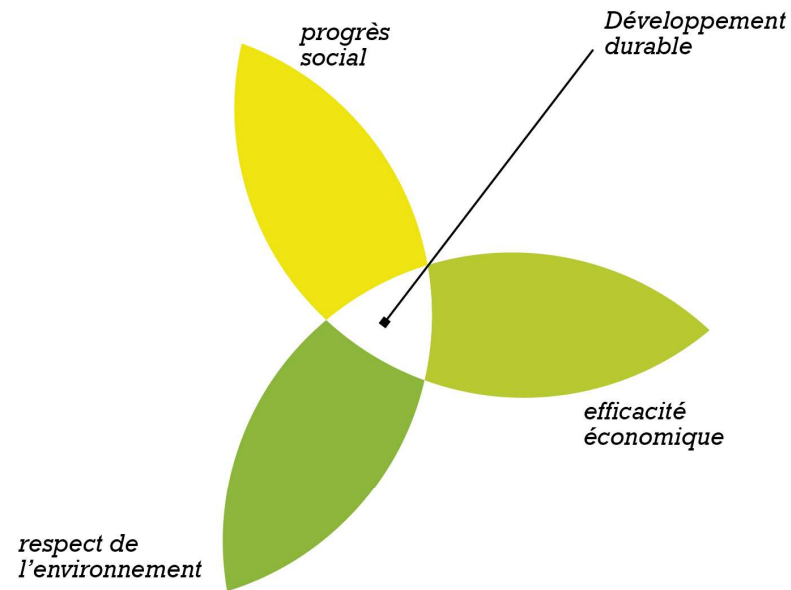


ENTREPRISE – PHENIX CONTRAT DE PROGRES

IDEE ALSACE

2017-2020



I Présentation de notre entreprise

<p>Notre activité</p>	<p>PHENIX conseille les entreprises dans leur démarche de lutte contre le gaspillage alimentaire et non-alimentaire. L'objectif ? Faire de la poubelle l'exception et de la 2^{ème} vie des produits la règle. Ses secteurs d'activités sont : 1/ la grande distribution (magasins, grossistes..), GMS alimentaires et non alimentaire 2/ les industries et les producteurs, 3/ l'évènementiel 4/ la restauration collective</p>
<p>Historique</p>	<p>2014 : Création de Phenix à Paris 2016 : Création de l'antenne régionale – Grand Est</p>
<p>Faits et chiffres clés</p>	<p><u>France :</u> - 70 salariés - 2,8M€ CA (2016) et 4.5M€ CA (prévisionnel 2017)</p> <p><u>Grand Est :</u> - 3 salariés - 25K€ CA (2016) 150K€ (prévisionnel 2017)</p>
<p>Nos motivations pour l'adhésion à la signature régionale</p>	<p>L'activité de Phenix s'inscrit dans une logique d'économie circulaire. L'adhésion à Idée Alsace permet à l'entreprise de formaliser son engagement dans le Développement Durable et ainsi que de participer à un réseau d'acteurs locaux engagés.</p>

II Nos engagements

PHENIX s'engage :

 sur le pilier « Progrès Social »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Participer à l'insertion des travailleurs locaux	Au moins 1 partenariat avec une entreprise d'insertion locale	L'entreprise souhaite développer des projets et partenariats commerciaux tout en contribuant à l'insertion des travailleurs sur le territoire. Dans le Grand Est, Phenix s'allie notamment à Mobilex.	Répondre à l'appel à projet interne (5000€ de bourse pour lancer un projet social local)	2020	2018 : 1 partenariat d'insertion local 2019 : 1 partenariat d'insertion local 2020 : 1 partenariat d'insertion local
S'impliquer dans un projet associatif local	1 partenariat associatif local	Phenix souhaite investir ses ressources dans une initiative locale qui vise à améliorer les aspects sociaux et/ou environnementaux.	Répondre à l'appel à projet interne, Détecter de nouvelles opportunités d'implication.	2020	2018 : 1 partenariat associatif 2019 : 1 partenariat associatif 2020 : 1 partenariat associatif
Promouvoir l'égalité des chances	1 à 3 jeunes de zones en difficulté accompagnés / an	Phenix est impliqué dans le programme « 100 Chances 100 Emplois », parraine et accompagne des jeunes de zones en difficulté vers un emploi durable. Phenix est également signataire de la <i>Charte de la Diversité</i> .	Soutenir le programme « 100 Chances 100 Emplois », Renouveler l'accompagnement dès qu'un jeune a trouvé un emploi, Maintenir la signature de la <i>Charte de la Diversité</i> .	2020	2018 : 1 à 3 jeunes accompagnés 2019 : 1 à 3 jeunes accompagnés 2020 : 1 à 3 jeunes accompagnés

<p>Créer de l'emploi pérenne sur le territoire</p>	<p>Au moins 1 emploi durable créé en Alsace</p>	<p>Phenix Grand Est emploie actuellement 2 salariés et 1 stagiaire. L'activité est en plein développement et à terme, l'entreprise a la volonté de recruter durablement.</p>	<p>Recruter des stagiaires dans l'optique de les pérenniser, Embaucher des jeunes motivés du programme « 100 Chances 100 Emplois ».</p>	<p>2020</p>	<p>2020 : 1 emploi durable créé</p>
---	---	--	--	-------------	-------------------------------------

