



Idée Alsace est une initiative soutenue par la Région Alsace

# 4<sup>èmes</sup> Trophées IDÉE ALSACE



INITIATIVES  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

© Baillias / Région Alsace



## Édito

Le développement durable constitue une opportunité pour l'Alsace. Il offre de réelles perspectives à nos entreprises qui sont de plus en plus nombreuses à considérer que c'est un facteur de compétitivité et d'identité accrues. Il leur permet de capitaliser sur leurs atouts et leurs valeurs.

À l'heure où les enjeux économiques et financiers sont des préoccupations majeures, la démarche engagée depuis quelques années par de nombreuses entreprises alsaciennes trouve d'autant plus sa justification. Les efforts faits pour le développement durable à la fois sur le pilier économique, le progrès social et la maîtrise de l'impact environnemental, s'inscrivent dans une politique à long terme qui doit permettre à ces entreprises d'anticiper les mutations à venir et de mieux répondre à celles en cours.

Le Conseil Régional soutient la signature « Idée Alsace », conscient du caractère précurseur de la démarche. Ce réseau d'entreprises alsaciennes est à l'origine d'initiatives exemplaires qui offrent à l'Alsace un formidable potentiel de développement comme l'illustrent les lauréats de ces quatrième trophées Idée Alsace.

On ne peut que se réjouir de l'intérêt pour cette thématique et ces entreprises implantées sur tout le territoire sont toujours plus nombreuses à s'engager dans une démarche responsable et à partager leur expérience. Elles emploient plus de 25 000 collaborateurs qui ensemble contribuent ainsi à la création de valeur pérenne pour l'Alsace.

C'est cet engagement et cet esprit de défi pour l'avenir que l'on retrouve au sein du réseau Idée Alsace qui va permettre de positionner l'Alsace et ses entreprises sur de nouveaux marchés et leur donner ainsi un avantage concurrentiel profitable à tous.

**Philippe Richert**  
Président du Conseil Régional d'Alsace

# Les entreprises Alsaciennes s'engagent

**Idée Alsace, signature régionale, recense cent dix entreprises engagées dans une démarche de développement durable au service du territoire. Une démarche basée sur un engagement clair et dont la réalité est régulièrement évaluée.**

**Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, les trophées Idée Alsace récompensent les initiatives les plus significatives.**

**Le cru 2010 se distingue autant par le nombre que par la qualité des dossiers présentés.**

**Il prouve la vitalité et la maturité d'un réseau qui œuvre à imaginer et à développer de nouveaux modèles dans le cadre d'une démarche collective qui se positionne résolument à contre-crise...**



**Entretien avec Jean-François Vierling, Président d'Idée Alsace.**

**4<sup>èmes</sup> Trophées, 110 entreprises adhérentes, ce succès vous étonne ?**

Idée Alsace est à ce jour une initiative qui n'a pas d'équivalent en France. Si elle a pu naître et se développer avec cette ampleur, c'est qu'elle a trouvé en Alsace un terrain très favorable.

Riche d'une tradition de participation et d'échange, concrétisée dans le modèle rhénan, l'Alsace a également intégré très tôt la préoccupation environnementale.

C'est ce fonds, cette culture managériale très particulière qui est le terreau sur lequel se développe aujourd'hui notre réseau.

**Idée Alsace se positionne comme une signature régionale, quelles conséquences pour vos membres ?**

Idée Alsace est une marque collective destinée à mettre en valeur les entreprises alsaciennes. Soutenue par le Conseil Régional, elle implique pour ses membres une amélioration continue régulièrement évaluée.

Pour éviter toute tentative de greenwashing, nous demandons aux entreprises de signer et de respecter notre charte, d'accepter une visite d'habilitation triennale et de respecter les engagements pris dans le cadre d'un contrat de progrès.

**C'est quoi, un contrat de progrès ?**

Le contrat de progrès est symptomatique de la qualité de la démarche et de la maturité du réseau. Ce sont les entreprises qui ont voulu se doter d'une référence et d'indicateurs indiscutables. Rendu public, diffusé sur notre plateforme Internet, ce contrat incite chaque entreprise à rendre des comptes grâce à la prise d'engagements assortis d'indicateurs de progrès.

