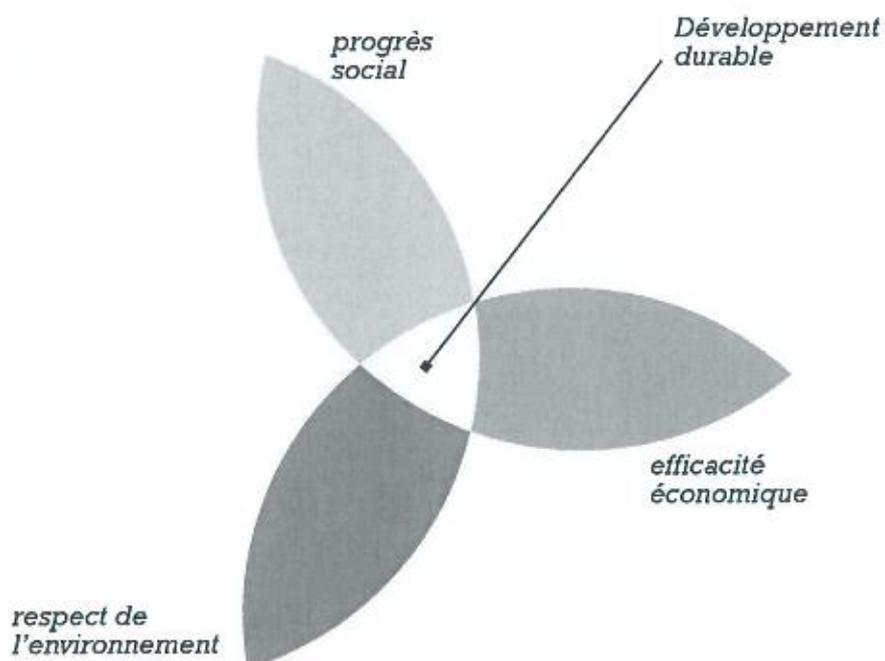


ED FIELD

CONTRAT DE PROGRES

IDEE ALSACE

2018 - 2021



I Présentation de notre entreprise

Notre activité	Réalisation de terrains d'étude pour les instituts d'étude marketing
Historique	Création de l'entreprise en 2009 par la volonté de professionnaliser les terrains d'étude généralement intégrés dans les instituts d'étude marketing.
Faits et chiffres clés	15 permanents 51 Equivalent temps plein
Nos motivations pour l'adhésion à la signature régionale	L'ancrage dans la région est une volonté forte et les éléments qui peuvent y conduire, un moyen d'y parvenir. Un espoir viscéral que cette expérience avec des personnes qui partagent les mêmes vues conduisent à plus d'humanité, de mesure et d'humilité dans nos entreprises Des valeurs fortes véhiculées qui ancrent les membres dans un projet et se diffusent dans les entreprises, sur d'autres piliers que les volatils et ambivalents succès commerciaux, en fédérant autour de réelles forces humaines et non uniquement « ressources ».

II Nos engagements

ED Field s'engage :

☑ sur le pilier « Progrès social »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Favoriser l'accès à l'emploi de jeunes	1 parrainage en continu/3ans	Pour ED Field, le soutien aux personnes éloignées de l'emploi est en cohérence avec son activité.	Renouveler le parrainage via le programme 100 Chances - 100 Emplois, Mener des actions dans le cadre de l'adhésion à Les Entreprises pour la Cité	2021	2019 : au moins 1 parrainage en cours 2020 : idem 2021 : idem
Relancer les formations continues internes	Atteindre une affluence totale de 70 collaborateurs / l'ensemble des formations continues / an	Cela permet d'organiser une formation continue pour l'ensemble des collaborateurs et de les maintenir impliqués dans leurs missions	S'appuyer sur la collaboratrice en charge de la mission pour planifier et organiser les formations, Mettre en place un suivi de présence (émargement)	2021	2019 : 70 présences / l'ensemble des formations continues 2020 : idem 2021 : idem
Encourager l'expression des collaborateurs	100% des collaborateurs > 1200h annuelles bénéficient d'un entretien individuel annuel	Tous les collaborateurs en CDI et CDD d'usage réalisant plus de 1200 heures bénéficient d'un moment privilégié d'échange avec la direction et ont la possibilité de s'exprimer, notamment quant à leur ressenti sur leur bien-être dans l'entreprise, les attentes et difficultés.	Planifier et organiser les entretiens individuels, Formaliser une grille d'entretien, L'envoyer en amont aux collaborateurs pour préparation, Envoyer un compte-rendu d'entretien individualisé	2021	2019 : 100% des collaborateurs > 1200h annuelles bénéficient d'un entretien individuel annuel 2020 : idem 2021 : idem