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Mesurer les émissions de gaz à effet de serre (GES)	I bilan de GES réalisé	L'entreprise communique à ses parties prenantes les émissions de GES économisés dans le cadre de l'activité Phenix. Elle souhaite mesurer ses propres émissions dont le plus gros poste pourrait être les déplacements en véhicule et autres moyens de transport.	Utiliser les compétences internes pour mesurer les émissions de GES	2020	2020 : I bilan de GES
Réaliser des achats durables	I critère social ou environnemental dans l'achat des fournitures de bureau	Phenix souhaite intégrer des critères sociaux et environnementaux à ses achats de fourniture de bureau.	Choisir des fournisseurs dont les produits sont plus « durables », Par exemple, utiliser du papier issu de forêts gérées durablement et/ou recyclé.	2020	2018 : I critère social ou environnemental dans l'achat des fournitures de bureau 2019 : I critère social ou environnemental dans l'achat des fournitures de bureau 2020 : I critère social ou environnemental dans l'achat des fournitures de bureau
Améliorer le plan de déplacement	Mise en place de l'IKV I mutualisation de véhicule	La plupart des salariés effectuent le trajet domicile-travail en transports doux. C'est pourquoi, Phenix veut proposer l'IKV à ses collaborateurs afin de les encourager à se déplacer à vélo. D'autre part, Phenix Grand Est a la volonté de faire l'acquisition mutualisée d'un véhicule en leasing avec une autre entreprise de l'ESS (Recyclivre).	Faire l'acquisition d'un véhicule sur des critères d'émissions, Proposer l'IKV à ses collaborateurs en communiquant sur l'opération.	2019	2018 : Mise en place de l'IKV 2019 : I mutualisation de véhicule

 sur le pilier « Efficacité Economique »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Développer l'activité	70 clients récurrents dans le Grand Est	Actuellement, il existe une trentaine de clients qui a contribué à éviter 107 t de produits jetés = 143 mille équivalent repas en 1 an (2016-2017). L'entreprise souhaite développer son activité en Lorraine notamment.	Pérenniser les partenaires existants, Chercher des partenaires forts en Lorraine, Cibler tous les secteurs d'activités (GMS, GSS, non alimentaire, restauration collective, évènementiel, projets locaux, etc.).	2020	2020 : 70 clients récurrents
Analyser et améliorer la satisfaction client	1 questionnaire de satisfaction	L'entreprise souhaite analyser la satisfaction de ses clients dans l'optique d'améliorer ses activités et ses services.	Associer cette mission à un poste, Diffuser le questionnaire de satisfaction après chaque mission ou de façon annuelle.	2020	2018 : Diffusion d'1 questionnaire de satisfaction 2019 : Diffusion d'1 questionnaire de satisfaction 2020 : Diffusion d'1 questionnaire de satisfaction
Conserver un partenariat national fort dans la réduction du gaspillage	1 partenariat national	L'entreprise est partenaire de Zéro Gâchis et réalise de nombreux projets communs locaux dans l'objectif de réduire le gaspillage alimentaire.	Maintenir les relations locales fortes.	2020	2018 : 1 partenariat 2019 : 1 partenariat 2020 : 1 partenariat

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Conserver une gouvernance démocratique et solidaire	Un label ESUS	Phenix est passé récemment du statut de SAS à ESUS (entreprise solidaire à utilité sociale). L'agrément est délivré pour 2 ans pour les entreprises de moins de 3 ans lors de la demande.	Appliquer les conditions d'obtention du label, Maintenir le pôle RH, en charge des questions de gouvernance.	2018	2018 : Refaire la demande d'agrément ESUS
Faire vivre le mode de décision participatif	I réunion mensuelle de l'équipe locale I réunion mensuelle avec le siège	L'entreprise a la volonté d'impliquer activement les collaborateurs dans les projets et de partager les responsabilités et le pouvoir de décision. Les réunions régulières impliquant les salariés permettent de réfléchir et décider ensemble.	Planifier les réunions dans les agendas de chacun, Prévoir un ordre du jour, Faciliter l'expression de chacun sur les différents sujets, Envoyer une synthèse des échanges.	2020	2018 : I réunion mensuelle locale + nationale 2019 : I réunion mensuelle locale + nationale 2020 : I réunion mensuelle locale + nationale

III Conclusion

Dans le cadre de son adhésion à IDEE ALSACE, PHENIX s'engage à :

Engagement(s) sur le pilier « **progrès social** » :

- **Participer à l'insertion des travailleurs locaux**
- **S'impliquer dans un projet associatif local**
- **Promouvoir l'égalité des chances**
- **Créer de l'emploi pérenne sur le territoire**

Engagement(s) sur le pilier « **préservation de l'environnement** » :

- **Mesurer les émissions de gaz à effet de serre (GES)**
- **Réaliser des achats durables**
- **Améliorer le plan de déplacement**

Engagement(s) sur le pilier « **efficacité économique** » :

- **Développer l'activité**
- **Analyser et améliorer la satisfaction client**
- **Conserver un partenariat national fort dans la réduction du gaspillage**

Engagement(s) sur la « **gouvernance** » :

- **Conserver une gouvernance démocratique et solidaire**
- **Faire vivre le mode de décision participatif**

Ce contrat est révisé annuellement.

Année 0

Fait le : 19 décembre 2017

Pour l'entreprise

Signature dirigeant



Révision Année 1

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Révision Année 2

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Révision Année 3

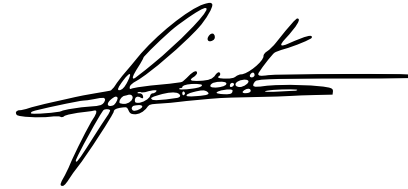
Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot



Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot