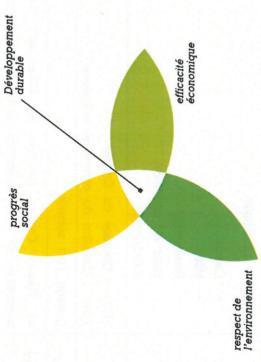


RESORT CASINO BARRIERE **DE RIBEAUVILLE**

CONTRAT DE PROGRES

IDEE ALSACE



	Complexe touristique :
	- Casino,
Notre activité	- Hôtel,
	- Restauration
	 Salle de spectacle
	- Balnéo/Spa
	2005 : Création du Casino
nistorique	2012 : Création du complexe touristique
Faits et chiffres clés	Environ 200 salariés
Nos motivations pour	Le Resort Casino Barrière de Ribeauvillé met en place une
l'adhésion à la	démarche de Développement Durable et compte sur un réseau
signature régionale	d'entreprises qui partage les mêmes idées et le même concept.



II Nos engagements

Resort Casino Barrière de Ribeauvillé s'engage :

sur le pilier « Progrès social »

EMPLOYEUR RESPONSABLE

		de team building au cours			
		commun et des activités			
		Organiser un déjeuner			
		durable.			
		développement	3		
d Integration / an		- les actions de	compris en matière		
+ Jodillees		nices,	ses collaborateurs, y	d'intégration / an	collaborateurs
A journées	2020	Services	conditions de liavail a	Molliple de Journées	a accacil acs lloaveaux
2018 à 2020 :		 les différents 	conditions do trousil à	Nombre de journées	d'accueil des pouveaux
		- l'entreprise,	proposer de bonnes		d'intégration et
		iadaciic soni prescrites .	L'entreprise souhaite		Développer la politique
		laguelle cont précentée :			
		trimestre au cours de			
		nouveaux collaborateurs par			
		d'intégration pour les			
		Organiser une journée			
Point d'étape	Délai	Moyens	Justification	Indicateur	Objectif
					2

Alsace

INSTINTIVES DÉVELOPPEME DURABLE

de cette journée.

mieux-vivre au travail Mettre en place un programme de mieux-vivre au travail Programme de formalisé est attentive à la qualité Barrière), collaborateurs. de vie au travail de ses responsable,

tant

qu'employeur de mieux-vivre

au travail programme

groupe

2020

travail

mieux-vivre au le Programme de

Formaliser

e

2018 : Formaliser

l'entreprise (appui

prévues par le programme. Mettre en place les actions

> actions prévues Application des 2019 & 2020 :

dans le programme.

	locaux	Favoriser les achats	
	achate localix / an	sur la thématique des	Nombre de sensibilisation L
soient majoritairement	et souhaite que ces derniers thématique	sur une partie de ses achats, maitres	L'établissement
rement locaux locaux.	e ces derniers	de ses achats,	est autonome Sens
locaux.	thématique	maitres	Sensibiliser
	des	d'hôtels	sibiliser les chefs et les
	achate	à	et les

2020

achats locaux / an

DEVELOPPEMENT LOCAL

Objectif

Indicateur

Justification

Moyens

Délai

Point d'étape

2018 à 2020 :

sensibilisation sur thématique

			a			territoire	développement du	Participer au																				
						ne Hecellar	de mécénat	Maintien des partenariats																				
l'entreprise dans le	notamment d'impliquer	Ces partenariats permettent	local.	production de spectacles en	impliquée auprès de la	L'entreprise est également		Mékong).	(partenariat avec Enfants du	Cœur) et international	Rouge et aux Bouchons du	niveau local (dons à la Croix	en matière de mécénat, au	auprès de plusieurs associations	L'entreprise est impliquée	qualité).	environnementaux et de	(économiques,	approvisionnements locaux	sensibilisés aux avantages des	charge des achats sont peu	A ce jour, les collaborateurs en	boulanger local.	par exemple, avec un	l'entreprise travaille déjà aussi,	les produits locaux et	Le fournisseur Pomona favorise Axer	(Alsace).
							des associations locales.	nature développé auprès	Maintenir le mécénat en														qualitatif.	notamment sur le plan	approvisionnements locaux,	et sur les avantages des	Axer cette sensibilisation	
						partenari	2020	Mainti	2018																			
					id	partenariats de	mailueil des	Mainting dos																			DÉVELOPPEMENT DURABLE	Alsace



sur le pilier « Préservation de l'environnement »

développement social territoire d'implantation.