D'ici fin 2010, toutes les entreprises adhérentes auront formalisé leurs engagements.

**Et quel est le rôle d'Idée Alsace ?**

Idée Alsace fédère, accompagne et valorise ces entreprises engagées dans une démarche de développement durable territoriale.

Partage d'expériences, rendez-vous dirigeants, accompagnements semi collectifs, sont au cœur de l'offre Idée Alsace. La palette est large, et bien entendu, les entreprises adhérentes ne participent pas à tout, mais ce qui est remarquable, c'est leur capacité à se saisir des thématiques et à les décliner dans l'entreprise. Par exemple, l'économie de la frugalité, thème d'un de nos rendez-vous dirigeants, a clairement inspiré certaines entreprises à faire mieux avec moins.

**Engagements, évaluation pourquoi se donner des contraintes supplémentaires en temps de crise ?**

Les initiatives primées aujourd'hui le démontrent de multiples manières : la prise en compte de l'environnement, le progrès social sont synonymes de compétitivité et de performance économique.

Pour nos membres, un bilan carbone n'est pas envisagé comme une contrainte, mais comme une opportunité, pour preuve, les performances affichées par les entreprises qui ont suivi l'accompagnement « Vers l'efficacité énergétique des entreprises » et ce, quel que soit leur secteur d'activité.

**Justement, quels sont les secteurs d'activité représentés dans votre réseau ?**

Idée Alsace est multisectoriel. C'est encore une richesse de notre réseau. Il nous donne l'opportunité de penser le développement durable autrement. Un développement durable en relation avec le territoire et qui s'enrichit

des actions et des approches de chacun. La mise en place d'une grille d'intéressement basée sur des critères environnementaux chez l'un, le partenariat avec des fournisseurs locaux réalisé par tel autre, suscitent évidemment l'intérêt de tous.

Il existe aujourd'hui une dynamique de partage, d'appropriation, d'adaptation.

Notre démarche n'a rien de dogmatique, quels que soient les thèmes abordés, nous apprenons ensemble, en avançant, en innovant.

**Aujourd'hui tout le monde parle du développement durable ; quelle est l'originalité de votre démarche ?**

Idée Alsace, c'est un développement durable en action et au service du territoire. C'est peut-être là aussi notre plus grande originalité ; au moment où le monde connaît des crises financières et économiques, la démarche territoriale permet de se réapproprier des fondamentaux. C'est ce qui irrigue de plus en plus la réflexion de nos entreprises et qui intègre les notions de coût global, de dynamiques éco-locales, de préservation des ressources et des savoir-faire. Très concrètement, cette approche se traduit déjà en relocalisations, innovations, création d'emplois.

**Et pour la suite ?**

Idée Alsace est d'abord l'expression d'une volonté, celle d'être à la hauteur des enjeux économiques, environnementaux et sociaux qui nous attendent. Reste à trouver le chemin, c'est le défi quotidien pour les entreprises engagées dans cette démarche et l'ensemble de leurs salariés. Ces trophées le prouvent encore une fois, progrès social, éco-innovation, développement endogène ouvrent des perspectives nouvelles à l'entreprise, lui confèrent une nouvelle place et de nouvelles responsabilités.



Idée n°1

**Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>, pas les effectifs.**

Des entreprises alsaciennes s'engagent!



ideealsace.com

# Entreprendre différemment

## Les Trophées Idée Alsace 2010

### La sélection 2010

#### COMPTOIR AGRICOLE | Hochfelden, 67



Le Comptoir Agricole de Hochfelden collecte et commercialise les céréales de ses adhérents. Il a tenu à formaliser sa démarche de Développement Durable avec un outil structurant inspiré d'une méthodologie AFNOR qui analyse les 34 enjeux Développement Durable de l'entreprise avec l'appui de ses parties prenantes. Baptisé «360°» en référence à sa vision périphérique, le projet se concrétise par un plan d'actions ambitieux qui instaure un profond changement d'attitude dans l'entreprise!

