



Initiatives Développement Durable en Alsace

édito

Après une phase de croissance largement tirée par l'extérieur, l'Alsace n'échappe pas aux mutations de l'économie mondiale et doit désormais conforter un développement endogène, ouvert à la compétition, fondé sur l'esprit d'entreprendre, la création d'activités, la créativité et l'innovation.



Défi et opportunité, le développement durable ouvre de nouvelles voies

aux entreprises alsaciennes qui sont de plus en plus nombreuses à considérer que c'est un facteur de compétitivité accrue.

Depuis maintenant plus de 3 ans, le Conseil Régional soutient la signature «l'Alsace signe l'Art et la Manière». Ce réseau des entreprises alsaciennes engagées dans une démarche responsable est en effet à l'origine d'initiatives exemplaires qui offrent à l'Alsace un formidable potentiel de développement, comme le prouvent les lauréats de ces deuxièmes Trophées IDD. Implantées sur le territoire alsacien, ces entreprises sont attachées tant au développement économique, au progrès social, qu'à la protection de l'environnement. Les adhérents à «l'Alsace signe l'Art et la Manière» contribuent ainsi à la création de valeur pour l'Alsace.

La nouvelle économie sans carbone, sans énergie fossile peut devenir une chance, une opportunité pour l'Alsace, elle nous incite à inventer l'avenir, à imaginer de nouveaux modèles.

Le soutien à la démarche de «l'Alsace signe l'Art et la Manière» de la Région Alsace reflète un engagement plus large auprès de l'ensemble des acteurs impliqués dans cette voie :

- Les démarches filières sur l'énergie et l'efficacité énergétique avec le programme énergivie
- L'approche filière des entreprises impliquées dans les domaines de l'air, eau, déchets... avec le réseau des éco entreprises
- L'éco innovation, éco conception et cycle de vie des produits avec le Cluster CREER.
- Le réseau REALISE qui fédère des laboratoires en environnement

C'est cet engagement multiple, qui va permettre de positionner fortement l'Alsace et ses entreprises sur ces marchés et leur donner ainsi un véritable avantage concurrentiel, profitable à tous.

Adrien Zeller

Adrien Zeller
Président du Conseil régional d'Alsace



Développement durable, les entreprises alsaciennes s'engagent !

Les trophées Initiatives Développement Durable récompensent des initiatives exemplaires mises en œuvre par des entreprises adhérentes à la signature l'Alsace signe l'Art et la Manière. Cette signature créée par Alsace Qualité à l'initiative de la Région Alsace rassemble à ce jour 90 entreprises alsaciennes. Leur engagement, dont la réalité est régulièrement évaluée est basé sur la signature d'une charte. Elles ont en commun l'ambition d'associer éthique de l'entreprise, valeurs régionales et volonté de se développer.

Entretien avec Jean-François Vierling, Président d'Alsace Qualité



À vous entendre, les entreprises alsaciennes sont de plus en plus nombreuses à se revendiquer du développement durable. Vraie démarche ou simple opportunisme ?

J-F Vierling // Vraie démarche et cela pour deux raisons. Un, la signature régionale est structurée, ensuite elle repose sur l'engagement de respecter une charte. Un engagement qui est, j'insiste sur ce point, régulièrement évalué dans chaque entreprise. Notre signature se mérite ! Mais il y a un autre point capital : l'approche multisectorielle de l'Alsace signe l'Art et la Manière. Elle permet des échanges transversaux. C'est un facteur d'accélération du progrès, un atout de plus qui intéresse fortement les entreprises.

Sommes-nous en présence d'un phénomène global, ou s'agit-il d'une spécificité alsacienne ?

J-F Vierling // Comme dans d'autres domaines nous nous démarquons en tant qu'Alsaciens : développement durable et valeurs alsaciennes semblent liés, presque « génétiquement ». Il a trouvé ici un terroir, un terreau très favorable. Nous sommes une région où humanisme et grandes dynasties industrielles ont forgé un modèle économique bien particulier : le modèle rhénan, riche d'une tradition de participation et d'échange. La préoccupation environnementale a également été très précoce en Alsace. La densité de population très importan-

te (deux fois plus forte que la moyenne nationale) a permis une prise de conscience collective de l'univers fini beaucoup plus tôt qu'ailleurs.

L'Alsace signe l'Art et la Manière, est-elle la renaissance du modèle rhénan ou une mutation économique ?

J-F Vierling // Il s'agit plutôt de la reformulation d'un modèle ancré dans nos racines, un modèle qui, confronté à la globalisation, se renouvelle, trouve une légitimité et une modernité nouvelles.

Un modèle auquel sont également attachés les groupes internationaux installés sur notre territoire et dont ils aiment et partagent les valeurs. C'est cet ancrage fort qui nous donne notre capacité d'ouverture et d'innovation. Avec l'Alsace signe l'Art et la Manière nous disposons d'un cercle d'entreprises impliquées fortement dans les défis qui nous attendent, c'est formidablement positif et typiquement alsacien...

Les défis écologiques seraient-ils aussi des opportunités économiques ?

J-F Vierling // Il existe un préjugé tenace : le développement durable, la prise en compte de l'environnement, seraient générateurs de coûts supplémentaires. C'est une idée fautive, les entreprises adhérentes à l'Alsace signe l'Art et la Manière prouvent chaque jour l'inverse : c'est, pour elles, avant tout une source d'économie et de progrès. D'ailleurs, les participants et les lauréats de ces deuxièmes trophées IDD démontrent de multiples manières que performance économique et engagement responsable ne sont pas contradictoires.

Qui sont les entreprises adhérentes ?

J-F Vierling // Il n'y a pas de profil type. Il y a des entreprises petites, grandes, des artisans, des industriels, des distributeurs, des agriculteurs... elles sont indifféremment régionales ou internationales ; leur vocation est de créer de la richesse, de promouvoir le made in Alsace en respectant un cadre éthique.

Et demain, quels développements, quelles priorités pour l'Alsace signe l'Art et la Manière ?

J-F Vierling // Les priorités restent les mêmes : fédérer, accompagner, valoriser. Bien sûr, développer le nombre d'adhésions afin de garantir la richesse des échanges : nous voulons rester ouverts, riches d'approches différentes ! Nous avons également la volonté de donner encore plus de visibilité et de lisibilité à notre signature avec le souci de valoriser mieux les entreprises.

L'ambition est de fédérer les initiatives développement durable en Alsace. C'est d'ailleurs ce qui nous a motivé à organiser les Rencontres J3D. Elles réuniront l'ensemble des acteurs du développement durable au mois de décembre. Une grande première pour l'Alsace.

CADRE DE REFERENCE DE L'ALSACE SIGNE L'ART ET LA MANIÈRE

L'Alsace signe l'Art et la Manière est une démarche volontaire fondée sur les valeurs de respect, d'humanisme, de rigueur, de sens de l'engagement, qui fédère des entreprises implantées sur le territoire alsacien engagées dans le développement durable, c'est-à-dire conciliant préservation de l'environnement, progrès social et efficacité économique et capitalisant en cela sur ces trois piliers inscrits dans la culture régionale.

L'ambition de l'Alsace signe l'art et la manière est d'animer, d'accompagner et de promouvoir le réseau des entreprises adhérentes, au service de l'amélioration de leur performance économique, sociale et environnementale, et du développement régional.



Initiatives Développement Durable en Alsace



Échanger et progresser ensemble

Les ateliers d'échange d'expérience

Dans le droit fil de l'idée de réseau accélérateur de progrès, les ateliers d'échange d'expérience, organisés en ouverture de ces deuxièmes trophées, ont réuni entreprises, élus et représentants de l'état. Ils ont permis de mettre en avant des initiatives qui dépassent le cadre strict de l'Alsace signe l'Art et la Manière dans une ambiance propice à la rencontre et à l'échange. Retour sur quelques interventions...

Les conséquences du Grenelle de l'environnement pour les entreprises

Yves Brouchet: Directeur général, HYPROMAT
Michel Guery: Directeur adjoint, DIREN ALSACE
Franck Soccio: Animateur Régional, FF du Bâtiment

Une question centrale

Pour la première fois dans notre histoire, le Grenelle de l'environnement place la question environnementale comme une question politique au centre de la société française. Quels seront les enjeux et les conséquences pour les entreprises ? Michel Guery, Directeur Régional de l'Environnement, rappelle l'enjeu simple de ce Grenelle : « *Franchir un nouveau palier dans l'intégration de l'enjeu environnemental* ». Convaincre et inciter mais aussi développer la sensibilité et la compétence environnementale des entreprises pour une meilleure prise en compte des ressources et de la biodiversité.

Une nouvelle approche

« *Il faut passer d'une culture d'opposition à une culture de construction, ce qui nous oblige à formuler clairement les problèmes et à avoir les pieds sur terre.* » reprend Yves Brouchet, Directeur général d'Hypromat, qui a participé au Grenelle de l'environnement en tant que représentant des entreprises. « *Il est vrai aussi, que dans une logique d'internalisation des externalités, les incitations financières doivent être renforcées* ». Elles peuvent agir fortement en faveur d'une meilleure prise en compte des enjeux environnementaux. »

Des conséquences très concrètes

Deux aspects qui préoccupent également Frank Soccio de la Fédération Française du Bâtiment ; « *Les nouveaux labels et réglementations vont modifier considérablement les comportements. Les chefs d'entreprise devront se préoccuper de l'efficacité énergétique de leur parc immobilier et intégrer des préoccupations connexes d'accessibilité et d'urbanisme à leurs réflexions.* »

Le développement durable, facteur de compétitivité pour les entreprises alsaciennes

Jean-Luc Sadorge: Région Alsace
Frédéric Fritsch: LDE
Jean-Claude Riedel: Alpro - Issenheim

Un impact positif

Jean-Luc Sadorge constate que des entreprises, de plus en plus nombreuses, voient dans les démarches de développement durable un formidable levier de progrès et d'économie. Il figure d'ailleurs en bonne place dans le schéma régional de développement économique. Action solidaire face aux mutations économiques, émergence de nouvelles activités dans les domaines de l'environnement : « *une nouvelle économie, liée au développement durable est en train de naître, l'Alsace veut en faire une chance pour la région et ses entreprises.* »

People, Profit, Planet, Partners !

« *People, profit, planet, partners* » est le crédo d'Alpro. Jean-Claude Riedel traduit : « *on ne fait pas de profit durablement sans prendre en compte les conditions qui le permettent : les personnes, la gestion des ressources, l'insertion dans le territoire, les relations avec les partenaires locaux...* » Plus concrètement, l'accord d'intérêt lié à l'environnement, la relance de la culture du soja en Alsace illustrent bien cette démarche et sont un extraordinaire moyen d'amélioration qui profite aux salariés, à l'entreprise, aux producteurs locaux et... contribue à la diversité des paysages alsaciens. Prochain challenge : un bilan carbone neutre dès 2020.

Les jeunes au centre !

Les personnes et plus précisément les jeunes, sont au coeur du développement de LDE. « *Distributeurs de manuels scolaires en France et à l'étranger, nous devons faire face à de fortes contraintes liées à la saisonnalité et au manque de personnel compétent et formé* » La solution viendra des quartiers difficiles de Strasbourg où LDE conclut un partenariat avec le collège Solignac. Les jeunes du quartier saisissent leur chance et l'entreprise les accompagne dans leur démarche d'insertion professionnelle. Aujourd'hui LDE affiche une croissance à deux chiffres, inimaginable sans cette démarche qui a mis le pied à l'étrier à plus de 80 jeunes au Neuhof.

L'entreprise acteur de la qualité de son territoire

Thierry Frey: Président Directeur Général, TANALS
Pascale Guersen: Directrice du Parc naturel régional des Ballons des Vosges
Régis Simoni: Délégué Régional Dév. Durable, LA POSTE

Des liens forts

« *Notre activité ne va bien que dans un territoire en bonne santé* ». Pour Régis Simoni, délégué du Développement Durable, le groupe La Poste est investi d'une responsabilité particulière dans la dynamique des territoires. Une responsabilité proportionnelle à la taille de l'entreprise et de l'impact de son activité (300 000 postiers, 800 millions de km parcourus). En participant à l'élaboration de PDE avec des collectivités comme la CUS, en nouant des partenariats avec les collectivités en faveur de l'emploi local, le groupe se positionne entreprise responsable à part entière.

Le territoire, un capital à préserver et à développer

Pascale Guersen, directrice du Parc naturel régional des Ballons des Vosges, nous rappelle que les territoires sont fragiles mais aussi que l'activité économique façonne les paysages. Pour développer l'activité et préserver un patrimoine naturel remarquable, le Parc sensibilise, incite mais aussi innove et expérimente. Aujourd'hui, alors qu'il fête ses 20 ans, il souhaite renforcer encore ses liens avec les entreprises afin de favoriser les circuits courts et de les accompagner dans leur management environnemental et dans leur rapport au territoire (intégration dans le paysage, mobilité...).

Une relation gagnant-gagnant

Depuis 15 ans, Vinci construction et la communauté des communes de la vallée de la Sauer ont développé un partenariat original. Chaque année, le dernier week-end de Juin, plus d'une centaine de salariés de l'entreprise se retrouvent en Alsace. L'objectif est d'assurer la préservation et la mise en valeur des ruines situées sur le territoire, de façon à préserver l'attractivité touristique de la communauté de communes. En dehors des liens humains qui se sont tissés, l'entreprise a développé une sensibilité, une culture du territoire qu'elle peut valoriser dans ses projets.

Responsable et rentable

À Masevaux, l'entreprise Tanals, très fortement enracinée dans son territoire, a fait du maintien de l'emploi une priorité. En partenariat avec les élus et le lycée de la petite commune de 6000 habitants une politique originale d'accueil des jeunes dans l'entreprise est mise en place « *Nous voulons permettre l'accès au premier emploi, à un maximum de jeunes, mais aussi péreniser notre activité et l'attractivité de la vallée* ». Citoyenne responsable et... rentable, Tanals, ne veut pas délocaliser ! L'activité crée des emplois et Tanals a besoin des jeunes : elle s'engage à créer les conditions pour qu'ils puissent continuer de vivre et de travailler dans la vallée.

ENSEMBLE, POUR IMAGINER L'AVENIR !

Agriculture

- Alsace Fraîcheur (production maraîchère)
- Coopérative agricole de céréales de Colmar (collecte et approvisionnement agricole)
- ID3A (production maraîchère)
- I.F.L.A. - Interprofession Fruits et Légumes d'Alsace
- Les Arômes d'Alsace (production d'ail, oignons et échalotes)
- Romain Christian Horticulture (production horticole)
- Rothgerber Sàrl (production de fruits et jus de fruits artisanaux)
- Schweitzer SA (élevage, viandes et charcuteries)

Artisanat

- A. Roelly Sàrl (menuiserie-ébénisterie)
- Arts des Matières (enduits décoratifs naturels pour sols et murs)
- Peintures Schmitt Hubert & fils (peintures extérieures et intérieures)
- Poterie Alsacienne de Grès Alimentaire (céramique d'art)
- Schlotter Boucherie-charcuterie (boucherie-charcuterie artisanale)

Distribution et négoce

- Alter Ego (distributeurs automatiques)
- Auchan Alsace (4 hypermarchés)
- Coop Alsace
- Cora Dorlisheim
- Cora Mundolsheim
- CTC France SA (chaudières à haut rendement)
- Dominique Dutscher (matériels de laboratoire de haute technologie)
- Iller Distribution-Rungiest (grossiste spécialisé dans la restauration)
- LDE - Libraires de l'Education (livres et matériels éducatifs)
- R.O.M.A.F (grossiste spécialiste en produits surgelés)
- Socoménal (quincaillerie industrielle et professionnelle)
- Soprolux (grossiste en produits gastronomiques)
- Système U Bas-Rhin (25 magasins)

Industrie manufacturière & agroalimentaire

- Bretzel Burgard SAS (pains et bretzels)
- Cave de Turkheim (vins et crémant d'Alsace)
- Cave de Cléebourg (vins et crémant d'Alsace)
- Cave du Roi Dagobert (vins et crémant d'Alsace)
- Choucrouterie Meyer-Wagner (production de choucroute)
- Copvial (production et transformation de viande bovine, porcine et ovine)
- Cristal Union - Établissement d'Erstein (sucrierie et raffinerie)
- Extenzo (plafonds tendus)
- Fermetures Vitale (produits de fermeture et de sécurité du bâtiment)
- Fondis (fabricant de chauffage au bois, chauffage électrique et climatisation)
- Horizon Vertical (matériel de montage et pour travaux acrobatiques)
- Imprimerie Modern'Graphic (imprimeur)
- Les Bateliers (imprimeur)
- Rihn (élevage et transformation avicole)
- Rothelec SAS (fabricant de chauffage électrique)
- S.A.M.A.P. (brosserie)
- Sauter Régulation (produits et systèmes de régulation et gestion technique du bâtiment)
- Schroll SAS (gestion de déchets recyclables)
- Siebert Bruno SA (abattage, découpe, conditionnement de volailles)
- Sineu Graff (mobilier urbain)
- Sodicro (légumes frais et transformés)
- Sojinal Alpro Soja (fabrication de produits à base de soja)
- Stoeffler (charcuterie et plats cuisinés alsaciens)
- Tanals (fabrication de courroies et bandes de transport)
- Walter SAS (charpentes métalliques & confection textile pour bâtiment)

Services

- Agence Joël Ohayon (agence immobilière)
- Alsace Cyber Dépan' (prestations informatiques)
- Axxess (supports de communication)
- Banque Populaire d'Alsace
- Cabinet Michel Levy SAS (cabinet d'expertise comptable, audits et conseils)
- Caléo (captage, traitement et distribution d'eau)
- Cappuccino (conseil en communication événementielle)
- Cinq Plus (expertise comptable)
- Citeasen (agence de communication)
- Clieco (solutions de collecte, de gestion et de traitement des déchets industriels)
- Clinique de l'Orangerie
- Conjonxion (agence de communication)
- Crédit Agricole Alsace Vosges
- Électricité de Strasbourg
- Espaces paysagers (création et entretien d'espaces verts)
- Fédération des chefs de cuisine restaurateurs d'Alsace
- Gaz de Strasbourg
- Grafiti Prospective (agence de communication)
- Intelligence Service 001 (prestations informatiques)
- Latitude (agence de communication)
- Legorgeu Selas (géomètre-expert)
- Les Médias Associés Sàrl (production audiovisuelle et animation)
- Lingenheld Environnement (recyclage matériaux travaux publics)
- Louis Adam TP (travaux publics)
- Maisons Hanau (construction de maisons individuelles)
- Non commun (conseil en communication)
- Perspective (construction de maisons individuelles)
- Sii (conseil et ingénierie)
- SML Location (location de matériel BTP avec chauffeur)
- Spectra (ingénierie acoustique & insonorisation industrielle)
- Spiral (promoteur immobilier)
- Techni-Chaleur Services (installation et maintenance de chauffage et sanitaire)
- Topos (planification urbaine, urbanisme)
- Transports Chalot (transport, manutention et location)
- Via Storia (production audiovisuelle)
- Vialis (électricité et gaz naturel, TV par câble, internet et téléphonie, éclairage et signalisation)
- Vogel TP (travaux publics et recyclage)

Divers

- Théâtre de la Choucrouterie (café théâtre)



Vous aussi rejoignez l'Alsace signe l'Art et la Manière !

**Pascal Jan
Christine Lollier-Brassac
03 88 19 16 78**

**contact@alsace-qualite.com
Plus d'infos :
alsace-art-maniere.com**

Inventer l'Avenir

Trophées IDD 2008

Les lauréats sont :

Quand les entreprises alsaciennes s'engagent dans des démarches responsables, le premier gagnant est... le territoire et l'emploi. Les Trophées Initiatives Développement Durable sont destinés à récompenser les projets les plus remarquables dans les domaines social, économique et environnemental mis en œuvre par les entreprises alsaciennes. Pour cette deuxième édition, cinq adhérents ont été récompensés par un jury indépendant. Leur nom a été révélé au CREF de Colmar le 17 juin en présence d'Adrien Zeller, Président du Conseil Régional d'Alsace.

// Trophée Initiative Progrès Économique

COOP Alsace Strasbourg 67

On ne présente plus COOP Alsace ! Créé en 1902, COOP Alsace est le premier mais aussi le seul distributeur régional indépendant.

Soutenir ses fournisseurs et partenaires régionaux lui a toujours tenu à cœur. Pour mettre cet attachement en pratique et le traduire en actions, COOP Alsace a lancé une vaste campagne destinée à promouvoir les produits et savoir-faire régionaux : « D'Alsace naturellement ».

Pour assurer un maximum de visibilité, la campagne est largement relayée dans les médias et les 220 points de vente COOP. Plus de 1300 panneaux d'affichage, PQR, radios et Internet sont mobilisés. Des spots spécialement dédiés à la campagne ont également été diffusés sur France 3 Alsace et dans les salles de cinéma.

À l'interne, le personnel a été informé et sensibilisé au thème de la campagne afin de la soutenir et d'en devenir les relais efficaces auprès des clients. L'opération est un succès : les salariés et la clientèle ont été ravis de constater qu'ils n'étaient pas les seuls à être attachés aux entreprises et produits de leur région.

En privilégiant les producteurs alsaciens, en les accueillant dans son réseau de points de vente de proximité, de super et d'hyper marchés, COOP Alsace donne le goût de l'Alsace au plus grand nombre. Une action qui permet à COOP Alsace de tisser des liens durables pour la prospérité économique et la défense de l'emploi en Alsace.



Yves ZEHR

// Trophée Initiative Progrès Social

TANALS Masevaux 68

TANALS fabrique et transforme des courroies et des bandes transporteuses.

Entreprise « citoyenne » depuis cinq générations, TANALS accorde une importance véritablement capitale au respect des personnes, comme au maintien de l'emploi dans la vallée de Masevaux.

La volonté est ici de pérenniser l'activité et les 27 emplois, pas de maximiser les profits.

Pour aider les jeunes à entrer dans la vie professionnelle, l'entreprise décide de répondre favorablement à un maximum de demandes de stages ou de formations en alternance. Pour un meilleur accueil, on forme une tutrice. Des méthodes d'accueil, d'intégration et de suivi des nouveaux arrivants sont mises en place auprès des salariés. Une politique qui porte ses fruits : 14 stagiaires accueillis depuis 2006, presque 1/3 du personnel actuel embauché en premier emploi, et sur les 20 dernières embauches, 8 personnes le sont en 1^{er} emploi. Tous en CDI !

Autre originalité de l'entreprise : sa politique d'intéressement. De façon à associer les salariés à la bonne marche de l'entreprise, Pierre Régis Frey décide de partager le résultat bénéficiaire en 4 quarts : 1/4 pour le personnel ; 1/4 à l'État ; 1/4 pour les actionnaires et 1/4 pour l'entreprise.

Une motivation supplémentaire pour les salariés et un argument fort lors de nouvelles embauches.

Une stratégie qui permet de pérenniser l'entreprise bien sûr, mais aussi d'œuvrer pour l'emploi et la solidarité dans sa région.



Thierry FREY

// Trophée Initiative Développement Durable

SOJINAL ALPRO SOJA Issenheim 68

Le développement durable est inscrit dans la raison d'être d'ALPRO : « Créer dans le respect de notre planète de savoureux produits alimentaires, d'origine végétale, naturellement bons pour la santé, afin de participer au bien-être de chacun. »

Producteur et transformateur de soja, ALPRO appartient à un groupe à capitaux belges et exporte 95% de la production.

À la démarche développement durable mise en place par le groupe, l'entreprise alsacienne ajoute des mesures originales qui lui confèrent une vraie spécificité.

Comme la relance de la culture du soja en Alsace. Une initiative qui impacte positivement l'environnement (culture moins consommatrice d'eau que le maïs et qui nécessite peu d'apports azotés) et les paysages (plus de diversité). De plus, l'entreprise garantit un prix d'achat supérieur au cours du marché international aux agriculteurs partenaires.

SOJINAL ALPRO SOJA a également décidé de mettre en place un accord d'intéressement dont 7 critères sur 9 sont liés à une meilleure prise en compte des impacts environnementaux et qui associe l'ensemble du personnel à la démarche de développement durable.

Enfin, l'entreprise est également la première de son groupe à être certifiée ISO 14001. Partenaire de plusieurs organisations non gouvernementales engagées dans la protection de la planète et le commerce équitable, elle s'est dotée d'un nouveau défi pour 2020 : présenter un bilan CO₂ neutre.



Jean-Claude RIEDEL

// Trophée Initiative Préservation de l'Environnement

SPECTRA Richwiller 68

« Architecte du silence », SPECTRA a engagé en septembre 2006 une démarche de certification ISO 14001 Environnement.

Une initiative qui s'accompagne d'une forte volonté d'innovation produit et environnementale. L'objectif est de valoriser le savoir-faire acquis depuis près de 20 ans en matière d'acoustique et d'insonorisation et de réorganiser l'entreprise en se dotant d'une politique environnementale ciblée.

La démarche se déploiera selon cinq axes : diminution des impacts, sensibilisation des partenaires et entreprises, développement des savoir-faire, évaluation des performances.

Elle se concrétise par l'obtention de la certification dès avril 2007 et par l'élaboration d'une charte aux implications très concrètes.

Dans le cadre de ses missions, l'entreprise investit dans de nouveaux logiciels permettant à ses clients de réduire les nuisances sonores et motive ses partenaires industriels à développer des isolants acoustiques plus respectueux de l'environnement.

Une mobilisation et un investissement, rares pour une entreprise de cette taille qui ne compte pas en rester là. Ils ont permis à l'entreprise de s'inscrire dans un cycle vertueux, conforté par de bons résultats retrouvés.

// Prix spécial du jury dans la catégorie Initiative Préservation de l'Environnement

ROTHGERBER Ferme fruitière Traenheim 67

Installée à Traenheim depuis 1542, la famille Rothgerber se consacre à l'arboriculture depuis toujours. Parce que la qualité du produit reflète celle du terroir dont il est issu, ROTHGERBER producteur de fruits et de jus de fruits, accorde à la préservation de la nature une place prépondérante dans sa stratégie d'entreprise.

Membre du COVAPI (Comité français pour Valorisation de la Production Fruitière Intégrée) Rothgerber s'engage dans une agriculture privilégiant la vie des sols, renforçant les défenses naturelles et respectant faune utile et paysages depuis 1972.

Parallèlement, Rothgerber multiplie les contacts et échanges d'expériences en France et à l'international afin de développer et de promouvoir une agriculture propre, durable et performante.

Récolte des fruits à maturité, absence de traitements après récolte, traitements biologiques des cultures, gestion performante de l'eau, traçabilité transparente et claire et application stricte d'un cahier des charges « production fruitière intégrée » garantissent au consommateur des produits sains issus d'un environnement sain. Engagement clair, implication quotidienne et amélioration constante font de l'entreprise un acteur responsable et performant de la filière fruitière.



Claude SCHULLER



Philippe ROTHGERBER

La sélection 2008

Clinique de l'Orangerie // Strasbourg 67

La Clinique de l'Orangerie entame dès 2005 une démarche originale de réduction des déchets alors que le développement de l'activité et la généralisation des emballages à usage unique provoquent l'inflation des volumes et des coûts de traitement. C'est l'équipe opérationnelle d'hygiène avec un cadre référent qui s'empare de la problématique. Une étude des pratiques et des dysfonctionnements est réalisée, elle met en évidence des besoins (matériels, supports de communication, ...) et motive un plan d'action mis en œuvre en interne. Modification des procédures, information, formation, élaboration d'outils spécifiques, ont fait du tri un réflexe permanent, et le tonnage total des déchets de la Clinique de l'Orangerie a diminué de 10% alors que l'activité progresse.



Dr Bernard VAILLY

LEGORGEU // Strasbourg 67

Dirigé par Christophe Legorgeu, fort de 14 personnes, le bureau d'études a participé à l'élaboration de la charte de l'éco aménagement de la SNAL (Syndicat National des Aménageurs Lotisseurs). L'objectif était de contribuer de manière concrète à la généralisation de la démarche de développement durable auprès d'une cible d'aménageurs lotisseurs. C'était aussi une manière privilégiée de présenter le savoir faire de l'entreprise en matière d'éco aménagement aux clients potentiels. Seul rédacteur externe, prescripteur technique coopté par une filiale de la Caisse des Dépôts, M. Legorgeu participera également à la table ronde du Congrès National avec Mme la Ministre Corinne Lepage.



Christophe LEGORGEU

Les Bateliers Imprimeurs // Strasbourg 67

Alors que le secteur de l'imprimerie connaît de graves difficultés en Alsace, les Bateliers Imprimeurs rachètent une imprimerie strasbourgeoise. L'atelier alsacien conserve les salariés et développe des produits et services de proximité. Une politique commerciale qui s'accompagne d'un investissement de 260000 € en Alsace. Il permet de conquérir de nouveaux marchés à l'international tout en continuant de se développer localement.



Oussama JAMALEDDIN

SINEU GRAFF // Benfeld 67

Spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de mobilier urbain, l'entreprise a la volonté de se doter d'un outil industriel permettant de tripler sa production tout en minimisant son impact environnemental. L'utilisation de poudre époxy permet d'éliminer les contraintes liées à l'utilisation de peinture. Le lavage de pièces évite le recours aux solvants organiques et produits agressifs. Économise en eau, ne génère aucun rejet d'eaux usées. Des économies d'énergie sont réalisées à chaque étape (séchage des pièces, four de cuisson...) du process. En réalisant aujourd'hui l'ensemble des opérations en interne, l'entreprise réduit également ses émissions de CO₂. L'impact auprès des clients de plus en plus sensibles aux questions environnementales est très favorable et dote l'entreprise d'un avantage concurrentiel certain.



Vincent SCHALLER

SPIRAL // Eckbolsheim 67

SPIRAL, promoteur et constructeur certifié Qualiprom et NF Logement, réalise un programme de neuf bâtiments bâtis en duplex qui met l'accent sur la qualité architecturale, les performances énergétiques ainsi que sur la maîtrise des coûts. Les marchés passés avec les entreprises comporteront une clause d'insertion et un partenariat avec la Caisse d'Épargne pour faciliter le financement est mis en place. L'utilisation de matériaux renouvelables, le chauffage qui associe pompes à chaleur et planchers réversibles, l'eau chaude sanitaire solaire, situent le projet dans le cadre des réalisations de très haute qualité environnementale. Sous l'impulsion de la direction de la société, l'ensemble des collaborateurs a pris à cœur de faire de cette opération une référence en matière de démarche HQE et d'accession sociale.



Jean-Paul FLORENTIN

VIA STORIA // Strasbourg 67

VIA STORIA est un prestataire audiovisuel pour les télévisions et entreprises. Pour développer son activité, l'entreprise imagine la création d'une plate-forme de services pour les télévisions en 2006. Le projet se concrétise dans la construction d'un immeuble spécialement conçu intégrant un plateau télé et un studio son. Le projet mobilise et associe l'ensemble de l'équipe, de la recherche du site au choix du projet architectural et à l'organisation des espaces de travail. Les nouveaux locaux de VIA STORIA permettent aujourd'hui de proposer aux clients une gamme de prestations étendue et complète sur un seul site. Cette offre n'existe nulle part ailleurs en province. Leurs clients trouvent maintenant à Strasbourg les services et prestations qu'ils ne trouvent que dans les grandes métropoles européennes.



Jean-Michel MANGEL

VOGEL TP // Scherwiller 67

Quand l'entreprise VOGEL TP lance son projet d'équipement photovoltaïque, l'objectif est de subvenir aux besoins en électricité, mais également de revendiquer des valeurs liées au développement durable. Le projet se concrétise par l'installation de panneaux solaires photovoltaïques sur les façades. À côté des arguments rationnels tels que la limitation des émissions de CO₂, le côté innovant de l'opération a permis de doter l'entreprise d'une image renouvelée et de l'inscrire dans une dynamique forte. L'autosuffisance en énergétique, la réduction des émissions de gaz à effet de serre estimée à 43609 kg de CO₂ donnent un côté exemplaire à l'opération. Une incitation forte pour les autres entreprises de TP à boîtier le pas.



Denis VOGEL

TROPHÉES INITIATIVES DÉVELOPPEMENT DURABLE 2008 LE JURY

Anne Michèle Delange,
Déléguée régionale adjointe,
ADEME

Marcel Schott,
Messier Services,
Président commission formation CCI

Michelle Ernewein,
Directrice, ECO Conseil

Philippe Weiss,
Président, Alsace Entreprendre

Steve Jecko,
Président CJD, Strasbourg

Didier Ernst,
Président Fondation IECS