■ sur le pilier « Préservation de l'environnement »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Poursuivre le suivi des consommations énergétiques dans le but de les limiter	Maximum 940 kWh / ETP / an (Base 2017 : 919 kWh / ETP) (N.B plafond en cas de conditions climatiques défavorables)	Dans sa volonté de réduire l'impact énergétique et environnemental de l'activité, l'entreprise effectue un suivi des consommations énergétiques globales. Toutefois l'activité nécessitant une flexibilité du personnel, l'entreprise doit affiner cette mesure.	Renforcer les éco-gestes : coupure automatique des ordinateurs, remplacement des ampoules à incandescence par des ampoules basse consommation, renouvellement régulier du parc informatique	2021	2019 : consommations < 940 kWh / ETP 2020 : idem 2021 : idem
Maintenir l'usage majoritaire des modes de transport doux et en communs (vélos, pieds et TC)	Entre 70% et 80% des collaborateurs utilisant les transports doux / en commun dans les déplacements domicile travail	Souhait de réduire l'utilisation de la voiture personnelle dans les déplacements domicile travail	Réaliser des enquêtes mobilité annuelles auprès du personnel	2021	2019 : Entre 70% et 80% des collaborateurs utilisant les transports doux / en commun 2020 : idem 2021 : idem

sur le pilier « Efficacité économique »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Maintenir un système de management de la qualité	Renouvellement de la norme ISO 9001 tous les 3 ans	Le système de management de la qualité permet de progresser en matière de qualité des prestations. Etre audité annuellement permet de vérifier le système de management de la qualité et mettre à jour les exigences de la norme et le plan d'actions de la politique qualité.	Pérenniser le système de management de la qualité	2021	2019 : Audit de renouvellement (version 2015) réalisé 2020 : Audit de suivi 2021 : Audit de suivi
Maintenir le niveau de satisfaction des clients	Note de 8,5 / 10	Améliorer le positionnement de l'entreprise sur son secteur	Réaliser une enquête de satisfaction annuelle. Analyser les retours et prendre les mesures correctives nécessaires dans l'optique d'améliorer le service et les process	2021	2019 : Note de 8,5 / 10 2020 : idem 2021 : idem

sur la Gouvernance

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Renforcer la satisfaction des salariés	Taux de satisfaction > 80% NPS > ou égal à 40	La performance des salariés est directement liée à la satisfaction qu'ils trouvent dans l'exercice de leur métier et leur motivation	Enquête de satisfaction interne menée auprès des permanents et des vacataires une fois / an	2021	2019 : Taux de satisfaction > 80% NPS > 40 2020 : idem 2021 : idem
Mettre en place une prime semestrielle	2 primes / an si le résultat de l'entreprise le permet	La prime permet de récompenser le travail individuel produit au long de l'année et montre le résultat collectif de l'entreprise	Mettre en place une prime équitable qui divise le résultat net : - 33% pour la prime salariale, - 33% pour les associés - 33% pour les investissements de l'entreprise. Verser les primes avant l'été et avant les Fêtes de fin d'année	2021	2019 : 2 primes 2020 : idem 2021 : idem
Améliorer la communication interne et la transparence	Accessibilité du service Beebox garantie pour 100% des collaborateurs	ED Field souhaite favoriser l'accès aux connaissances (métier) et indicateurs (projets) de l'entreprise	Rendre l'interface accessible et vivante, Mettre à jour les informations (contrats en cours, données financières, etc.)	2021	2019 : accessibilité à la Beebox garantie 2020 : idem 2021 : idem

III Conclusion

Dans le cadre de son adhésion à IDEE ALSACE, ED Field s'engage à :

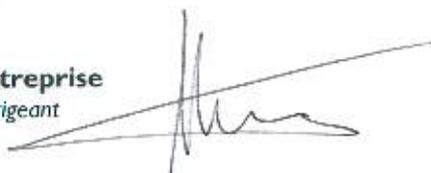
<p>Engagement(s) sur le pilier « progrès social » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser l'accès à l'emploi de jeunes - Relancer les formations continues internes - Encourager l'expression des collaborateurs
<p>Engagement(s) sur le pilier « préservation de l'environnement » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre le suivi des consommations énergétiques dans le but de les limiter - Maintenir l'usage majoritaire des modes de transport doux et en communs
<p>Engagement(s) sur le pilier « efficacité économique » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maintenir un système de management de la qualité - Maintenir le niveau de satisfaction des clients
<p>Engagement(s) sur la « gouvernance » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Renforcer la satisfaction des salariés - Mettre en place une prime semestrielle - Améliorer la communication interne et la transparence

Année 0

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant



Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot



Révision Année 1

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot

Révision Année 2

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot

Révision Année 3

Fait le :

Pour l'entreprise

Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE

Signature Alexandre Poirot