



CONTRAT DE PROGRÈS

id initiatives
durables

2020 2023



Tous une bonne raison d'agir



e·d  institut



CONTRAT DE PROGRÈS

d initiatives
durables

Initiatives Durables

est un réseau régional
d'acteurs engagés pour un
développement responsable
des entreprises et des
territoires

Le contrat de progrès

permet à *EDinstitut*
de formaliser, piloter et valoriser
ses engagements
dans le
développement durable

e·d  institut

En adhérant à
Initiatives Durables,
EDinstitut
s'engage en matière de
**Responsabilité
Sociétale d'Entreprise.**



CONTRAT DE PROGRÈS



e·d institut en quelques mots et chiffres

EDinstitut est un cabinet d'études marketing basé à Strasbourg : enquête de satisfaction client, analyse consommateur, stratégie marketing.

1985

3 fondateurs et 1 idée : la société est née !

2012

Création des micro-rêves en entreprise : l'entreprise donne du temps et des moyens aux salariés pour les réaliser

2015

Fondation du Collectif Performance et QVT

11

Salariés en 2020

Nos motivations à l'adhésion Initiatives Durables...

EDinstitut est impliqué depuis 2008 avec Initiatives Durable sur les aspects de développement durable pour s'engager à renforcer continuellement sa démarche et ses actions, notamment via ce nouveau contrat de progrès.

Son engagement se décline en plusieurs points parmi lesquels :

- Le coéquipier au cœur de l'entreprise
- La gouvernance ouverte et participative
- Des parties prenantes impliquées et alignées
 - Des engagements sociétaux

Découvrez quelques engagements dans ce contrat de progrès.

Les valeurs que nous défendons

Progrès social



- Maintenir la satisfaction des collaborateurs
- Favoriser la qualité de vie au travail
- Rétribuer financièrement les collaborateurs
- Développer les nouvelles formes de travail
- Développer les compétences des collaborateurs
- Renforcer la démarche en faveur de la diversité

Préservation de l'environnement



- Encourager les déplacements en transports doux, en commun, partagés
- Mesurer les émissions carbone évitées liées aux déplacements
- Mesurer les consommations énergétiques du bâtiment

Efficacité économique



- Maintenir la satisfaction des clients
- Assurer une prestation de qualité
- Améliorer les achats responsables

Bonne gouvernance d'entreprise



- Promouvoir l'adoption de principes managériaux humanistes et la RSE



Nos engagements « Progrès Social »

Objectif

Maintenir la satisfaction
des collaborateurs

Indicateur

NPS > 60

Justification

Dans sa volonté de mettre l'humain au cœur, EDInstitut questionne la satisfaction et met en œuvre des actions d'amélioration

Moyens

-Mettre en œuvre les outils d'analyse de la satisfaction interne

Objectif

Favoriser la qualité de
vie au travail

Indicateur

Un micro-rêve collectif
annuel

Justification

Grâce à la plateforme [micro-rêves](#), de manière collective ou individuelle, l'entreprise aide le salarié à réaliser son micro-rêve

Moyens

-Définir le prochain micro-rêve collectif
-Offrir le temps et les moyens

Objectif

Rétribuer financièrement
les collaborateurs

Indicateur

Part des salariés
bénéficiant de
l'intéressement

Justification

EDInstitut souhaite reconnaître l'investissement des collaborateurs et redistribuer la valeur ajoutée à tous y compris les enquêteurs

Moyens

-Formaliser le système d'intéressement pour tous



Nos engagements « Progrès Social »

Objectif

Développer les nouvelles formes de travail

Indicateur

Nb de jours de télétravail / semaine

Justification

EDInstitut souhaite démocratiser le télétravail pour permettre encore plus de flexibilité et s'adapter aux nouvelles normes de travail

Moyens

- Une enquête sur le télétravail
- Construire une charte et s'accorder sur les bonnes pratiques collectivement

Objectif

Développer les compétences des collaborateurs

Indicateur

1 formation collective / an minimum
1 formation individuelle / 2 ans

Justification

EDInstitut souhaite favoriser l'émergence de nouvelles compétences et le développement personnel de tout un chacun

Moyens

- Renseigner et suivre un plan de formation

Objectif

Renforcer la démarche en faveur de la diversité

Indicateur

Signature de la charte de la diversité

Justification

EDInstitut veut garantir l'exclusion de toute discrimination

Moyens

- Signer la charte et faire vivre les principes



Nos engagements « Préservation de l'Environnement »

Objectif

Encourager les déplacements en transports doux, en commun et partagés

Indicateur

Forfait mobilité

Justification

EDInstitut souhaite promouvoir les mobilités alternatives au sein de ses équipes dans leurs déplacements domicile-travail et professionnels

Moyens

- Proposer le forfait mobilité
- Promouvoir et encourager les déplacements alternatifs

Objectif

Mesurer les émissions carbone évitées liées aux déplacements

Indicateur

T eq CO2 évitées (pour les trajets en train)

Justification

En encourageant les mobilités alternatives, l'entreprise évite de nombreuses émissions de gaz à effet de serre

Moyens

- Prévoir une façon de comptabiliser les km réalisés en train

Objectif

Mesurer les consommations énergétiques du bâtiment

Indicateur

kWh consommés / an

Justification

Les consommations énergétiques représentent l'un des principaux postes d'émissions carbone avec les déplacements

Moyens

- Comparer les consommations énergétiques du nouveau bâtiment à l'ancien
- Mettre en application les eco-gestes pour les réduire



Nos engagements « Efficacité Économique »

Objectif

Maintenir la satisfaction
des clients

Indicateur

Note globale > 8,0/10
Conclusion > 7,8/10

Justification

La pleine satisfaction
des clients constitue un
objectif premier :
respect des
engagements, bonne
écoute pour un besoin
compris, vérifié et
satisfait dans les
meilleurs délais sont des
leitmotivs

Moyens

-Mettre en œuvre les
outils d'analyse de la
satisfaction client

Objectif

Assurer une prestation
de qualité

Indicateur

Nombre de réclamations
< 5%

Justification

La qualité fait partie des
gênes de l'entreprise qui
mène une politique
qualité ambitieuse

Moyens

-Planifier les prochains
audits de renouvellement
(2021) et de suivi

Objectif

Améliorer les achats
responsables

Indicateur

1 critère écoresponsable
minimum dans chaque
décision d'achat

Justification

EDinstitut veut intégrer
des critères sociaux,
environnementaux ou
locaux dans ses achats

Moyens

-Lister les typologies
d'achats
-Définir des critères de
choix



CONTRAT DE PROGRÈS



Nos engagements « Gouvernance »

Objectif

Promouvoir l'adoption
de principes
managériaux humanistes
et la RSE

Indicateur

2 interventions / an
minimum

Justification

L'entreprise et son
dirigeant sont impliqués
sur le territoire pour la
promotion de
l'économie et du
management
responsable et de
valeurs humaines fortes

Moyens

-Organiser et participer à
des témoignages sur des
sujets de RSE

