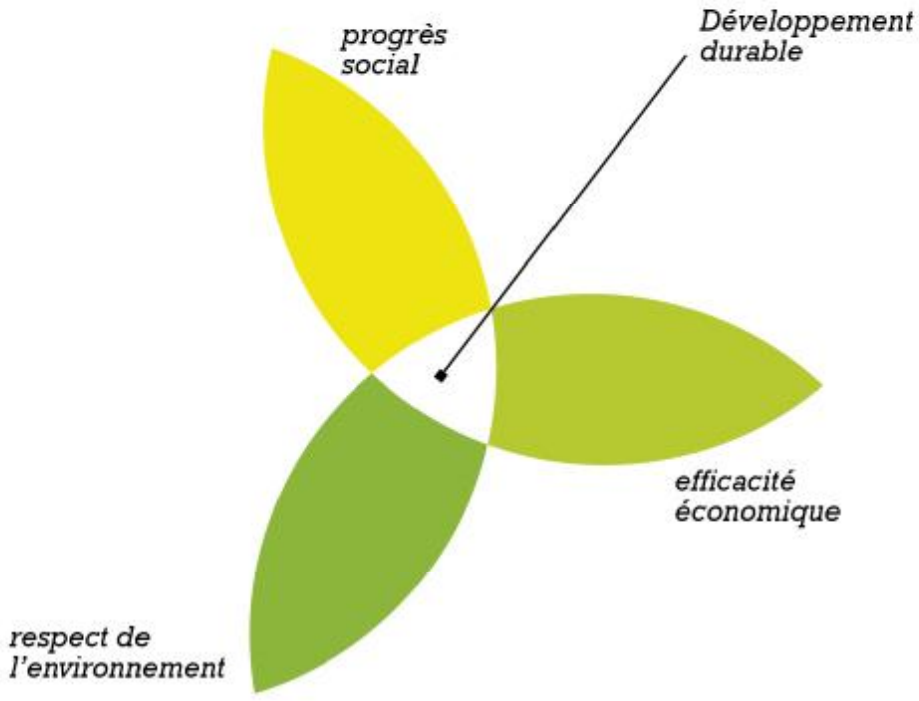
CONTRAT DE PROGRES

SII Strasbourg

2017 - 2020



I Présentation de notre entreprise

Notre activité	Conseil et ingénierie en nouvelles technologies – Externalisation des compétences informatiques
Historique	- Création du groupe SII en 1979, - Création de l'agence strasbourgeoise en 2001, - 18 sites différents à l'international depuis 2008, - Démarche RSE structurée au niveau groupe depuis 2014.
Faits et chiffres clés	Chiffres clés di groupe SII : - 18 pays, - 66 implantations, dont 9 agences en France, - 5 830 collaborateurs, - 360,1 M€ de CA
Nos motivations pour l'adhésion à la signature régionale	L'adhésion à Idée Alsace permet de réaliser un benchmark de bonnes pratiques en local dans une optique de progression en matière de RSE.

II Nos engagements

SII Strasbourg s'engage :

- **sur le pilier « Progrès social »**

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Développer les compétences des collaborateurs	% des collaborateurs de l'agence formés / an	Former les collaborateurs permet d'améliorer leurs compétences qui doivent être régulièrement mises à jour compte tenu du secteur d'activité de l'entreprise.	Rédaction et suivi du plan de formations. Définir les priorités de formations selon les demandes des clients (formations critiques) ou les besoins pressentis des collaborateurs. Réaliser un bilan à chaud et à froid des formations réalisées. Ces bilans permettent de savoir si les formations suivies sont utiles, notamment d'un point de vue opérationnel. Utilisation du site d'e-learning interne au groupe SII et externe (suivi de MOOC).	2020	2018 : 20% des collaborateurs de l'agence formés / an, 2019 : 20% des collaborateurs de l'agence formés / an, 2020 : 20% des collaborateurs de l'agence formés / an.

Réaliser la promotion et le respect de la diversité dans les effectifs de l'agence	Renouvellement annuel de la signature à la *Charte de la Diversité*	La Charte de la Diversité permet à SII de formaliser son engagement et sa politique en matière de non-discrimination à l'embauche. Ce qui se traduit par : - Des embauches de salariés de plus de 50 ans, - 7 nationalités représentées au sein de l'agence de Strasbourg (sur 50 collaborateurs). L'agence de Strasbourg a été précurseur au sein du groupe SII en tant que signataire de la *Charte de la Diversité.*	Renouveler annuellement la signature et l'adhésion à la *Charte de la Diversité* pour l'agence de Strasbourg.	2020	2018 : Renouvellement de la signature à la *Charte de la Diversité* 2019 : Renouvellement de la signature à la *Charte de la Diversité* 2020 : Renouvellement de la signature à la *Charte de la Diversité*
Assurer la Santé et Sécurité des collaborateurs	1 mise à jour du Document Unique / an	La majorité des collaborateurs de l'entreprise sont basés sur des sites clients et peuvent être exposés à des risques de Santé et Sécurité au Travail sur ces sites. La politique Santé/Sécurité s'inscrit dans le souhait du groupe SII d'améliorer les conditions de travail de ses collaborateurs d'un point de vue global en participant notamment à Great Place To Work depuis 2016.	Mise à jour des plans de préventions des sites clients. Analyse de risques en cas d'absence de plan de prévention. 2 collaborateurs ont bénéficié d'une formation sauveteur/secouriste au travail. Des exercices d'évacuation sont réalisés sur le site de l'agence. Un questionnaire sur les risques psychosociaux est réalisé par le groupe chaque année. Cette action est renforcée par des réunions de suivi des collaborateurs, selon une fréquence définie.	2020	2018 : Mise à jour du Document Unique 2019 : Mise à jour du Document Unique 2020 : Mise à jour du Document Unique