de

son

				d'énergie	consommations	Réduire les				Favoriser l'économie circulaire : Réduire, Réutiliser et Recycler les déchets	Objectif
				001001	kWh consommés					T DIB / an / 10 000 € gr de CA	Indicateur
menés en la matière.	poursuivre ses efforts	Agrivalor) et souhaite	via une synergie avec matière	utilisation de biométhane Réaliser des	(équipements, process,	consommations d'énergie	réduction de ses	dans une démarche de d'affichage	L'entreprise est engagée Mener	L'activité de l'entreprise l'amène à gérer une grande variété de déchets, c'est pourquoi une politique de tri stricte à été mise en place en vue de recycler l'ensemble des typologies de déchets générées : biodéchets générées : biodéchets, cartons, verres, autres emballages Maintenir la politique tri sur l'ensemble de trypologies de déchets. Suivre les DIB géné à l'aide des BSD. Maintenir collaborateurs consignes de tri.	Justification
complexe.	efforts d'extension du	souhaite durable en cas	matière de construction	Réaliser des études en		d'énergie chambres de l'hôtel.	ses environnemental des	d'affichage	Mener un projet	Maintenir la politique de tri sur l'ensemble des typologies de déchets. Suivre les DIB générés à l'aide des BSD. Maintenir la sensibilisation des collaborateurs aux consignes de tri.	Moyens
				7	2020					2020	Délai
	d'actions.	Objectifs et plan	2019 & 2020 :	exercice 2014-2015)	d'énergie (base :	consommations	5% des	2018 : Baisse de		2018 : Suivre les DIB 2019 & 2020 : Objectifs et plan d'actions.	Point d'étape

		nilote		
		Biorismo, en tant que site		
		l'obtention du label		
	to control in the con	la biodiversité ont permis		
	<u>.</u>	Les actions favorables à		
	Maintenir le label	insectes et un projet de parcours biodiversité.		
Biorismo		l'installation d'un hôtel à		
2018 à 2020 : 2020 Maintien du label	Développer les actions prévues en matière de	nent dev	Label Biorismo	Préserver la biodiversité
	biodiversite.	locaux,		
	cours en mattere de	prairies fleuries, verger		
	elli les actions	biodiversité : ruches,		
	potiono	actions favorables à la		
		mis en place plusieurs		
		le complexe touristique a		
		Depuis plusieurs années,		
/ an	le gaspillage alimentaire.	clients à cette thématique. le gaspillage		
gaspillage alimentaire	de sensibilisation contre	actions et sensibiliser ses		
de lutte contre le	participer à une action	souhaite mener des	le gaspillage alimentaire	G G
1 événement autour	Développer ou	l'environnement, et	responsable et contre	gaspillage alimentaire
2020		l'alimentation sur	l'alimentation	et s'engager contre le
le climat / an	Développement Durable.	de l'impact de	promotion de	alimentation responsable
des Menus bons pour	de la Semaine du	l'entreprise est consciente	Nombre d'actions de	Promouvoir une
1 action de promotible n	bons pour le climat lors	activité de restauration, bons pour		
2018 à 2020	Elaborer des Menus	Dans le cadre de son		

RELATION CLIENTS

d actions					
Objectifs et plan		clients.	démarche.		
2019 & 2020 :		communication auprès des	touristique souhaite valoriser sa	communication	Développement Durable
communication	2020	supports et canaux de	Durable, et le complexe supports	Supports de	à la démarche de
les supports de		Développer de nouveaux	thématique du Développement Développer		Sensibiliser les clients
2018 : Développer			Les clients sont réceptifs à la		
		controles qualité externes.	et BVA pour le casino.		
			restauration et la Balnéo/Spa		
dualite externes		Mottro	l'entreprise : MKG pour l'hôtel,		
qualité externes			organismes accompagnent	externes	clients
dite	2020	contrôles qualité interne	plateformes en ligne. Deux	contrôles qualité	la satisfaction des
tó attaint	2020	Mottro	travers des registres et des	atteints lors des	qualité pour améliorer
85% des points			clients dont l'avis est recueilli à	% des points qualité	Développer les outils
2018 à 2020 ·		qualite	l'optique de satisfaire ses		
		politique qualité	œuvre des actions dans		
		Veiller au respect de la	Le complexe touristique met en		
		*	moteur.		
			handicap auditif et le handicap		
4)			Tourisme et Handicap sur le		
(2 déficiences sur		Marque d'accessibilité.	par l'obtention de la Marque	(2 déficiences sur 4)	
Handicap	2020	l'établissement en matière	Cet engagement a été valorisé	Handicap	de l'offre
Marque Tourisme et		conformité de	handicap.	Marque Tourisme et	Veiller à l'accessibilité
2018 à 2020 :		Maintenir la mise en	clients en situation de		
			proposer une accessibilité aux		
			Le complexe touristique souhaite		
Point d'étape	Délai	Moyens	Justification	Indicateur	Objectif



