



Semaine Européenne du Développement Durable



Délégation IDD Alsace 31/05/2016



L'entreprise

Premier distributeur de thés biologiques et équitables en France

- ❖ **Cœur de métier:** sélection de thés, création de recettes originales, aromatisation, mélange et conditionnement, conseil à la vente, distribution en marque propre auprès de revendeurs, thés à façon, négoce
- ❖ **Création en 1994** par Arlette Rohmer. Construction du siège en 2004
- ❖ **S.A.R.L au capital de 50 000 €** détenus par les fondateurs
- ❖ **Siège à Wittisheim en Alsace**

- ❖ **Capacité de stockage :** 1000 emplacements palettes, 1650m²
- ❖ **70 salariés**
- ❖ **CA 2015:** 9 777 421 euros
- ❖ **600 références – 250 T de thé/ tisanes**
- ❖ **1600 revendeurs** (réseaux bio principalement)
- ❖ **30 partenaires** dans le monde
- ❖ Distribution des **épices Terra Madre** depuis fin 2011



Une passion : le thé

茶

艹 herbe
人 homme
小 petit



Une passion : le thé



Bai Hao Yin
Zhen
Thé Blanc -
Chine



Bi Luo
Chun
Thé Vert-
Chine



Gyokuro
Premium
Thé Vert- Japon



Huang Ya
Cha
Thé Jaune -
Chine



Tie Guan Yin
Thé oolong -
Chine



Oriental
Beauty
Thé oolong -
Chine



Roi du Yunnan
d'Or
Thé Noir - Chine



Selimbong
FTGFOP1- First Flush
Thé Noir - Inde



Pu Erh
Thé post-
fermenté
Chine



The Nations of the World





Rares et Précieux



Premium



Grands Classiques



Coffret



Boîtes Vrac

Nos Valeurs



« Depuis toujours, nous défendons des valeurs fortes qui nous tiennent à cœur et qui nous ont guidés tout au long de notre développement.

Ce sont ces valeurs qui nous poussent à être responsables et solidaires envers la planète et les hommes, ici comme là-bas.

Ce sont ces valeurs qui nous donnent envie d'aller plus loin, de les défendre et de se battre pour elles, de repousser les limites, d'aller au-delà des certifications et des cahiers des charges, et de réfléchir sans cesse à des solutions locales et globales. »

Arlette Rohmer - Gérante



Notre Vision

**Entreprendre dans le respect
des Hommes et de la Terre
pour une vie plus juste et
un avenir serein.**



Notre Mission

**Prouver qu'il est possible d'être l'ambassadeur, dans le monde du thé,
des thés de qualité issus de l'agriculture biologique, du commerce
équitable et provenant de petits producteurs.**

**Travailler pour que chaque personne
et chaque société puisse trouver sa place
et évoluer selon ses souhaits raisonnés
et ses propres capacités.**



Et concrètement?



Responsabilité Sociale des Entreprises
Développement durable
Transition écologique et sociale
Entreprise citoyenne
Economie Sociale et Solidaire

Quels engagements ?

Entreprise Colibris



Nos valeurs depuis 20 ans



- 1- Mettre l'Homme au cœur de nos priorités
- 2- Protéger Gaïa, la Terre
- 3- S'impliquer dans la vie de la Cité

Des engagements transversaux qui nous
animent au quotidien



1- Mettre l'Homme au cœur de nos priorités



• Nos employés

- Création d'emploi en milieu rural : travail à la main. 50% des employés en production.
- Politique de ressources humaines : pas d'intérim, 75% de femmes, télé-travail, équilibre vie privée/ professionnelle,

• Nos partenaires et fournisseurs

- Achat : partenariats durables et « équitables ». Certification équitable 2001MHF puis WFTO. 70% des références. Travail sur les appros en milieu local
- Collaboration avec les Etablissements de milieux adaptés (ESAT = 30% de nos produits)
- Promotion de l'agriculture familiale et les petits producteurs : TRUST

• Nos clients

- Offrir une variété de produits de grande qualité: 100% BIO y compris arômes, IGP, WILD
- Aller à la rencontre de nos clients, partager notre passion : 35 salons/ an
- Protéger la santé et la sécurité des consommateurs : HACCP, plan de surveillance
- Garantir l'entière satisfaction des clients : assistance de réclamations et litiges des consommateurs (48h)



2 - Protéger Gaïa, la Terre



• Réduire notre impact sur l'environnement

- Défense et promotion de l'agriculture bio et biodynamique  
- Produire mieux avec moins: rationalisation consommation eau et électricité, gestion des déchets
- Eco- conception : packaging biodégradables/ Papier recyclé/ Papier PEFC /Eco- emballage 

• Protéger / Préserver l'environnement

- Partenariat avec la LPO : Site JDG est un refuge depuis 2014. 
- Transport par voie maritime et fluviale
- Compensation de nos émissions carbone : plantation d'arbres (Pérou, Thaïlande, Philippines) et préservation : 13% d'économie de CO2 (2014) . Compensation carbone de 17000kg de CO2 grâce à la plantation ou conservation de 51 arbres 



3- S'impliquer dans la vie de la cité, être citoyen



- **Soutenir les initiatives citoyennes et l'Art y compris via le Mécénat**

- Dons de produits et dons financiers (associations locales sportives et culturelles, Paris Potier, projet de réhabilitation de monument historique, étude et préservation de la biodiversité en Arctique...)
- Développement de gammes de produits en partenariat avec des associations militantes : LPO, Kokopeli, Les Amanins (> 30 000 € récoltés)



- **S'engager dans la société civile pour défendre nos valeurs et construire la société de demain**

- Membre actifs du CA de Demeter, Bureau de la PFCE ,
- Membre de Colibris
- Membre du SYNABIO et du Syndicat du Thé et des Plantes à infusions



- **Informier, éduquer, sensibiliser**

- Accueil de groupes scolaires et associations, interventions extérieures : environ 10/an
- Dialogue avec les municipalités dans le cadre de la Campagne Territoire de Commerce Equitable



Quelques remarques

Des facteurs de succès ?

- Viser l'excellence et être **intègre** pour ne pas risquer d'être mis en cause
- Soutenir l'élan sur la **durée** : ancrer la démarche dans le quotidien des salariés
- Travailler dans une démarche d'amélioration continue , apprendre de nos erreurs, **être optimiste et le rester**

Des défis de taille !!

En externe :

- Greenwashing et concurrence déloyale (Monsanto et la protection des abeilles!!).
- Des consommateurs perdus et la guerre des prix!

En interne :

- Structurer notre démarche pour pouvoir communiquer clairement



Un outil de pilotage efficace de notre RSE : Bioentreprise durable



- **GAIA 2017 : un projet d'entreprise**
- **Un des priorités: structurer notre démarche RSE**
- **Choix orienté vers Bioentreprise durable:**
 - Une démarche pragmatique créé par le SYNABIO avec ECO-CERT environnement, accessible, en particulier pour les PME
 - Un référentiel de 30 exigences BioED® : des critères objectifs et mesurables, basés sur la norme ISO 26000
 - 6 piliers du référentiel
 - Gouvernance
 - Responsabilité sociale
 - Responsabilité environnementale
 - Loyauté des pratiques
 - Questions relatives aux consommateurs
 - Réponse aux attentes de la société civile

→ La bio doit rester **innovante et pionnière** en terme d'alimentation durable, être en avance sur les probables évolutions réglementaires

→ Une démarche conçue sur une logique **d'amélioration continue** pour les entreprises



Les étapes: 2015 → aujourd'hui



- **Constitution du groupe de travail :**
 - 4 personnes: Direction/QHSE/ Juridique/ Partenariat/ Produits et filières
- **Définition des objectifs et des indicateurs**
- **Répartition des responsabilités**
- **Suivi et mise à jour des indicateurs**
- **Pour le moment, pas de démarche d'audit et de certification**

→ **Objectif fin 2016: auto-évaluation complétée, sensibilisation et communication en interne, puis en externe**



Pour conclure,



« C'est l'humain qui doit changer pour que la société change. Et pour cela, c'est à chacun de nous de changer. Ce n'est pas de la morale. C'est simplement de la rationalité »

P. Rhabi (extrait de la conférence « Sortir des boîtes » CJD 2012)





LES JARDINS DE
GAÏA
GRANDS THÉS BIO