#### DOMINIQUE DUTSCHER | Brumath, 67



Distributeur français leader sur le marché des consommables et petits équipements pour laboratoires de biotechnologies, Dominique Dutscher met en place un service de récupération et de recyclage des boîtes plastiques contenant des pointes de micropipettes à usage unique. Une action qui a le mérite de sensibiliser ses partenaires, clients et fournisseurs au développement durable!

#### ELLIPS COMMUNICATION | Koenigshoffen, 67



Spécialisée dans la mise en œuvre de supports de communication événementielle, l'agence ELLIPS s'attache à réduire les flux entre prestataires extérieurs en développant toutes les compétences au sein de l'entreprise. Une démarche basée sur la solidarité et l'intelligence collective qui permet de minimiser les coûts et de gagner en efficacité tout en développant les emplois.

#### ENEREST | Strasbourg, 67



Fournisseur d'énergie, ENEREST est une filiale de Réseau GDS.

Dans le cadre d'une évolution des exigences en matière de performance énergétique du bâtiment, ENEREST s'est associé à un projet de recherche appliquée, en partenariat avec l'INSA Strasbourg et De Dietrich, sur une nouvelle chaudière à co-génération destinée à la maison individuelle ou à l'immeuble en petit collectif. Cette chaudière au gaz naturel produit simultanément de l'électricité et de la chaleur ce qui apportera une économie d'énergie supplémentaire.

#### ÉS ÉNERGIES STRASBOURG | Strasbourg, 67



Énergéticien de référence en Alsace, És Énergies Strasbourg est un expert de proximité pour l'efficacité énergétique.

ÉS Énergies a participé activement à la mise en place de véhicules hybrides nouvelle génération et à l'installation de bornes de recharges sur Strasbourg et la CUS, en partenariat avec Toyota et EdF.

La Prius 3, véhicule électrique rechargeable sur secteur est à présent testée pour 3 ans par plusieurs collectivités et entreprises de la région en tant que véhicule de service ou de fonction.

#### KELLER FONDATIONS | Molsheim, 67



Keller Fondations à Molsheim développe depuis juin 2009 un outil d'évaluation environnemental pour chiffrer l'impact écologique des choix techniques sur les chantiers. Son objectif: orienter les choix de ses clients sur des critères environnementaux. La filiale alsacienne prend une longueur d'avance sur ses concurrents en offrant à ses clients un service inédit!

#### NSC | Guebwiller, 68



Acteur de taille mondiale dans la transformation des fibres longues, naturelles ou synthétiques, le Groupe NSC est à l'origine d'un projet de création d'hôtel d'entreprises dédié aux métiers de l'ingénierie du recyclage des déchets, des énergies renouvelables et des économies d'énergie: l'Éco-Parc du Florival dans la vallée de Guebwiller.

Un outil proposé aux éco-entreprises régionales pour des solutions innovantes de traitement des déchets. Un projet qui contribuera à revitaliser la vallée fortement touchée par la désindustrialisation.

#### SML LOCATION / ESPACES PAYSAGERS | Lingolsheim, 67



L'équipe dirigeante des deux sociétés fait réaliser un diagnostic énergétique complet permettant de réduire la consommation énergétique, de gagner en autonomie pour le chauffage, de réduire les coûts ainsi que les émissions de CO<sub>2</sub> et enfin de réorganiser et de valoriser la gestion des déchets.

Après une phase d'évaluation, SML Location et Espaces Paysagers s'engagent aujourd'hui dans une réflexion stratégique en matière d'efficacité énergétique associant à cette démarche l'ensemble des collaborateurs, acteurs des changements à mettre en œuvre.

#### SOJINAL | Issenheim, 68



Producteur et transformateur de soja, SOJINAL ALPRO SOYA appartient à un groupe international.

À la démarche de développement durable du groupe, l'entreprise alsacienne ajoute des mesures originales qui doivent lui permettre d'atteindre un objectif très ambitieux: un bilan CO<sub>2</sub> neutre pour 2020, mesures qui lui ont valu le trophée Idée Alsace 2008.

Aujourd'hui, l'entreprise va plus loin avec un programme ambitieux de réduction des consommations énergétiques. Depuis 2008, elle a ainsi diminué ses consommations de gaz de 27% alors que le volume de production a progressé. L'implication et la motivation de tous les salariés est, pour SOJINAL, la clé de voûte de la réussite d'un tel projet.

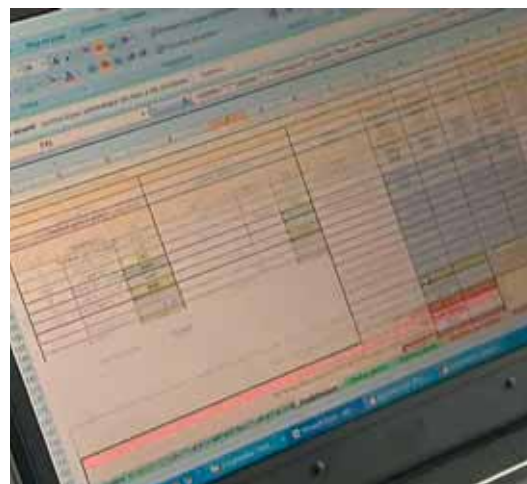
### PRIX D'ENCOURAGEMENT DU JURY

#### AONABA | Strasbourg, 67



Avec un parc de plus de 18 millions de maisons individuelles, en majorité construites avant 1990, l'État souhaite opérer 400 000 rénovations énergétiques par an à compter de 2013.

Des dispositifs d'incitations sont proposés aux particuliers, mais si ce marché est promis à un bel avenir, le propriétaire se trouve souvent démuné devant l'imbricatio d'offres qui se présentent à lui.



Aider le particulier en lui apportant un conseil indépendant, fiable, clair et précis, mais surtout financièrement accessible, tel est le défi qu'AONABA a décidé de relever en créant un progiciel à forte valeur ajoutée.

Grâce à deux innovations technologique et économique majeures - un tablet PC qui permet la saisie exhaustive des informations nécessaires sur place et un système de paiement au clic - AONABA a trouvé le moyen de maîtriser le temps passé à la réalisation des diagnostics et donc de minimiser leur coût.

Cette approche novatrice globale et objective permet au diagnostiqueur de réinvestir du temps et des moyens dans un véritable accompagnement des clients pour les inciter à réduire leur impact environnemental de manière durable. Ce projet ambitieux construit sur des valeurs éthiques a suscité l'engouement de nombreux partenaires financiers publics et privés.

## Trophées Idée Alsace 2010

Un jury indépendant composé d'acteurs régionaux indépendants, spécialistes des domaines social, économique et environnemental a sélectionné les lauréats de cette nouvelle édition:

**Régis Bello,**  
Ancien dirigeant de De Dietrich,  
Président de la commission  
industrie, CCISBR

**Anne-Michèle Delange,**  
Directrice régionale adjointe,  
ADEME

**Thomas Gresset,**  
Président, CJD Alsace

**Pierre Roth,**  
Délégué régional, CRES Alsace

**Olga Bourachnikova,**  
Maître de conférences,  
EM Strasbourg

**Michelle Ernewein,**  
Directrice, Éco-Conseil

**Bertrand Fonquernie,**  
Directeur, Réseau Entreprendre  
Alsace

**Marcel Schott,**  
Ancien dirigeant de Messier Bugatti,  
Président de la commission  
formation, CCISBR

**Catherine Waller** Artiste peintre  
Le travail de Catherine Waller se situe résolument du côté de la fiction et de la figuration. La découverte de la peinture sur verre qu'elle exploite en fragments et en volume donne à son œuvre légèreté, lumière et mouvement qu'elle recherchait depuis longtemps. C'est pour sa vision optimiste et colorée où la matière se lie à l'esprit par le jeu des transparences et des superpositions, qu'Idée Alsace l'a choisie cette année pour réaliser ses trophées.