	24.5
	0
S	<u> </u>
50	
Ω	\bigcirc
(D	10 1

Continuer le programme Jeu Responsable				
% du personnel formé dans les 90 premiers jours de travail				
L'activité de Casino de l'établissement peut amener une certaine forme d'addiction. C'est pourquoi les collaborateurs sont formés à identifier les clients à risque.	d'accueil « Planète Barrière ».	sensibilisés par un livret	d'hôtellerie sont déjà	Les clients de l'activité
Développer la formation Jeu responsable à l'ensemble des nouveaux collaborateurs dans les 90 jours après leur arrivée.				
2020				
2018 à 2020 : 100% du personnel formé			DÉVELOPPEM DURABLE	Alsak

VEILLER A LA LOYAUTE DANS LES AFFAIRES

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens Formaliser une charte	Délai	Point d'étape 2018 : Rédiger
) entroprise souhaite	Formaliser une éthique fourni		2018 : charte
Développer une charte éthique fournisseurs	% de nouveaux fournisseurs signataires de la charte éthique fournisseurs	s val	(appui du groupe Barrière). Faire signer la charte	2020	fournisseurs, 2019 & 2020 : 100% de nouveaux fournisseurs
	Callingocald	ur.	éthique fournisseurs à l'ensemble des nouveaux		signataires charte
					To all live out of
	Mise en concurrence	L'entreprise a la volonté d'avoir une conduite			2018 à Mise
Veiller à la libre concurrence entre les	des fournisseurs pour les marchés au-delà	éthique dans ses transactions afin de	fournisseurs po	2020	concurrence
fournisseurs	d'un montant de 10	limiter les risques de	excède 10 000 €		les marchés
	3000	corruption ou de pratiques			delà d'un montant de 10 000€

Alsace
INTATVES
DURANCE
DURANCE

anticoncurrentielles

des

fournisseurs.

sur la Gouvernance

dialogue	Développer la bonne gouvernance et le	Objectif
% de présence du DG à chaque comité	Nombre de comités Développement Durable / an	Indicateur
RSE de l'établissement, du DG à de collecter les comité Déve	Le comité Organiser le comité Développement Durable Développement Durable a pour objectif de à intervalles réguliers présenter les différentes	Justification
es comité Développement	₹ P e	Moyens
	2020	Délai
100% de présence du DG à chaque comité	2018 à 2020 : 4 comités Développement Durable / an	Point d'étape

d' Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux de la RSE e	
% de journées d'intégration comprenant une intervention RSE une intervention RSE % des affichages RSE en place (newsletter, des collaborateurs fiches déchets, bonnes pratiques, organigramme).	
ujet être du	nouvelles idées et de Durable. mettre à jour le suivi des différentes consommations d'eau et d'énergie.
Organiser une intervention RSE à chaque journée d'intégration. Veiller à ce que les affichages RSE soient à jour. Rédiger un petit livret RSE à l'attention des collaborateurs.	Durable.
2020	
2018 à 2020 : 100% de journées d'intégration comprenant une intervention RSE 100% affichages RSE en place	Alsace HITATIVES DUMANIC DUMANIC

III Conclusion



Dans le cadre de son adhésion à IDEE ALSACE, le Resort Barrière de Ribeauvillé s'engage à :

Engagement(s) sur le pilier « progrès social » :

EMPLOYEUR RESPONSABLE

- Développer la politique d'intégration et d'accueil des nouveaux collaborateurs
- Mettre en place un programme de mieux-vivre au travail

DEVELOPPEMENT LOCAL

- Favoriser les achats locaux
- Participer au développement du territoire

Engagement(s) sur le pilier « préservation de l'environnement » :

- Favoriser l'économie circulaire : Réduire, Réutiliser et Recycler les déchets
- Réduire les consommations d'énergie
- Promouvoir une alimentation responsable et s'engager contre le gaspillage alimentaire
- Préserver la biodiversité

Engagement(s) sur le pilier « efficacité économique » :

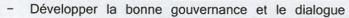
RELATION CLIENTS

- Veiller l'accessibilité de l'offre
- Développer les outils qualité pour améliorer la satisfaction des clients
- Sensibiliser les clients à la démarche de Développement Durable
- Continuer le programme Jeu Responsable

VEILLER A LA LOYAUTE DANS LES AFFAIRES

- Développer une charte éthique fournisseurs
- Veiller à la libre concurrence entre les fournisseurs

Engagement(s) sur la « gouvernance »:







Ce contrat est révisé annuellement.

Année 0

Fait le : 15/05/2017

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Révision Année 1

Fait le :

Pour l'entreprise Signature dirigeant

Révision Année 2

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot

Révision Année 3

Fait le :
Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature Alexandre Poirot

