

*Ce fascicule reprend les échanges
de la réunion annuelle des adhérents IDÉE ALSACE
du 13 octobre 2009.
C'est un condensé de l'ensemble des actions 2009
et projets 2010 menés par et pour les entreprises
engagées dans cette démarche de progrès.*



INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Alsace Qualité ■ Espace Européen de l'Entreprise ■ 2 rue de Rome
■ 67300 Schiltigheim ■ tél: 03 88 19 16 78 ■ fax: 03 88 18 90 42 ■
email: contact@alsace-qualite.com

www.idealalsace.com

welcomebyzance.fr / Photos : P. Bogner, S. Carnovali, ViasStoria, IDÉE ALSACE - Imprimé sur papier recyclé certifié FSC





INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

■ En tournant ces quelques pages, vous pourrez découvrir le bilan de l'année écoulée qui a été pour nous une année de consolidation. Le changement de notre identité a donné une meilleure lisibilité à la signature régionale. Notre réseau s'enrichit grâce à de nouvelles adhésions. Les adhérents communiquent de plus en plus entre eux, échangent et font chaque jour évoluer IDÉE ALSACE. Nous cherchons avant tout à accompagner ces structures, ce qui signifie que nous ne cessons de les entourer dans leurs démarches en matière de Développement Durable mais également en matière de communication.



**L'équipe
IDÉE ALSACE**

sommaire	Fédérer	4
	Accompagner	8
	Valoriser	12
	Structurer	16
	Développer	21



Hommage à Adrien Zeller

Adrien Zeller nous a quitté subitement le 22 août dernier, laissant derrière lui un grand vide. Nous ne pouvons que nous associer à ce qui a été dit : Adrien était un visionnaire, un humaniste rhénan qui a toujours placé l'intérêt collectif au-delà des ambitions individuelles. Son engagement aux côtés de toutes les entreprises alsaciennes impliquées dans le Développement Durable et plus particulièrement aux côtés d'IDÉE ALSACE restera à jamais gravé dans nos mémoires. De par son ouverture et sa proximité, il nous a offert un soutien précieux et fidèle. Sa passion pour l'Alsace nous manquera...

Jean-François Vierling
Président Alsace Qualité / IDÉE ALSACE

Fédérer

Développer les synergies



Christine Lollier-Brassac
responsable projet IDÉE ALSACE

Rendez-vous annuel des adhérents

Le 13 octobre 2009 a eu lieu la réunion annuelle des adhérents. Cet événement permet chaque année à IDÉE ALSACE de rassembler toutes les entreprises engagées, afin de resserrer les liens, de renforcer l'appartenance au réseau et de développer de nouvelles synergies.



Les adhérents lors de la soirée du 13 octobre 2009

Un rendez-vous spécial dirigeant sur le thème du changement de modèle économique

Marc Halévy était l'invité du rendez-vous spécial dirigeant qui ouvrait la réunion plénière des adhérents.

Par son discours sur le changement de modèle économique il a interpellé fortement son auditoire. Nous vivons non pas une crise mais une fin de cycle, le monde bascule radicalement de l'économie matérielle vers une économie de la connaissance. Dans un monde en pénurie de ressources, l'économie sera faite de simplicité et de frugalité : faire beaucoup mieux avec beaucoup moins. Marc Halévy donne de l'importance au fonctionnement en réseau et à l'immatérialité. Il insiste sur la nécessité de favoriser les interactions avec de nombreux acteurs et sur la place à donner à l'intelligence. Cette mutation de modèle économique est indispensable et irréversible ; elle est difficile, mais elle redonne sens et perspective.



Marc Halévy,
invité

Marc Halévy

Philosophe, économiste et polytechnicien intervient depuis plus de vingt ans auprès d'entreprises dans la gestion des situations complexes. Début des années 1990, il se lance dans la prospective, et présente des scénarios possibles/souhaitables sur la base de l'analyse de l'actuel.

Fédérer

La semaine idéale : action inter-entreprises, semaine du Développement Durable

Le principe : proposer un choix d'éco-engagements à l'ensemble des salariés du réseau. L'objectif était triple :

- 1/ Fédérer l'ensemble des employés autour d'engagements communs
- 2/ Permettre aux salariés et à l'entreprise de réaliser des économies
- 3/ Prouver que chaque geste compte pour préserver la planète



Les économies d'énergies gagnantes

Deux tiers des entreprises adhérentes à IDÉE ALSACE ont participé à l'événement qui a mobilisé 6 500 salariés.

Les actions collectives sur 5 jours ont évité 11 tonnes (en équivalent CO₂) d'émission de gaz à effet de serre soit l'équivalent des émissions d'une famille de 4 personnes durant une année complète !



Pierre Hanauer,
chargé de mission

Vitrine et Plateforme

Avec son nouveau site internet, IDÉE ALSACE se dote d'un outil deux en un :

- Une vitrine destinée à mettre en valeur les entreprises et faire découvrir la signature et la démarche IDÉE ALSACE
- Une plateforme réservée aux adhérents pour prolonger les échanges entre eux : on y trouve des revues de presse, des dossiers, des podcasts, une veille informative et un forum d'échanges



Retrouvez-nous sur
www.idealace.com

Accompagner

Inscrire l'entreprise dans une démarche de progrès

Les partages d'expérience

L'effet réseau

L'exemplarité, l'innovation partagée, c'est la vraie richesse de notre réseau. En permettant des échanges sur les pratiques, les partages d'expérience contribuent à créer des repères communs, à structurer des projets liés au Développement Durable sur le territoire.



Gundeldinger Feld



Bilan 2009

4 partages d'expérience différents et pertinents sur des thèmes variés :

- Gundeldinger Feld, les principes du Développement Durable adaptés au réaménagement et à l'exploitation d'une zone industrielle par une jeune entreprise de Bâle
- L'Écologie industrielle et l'économie de fonctionnalité
- Les achats responsables
- La maîtrise des consommations énergétiques : du diagnostic aux incitations financières

Attendu en 2010

- Un partage d'expérience par trimestre (dates programmées début d'année 2010)

Témoignages



«Notre principale attente c'est le partage d'expérience, c'est de voir nos partenaires dans d'autres lieux que des réunions de travail.»

Laurent Poirot,
TFE Strasbourg

« IDÉE ALSACE est en train de mettre en place toute la structure de base nécessaire pour faire démarrer un projet d'écologie industrielle par exemple. Nous pouvons transmettre notre savoir à des associations comme IDÉE ALSACE, pour les aider à mettre en place des outils et des comités de pilotage pour, à un moment donné, les laisser avancer seuls.»

Ana Carvalho,
consultante spécialisée en écologie industrielle

«Nous cherchions un moyen d'échanger nos pratiques, voir comment font les autres, échanger et travailler à plusieurs sur le même sujet, c'est pourquoi nous avons adhéré à IDÉE ALSACE.»

Carol Lévêque,
La Terre m'a dit...



Accompagner

Les accompagnements semi-collectifs

Vers l'efficacité énergétique des entreprises

Enjeux et objectifs :

- Déterminer la dépendance de l'entreprise aux énergies fossiles et les émissions de gaz à effet de serre engendrées par son activité
- Mettre en oeuvre des actions d'économies d'énergie

Les achats responsables : améliorer vos coûts et votre compétitivité

Enjeux et objectifs :

- Permettre à l'entreprise d'anticiper la nouvelle donne économique : pénurie de ressources, nouvelles exigences clients, contraintes réglementaires

Les salariés au cœur de la politique Développement Durable

Enjeux et objectifs :

- Impliquer les salariés de l'entreprise autour d'objectifs de démarches et d'outils partagés



Témoignages



«C'est toujours intéressant de rencontrer des personnes qui ont envie de découvrir, d'échanger.»

Marie Oum,
Valblor

«Je pense que c'est plus facile de travailler en groupe, ceci étant, il faut que l'accompagnement soit personnalisé car chaque métier est spécifique.»

Jean-Luc Stachnik, Maisons Hanau

«La démarche d'IDÉE ALSACE nous a paru intéressante, bien documentée et soutenue par des formateurs de qualité, des gens expérimentés. On rencontre des entreprises que l'on ne connaîtrait pas autrement et l'on a accès à de nouvelles idées, de nouvelles opportunités.»

Dominique Wencker, Dominique Dutscher SAS

IDÉE ALSACE, une compétence reconnue

La Fédération régionale des Entreprises de Propreté (FEP) a sélectionné IDÉE ALSACE pour l'accompagner dans la mise en oeuvre d'un plan de Développement Durable auprès de ses entreprises adhérentes en Alsace.

« Nous avons retenu IDÉE ALSACE essentiellement pour deux raisons : la première, c'est la qualité du dossier présenté, c'est-à-dire à la fois la construction technique du dossier et la méthode originale. La seconde, c'est la qualité des hommes et des femmes appartenant à la structure ; IDÉE ALSACE réunit des compétences indispensables. »

Philippe Chapron, administrateur FEP



Valoriser

Développer la visibilité
d'IDÉE ALSACE et des adhérents



La campagne de communication 2009

Une communication qui lie les actions des adhérents aux enjeux globaux pour la promotion collective de la marque.