## TROPHÉE INITIATIVE TERRITORIALE AGRIVALOR | Hirsingue, 68



L'union fait la force, telle pourrait être la devise des agriculteurs d'Agrivalor qui, grâce à la mutualisation des moyens et compétences de ses six membres, a su offrir à ses clients une solution à la fois professionnelle locale, et pérenne de gestion des déchets grâce aux plates-formes de compostage. Dotée d'un bureau d'études, Agrivalor emploie plus de 20 salariés sur 5 sites dans le Haut-Rhin et a développé un

réseau national «Agriculteurs Composteurs de France» unis autour d'une charte de bonnes pratiques. Agrivalor s'appuie aujourd'hui sur ce réseau pour valoriser et commercialiser en vente directe via des circuits locaux des produits de compostage proposés sous la marque Planète Terre.

19 agriculteurs de diverses régions de France se sont déjà associés à la démarche et partagent une même vision : celle d'une agriculture innovante, solidaire, responsable et impliquée dans le développement de son territoire.

## TROPHÉE INNOVATION TECHNOLOGIQUE MÉTAUFER | Erstein, 67



Spécialisée dans la collecte et le négoce des déchets métalliques, Métaufer développe une nouvelle activité autour de l'extraction et de la valorisation des déchets complexes.

en développant en interne un procédé inédit permettant de séparer les déchets par nature et par composant. Des efforts aujourd'hui amplement récompensés!

Cet outil, unique en son genre, présente l'avantage de valoriser des déchets habituellement mis en décharge ou exportés en Asie et fonctionne à sec sans produire d'effluents pollués par les matières traitées.

Au bilan, cette réalisation remarquable a permis d'embaucher 7 personnes mais aussi de développer l'activité et le chiffre d'affaires de l'entreprise alors que les volumes de déchets traités sont en baisse de 40% au niveau national.

## TROPHÉE RÉALISATION D'AVENIR FL RÉSIDENCES | Kingersheim, 68



Les fortes convictions environnementales du dirigeant de la société Serge Wermelinger l'ont amené à concevoir et à construire des logements collectifs particulièrement performants en matière énergétique: FL Résidences a été le premier promoteur privé en collectif à obtenir la certification BBC Effinergie (bâtiment basse consommation) en France.

à usage des habitants, installation de matériels permettant de faire des économies d'eau, d'énergie et de chauffage.

FL Résidences a également établi un partenariat avec les prestataires intervenant sur les chantiers et intègre à ses projets des jeunes en formation.

Outre la construction du premier bâtiment de France aussi peu consommateur d'énergie (consommation de 38 kWh/m<sup>2</sup>/an, contre 400 kWh/m<sup>2</sup>/an pour la moyenne des logements français - source ADEME), la société s'engage à faire des logements économes en énergie accessibles à tous et y favoriser ainsi la mixité sociale.

FL Résidences a déjà par deux fois été lauréat de l'appel à projets «Bâtiments économes en énergie» de la Région Alsace et de l'ADEME. Aujourd'hui, de nombreuses réalisations sont en cours à Essert (90), Colmar, Mulhouse et sur d'autres localités de la région.

Ces performances sont le fruit d'un travail permanent en Recherche et Développement interne.

Dès le départ du projet, FL Résidences s'inscrit dans une démarche de développement durable: choix des matériaux avec critères écologiques, mise en place d'une charte environnementale pour la gestion du chantier, partenariat avec l'ALME (Agence Locale pour la Maîtrise de l'Énergie) pour l'élaboration d'un guide de bonne utilisation des logements BBC

## TROPHÉE DÉVELOPPEMENT DURABLE LDE | Geispolsheim, 67



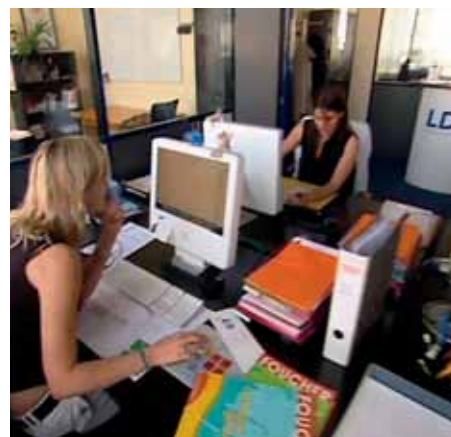
**Fournisseur de livres scolaires et de services associés dans plus de 80 pays, LDE a su mettre à profit son engagement en faveur du développement durable pour inventer un modèle d'entreprise inédit d'une grande cohérence. Recherche de l'excellence, volonté de créer de la valeur à long terme et spécificités de l'activité ont inspiré aux dirigeants une démarche ouverte aux autres et au monde.**

### Plus de 10 ans d'engagement sociétal

Dès sa création, et pour faire face à la saisonnalité de son activité, LDE s'est positionnée comme un véritable acteur de l'insertion professionnelle en embauchant des jeunes issus des quartiers difficiles. Non contente de leur offrir une première expérience sur le marché de l'emploi, elle a en effet pris le parti d'accompagner ces jeunes sur le long cours une fois la saison terminée. Une démarche qui lui a valu un trophée Initiative Progrès Social, en 2007.

Avec le développement de l'entreprise, ses objectifs ont pris une nouvelle dimension. Il s'agit de préparer l'entreprise au modèle économique de demain, en répondant aux enjeux de cette future économie: sobriété énergétique et pénurie de matières, différenciation par des services à haute valeur ajoutée, capitalisation sur l'humain, partage de la valeur.

- La prise de responsabilité sur l'ensemble du cycle de vie du produit de manière à réduire l'impact carbone et maximiser la réutilisation des ressources (promotion des manuels scolaires fabriqués avec du papier certifié, mise en place d'un service de reprise et recyclage des ouvrages en fin de vie).



- Le bien-être au travail et la cohésion sociale avec la mise en place du télétravail à la demande et le choix du nouveau site en fonction de l'accessibilité pour les salariés.

- L'enrichissement du service aux clients avec mise à disposition gratuite de kits pédagogiques et création d'une gamme de produits éco-responsables.

- Le partage des économies réalisées pour motiver les acteurs du changement, via le financement d'ONG et une prime projet versée aux salariés.

- Et enfin, la constitution d'un conseil stratégique pour élargir les vues de l'entreprise et structurer sa réflexion stratégique.

Sans aucun doute, LDE est en voie de créer un cercle vertueux «engagements Développement Durable / création de valeur / économies réalisées» qui pour le moins, ne fait pas partie des standards actuels de gestion des entreprises françaises.



### Ce projet de réorganisation économique repose sur plusieurs axes:

- La refonte complète du processus d'organisation, dans la perspective de réduire de 6000m<sup>2</sup> à 1800m<sup>2</sup> la taille des locaux nécessaires à l'activité de l'entreprise.
- L'adaptation de la politique commerciale à une «économie bas carbone», l'objectif étant de réduire la production de CO<sub>2</sub> de l'entreprise de 30 à 50% en 3 ans.

# PRIX DE L'ENGAGEMENT IDÉE ALSACE

## LA POSTE | Strasbourg, 67



**En marge des trophées, Idée Alsace a décidé cette année de saluer l'implication régionale de La Poste. L'entreprise se voit ainsi attribuer le «prix de l'engagement Idée Alsace»!**

La Poste Alsace est récompensée tant pour la richesse de sa démarche en faveur du développement durable que pour son implication dans la vie de l'association. Ainsi, l'entreprise s'est fortement investie dans la réalisation des deux premières éditions des J3D Alsace (journées du développement durable) organisées par Idée Alsace, et rassemblant 700 acteurs régionaux autour d'ateliers, conférences et espace exposition: participation active au comité d'organisation, prise en charge de l'élaboration et de l'animation d'un cycle d'ateliers, mise à contribution de son réseau pour la recherche d'intervenants, soutien financier...

La Poste se mobilise également largement autour de la signature Idée Alsace en soumettant chaque année les initiatives les plus remarquables à l'évaluation du jury des trophées. Elle associe la signature régionale à ses actions de communication autour du développement durable, par exemple lors de la mise en service de quads électriques.

Enfin, l'entreprise permet au réseau Idée Alsace de capitaliser sur des expériences qu'elle a déployées comme la mise en place d'un accompagnement à l'éco-conduite destiné à l'ensemble des entreprises adhérentes et à leurs salariés, ou encore les initiatives autour du papier éco-responsable.



Outre ces initiatives très appréciées au sein du réseau, Idée Alsace a été sensible à la démarche ambitieuse de La Poste Alsace qui va même au-delà de la politique nationale du groupe en faveur du développement durable. La Poste n'a en effet cessé d'innover à l'échelon régional.

C'est ainsi à Strasbourg qu'a été expérimentée l'éco-conduite, dispositif ensuite déployé par le groupe au plan national. La mise en place du tri en logique inversée reprise par le groupe a elle aussi été développée en Alsace. Et c'est encore en Alsace qu'un partenariat a été développé avec des associations de réinsertion pour la maintenance des vélos des facteurs!

## TABLES RONDES:

# Envisager l'économie d'un nouveau point de vue!

C'est maintenant une tradition, pas de Trophées Idée Alsace sans tables rondes. Très suivies, elles sont l'occasion de se confronter aux expériences, innovations et réflexions d'ailleurs, de s'ouvrir au monde, de garder les yeux grands ouverts. C'est aussi à l'occasion de ces prises de contacts, que se dessinent des projets, s'ouvrent de nouvelles perspectives pour les participants. Un moment riche d'échanges ou la diversité des compétences, des expériences permet de confronter des approches et de dessiner des perspectives.

### Une autre façon d'entreprendre: l'exemple du groupe SOS

**Avec Mathieu Taugourdeau,**  
Membre de la direction du groupe SOS.

Solidarité et excellence, voilà les deux mots qui qualifient le groupe SOS. Constitué d'associations et d'entreprises, soit près de 3000 collaborateurs, le groupe s'est développé sur un modèle économique alternatif. Créer des activités sans recourir à une logique de rentabilité du capital, intégrer des personnes jugées inemployables, limiter les écarts de salaires... sont quelques unes des clés de la réussite de ce groupe hors du commun dont les résultats rivalisent avec les grandes entreprises classiques.



### Économie de fonctionnalité

**Avec Alan Fustec,**  
Titulaire de la chaire «capital immatériel et développement durable» de l'ESDES, directeur scientifique de l'Observatoire de l'immatériel, et enseignant à HEC.

Avec la raréfaction des matières premières qui promet de s'installer dans la durée, le modèle économique traditionnel est voué à évoluer. Du produit à l'usage, l'économie de fonctionnalité permet de répondre à ces enjeux, tout en conservant la même création de valeur.

### Le capitalisme rhénan: un modèle régional de développement durable ?

**Avec Michel Hau,**  
Professeur des Universités, Directeur de l'Institut d'Histoire Économique et Sociale de l'Université de Strasbourg, auteur de «Regard sur le capitalisme rhénan.»

L'espace rhénan s'avère comme particulièrement fécond en entrepreneurs. La stabilité de l'actionnariat, la promotion interne des cadres et la rareté des conflits sociaux lui permettent d'offrir une meilleure résistance aux crises économiques. Si l'entreprise y est plus vigoureuse qu'ailleurs, cela tient aux spécificités du modèle rhénan.

ideealsace.com

**Idée n°2**

**Penser générations futures, pas profits à court terme.**

Des entreprises alsaciennes s'engagent! ideealsace.com

ideealsace.com

**Idée n°3**

**Penser à la planète et privilégier les fournisseurs locaux.**

Des entreprises alsaciennes s'engagent! ideealsace.com

ideealsace.com

**Idée n°4**

**Cultiver les savoir-faire locaux, et préserver les ressources.**

Des entreprises alsaciennes s'engagent! ideealsace.com

**Alsace Qualité**  
2 rue de Rome  
67300 Schiltigheim

Tél 03 88 19 16 78  
Fax 03 88 18 90 42

**Contacts:**  
**Hervé Millot**  
**Christine Lollier-Brassac**  
contact@alsace-qualite.com  
www.ideealsace.com



**INITIATIVES  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE**