

«J'ai adhéré à IDEE ALSACE parce que j'avais fortement envie de retranscrire des convictions personnelles profondes dans mon entreprise le jour où je me suis mise à mon compte.»

Emmanuelle Hamm, NON COMMUN

«Le fait de nous retrouver à plusieurs à discuter des solutions mises en œuvre par d'autres entreprises et des résultats obtenus, nous a permis de libérer le sujet et d'avancer véritablement dans notre gestion des déchets.»

Michel Cattin, WALTER SAS

«Notre principale attente c'est le partage d'expérience, c'est de voir nos partenaires dans d'autres lieux que des réunions de travail.»

Laurent Poirot, TFE STRASBOURG

## Les adhérents

### Agriculture

Alsace Fraîcheur, Comptoir agricole, Coopérative agricole de céréales de Colmar, ID3A, I.F.L.A. - Interprofession Fruits et Légumes d'Alsace, Les Arômes d'Alsace, Romain Christian Horticulture, Rothgerber Sàrl

### Artisanat

A. Roelly Sàrl, Arts des Matières, Peintures Schmitt Hubert & fils, Poterie Alsacienne de Grès Alimentaire, Schlotter Boucherie-charcuterie

### Distribution et négoce

Alter Ego, Auchan Alsace, Clémentz-Euromegras, Coop Alsace, Cora Dorlisheim, Cora Mundolsheim, CTC France SA, Dominique Dutscher, Groupe Rapp, Horizon Vertical, LDE - Libraires de l'Education, R.O.M.A.F, SAPAM, Système U Bas-Rhin

### Industrie manufacturière & agroalimentaire

Axima Réfrigération France, Bretzel Burgard SAS, Cave de Beblenheim, Cave de Cléebourg, Cave de Turckheim, Cave du Roi Dagobert, Choucrouterie Meyer-Wagner, Copvial, Cristal Union - Etablissement d'Erstein, Extenzo, Fermetures Vitale, Fondis, Imprimerie Modern'Graphic, Imprimerie Valblor, Les Bateliers, Normalu, Rihn, S.A.M.A.P., Sauter Régulation, Schroll SAS, Scierie A. Friederich, Siebert Bruno SA, Sineu Graff, Sodicro, Sojinal Alpro Soja, Tanals, Walter SAS, Wehr Miroiterie

### Services

Advisa, Agence Joël Ohayon, Agrivalor, Alsace Cyber Dépan', ATE Conseil, Atélio, AXAL, Banque Populaire d'Alsace, Buecher et Fils, Cabinet Adrien Kracher, Caléo, Cappuccino, Citeasen, Cliqueco, Conjonxion, Crédit Agricole Alsace Vosges, EDInstitut, Électricité de Strasbourg, Énerest, Espaces paysagers, Fédération des chefs de cuisine restaurateurs d'Alsace, Intelligence Service 001, La Poste Alsace, Latitude, La Terre m'a dit, Legorgeu Selas, Les Médias Associés Sàrl, Lingenheld Environnement, Louis Adam TP, Maisons Hanau, Non commun, RéseauGDS, Seppia, Sii, SML Location, Spectra, Spiral, Strasbourg Événements, TFE Strasbourg, Topos, Transports Chalot, Tryad Conseil, Via Storia, Vialis, Vogel TP, WB - IEC, Welcome Byzance

### Divers

Théâtre de la Choucrouterie

# Table rondes : garder les yeux ouverts

**C'est maintenant une tradition, pas de Trophées Idée Alsace sans tables rondes. Très suivies, elles sont l'occasion de se confronter aux expériences, innovations et réflexions d'ailleurs, de s'ouvrir au monde, de garder les yeux grands ouverts. C'est aussi à l'occasion de prises de contacts, que se dessinent des projets, s'ouvrent de nouvelles perspectives pour les participants. Un moment riche d'échanges ou la diversité des compétences, des expériences permet de confronter des approches et de dessiner des perspectives.**

**Au programme cette année: l'expérience du Gundeldinger Feld à Bâle et l'écologie industrielle.**



© Denis Guéhen

### Gundeldinger Feld, champ d'expérimentation du développement durable à Bâle.

En 2000, Kantensprung AG, jeune entreprise de Bâle, a entrepris de réaménager et d'exploiter selon les principes du développement durable la zone industrielle du quartier Gundeldingen où était autrefois installée une fabrique de machines.

Eric Honegger, l'un des 3 membres fondateurs de ce projet, a exposé comment le réaménagement de cette friche a été mené en appliquant les principes du développement durable :

> la prise en compte du lien avec le quartier: le Gundeldinger Feld abrite plus de 60 activités, soit autant d'emploi que l'ancienne usine, contribuant au développement économique du quartier ;

> le respect de l'environnement : les bâtiments existants ont été conservés au maximum et rénovés dans une perspective d'économie d'énergie

et d'utilisation des énergies renouvelables (le quartier fait office de laboratoire pratique pour le projet pilote de « société à 2000 watts » initié chez nos voisins Bâlois), la mobilité douce y est favorisée ;

> l'intégration sociale : une grande importance a été accordée à la mixité des affectations, contribuant à faire du site un véritable espace public très fréquenté et générateur de lien social ;

> une approche financière et économique nouvelle dans laquelle les locataires sont considérés comme de véritables partenaires, pour une relation pérenne.

D'une friche industrielle, Kantensprung AG a fait un quartier pilote, innovant, dynamique et compétitif. Gundeldinger Feld est ainsi devenu aujourd'hui une référence exemplaire, récompensée par de nombreux prix.



### L'écologie industrielle, oxymore ou vraie alternative ?

L'écologie industrielle est une approche novatrice du système industriel. L'exposé d'Ana Carvalho de l'ICAST, illustré de nombreux cas concrets, a permis de s'ouvrir à une démarche dont l'objectif est de rendre le système industriel viable et compatible avec son environnement en minimisant les pertes de matières dans les processus de consommation et de production.

S'inspirant du mode de fonctionnement de la biosphère afin de faire évoluer le système industriel vers un « écosystème industriel », à l'image des écosystèmes naturels, l'écologie industrielle utilise différents outils tels que le bilan carbone ou l'éco-conception mais aussi d'autres moins connus comme les synergies industrielles, ou l'analyse de flux de matière pour atteindre son objectif.

Véritable vision intégrée, l'écologie industrielle ne s'arrête pas là. Elle implique aussi une évolution du système économique à travers l'idée d'économie de fonctionnalité. Celle-ci se fonde sur la durée des biens en privilégiant leur usage ou leur fonction plutôt que leur appropriation et leur renouvellement. Dans ce système, l'industrie concevra et produira donc des biens pour qu'ils durent et non pour que le consommateur consomme en masse.

Plus qu'un cadre conceptuel nouveau, l'écologie industrielle représente ainsi un véritable outil opérationnel pour une mise en œuvre concrète du développement durable.

# Idée Alsace, ce qu'ils en pensent...

«Idée Alsace, c'est aussi le moyen de montrer qu'on est impliqué dans le développement durable de manière objective et pas seulement en paroles, mais aussi de nous aider à quantifier et à valoriser les actions que nous menons en matière de développement durable.»

Vincent Schaller, SINEU GRAFF

«L'idée pour nous est de donner de la visibilité à ces actions que nous avons entreprises depuis un certain nombre d'années, vis à vis de nos salariés mais aussi de nos clients et fournisseurs.»

Frédéric Fritsch, LDE

«L'ancrage territorial comme le développement durable sont des valeurs que porte très haut l'Alsace.»

Jacques Avenel, SPIRAL

«Nous avons adhéré à la signature régionale car c'est une conviction de société et une conviction personnelle. Même à l'échelle de l'agence, nous pouvons avoir une démarche pro-active sur le développement durable.»

Didier Cordonnier, SII STRASBOURG

«Cela m'a apporté une dynamique. Parce qu'on est souvent repris par son travail quotidien, par ses problématiques au quotidien, les intentions ne passent pas forcément en actions. Le fait d'être dans une association où tout le monde a ces idées là, et de pouvoir partager les idées avec les autres ensuite, cela vous oblige et vous incite à vous bouger.»

Adrien Kracher, CABINET KRACHER

«Dans un premier temps, c'est une contrainte de gestion des déchets tout à fait classique, qui nous a fait adhérer. La démarche d'IDEE ALSACE nous a paru intéressante, bien documentée et soutenue par des formateurs de qualité, des gens expérimentés. En plus de cela, on rencontre des entreprises qu'on n'est pas amené à connaître autrement et on a accès à des nouvelles idées, de nouvelles opportunités.»

Dominique Wencker, DOMINIQUE DUTSCHER SAS

«Pour moi si on veut pouvoir bien communiquer, on ne peut communiquer qu'à plusieurs.

Ce que j'ai trouvé intéressant c'est de ne pas de communiquer uniquement sur les produits mais aussi de faire partie d'un ensemble plus vaste. De plus si on communique sur ce qui se produit de bien chez nous, pour favoriser la production locale cela améliore le bilan carbone. Pour cela, il faut faire comprendre aux gens qu'on trouve autour de chez soi une vraie richesse.»

Christian Romain, HORTICULTURE

«C'est important que chacun des collaborateurs sache faire un lien entre ses actions et les enjeux du développement durable. L'objectif final c'est de donner des repères et de la motivation à l'ensemble du personnel.»

Jean Koch, CORA MUNDOLSHEIM



INITIATIVES  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

Pascal Jan  
Christine Lollier-Brassac  
Alsace Qualité

2 rue de Rome  
67300 Schiltigheim  
Tél 03 88 19 16 78  
Fax 03 88 18 90 42  
contact@alsace-qualite.com  
www.ideealsace.com

Pour les joindre > [ideealsace.com](http://ideealsace.com)



une initiative soutenue  
par la Région Alsace

# 3<sup>èmes</sup> Trophées IDÉE ALSACE



INITIATIVES  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



## Édito

L'actualité le démontre chaque jour, l'irruption brutale de la crise mondiale impacte également l'économie alsacienne.

Notre région affiche cependant des atouts et des valeurs souvent enviés par d'autres qui doivent permettre à notre économie de rebondir en confortant un développement ouvert à la compétition et fondé sur l'esprit d'entreprise, la création d'activité, l'innovation, la production de sens et le respect du meilleur de nos traditions.

Aussi, le développement durable constitue une réelle opportunité pour l'Alsace parce que ses composantes basées à la fois sur le pilier économique, le progrès social et la maîtrise de l'impact environnemental correspondent trait pour trait aux valeurs de la «marque» Alsace que nous souhaitons promouvoir.

Oui, le développement durable offre de réelles perspectives aux entreprises alsaciennes qui sont de plus en plus nombreuses à considérer que c'est un facteur de compétitivité et d'identité accrues.

C'est dans ce cadre que le Conseil Régional soutient la signature «Idée Alsace» (anciennement l'Alsace signe l'Art et la Manière). Ce réseau d'entreprises alsaciennes est en effet à l'origine d'initiatives exemplaires qui offrent à l'Alsace un formidable potentiel de développement comme le prouvent les lauréats de ces troisièmes trophées Idée Alsace.

Implantées sur le territoire, ces entreprises, toutes engagées dans une démarche responsable, emploient plus de 25000 collaborateurs qui ensemble contribuent ainsi à la création de valeur pérenne pour l'Alsace.

Comme chef de file de l'économie régionale, le Conseil Régional agit pour stimuler l'activité en Alsace dans toutes ses dimensions: économie et emploi, transport, environnement, apprentissage et innovation. C'est cet engagement multiple que l'on retrouve au sein du réseau Idée Alsace qui va permettre de positionner l'Alsace et ses entreprises sur de nouveaux marchés et leur donner ainsi un avantage concurrentiel profitable à tous.

*Adrien Zeller*

**Adrien Zeller**  
Président du Conseil Régional d'Alsace

# Penser durable, Agir responsable

## Les entreprises Alsaciennes à l'honneur!

**Trophées 2009, vaste campagne d'affichage, Idée Alsace et les initiatives développement durable occupent les médias et les esprits. Émergence de l'économie verte en Alsace? Arme secrète anticrise? Ni l'un, ni l'autre, Idée Alsace est un réseau d'entreprises convaincues de longue date de l'urgence de faire autrement et qui ont fait du développement durable leur quotidien. Retour sur un réseau pas comme les autres avec Jean-François Vierling, Président d'Idée Alsace.**



### Une campagne d'affichage qui met en scène chacun des membres, affichée dans toute l'Alsace, quels objectifs pour Idée Alsace?

D'abord, ces troisièmes trophées Idée Alsace sont une superbe fenêtre de tir pour promouvoir notre signature régionale. Ensuite, en donnant la parole à nos adhérents, en permettant à chacun de revendiquer son action, ses engagements, on démontre au grand public que la signature Idée Alsace c'est, avant tout, plus de 100 entreprises alsaciennes qui ont fait le pari de traduire le développement durable en actes, tant dans leur région, leur ville, leur village, qu'au niveau national ou international.

### L'entreprise au cœur du développement durable, ce n'est pas un peu paradoxal?

Idée Alsace parie sur l'entreprise, sa capacité à s'adapter et à innover, son exemplarité aussi. Alors que nous vivons une crise financière sans pareil, il est bon de rappeler qu'il existe d'autres approches que financières.

Prise en compte de l'environnement, progrès social ont inspiré de nombreux projets, des pratiques et des relations différentes au sein de notre réseau. Ils préfigurent une mondialisation pensée autrement et qui tient enfin compte des coûts sociaux, environnementaux...

### Tout ça semble presque trop beau, peut-on vraiment y croire?

Les entreprises adhérentes ne s'engagent pas à la légère. Elles acceptent d'être auditées, elles signent un contrat de progrès qui est régulièrement évalué. On est loin du green-washing. Adhérer à Idée Alsace est une démarche d'entreprise avant d'être une démarche produit ou une démarche commerciale. Penser durable, agir responsable concerne tout le monde. Pour nous, ça veut dire préservation de l'emploi, des savoir-faire locaux, mais aussi innover, créer de la richesse. Notre démarche a l'immense avantage de pouvoir se revendiquer d'une culture, d'un modèle économique qui nous est particulier à nous alsaciens et au bassin rhénan et qui de longue date a su associer développement économique et progrès social. Encore faut-il savoir évoluer, s'adapter à un contexte particulièrement imprévisible...

### Comment sont financées les actions Idée Alsace?

Idée Alsace est financée d'abord par ses adhérents. Chacun verse une contribution proportionnelle à sa taille ou à son chiffre. Cette contribution lui donne accès à l'offre et aux accompagnements Idée Alsace. La démarche est également soutenue par le Conseil Régional qui participe au financement depuis l'origine de la démarche. Ce soutien permet à la fois un effet de levier pour installer l'initiative dans le temps et facilite aussi la mutualisation des moyens mis en œuvre.

Rendez-vous dirigeants, partages d'expériences, accompagnements semi-collectifs sur un thème proposé ou souhaité par les adhérents (efficacité énergétique, problèmes des déchets...) sont au cœur de l'offre Idée Alsace tout comme les Trophées, les actions de communications et le salon J3D.

### Et quelles perspectives pour 2009, 2010?

Idée Alsace est un réseau et une expérience qui n'a (pour l'instant) pas d'équivalent en France. Un de nos objectifs est de continuer à nous développer, un autre est de renforcer la notoriété de la signature et de nos adhérents. Idée Alsace doit être visible et lisible pour le grand public, en Alsace et en dehors des frontières régionales. Il s'agit de transformer l'essai, d'aller plus loin, vers plus de valeurs, (économiques, humaine, éthiques...) ajoutées.



IDEE ALSACE  
affiche les  
engagements  
des entreprises  
adhérentes.

### Des entreprises qui n'ont pas attendu pour agir...

Depuis 2005, la signature régionale «L'Alsace signe l'Art et la Manière», qui allait devenir Idée Alsace, milite pour démystifier le développement durable, pour traduire le concept en actions concrètes. Multisectorielle, forte de plus de 100 membres, Idée Alsace est l'opportunité de penser le développement durable autrement. Un développement durable opérationnel qui s'enrichit des approches et des actions de chacun.

Agir, Evaluer, Partager: Idée Alsace pousse à l'innovation, fait émerger de nouvelles pistes d'actions.

### LE DD serait un remède à la crise?

Indubitablement, le développement durable constitue une des réponses à la crise. Je ne veux pas dire que la période n'est pas difficile pour nos adhérents, mais la recherche de pérennité dans les stratégies d'entreprise aide incontestablement à surmonter les difficultés.

Progrès social, éco-innovation, développement endogène ouvrent des perspectives nouvelles à l'entreprise, lui confèrent une nouvelle place et de nouvelles responsabilités. Avec Idée Alsace, nous voulons nous donner les moyens d'être à la hauteur des enjeux qui nous attendent.

# Partager une grande idée!

Idée Alsace est une démarche volontaire, fondée sur les valeurs de respect, d'humanisme, de rigueur, de sens de l'engagement, qui fédère des entreprises implantées sur le territoire alsacien engagées dans le développement durable, c'est-à-dire conciliant préservation de l'environnement, progrès social et efficacité économique, et capitalisant en cela sur ces trois piliers inscrits dans la culture régionale.

L'ambition d'Idée Alsace est d'animer, d'accompagner et de promouvoir le réseau des entreprises adhérentes, au service de l'amélioration de leur performance économique, sociale et environnementale, et du développement régional.

# Penser durable, agir responsable

## Trophées IDÉE ALSACE 2009, les lauréats



**Trophée initiatives développement durable**

### LA TERRE M'A DIT

Obernai 67  
Laurence DEFFEUILLE  
et Carol LÉVÊQUE

C'est dans le bâtiment, secteur très dépendant de la conjoncture économique, 2<sup>e</sup> source d'émission de CO<sub>2</sub> et 1<sup>re</sup> source de consommation d'énergie en France, que Carol Lévêque et Laurence Deffeuille ont choisi de lancer leur nouveau concept d'agence immobilière éco-responsable. Un pari audacieux pour une agence pas comme les autres qui œuvre pour le développement des habitations écologiques, avec comme ambition de «concilier la vente



et la location de biens, la préservation de l'environnement, et le confort des propriétaires et des locataires», en mettant les économies d'énergie au centre de tout projet.

Cette approche particulièrement innovante s'appuie sur des engagements forts :

- **Sur le plan environnemental**: vente d'habitat neuf écologique, compensation des déplacements par la plantation d'arbres, reversement de 1% du chiffre d'affaires à des associations de protection de la nature.

- **D'un point de vue économique**: La Terre m'a dit s'engage dans la réhabilitation de l'habitat ancien grâce à la réalisation du bilan énergétique des biens vendus et à l'accompagnement de l'acquéreur dans les travaux, réalisés par des artisans partenaires locaux. La performance énergétique du bien est ainsi améliorée, et le pouvoir d'achat des acquéreurs augmenté grâce à la réduction des factures de chauffage et d'eau.

- **Socialement enfin**: La Terre m'a dit joue la transparence entre vendeur et futur acquéreur sur la performance énergétique du bien. L'agence propose également un accompagnement des clients dans leurs recherches d'aides et de subventions, permettant ainsi au plus grand nombre de devenir locataire ou propriétaire d'un habitat énergétiquement performant.

Enfin, pour permettre à ses clients de faire le premier pas vers de notables économies d'énergie et d'eau, La Terre m'a dit leur remet son Pack d'outils malins (ampoules basses consommation, réducteurs de pression d'eau et coupe-veille).



plantation d'un arbre durant la semaine du développement durable



**Trophée initiatives préservation de l'environnement**

### AXIMA RÉFRIGÉRATION

Bischheim 67  
Thomas NOCK

Dans les pays industrialisés, jusqu'à 15% de l'énergie consommée est consacrée à la production de froid. Les fluides frigorigènes tels les HFC, permettant de générer du froid, contribuent de manière notable à l'effet de serre: leur potentiel de réchauffement planétaire est plus de 1000 supérieur au CO<sub>2</sub>. En France, l'industrie du froid génère 8% des émissions de gaz à effet de serre.



Face à cet enjeu majeur, **AXIMA s'est attelé à un projet aux retombées environnementales notables.**

Acteur incontournable du monde de la réfrigération commerciale et de la climatisation en Alsace, AXIMA a développé une solution de production de froid pour l'industrie agro alimentaire. Forte de son expertise technique de plus de 30 ans, elle s'est appuyée sur une technologie encore jamais déployée en France pour concevoir une installation utilisant un fluide frigorigène naturel à base de CO<sub>2</sub>.

Cette installation limite de façon notable les quantités de liquide frigorigène fluoré: celui-ci ne circule

plus dans l'ensemble du circuit de refroidissement car son utilisation est limitée à la production de froid. La distribution de froid est ensuite assurée par du CO<sub>2</sub>. Ce processus ingénieux permet non seulement de réaliser d'importantes économies d'énergie mais encore de réduire le risque de fuite de fluides fluorés (fortement impactant sur l'effet de serre) en le remplaçant par du CO<sub>2</sub>!

Pour AXIMA, ce processus est «voué à un avenir prometteur au vu de ses performances énergétiques». Il présente aussi un potentiel d'applications considérable dans des secteurs où les systèmes de froid sont fortement utilisés, comme les industries agro-alimentaires, la grande distribution, les transports et le confort de l'habitat.

Le développement de cette nouvelle solution plus écologique, se base sur **un pari novateur qui n'aurait jamais pu être réussi sans une implication et une adhésion forte des salariés.**

C'est cette équipe soudée et convaincue qui peut grâce à cette solution à faible impact environnemental, sensibiliser à la fois clients et partenaires pour emporter de nouveaux marchés.



**Trophée initiatives progrès social**

### VIA STORIA

Schiltigheim 67  
Jean-Michel MANGEL

VIA STORIA est aujourd'hui une référence de l'audio-visuel dans l'Est de la France. Et c'est depuis toujours qu'elle est marquée par sa forte sensibilité sociale.

Cela se traduit au quotidien par de nombreuses mesures: actionnariat des salariés, intéressement... et surtout par **un management participatif basé sur une transparence totale** (rémunérations, résultats de l'entreprise) et une implication de chacun dans les décisions de l'entreprise.

Cette implication de tous a permis à VIA STORIA de s'imposer depuis 30 ans grâce à ses solutions innovantes et à sa grande réactivité.

Et c'est une entreprise pérenne et rentable qui, pour faire face à son fort développement, a été amenée à s'interroger sur son mode de fonctionnement et son organisation, car «la principale richesse de VIA STORIA, c'est son équipe» et il ne s'agissait pas de perdre ses valeurs et ses fondamentaux!

L'entreprise a ainsi créé 4 nouveaux pôles dont les responsables ont pour mission de maintenir le mode de fonctionnement basé sur la concertation et la transparence, et de renforcer l'esprit d'équipe.



Des évolutions qui ont impliqué un lourd investissement financier et humain, mais qui ont permis de co-construire puis expérimenter avec eux des outils et méthodes adaptés à la nouvelle organisation.

**Ainsi, VIA STORIA donne à chacun la possibilité d'évoluer, de se former et de trouver sa place,** avec des méthodes efficaces mais peu fréquentes dans les entreprises: réunions participatives, groupes de travail spécifiques et communication interne.



# responsable...

## Lauréats sont :

Plus de 100 entreprises ont choisi de s'engager avec IDÉE ALSACE dans des démarches responsables de développement durable.

Pour la troisième fois, les Trophées IDÉE ALSACE viennent récompenser leurs initiatives les plus significatives pour leurs actions en faveur du progrès social, de l'efficacité économique ou de la préservation de l'environnement. Et le 28 mai, c'est au CREF de Colmar en présence d'Adrien Zeller, Président du Conseil Régional d'Alsace, que les meilleurs projets sont récompensés.

Mention  
spéciale

MAISONS  
HANAU  
Pfaffenhoffen 67  
Denis KRAUTH

Après avoir réalisé en 2006 la première maison en France certifiée «NF Démarche HQE®» (Haute Qualité Environnementale), MAISONS HANAU, constructeur de maisons individuelles, a décidé d'aller encore plus loin en s'appuyant sur la conviction forte du dirigeant :



«Le respect de l'environnement, les économies d'énergie et la préservation de la santé doivent devenir accessibles au plus grand nombre». Voilà pourquoi l'entreprise a voulu devenir l'une des premières à obtenir le label français officiel le plus exigeant «BBC-effinergie®», et construire une maison basse consommation pour un particu-

lier. Ce label exige d'une maison une faible consommation d'énergie, mais également un haut niveau d'étanchéité à l'air pour atteindre une performance énergétique de moins de 50kWh/m<sup>2</sup>.an alors qu'une maison neuve, conforme à la réglementation thermique en vigueur, peut consommer jusqu'à 5 fois plus!

Pour cette première réalisation de 158m<sup>2</sup> habitables, les performances parlent d'elles-mêmes: la consommation d'énergie est de seulement 38kWh/m<sup>2</sup>.an, la quantité de CO<sub>2</sub> émise, à peine de 3kg/m<sup>2</sup>.an, et le budget chauffage et production d'eau chaude s'élève à 240€ par an soit 20€ par mois! Un gain réel pour le client dont on peut imaginer les répercussions sur son pouvoir d'achat. Cette certification, obtenue en 2008, pousse l'entreprise à maintenir sa dynamique de recherche et développement, renforce sa position dans un secteur en crise, développe son chiffre d'affaires et lui permet de créer 2 emplois!

Par ailleurs, ce projet a particulièrement motivé les salariés et permis de renforcer leurs compétences. Il a également incité les partenaires de MAISONS HANAU à mettre les bouchées doubles afin d'atteindre les objectifs de performance attendus. Un exemple qui prouve que répondre et même anticiper les réglementations issues du Grenelle de l'Environnement devient un facteur de croissance et de progrès social.

Idée  
à suivre

ATELIO  
Geispolsheim 67  
Silvano TROTTA

Spécialiste de la téléphonie d'entreprise, ATELIO est à l'écoute du monde qui l'entoure, notamment des plus démunis. Sur l'impulsion et par la volonté de son dirigeant qui voulait s'impliquer dans un projet de développement durable, elle s'emploie depuis 2006 à aider les habitants du village de Siguinonghin au Burkina Faso.

«Nous voulions concilier aide aux populations et protection de l'environnement en cherchant à être aussi concret qu'efficace». En collaboration avec l'association «Pour un autre Monde», Silvano TROTTA s'est impliqué personnellement dans la construction d'un projet global de développement qui, par ses applications concrètes, emporte l'adhésion des salariés.

En partant d'une idée forte que la solution des problèmes de développement passe par l'éducation, ATELIO a financé des micro-projets faisant partie intégrante d'un projet plus global de développement durable, inscrit dans la durée, et que l'association «Pour un autre Monde» initie dans le village à travers l'école: construction d'un moulin à grains, achat de fours solaires et formation à la valorisation des déchets organiques.

L'originalité de ces projets tient dans le fait qu'ils permettent aux filles, ayant moins de corvées, d'avoir le temps d'aller à l'école, tout en facilitant la vie quotidienne des habitants et en limitant l'impact sur l'environnement de leurs activités!



ATELIO s'attache à montrer ainsi que chacun peut agir à son niveau, apporter sa pierre à l'édifice ... une manière personnelle de s'atteler aux grands problèmes des inégalités Nord - Sud.



## LEGORGEU-SELAS

Strasbourg 67 - Christophe LEGORGEU

Fondée en 1946, l'entreprise Legorgeu Selas est bien implantée dans le tissu régional: une longue expérience dans le domaine des géomètres experts et dans la maîtrise d'œuvre en matière d'aménagement lui permet de proposer des prestations de service appréciées de ses clients.

En reprenant l'entreprise familiale en 2005, Christophe Legorgeu a souhaité ouvrir le bureau d'études et d'experts géomètres vers de nouvelles compétences et domaines d'intervention pour répondre à un double enjeu:

- > Assurer la pérennité de l'entreprise dans un secteur en pleine mutation.
- > Répondre aux enjeux environnementaux et énergétiques actuels du secteur du bâtiment.

## LA POSTE, Plate-forme Courrier

Schiltigheim 67 - Francis MINCK

Motivée par le respect des engagements du groupe LA POSTE en matière de développement durable, la Plateforme de Préparation et de Distribution Courrier (PPDC) de Schiltigheim a souhaité être site pilote pour tester la mise en place de l'éco-conduite.

En effet, le Groupe La Poste s'est fixé comme objectif de réduire de 12% le volume global des émissions de CO<sub>2</sub> de ses véhicules d'ici fin 2012.

Les quelques 400 agents de la plateforme de Schiltigheim utilisant des véhicules et l'équipe managériale ont donc suivi une formation d'éco-conduite destinée à diminuer la consommation de carburants et, par conséquent, les émissions de CO<sub>2</sub>.

L'ensemble des personnes impliquées dans le projet a joué le jeu avec des résultats probants et allant au-delà des attentes du groupe:

## ÉNEREST

Strasbourg 67 - Thierry FRIEH

Fournisseur d'énergie, ÉNEREST (filiale réseau GDS) ouvre une station service grand public pour les véhicules légers et utilitaires au gaz naturel (le Gaz Naturel Véhicule ou GNV), dans le but d'en développer l'usage dans le domaine du transport privé. Cette première station en Alsace représente pour ÉNEREST un investissement conséquent de 300000€. En effet, le développement du GNV semble très prometteur et est synonyme de créations d'emplois: 300 véhicules aujourd'hui, il est prévu plus de 1000 à court terme!

Il est vrai que le GNV représente une alternative à l'essence et au diesel et offre des bénéfices environnementaux probants: il permet une réduction moyenne de 25% des émissions de CO<sub>2</sub> par rapport à un véhicule identique roulant à l'essence, n'émet quasiment aucune particule

## Les sélectionnés 2009

Son implication personnelle dans un projet d'envergure nationale: l'élaboration et la rédaction de la charte de l'éco-aménagement du SNAL (Syndicat National des Aménageurs Lotisseurs) pour des aménagements raisonnés et respectueux du développement durable, donne à l'entreprise une nouvelle légitimité et de nouvelles perspectives économiques.

Seul rédacteur externe, M. Legorgeu a ainsi eu l'occasion d'exposer le savoir-faire de son entreprise et de développer sa notoriété pour se positionner vers de nouveaux marchés tels que les diagnostics énergétiques.

Un engagement qui a été un facteur fort de mobilisation interne et qui s'est concrétisé par le développement de 3 nouveaux marchés importants en dehors de l'Alsace, et par l'ouverture sur les nouveaux marchés du diagnostic énergétique.

> 13% de CO<sub>2</sub> en moins et 6000 litres de carburants consommés en moins en un an, alors que 60000km ont été parcourus en plus, pour intégrer de nouvelles tournées.

> Un impact sur l'accidentologie avec moins d'accrochages.

> L'acquisition d'un comportement citoyen des agents sur la route, appliqué également dans la sphère privée, grâce à l'enthousiasme et l'intérêt des agents pour le projet!

Cette expérience pilote très concluante a amené le GROUPE LA POSTE à dupliquer l'opération à l'échelle du groupe sur l'ensemble de la France, et compte tenu des résultats, à créer une filiale, MOBIGREEN, spécialisée dans la formation à l'éco-conduite!

fine et très peu d'oxydes d'azote et contribue à diminuer le niveau sonore du moteur. Toutes ces qualités font du GNV une solution bien adaptée pour les déplacements en zone urbaine.

Rouler au GNV peut également se révéler financièrement attractif pour l'utilisateur: celui-ci peut bénéficier d'aides de l'Etat pour l'achat de son véhicule au GNV et opte ainsi pour un carburant économique offrant un confort de conduite identique aux carburants classiques. De plus, l'offre véhicules devrait rapidement s'enrichir, car tous les grands constructeurs sont prêts à répondre à la demande. Ainsi, en investissant sur le long terme dans ce projet et en faisant le pari du GNV, ÉNEREST anticipe et prend une longueur d'avance sur les carburants de demain.

## Trophées IDÉE ALSACE 2009

Un jury indépendant composé d'acteurs régionaux non adhérents à IDÉE ALSACE, spécialistes des domaines social, économique et environnemental.

Anne-Michèle Delange  
Déléguée régionale adjointe, ADEME

Michelle Ernewein  
Directrice, ECO-Conseil

Didier Ernst  
Président, E.M. Strasbourg - Partenaires

Michel Kalika  
Directeur,  
École de Management de Strasbourg

Marcel Schott  
Administrateur, Messier Services  
Président, Commission de formation  
de la CCI Strasbourg



## Création: Pascal Jautzy, artiste plasticien

Après avoir travaillé sur la lumière (couleurs, projection, relation entre espace et œuvre), Pascal Jautzy imagine «Système», un ensemble qui lie des pièces (fragments) issues de l'industrie et de l'habitat péri-urbain. Les Trophées, qui associent bois, torchis et objets manufacturés, se situent dans la continuité de ce travail où «chaque matière, chaque objet a un vécu, une histoire».