Le plus : une campagne d'affichage diffusée dans toute la région sur les réseaux urbains avec 90 visuels différents et spécifiques affichés au plus près des entreprises concernées. Une grande première et une prouesse logistique pour les afficheurs !

La communication 2010

Plus de visibilité, plus de lisibilité

Sur la toile, sur vos écrans... et sur vos documents
Une campagne qui fait vivre la signature IDÉE ALSACE au plus près du grand public, sur les écrans de télévision et en affichage

Sur la toile

- Une newsletter électronique
- Un forum d'échanges entre les adhérents
- Une diffusion sur les portails régionaux

Sur les écrans

Une campagne sur le réseau régional de France Télévisions

Avec les adhérents

Une utilisation générale du logo IDÉE ALSACE
Une « bouche à oreille » naturelle



■ Valoriser



Les 3^{èmes} Trophées Initiatives Développement Durable :

des entreprises innovantes récompensées pour leurs initiatives les plus significatives

Ces troisièmes trophées ont récompensé :



La Terre m'a dit, trophée Initiatives Développement Durable pour son projet de création d'une agence immobilière éco-responsable



Via Storia, trophée Initiatives Progrès Social pour son projet construit autour de la cohésion sociale et de l'élaboration du projet d'entreprise à 5 ans



Axima Réfrigération, trophée Initiatives Préservation de l'Environnement pour le développement et la mise en oeuvre d'installations frigorifiques innovantes et écologiques



Maisons Hanau, mention Spéciale pour son projet de construction de la première maison labellisée «BBC-Effinergie» pour un particulier

Atelio, mention «Idée à suivre» pour son accompagnement de projets de Développement Durable d'un village du Burkina Faso

La journée du Développement Durable en Alsace (J3D)

Un événement qui rassemble les acteurs du Développement Durable en entreprises et en collectivités



L'édition de décembre 2008

Un événement qui a mobilisé près de 700 participants venus assister aux 25 ateliers et aux 2 plénières. Plus de 10 adhérents ont témoigné de leurs engagements et réalisations. Un partage d'expérience qui a été largement apprécié...

Au programme de l'édition de décembre 2009

Communication et Développement Durable
L'éco-efficacité énergétique
Les nouveaux modèles économiques
Les produits, marchés et services
Les ressources humaines et sociétales
Les Green I.T. : Développement Durable et Technologies de l'Information

Alain Grandjean

En clôture des J3D 2009, Alain Grandjean intervient lors d'une conférence plénière.

Il nous présente une analyse sans concession des raisons de l'inaction des décideurs face à la question du réchauffement climatique, et propose des réformes volontaristes, pour inventer le modèle économique de demain.

L'originalité de son analyse est aussi de proposer une hiérarchisation des priorités et, surtout, de réfléchir aux conditions politiques des mesures qu'il préconise.



Alain Grandjean, polytechnicien, docteur en économie de l'environnement, membre de la commission Rocard sur la contribution climat énergie, de la commission Juppé / Rocard sur le grand emprunt

Structurer

Développer une vision stratégique



Catherine Hammer,
chargée de mission

«Nous sommes partis d'une liste assez large pour arriver à des engagements plus précis, pertinents, clairs et surtout réalisables.»

Véronique Poisbeau, LDE



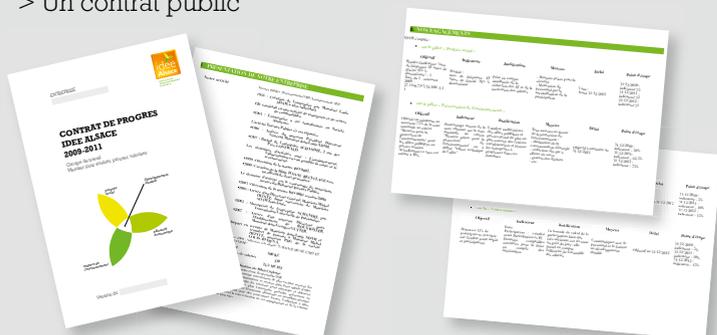
Le contrat de progrès

Mesurer les impacts, évaluer les pratiques

Très attendu, le contrat de progrès est maintenant prêt à entrer dans sa phase opérationnelle. Le déploiement est prévu pour le premier semestre 2010.

Le contrat de progrès, c'est quoi ?

- > Une volonté des entreprises adhérentes
- > Un engagement social, environnemental économique, et de gouvernance sur trois ans
- > Un contrat public



«C'est un projet majeur, car il est vraiment emblématique des valeurs que vous portez tous. Nombre d'entre vous ont participé au forum de concertation pour définir ensemble le futur de la signature régionale.»

Christine Lollier-Brassac,
responsable projet IDÉE ALSACE

«L'enjeu est d'arriver à rentrer dans le concret, à transformer des philosophies, des valeurs avec des critères qui soient mesurables et possibles.»

Michel Heintz, Louis Adam TP



Structurer

Gouvernance : une plus grande place aux adhérents



« En liaison avec le Conseil d'Administration d'Alsace Qualité, le Comité de Pilotage a travaillé sur la gouvernance d'IDÉE ALSACE. L'objectif recherché est de donner aux adhérents d'Idée Alsace la possibilité de choisir les orientations, mais aussi de piloter les moyens dédiés. »

Pascal Jan,
Directeur Alsace Qualité
/IDÉE ALSACE

« IDÉE ALSACE a beaucoup évolué, il est donc normal que notre réflexion porte sur la manière d'exister, de se structurer. On peut vraiment considérer que notre groupe est devenu un groupe mature et responsable. »

Bertrand Zimmer, SAMAP



Le comité de pilotage



Michel Cattin
Walter SAS



Carole Diss
ES - Energies
Strasbourg



Frédéric Fritsch
LDE - Libraires
de l'Education



Emmanuel Goetz
Bretzel Burgard SAS



Steve Jecko
Clikeco



Jean-Michel Mangel
Via Storia



Maurice Spettel
Banque Populaire
d'Alsace



Bertrand Zimmer
SAMAP



Michelle Ernewein
Eco Conseil



Marcel Schott
CCI Strasbourg
et Bas-Rhin

Perspectives 2010 : finaliser la réflexion
sur la gouvernance pour donner une meilleure
représentativité aux adhérents IDÉE ALSACE

Structurer

Baromètre du Développement Durable : 2^{ème} édition

Climat alsacien...

Ce baromètre permet d'étudier les comportements et sensibilité des entreprises Alsaciennes au regard des préoccupations de Développement Durable.

Cette étude a trois objectifs majeurs :

- Connaître le degré de pratique et la sensibilité au Développement Durable des entreprises alsaciennes
- Alimenter la réflexion de notre partenaire, la Région Alsace
- Structurer et adapter l'accompagnement d'IDÉE ALSACE



4200 entreprises sollicitées, un échantillon de 250 entreprises représentatives du tissu local ont permis d'appréhender la relation complexe entre entreprises, développement durable et région.

Les engagements prioritaires des entreprises :

- *La préservation des emplois locaux*
- *La protection du salarié (santé, sécurité)*
- *La réduction des consommations énergétiques*
- *Les relations de long terme avec les fournisseurs*
- *La réduction de la pollution des eaux*
- *La promotion du tissu économique local*
- *La gestion et la réduction des déchets*

Développer

Inventer l'avenir ensemble



IDÉE ALSACE continue de se développer en accueillant de nouvelles entreprises :

Agrivalor

Atelio

Axal

Axima Réfrigération

Barrisol

Normalu

Cabinet A. Kracher

Cave de Beblenheim

**Comptoir Agricole
de Hochfelden**

Diroy

Enerest

La Poste Alsace

La Terre m'a dit

Sapam

Seppia

Strasbourg Evénements

TFE

Valblor

Wehr Miroiterie

Welcome Byzance



2009 aura été l'année de consolidation de notre réseau. Malgré les turbulences économiques, les adhérents sont restés fidèles à leur engagement.

■ Anticiper, progresser



« Nous entrons dans un monde de plus en plus complexe, qui génère de plus en plus d'incertitudes, où l'on a de moins en moins de visibilité... il faut développer notre capacité de résilience, c'est-à-dire notre capacité à nous adapter à un monde qui change... »

Marc Halévy

« ... Les structures pyramidales sont amenées à disparaître... nécessairement on va vers des fonctionnements en réseau, ... il faut développer une logique d'autonomie et d'interdépendance... »

Marc Halévy

« Je cherchais une démarche globale, apprendre des autres, partager, créer quelque chose de plus fort qu'en étant tout seul. »

Christophe Legorgeu,
Legorgeu Selas



« La signature IDÉE ALSACE, c'est avant tout, plus de 100 entreprises alsaciennes qui ont fait le pari de traduire le développement durable en actes, tant dans leur région, leur ville, leur village, qu'au niveau national ou international. »

Jean-François Vierling,
président Alsace Qualité/IDÉE ALSACE



« avec IDÉE ALSACE on a une démarche individuelle et collective stimulante qui nous a permis de trouver des axes de progrès... »

Michel Heintz, Louis ADAM



Nos objectifs 2010

- > Enrichir nos accompagnements et nos partages d'expériences
- > Développer les meilleures pratiques sur le territoire
- > Renforcer la notoriété de notre signature