sur le pilier « Préservation de l'environnement »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Maintenir le système de management environnemental certifié ISO 14001	1 audit / an	Le système de management environnemental permet à SII d'identifier l'impact de son activité sur l'environnement et d'y associer un plan d'actions en vue de le limiter. Ce système de management environnemental est certifié par l'obtention de la norme ISO 14001. L'ensemble des agences SII - France se doit de développer un système de management environnemental.	Mettre en place un suivi régulier du système de management environnemental et du plan d'actions. Un audit annuel permet de : - Vérifier le système de management environnemental, - Mettre à jour les exigences de la norme et le plan d'actions environnemental.	2020	2018 : Un audit interne en 2017, 2019 : Un audit de renouvellement en 2018, 2020 : Un audit interne en 2019.

sur le pilier « Efficacité économique »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Maintenir la satisfaction des clients	% de satisfaction des clients	La certification ISO 9001 est une exigence de certains clients du groupe SII. Le système de management de la qualité mis en place au sein de l'agence de Strasbourg prévoit la réalisation d'un questionnaire de satisfaction des clients. Ce questionnaire de satisfaction permet aux clients de donner une note /20. L'agence considère qu'un client est satisfait à partir du moment où la note est de 14/20.	Maintenir la certification ISO 9001 du système de management de la qualité. Dans ce cadre : - Pérenniser la mise en place du questionnaire de satisfaction, - Maintenir le niveau de qualité des prestations préconisé par ce système de management.	2020	2018 : 90% de satisfaction des clients, 2019 : 90% de satisfaction des clients, 2020 : 90% de satisfaction des clients.

sur la Gouvernance

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Réaliser un reporting RSE auprès du groupe SII	Reporting RSE annuel	Le groupe SII est coté en bourse et doit satisfaire à des obligations de transparence en matière de politique RSE. C'est pourquoi chaque agence du groupe doit réaliser un reporting des actions de RSE menées d'un point de vue opérationnel, en vue de consolider les données du groupe.	Réponse au questionnaire Ecovadis (120 questions) envoyé chaque année par le groupe SII.	2020	2018 : Reporting RSE annuel, 2019 : Reporting RSE annuel, 2020 : Reporting RSE annuel.
Développer et animer la cohésion d'équipe entre les collaborateurs de l'agence	Nombre de réunions d'agence / an	La majorité des collaborateurs de l'entreprise sont basés sur les sites des clients, et de ce fait se voient rarement. C'est pourquoi plusieurs initiatives sont menées par l'agence en vue de développer une cohésion d'équipe, le bien-être des collaborateurs et un sentiment d'appartenance à l'entreprise et au groupe SII.	Organisation de réunions d'agences divisées en deux parties : - Partie professionnelle (situation de l'agence, du groupe et autres informations), - Partie conviviale. Ces réunions sont obligatoires pour les collaborateurs. Organisation de moments conviviaux en dehors des réunions d'agence (exemple : afterworks). Mise en place d'un parcours d'intégration et de suivi des collaborateurs. Développement de services à disposition des collaborateurs (massages, ou séances de relaxation).	2020	2018 : 4 réunions d'agence / an, 2019 : 4 réunions d'agence / an, 2020 : 4 réunions d'agence / an.

Obtenir le Label Alsace Excellence	Obtention du Label Alsace Excellence	Le Label Alsace Excellence s'appuie sur un référentiel qui permet de rendre l'excellence des entreprises alsaciennes « vérifiable » sur les piliers : - Economique - Social/Sociétal, - Environnemental. L'obtention de ce label permettrait à l'agence SII de Strasbourg de prouver son ancrage local et son engagement dans le Développement Durable.	Suivre le processus de labellisation Alsace Excellence : - Autodiagnostic, - Plan d'actions correctives (si besoin), - Audit de labellisation.	2019	2019 : Obtention du Label Alsace Excellence

IIIConclusion

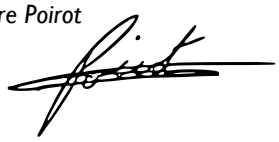
Dans le cadre de son adhésion à IDEE ALSACE, SII Strasbourg s'engage à :

Engagement(s) sur le pilier **« progrès social »** : - Développer les compétences des collaborateurs, - Réaliser la promotion et le respect de la diversité dans les effectifs de l'agence, - Assurer la Santé et Sécurité des collaborateurs.
Engagement(s) sur le pilier **« préservation de l'environnement »** : - Maintenir le système de management environnemental certifié ISO 14001
Engagement(s) sur le pilier **« efficacité économique »** : - Maintenir la satisfaction des clients,
Engagement(s) sur la **« gouvernance »** : - Réaliser un reporting RSE auprès du groupe SII, - Développer et animer la cohésion d'équipe entre les collaborateurs de l'agence, - Obtenir le Label Alsace Excellence.

Ce contrat est révisé annuellement.

Année 0
Fait le : 10 mai 2017
Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature Alexandre Poirot



Révision Année 1
Fait le :
Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature Alexandre Poirot

Révision Année 2
Fait le :
Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature Alexandre Poirot

Révision Année 3
Fait le :
Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature Alexandre Poirot