

*Ce fascicule reprend les échanges
de la réunion annuelle des adhérents IDEE ALSACE
du 13 octobre 2008.
C'est un condensé de l'ensemble des actions 2008
et projets 2009 menés dans l'année par
et pour les entreprises engagées dans
cette démarche de progrès.*



INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Alsace Qualité ■ Espace Européen de l'Entreprise ■ 2 rue de Rome
■ 67300 Schiltigheim ■ tél : 03 88 19 16 78 ■ fax : 03 88 18 90 42 ■
email : contact@alsace-qualite.com

www.ideealsace.com



Partager
une grande
idée...

13 octobre 2008

L'Alsace signe l'Art et la Manière devient IDEE ALSACE



**INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

*La signature des entreprises alsaciennes engagées
dans une démarche de développement durable*



« 3 ans pour une réaffirmation de notre identité... lors des forum de 2008, nous avons tous redonné sens à notre association... »

Bertrand Zimmer,
PDG de SAMAP,
membre du comité
de pilotage



« ...Permettre à nos adhérents d'avoir les 5 minutes d'avance qui font la différence et apportent la valeur ajoutée... »

« ...L'alliance des valeurs alsaciennes à celles du développement durable est source de progrès, d'économie, de performance et de pérennité... »

Jean-François Vierling, Président d' Alsace Qualité



« L'Alsace de 2008, est une Alsace qui bouge, qui intègre, qui absorbe, qui valorise des préoccupations nouvelles et retrouve en elle même de nouvelles forces... »

« La tradition ce sont des progrès qui ont été conservés, le progrès ce sont des traditions qui se sont poursuivies en retrouvant le sens... »

citation d'un philosophe allemand
par **Adrien Zeller**, Président du Conseil Régional d'Alsace

Développer

Inventer l'avenir ensemble

« Nous partîmes quinze en 2005... »



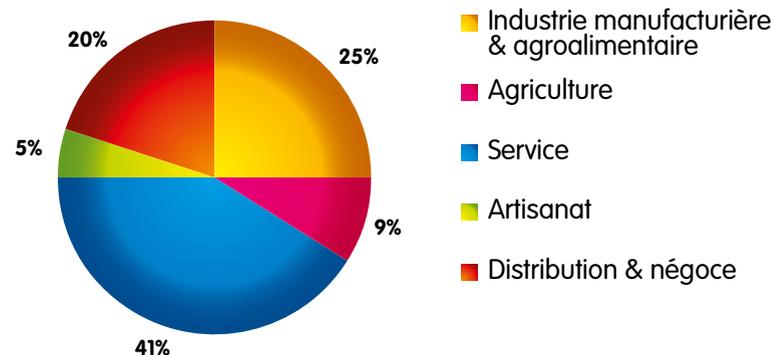
À fin 2008, 100 entreprises sont engagées dans la signature régionale soit 20 000 collaborateurs, et un CA cumulé de 4 Md€.

Christine Lollier-Brassac,
Responsable de la signature régionale



Un objectif : continuer à grandir pour enrichir le réseau !

Répartition par secteur d'activité



(Chiffres 2008)

Octobre 2008 : une douzaine d'entreprises invitées très attentives nous ont fait part de leur intérêt pour IDEE ALSACE.



Structurer

Développer une vision stratégique

**Un comité de pilotage fortement impliqué,
composé de dirigeants bénévoles**

« Nous sommes 9 dirigeants accompagnés par 3 sages experts. Nous nous réunissons 6 fois par an. Nous validons les axes stratégiques et nous sommes aussi force de proposition, c'est ainsi que nous sommes acteurs de la démarche.»

Christophe Legorgeu



Michel Cattin,
Walter



Carole Diss,
Electricité de
Strasbourg



Frédéric Frisch,
LDE



Emmanuel Goetz,
Bretzel Burgard



Jean Michel
Mangel,
Via storia



Christophe
Legorgeu,
Legorgeu



Jean Philippe
Ruhlmann,
Extenzo



Maurice Spettel,
Banque Populaire
d'Alsace



Bertrand Zimmer,
SAMAP



Michèle
Ernewein, Eco
conseil (sage)



Steve Jecko,
CJD (sage)



Monique Jung,
ADIRÀ, (sage)

>2009



> Mise en place d'un groupe de travail :

Sur une thématique dégagée lors du forum des adhérents,
« Faire partager à l'ensemble des salariés, l'engagement du dirigeant »

> Réalisation de la deuxième édition du baromètre du développement durable en Alsace.

Ce baromètre réalisé tous les 2 ans, permet d'évaluer les
évolution de comportement et de stratégie des entreprises en
matière de développement durable.

Fédérer

Développer les synergies entre adhérents

Action inter entreprises, semaine du développement durable

« Ce moment de convivialité a permis de rappeler les principes du développement durable et les engagements pris... »

Emmanuelle Gaering,
Coopérative Agricole de Céréales

« Sensibilisation, prise de conscience, plaisir et convivialité étaient au programme... »

Philippe Schoen,
agence Latitude



6 mars 2008,
mobilisation générale pour le forum
de concertation des adhérents

Un cadre de référence réaffirmé

Démarche volontaire

Respect

Sens de l'engagement

Environnement

Progrès social

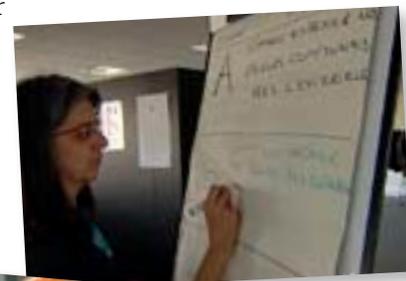
Efficacité économique

Développement
régional



4 axes de travail dégagés lors de ce forum

- Exprimer nos valeurs à l'extérieur
- Faire partager l'engagement du dirigeant aux salariés de l'entreprise
- Mesurer pour évaluer, prouver, valoriser
- Mettre au service de tous, les bonnes pratiques de chacun



Fédérer

Rendez-vous dirigeants



Régis Bello, PDG de De Dietrich
**Gouvernance d'entreprises
et développement durable**

« ... Laisser d'autres regards se poser sur
l'entreprise, ouvrir le conseil d'administration... »

Pierre Radanne,

Expert des questions énergétiques et climatiques
**Réchauffement climatiques : quels enjeux pour
la planète, le territoire, les entreprises.**

« ... le défi du réchauffement climatique
est global, mais les réponses sont locales et
se trouvent dans vos entreprises... »



Agnès Rambaud,

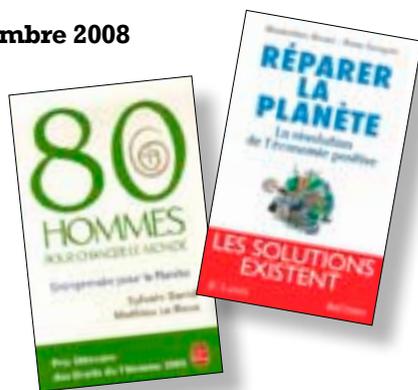
experte en Relations Sociales de l'Entreprise
**Les salariés au cœur de la politique
développement durable de l'entreprise**

« ... il y a des hommes et des femmes dans les
entreprises qui vont devoir accéder à ces enjeux et
modifier leurs pratiques ... »

9 décembre 2008

Maximilien Rouer,
biologiste, conseil
en économie positive.

Une expertise transversale,
des sciences de la vie
à l'entreprise. **la révolution
de l'économie positive.**



**Newsletter diffusée à l'ensemble
des salariés des adhérents**



>2009

**> Mettre au service de tous,
les bonnes pratiques de chacun.**

Construction d'une plateforme internet.

Échanges
de bonnes pratiques

Recherche
fournisseurs

**Plateforme Internet
avec moteur de recherche**

Panorama presse

Réglementation

...

Accompagner

Inscrire l'entreprise dans une démarche de progrès continu

Les rendez-vous de partage d'expériences : contribuer à initier de nouveaux projets chez d'autres adhérents

« ... Nous sommes arrivés, après une vaste enquête auprès du personnel et des actions de formation et de sensibilisation, à une réduction de 10% du volume des déchets, de 7% des coûts, dans un contexte réglementaire qui entraîne une inflation de déchets... »

Brigitte Charlier et Carine Candini,
Clinique de l'Orangerie

« ... la relocalisation de la fabrication de nos containers de tri en partenariat avec un fournisseur local, nous a permis de mieux maîtriser les coûts les délais, et le service mais surtout a été un déclencheur d'innovation ce qui nous a donné un réel avantage concurrentiel... »

Pascal Schroll, Schroll



Les accompagnements semi collectifs : le véritable changement comme un effet de contagion !

Gestion des déchets :
1 groupe de 8 entreprises

« ... tout seul c'est une problématique que je n'ai jamais réussi à faire avancer. Le fait de nous retrouver à plusieurs à discuter des solutions mises en œuvre par d'autres entreprises et des résultats obtenus, nous a permis de libérer le sujet et d'avancer véritablement... » **Michel Cattin,** Walter



Sensibilisation du personnel au développement durable : 1 groupe de 6 entreprises

« ... c'est important que chacun des collaborateurs sache bien ranger ses activités quotidiennes dans la grande armoire du développement durable, et donc faire un lien entre ses actions et les enjeux du développement durable. L'objectif final, c'est de donner des repères et de la motivation à l'ensemble du personnel... »
Jean Koch, Cora Mundolsheim

>2009

> Les salariés au cœur de la politique du développement durable

« ... comprendre, s'adapter, hiérarchiser, agir : de l'état des lieux aux changements de comportement comment impliquer les salariés dans la stratégie développement durable de l'entreprise » avec **Alain Mantey**



> Vers l'efficacité énergétique des entreprises

« ... un bilan carbone qui vise à déterminer la vulnérabilité des entreprises face aux nouvelles contraintes énergétiques et climatiques... » avec **Benoît Collet**



Accompagner

Une grille d'habilitation mieux adaptée.

« ... nous l'avons voulu complète, mais simple, adaptée à la diversité des métiers et des entreprises, nous l'avons fait évoluer vers un outil de performance de l'entreprise et de pilotage du développement durable. ... nous abordons aussi bien les relations sociales que l'intégration territoriale... »

Catherine Hammer, Alsace Qualité



Avec mise en place d'un contrat de progrès

« ... nous avons travaillé et formalisé un contrat de progrès sur son contenu, sur sa périodicité que nous envisageons sur trois ans avec un point annuel. Il sera ainsi composé d'objectifs et d'indicateurs qui seront publics... »

Emmanuel Goetz, Bretzel Burgard pour le groupe de travail « mesurer, pour évaluer, prouver, valoriser »



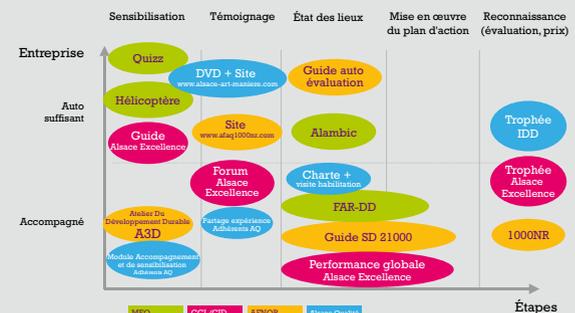
Testé dans une entreprise pilote



Vincent Schaller,
Sineu Graff

Des réflexions menées en synergie
avec les acteurs du territoire :
ADEME, CCI, CJD, DRIRE, Eco Conseil, PNR,
Région Alsace, Sim Tank

Organisation actuelle des outils de DD



Valoriser

Développer la visibilité d'IDEE ALSACE et des entreprises engagées

Une nouvelle identité plus claire, plus percutante

« ... l'Ancrage territorial comme le développement durable sont intimement liés dans le cadre de référence, ce sont aussi des valeurs que porte très haut l'Alsace, il était très important de les faire ressortir... »

Jacques Avenel, Spiral



INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

« ... c'est aussi à nous de faire connaître notre engagement, à nous de faire vivre ce logo, de se l'approprier, de le faire vivre sur nos produits, notre communication... »

Jean Michel Mangel, Via Storia



Valoriser

Favoriser les échanges et la lisibilité

**Newsletter
avec version électronique**



Site internet

>2009

> 2 axes pour la communication

- une communication par l'exemple, qui s'appuie sur les engagements des adhérents
- une communication qui lie les actions des adhérents aux enjeux globaux pour la promotion collective de la marque

Reportages d'entreprises



Valoriser

Trophées Initiatives Développement durable : récompenser les projets les plus remarquables des entreprises adhérentes.



Les lauréats 2008 :

- **Sojinal Alpro Soja**, trophée Initiative Développement Durable
- **Coop Alsace**, trophée progrès économique
- **Tanals**, trophée progrès social
- **Spectra**, trophée préservation de l'environnement
- **Rothgerber**, prix spécial préservation de l'environnement



Journée du Développement Durable Alsace (J3D)

Un événement qui va mobiliser 500 exposants (entreprises et collectivités) le 9 décembre 2008.

> partages d'expérience



> conférences plénières



> espace exposants



Une démarche pertinente source de richesse

Regards croisés sur les clefs du succès



L'effet réseau, l'exemplarité

« ...lorsqu'il y a 4 ans vous avez mis sur orbite, avec un soutien fidèle et continu de la région, Alsace Qualité et la signature régionale. Jamais je n'aurais pensé que cela génère une réflexion collective aussi approfondie. Mais les véritables changements se font de cette manière.

Et le véritable changement ne vient jamais d'en haut mais d'un effet de contagion...

il faut progressivement toucher, contaminer, éveiller les consciences et approfondir les liens que vous êtes en train de tisser grâce à ce travail... »

Adrien Zeller, Président du Conseil Régional d'Alsace

Actions sur mesure

« ...on ne parle pas de ces sujets-là de la même manière, encore une fois, dans l'agroalimentaire, la banque, les agences de communication, les agences de voyage, l'événement. Ces sujets prennent de la dimension et du relief s'ils sont ajustés au métier de l'entreprise... »

Agnès Rambaud, Experte en RSE

La recherche de sens

« ...on sent très bien que les gens cherchent quelque chose d'un peu différent, et qu'ils veulent apporter leur pierre, leur concours à plus d'authenticité pour eux-mêmes et à plus de responsabilité à l'égard des autres et de la planète. Et ce double mouvement est très profond il me semble, et il ne va pas s'effacer comme ça... »

Adrien Zeller

L'anticipation

« ...il me semble que la pression va se faire de plus en plus forte, quels que soient nos secteurs d'activité et que, du coup, c'est intéressant d'anticiper et surtout d'anticiper en associant le plus grand nombre de collaborateurs, parce que les bonnes idées se trouvent aussi sur le terrain et dans chacun des métiers... »

Agnès Rambaud

Partenariat et synergie

« ...je crois qu'il y a une recette et une seule, qui fait gagner les régions, c'est la capacité de partenariat et de synergie entre des acteurs qui ont des rôles différents... »

Adrien Zeller

L'implication de tous

« ...Ce qui me semble important aussi c'est vraiment de sensibiliser tout le monde, c'est-à-dire front office, back office... c'est vraiment important, si on essaie de créer une culture commune, que l'ensemble des équipes soit sensibilisée... »

Agnès Rambaud