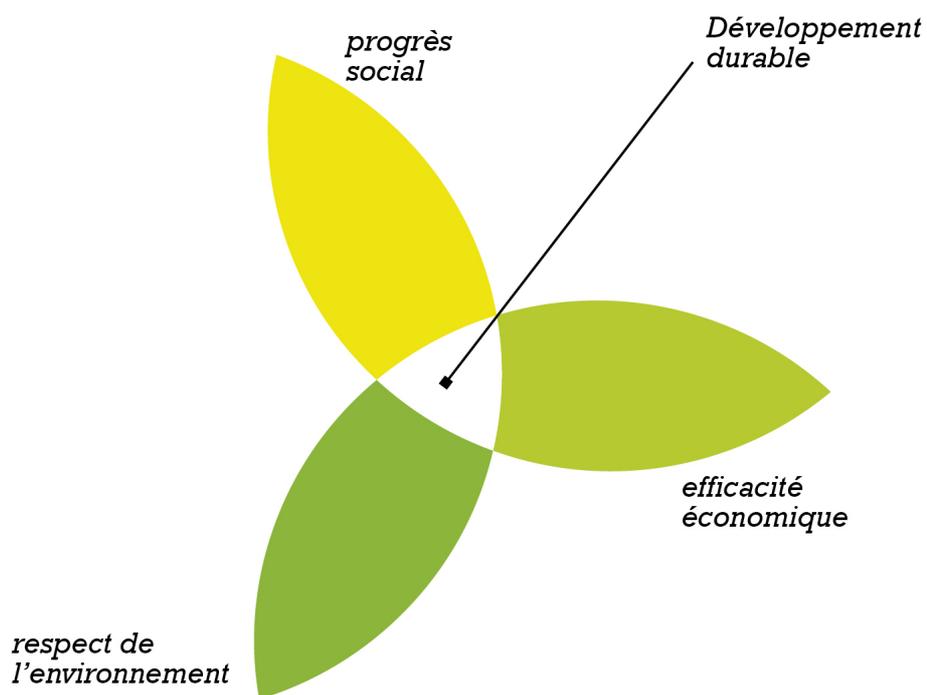


# CONTRAT DE PROGRES

## IDEE ALSACE

2017 - 2020



## I Présentation de notre entreprise

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Notre activité</b>         | Créé en 2004 par des chefs d'entreprises, Idée Alsace est un réseau régional d'acteurs engagés pour un développement responsable des entreprises et des territoires. Avec le soutien de la région Grand Est, notre but est de promouvoir l'excellence des acteurs économiques régionaux, en fédérant, accompagnant et valorisant nos adhérents engagés en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Notre structure a également développé une expertise en matière d'animation de démarches d'Écologie Industrielle et Territoriale (EIT) et est précurseur en matière d'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC) dans le Grand Est. |
| <b>Historique</b>             | 2004 : Création d'Idée Alsace, sous l'égide d'Alsace Qualité pour répondre aux problématiques de Développement Durable des entreprises alsaciennes,<br>2012 : Indépendance d'Idée Alsace,<br>2013 : Développement d'un premier projet d'Écologie Industrielle et Territoriale (EIT) sur la zone du Port Autonome de Strasbourg,<br>2016 : Développement d'un premier projet d'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC) en Alsace.   |
| <b>Faits et chiffres clés</b> | Le réseau Idée Alsace en chiffres : <ul style="list-style-type: none"> <li>• + de 18 000 salariés</li> <li>• 90% d'entreprises</li> <li>• 90% de PME</li> </ul> Effectif : 7 permanents.<br>Part de la subvention Région / charges de fonctionnement : <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014 : 45%</li> <li>• 2015 : 42%</li> <li>• 2016 : 36%</li> </ul>   |
| <b>Nos motivations</b>        | Être exemplaire vis à vis des entreprises du réseau Idée Alsace.<br><br>Être en cohérence entre les services que nous proposons et les pratiques que nous appliquons dans le fonctionnement d'Idée Alsace.  |

## II Nos engagements

Idée Alsace s'engage :

 sur le pilier « Progrès social »

| Objectif                                      | Indicateur                             | Justification   | Moyens   | Délai | Point d'étape  |
|---|--|---|--|-------|--|
| Mesurer la Qualité de Vie au Travail (QVT)    | Indice de satisfaction de la QVT       | Idée Alsace souhaite mettre ses collaborateurs dans des conditions de travail optimales, en favorisant leur épanouissement professionnel. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baromètre QVT interne qui permet de donner une note /10.</li> <li>- Baromètre réalisé de manière biannuelle.</li> </ul>   | 2020  | 2018 : Créer le questionnaire et réaliser le premier baromètre, 2019 et 2020 : Fixer un objectif en fonction des premiers résultats. |
| Formaliser la politique sociale d'Idée Alsace | Une revue de la politique sociale / an | Formaliser la politique sociale permet de donner plus de transparence aux parties prenantes internes d'Idée Alsace.                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Parcours d'intégration,</li> <li>- Droits à la formation,</li> <li>- Avantages sociaux,</li> <li>- Règles des congés annuels,</li> <li>- Revue annuelle pour mettre à jour la politique sociale.</li> </ul> | 2020  | 2018 : Formaliser la politique sociale, 2019 : Revue annuelle, 2020 : Revue annuelle.  |

 sur le pilier « Préservation de l'environnement »

| Objectif  | Indicateur  | Justification   | Moyens   | Délai | Point d'étape  |
|---|---|---|--|-------|--|
| Favoriser l'usage du vélo pour les trajets domicile-travail (maintien de l'IKV) | IKV : 0,25 cts / km parcouru à vélo (plafonné à 200 €/an) | Favoriser l'utilisation des transports doux en vue de réduire l'impact environnemental des trajets domicile-travail des collaborateurs.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place de l'Indemnité kilométrique à vélo (IKV) en Juillet 2016,</li> <li>- Maintien de l'IKV,</li> <li>- Communication de la mesure en interne à l'ensemble des collaborateurs et aux nouveaux arrivants.</li> </ul>          | 2020  | 2018 : 0,25 cts / km<br>2019 : 0,25 cts / km<br>2020 : 0,25 cts / km   |
| Réduire la consommation de papier   | Nombre de ramettes / collaborateur / an                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réduire l'impact de l'activité de l'entreprise sur les ressources naturelles,</li> <li>- Réduire l'impact économique des consommations de papier.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser les collaborateurs aux impressions "utiles",</li> <li>- Mettre en place un indicateur de suivi des consommations de papier,</li> <li>- Réaliser une étude quant à la dématérialisation des documents en 2017.</li> </ul> | 2020  | 2018 : Mesurer l'indicateur,<br><br>2019 : Définir les objectifs chiffrés et piloter l'action,<br><br>2020 : Définir les objectifs chiffrés et piloter l'action, |

 sur le pilier « Efficacité économique »

| Objectif  | Indicateur  | Justification   | Moyens   | Délai | Point d'étape   |
|---|---|---|--|-------|---|
| Développer le réseau<br>Idée Alsace                                 | Solde montant des cotisations / an<br>2015 : 112,3 k€<br>Prév. 2016 : 118,6 k€  | L'augmentation du montant des cotisations va de paire avec le développement de la structure et permet un meilleur benchmark des « best-practices » en matière de RSE. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ambassadeurs du réseau Idée Alsace,</li> <li>- Innovation permanente,</li> <li>- Amélioration des services aux adhérents,</li> <li>- Valorisation des adhérents.</li> </ul>   | 2020  | 2018 : +5% / an<br>2019 : +5% / an<br>2020 : +5% / an   |
| Développer les projets et prestations techniques payantes           | Part de financement des prestations et des projets dans la marge brute de l'association (Base 2016 : 38,5%)           | La réduction des aides publiques de fonctionnement amène Idée Alsace à faire évoluer son modèle économique.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovation dans les prestations RSE,</li> <li>- Evolution des statuts juridiques,</li> <li>- Développement des projets.</li> </ul>  | 2020  | 2018 : 43% de financement des prestations et des projets dans la marge brute de l'association<br>2019 : 48% de financement des prestations et des projets dans la marge brute de l'association<br>2020 : 50% de financement des prestations et des projets dans la marge brute de l'association |
| Etre le référent de l'économie responsable dans la région Grand Est | Nombre de nouveaux projets au rayonnement de la région Grand Est / an (y compris nouvelle phase d'un projet existant) | Dans le cadre de la réforme des régions en application depuis 2016, Idée Alsace souhaite élargir son champ d'action à la région Grand Est.                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement des projets d'économie circulaire,</li> <li>- Support au développement de structures de promotion de la RSE dans la région Grand Est.</li> <li>- Création d'un événement annuel de promotion de l'économie responsable en Grand Est.</li> </ul> | 2020  | 2018 : 3 projets ou événements au rayonnement de la région Grand Est / an,<br>2019 : 3 projets ou événements au rayonnement de la région Grand Est / an,<br>2020 : 3 projets ou événements au rayonnement de la région Grand Est / an.  |

 sur la Gouvernance

| Objectif   | Indicateur                 | Justification  | Moyens  | Délai | Point d'étape   |
|--|----------------------------|--|---|-------|---|
| Etudier la faisabilité de créer une unité d'affaire de prestations | Etude de faisabilité       | Évaluer la possibilité de développer un cadre juridique permettant à la structure de créer une offre de prestations techniques payantes en vue de réduire la part de subvention de fonctionnement dans le budget | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation d'une veille juridique,</li> <li>- Développement d'une offre de prestations techniques payantes,</li> <li>- Réalisation d'une étude de faisabilité.</li> </ul> | 2020  | 2018 : Etude de faisabilité<br>2019 : Plan d'actions selon résultats de l'étude,<br>2020 : Plan d'actions selon résultats de l'étude. |
| Développer une gouvernance participative                           | I réunion équipe – CA / an | Organiser une réunion entre le Conseil d'Administration et l'équipe permet de se pencher sur les évolutions stratégiques d'Idée Alsace de manière collaborative et participative.                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation d'une réunion équipe-CA annuelle,</li> <li>- Préparer au mieux la réunion afin qu'elle puisse aboutir à des pistes d'actions concrètes.</li> </ul>            | 2020  | 2018 : I réunion équipe – CA / an,<br>2019 : I réunion équipe – CA / an,<br>2020 : I réunion équipe – CA / an.                        |

## III Conclusion

Dans le cadre de son Contrat de Progrès, IDEE ALSACE s'engage à :

|   |
|---|
| <p>Engagement(s) sur le pilier « <b>progrès social</b> » :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesurer la Qualité de Vie au Travail (QVT),</li> <li>- Formaliser la politique sociale d'Idée Alsace.</li> </ul>  |
| <p>Engagement(s) sur le pilier « <b>préservation de l'environnement</b> » :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser l'usage du vélo pour les trajets domicile-travail (maintien de l'IKV)</li> <li>- Réduire la consommation de papier.</li> </ul>   |
| <p>Engagement(s) sur le pilier « <b>efficacité économique</b> » :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer le réseau Idée Alsace,</li> <li>- Développer les projets et prestations techniques payantes,</li> <li>- Etre le référent de l'économie responsable dans la région Grand Est.</li> </ul> |
| <p>Engagement(s) sur la « <b>gouvernance</b> » :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer une gouvernance participative.</li> <li>- Etudier la faisabilité de créer une unité d'affaire de prestations</li> </ul>  |

Ce contrat est révisé annuellement.

### Année 0

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant



Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot



### Révision Année 1

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot

### Révision Année 2

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot

### Révision Année 3

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot