

Comprendre le contexte de la norme ISO 26000

Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale

**ISO 26000 :
Une révolution
silencieuse ?**





- ✚ Faciliter l'appropriation de la normalisation et agir en faveur de la compétitivité du territoire
- ✚ Responsable d'évaluation de la responsabilité sociétale des organisations AFAQ 26000
- ✚ Inspecteur RSE
- ✚ Consultant en écoconception et responsabilité sociétale et expert technique auprès du pôle Fibres
- ✚ Responsable d'audit ICA QSE IATF Aéronautique Diversité Energie et services publics
- ✚ Co-rédacteur du guide sur les bonnes pratiques en développement durable
- ✚ Co-développeur de l'évaluation du management de l'écoconception AFAQ 26000 et auteur de 100 questions sur l'écoconception
- ✚ Co-fondateur du club Diversité en Lorraine

Pascal.thomas@afnor.org



✚ Vous ? Votre fonction

✚ A quel stade êtes-vous dans votre réflexion ? Projet responsabilité sociétale ?

✚ Attentes ?



Qu'est ce que la responsabilité sociétale ?

ISO 26000
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Un état des lieux éloquent



Des pollutions



Des disparitions planifiées



Des catastrophes



Des pollutions



Famine



Mal bouffe



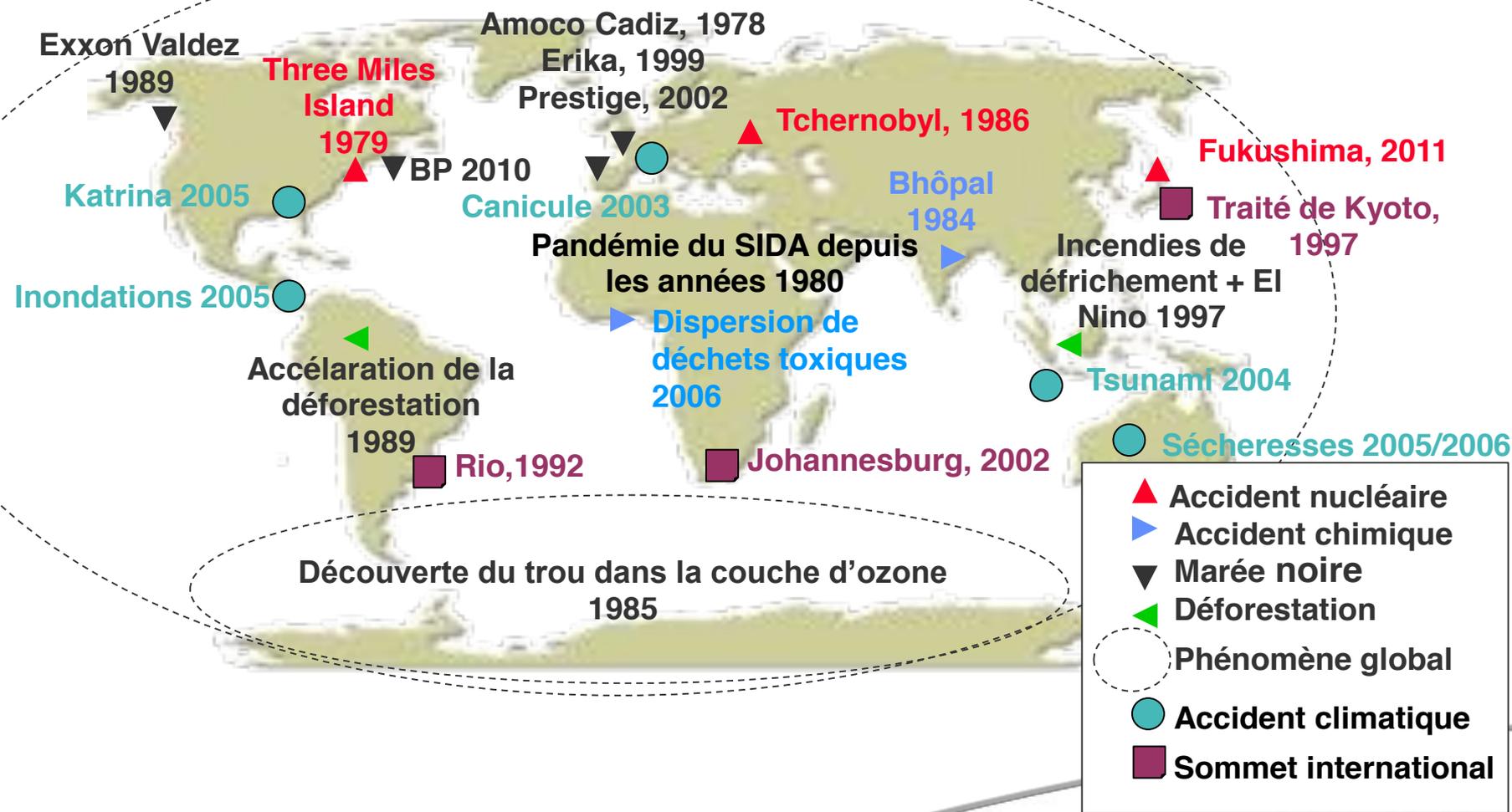
Des inégalités



Le concept de développement durable : La prise de conscience



Une prise de conscience planétaire



Une surexploitation de nos ressources

L'Earth Overshoot Day



- ✦ L'ONG Global Footprint Network calcule le jour où la consommation en ressources naturelles de l'humanité a dépassé ce que la planète est capable de produire en une année.
- ✦ L'écart entre la demande et l'offre n'a cessé de croître chaque année au point qu'il faut désormais 1 an et 6 mois pour régénérer les ressources dépensées par l'homme en une année.
- ✦ Notre empreinte écologique était globalement équivalente à la taille de la Terre dans les années 80. Aujourd'hui, c'est 50 % de plus ».
- ✦ Nous vivons à crédit !
- ✦ En 2012 : 22/08



Du Produit à l'Economie de Fonctionnalité

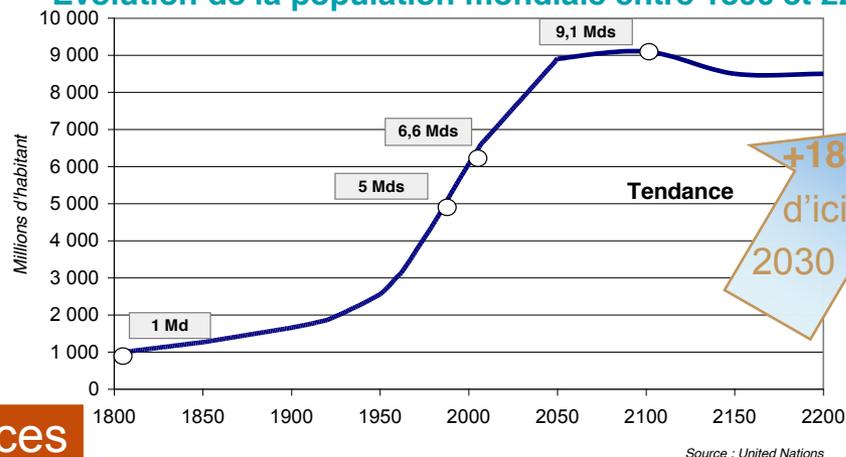
Contexte et principes : *Les limites d'une croissance fondée uniquement sur l'économie de produits - Perspectives à 30 ans*



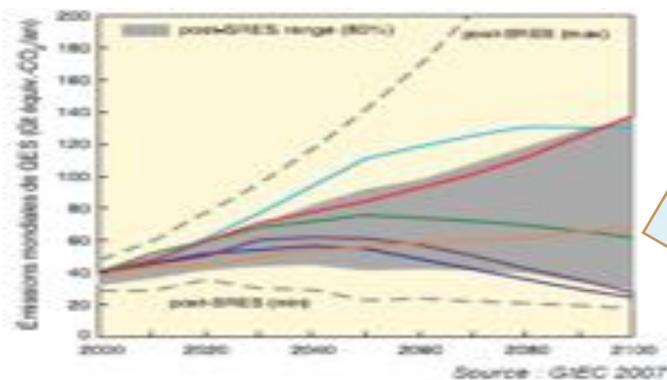
✚ Notre économie de produits engendre un doublement de l'impact environnemental tous les 25 ans



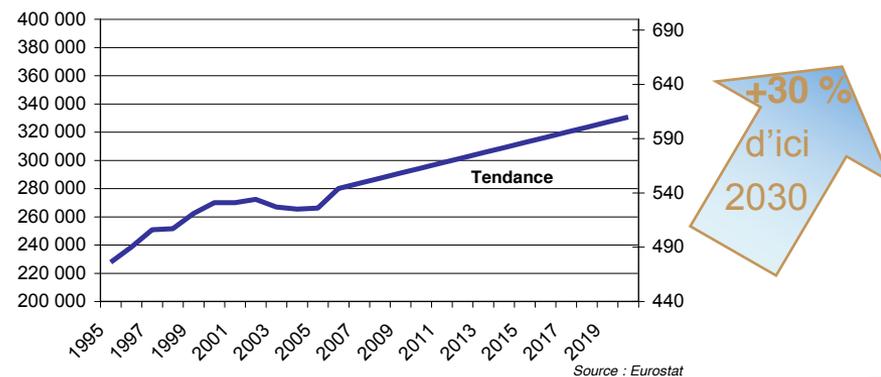
Evolution de la population mondiale entre 1800 et 2200



Scénarios d'évolution des émissions mondiales de GES dans l'air entre 2000 et 2100



Emissions de déchets municipaux par habitant en Europe (kg) entre 1995 et 2021





Il faut 9000 km pour transporter les matières premières d'un yaourt.

1Kg de produits chimiques sont nécessaires à la production et à la fabrication d'un t-shirt

Si tout le monde consommait autant qu'un européen, il faudrait l'équivalent de 2 planètes supplémentaires.

80 % des produits ne servent qu'une fois.

Nous possédons 15 fois plus d'objets que nos grands parents.

Les produits de consommation sont responsables de 52 % du CO₂ émis dans l'atmosphère.



- ✚ Difficultés d'accès aux biens essentiels (eau, alimentation, santé, éducation,...)
- ✚ Atteinte aux droits fondamentaux
- ✚ Fracture sociale - Exclusion
- ✚ Discrimination
- ✚ Santé publique

La France compte entre 4,5 et 8,2 millions de pauvres - 2011

9 % de la population âgée de 18 à 65 ans résidant en France métropolitaine et ayant été scolarisée en France, est en situation d'illettrisme -2008



40 % des Français ont déjà retardé un soin ou y ont renoncé parce qu'il coûtait trop cher - 2008

A niveau égal, comparativement au salaire des hommes, le salaire des femmes est : 20% moins élevé

L'obésité? Elle touche en France 1 personne sur 10. 9,6%



- ✦ Inégalité dans la répartition des richesses
- ✦ Une dette inquiétante
- ✦ Evolution du coût des matières premières (énergétiques, alimentaires,...)
- ✦ Des achats tirés vers le bas

Dette française à fin T1 2012
: 1 789,4 milliards d'euros, soit
89,3 % du PIB

33 mauvaises pratiques
dénoncés par le médiateur de la
république pour les achats

1,8 million de personnes (10,6 % de tous
les salariés) sont au SMIC



s'est investi depuis plusieurs années sur la thématique du Développement Durable :

De 2003 à ce jour

Expérimentation du SD21000 sur plus de 150 entreprises (Christian Brodhag)

2003 Publication du SD21000
Guide pour la prise en compte des enjeux du Développement Durable dans la stratégie et le management de l'entreprise

2006 Guide d'aide à la hiérarchisation des enjeux
Guide pour l'identification et la hiérarchisation des enjeux de Développement Durable

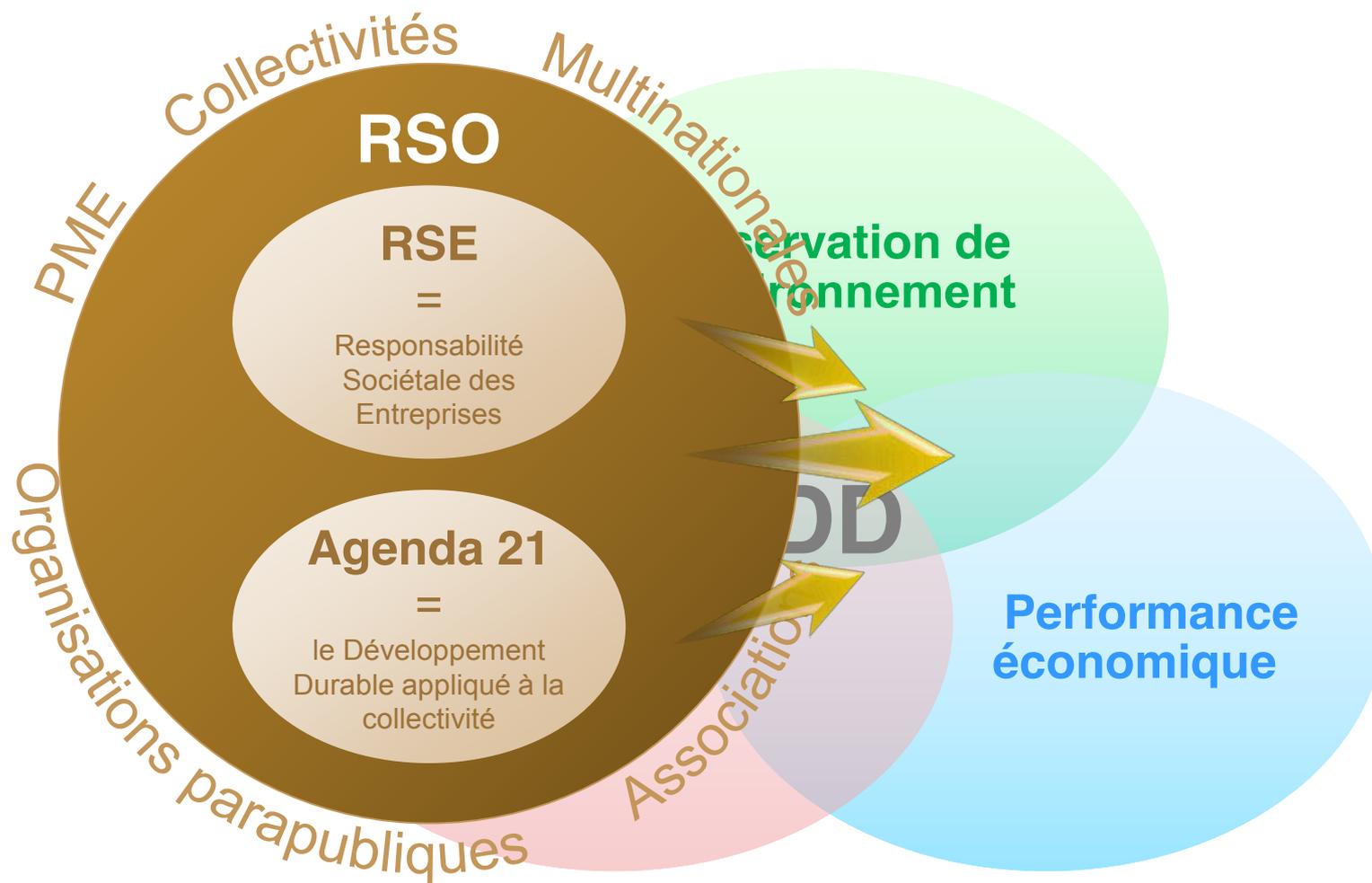
2005 Début des travaux de l'ISO 26000 sur la responsabilité sociétale des organisations



2005 27 rencontres (plus de 100 organisations, ministères, industriels, consultants, syndicat, ONG, consommateurs, collectivités locales,...)

Présentation de la RSO et de l'ISO 26000

Le concept de RSO





✚ responsabilité sociétale (ISO 26000)

responsabilité d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses décisions et activités sur la société et sur l'environnement, se traduisant par un comportement éthique et transparent qui

- ✚ contribue au **développement durable**, y compris à la santé et au bien-être de la société ;
- ✚ prend en compte les attentes des **parties prenantes** ;
- ✚ respecte les lois en vigueur et qui est en accord avec les normes internationales de **comportement** ; et qui
- ✚ est intégré dans l'ensemble de l'**organisation** et mis en œuvre dans ses relations

✚ **NOTE 1 Les activités comprennent des produits, des services et des processus.**

✚ **NOTE 2 Les relations correspondent aux activités de l'organisation au sein de sa sphère d'influence.**

***Parties prenantes : toute personne ayant un intérêt dans les décisions ou activités d'une organisation : actionnaires, collaborateurs, clients, concurrents, fournisseurs, communautés locales, riverains, pouvoirs publics, financiers , banques,....**

Présentation de la RSO et de l'ISO 26000

Le concept de RSO



Pourquoi une norme internationale relative à la responsabilité sociétale?



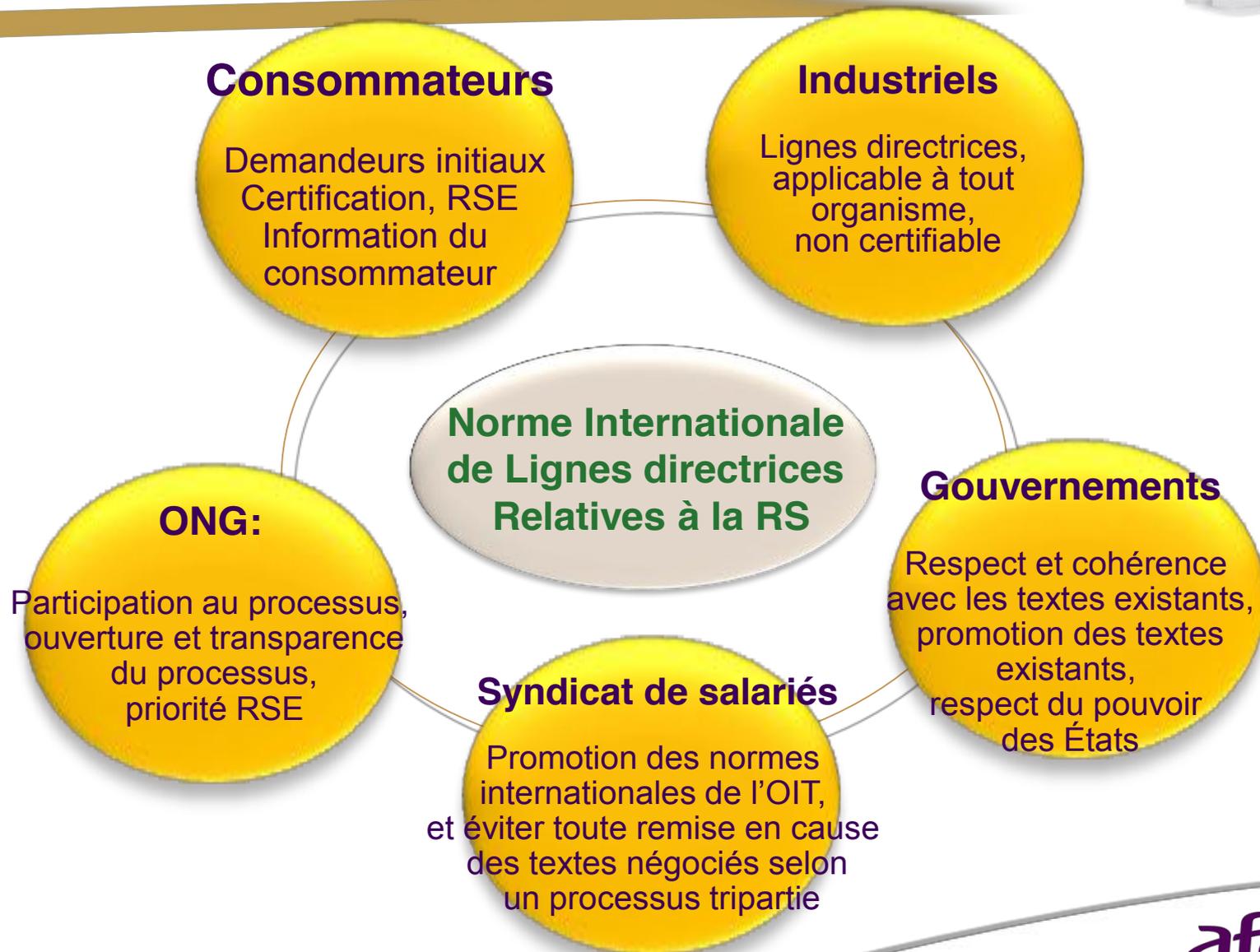
USA
Fur



CHINA
Fur

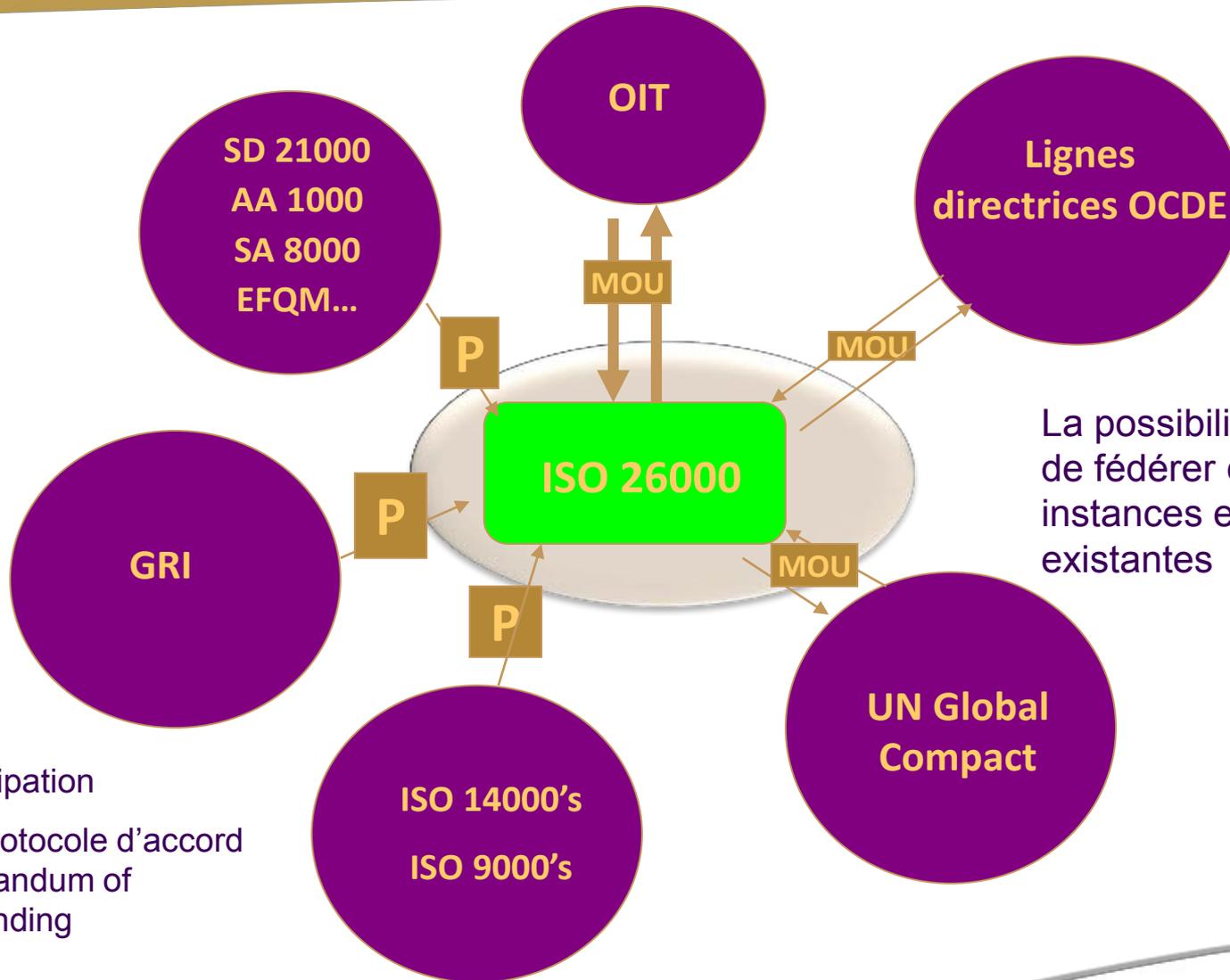


NORTHERN THAILAND
Apes





Une multitude d'initiatives!



La possibilité d'associer et de fédérer de nombreuses instances et initiatives existantes

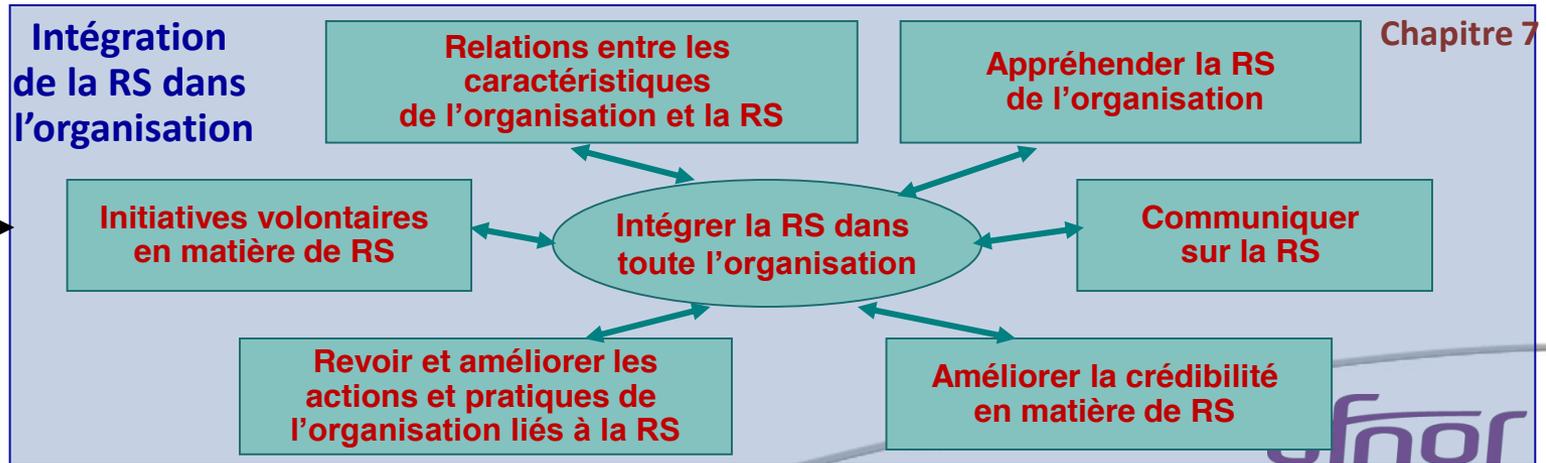
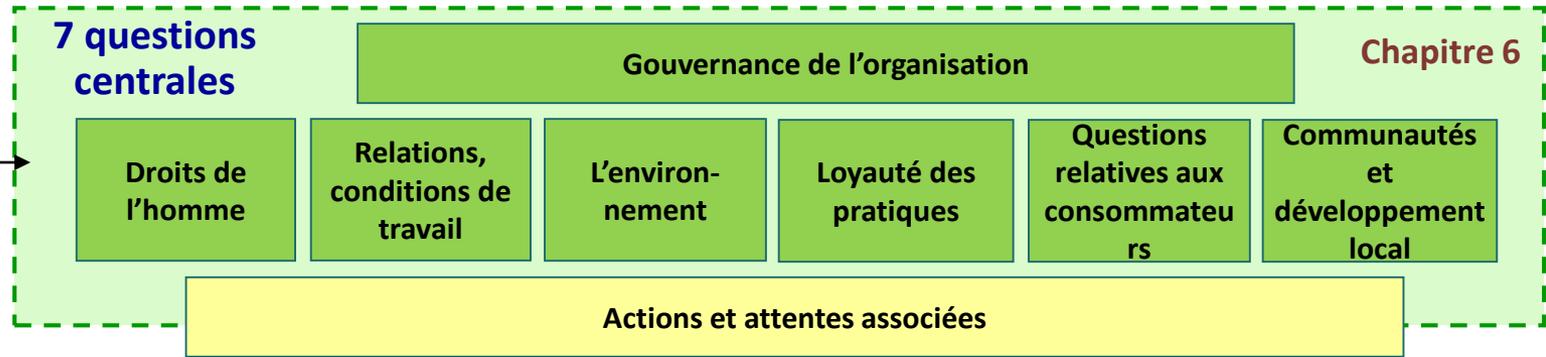
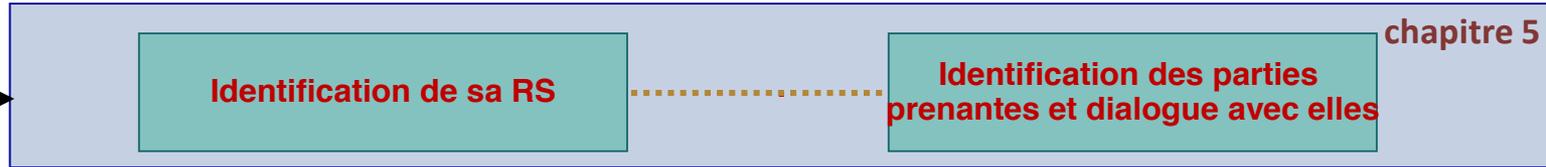
Les points clés de l'ISO 26000



La vision d'ensemble



- Chapitre 4
Les 7 principes de SR
1. Redevabilité
 2. Transparence
 3. Comportement éthique
 4. Reconnaissance des intérêts des parties prenantes
 5. Respect du principe de légalité
 6. Prise en compte des normes internationales de comportement
 7. Respect des 21 droits de l'Homme





✦ 7 principes de comportement identifiés

- ✦ Ils proposent **des valeurs fortes de comportement** pour guider les actions et décisions de l'organisation
- ✦ Les principes **s'appliquent à tous les domaines** identifiés dans les questions centrales

Les valeurs fondamentales !



- 1 Redevabilité**
- 2 Transparence**
- 3 Comportement éthique**
- 4 Reconnaissance des intérêts des Parties Prenantes**
- 5 Respect du principe de légalité**
- 6 Prise en compte des normes internationales de comportement**
- 7 Respect des Droits de l'Homme**

Les étapes de la démarche : le diagnostic





1 Etat des lieux pour identifier ses priorités

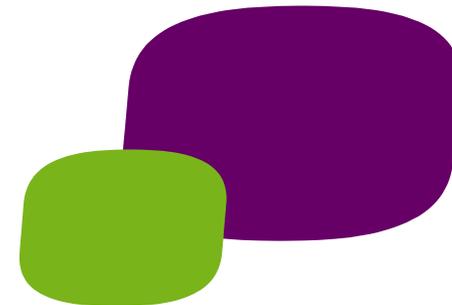
- ✦ Déterminer le périmètre de la démarche et les contours de la responsabilité sociale de l'organisation (§ 7.2), y compris dans la sphère d'influence (§ 7.3)
- ✦ Identifier les attentes des parties prenantes de l'organisation (§ 5)
- ✦ Déterminer la pertinence et l'importance des domaines d'action (§ 7.3)
 - ✦ Grâce à la « bibliothèque » des thèmes de la RS (§ 6)
 - ✦ Des attentes des parties prenantes
 - ✦ De la réglementation



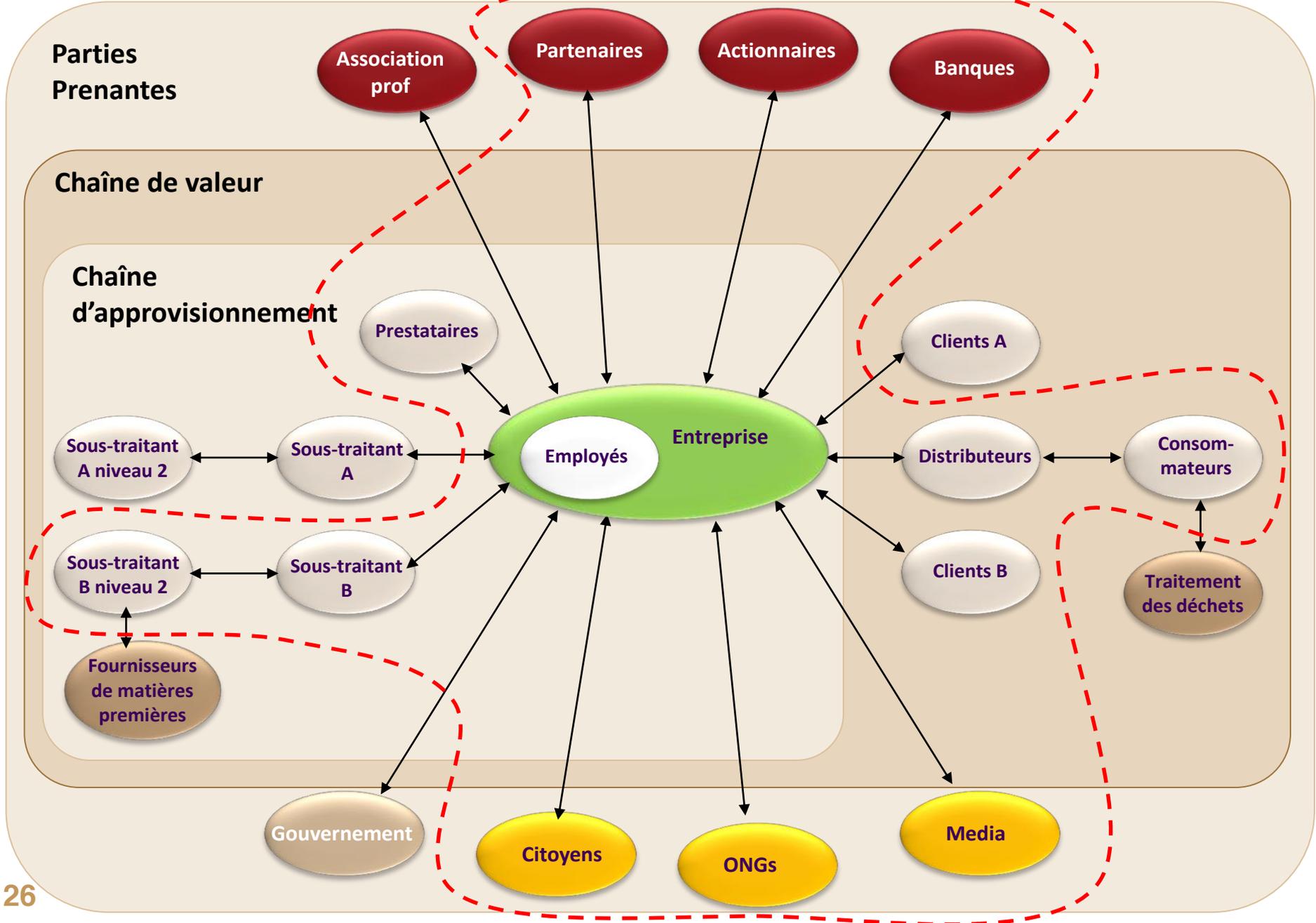
Etablir les priorités d'action en intégrant les moyens, les contraintes et opportunités de l'organisation



Déterminer le périmètre de la démarche et les contours de la responsabilité sociétale de l'organisation, y compris dans la sphère d'influence

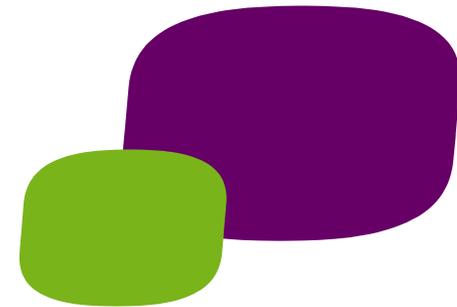


Sphère d'influence





Les deux pratiques fondamentales pour appréhender sa responsabilité sociétale



Les deux pratiques fondamentales pour appréhender sa responsabilité sociétale

*Identifier/déterminer la RS
(quels thèmes
faut-il aborder ?)*

*Identifier et dialoguer
avec les parties prenantes*

✚ Déterminer les domaines d'action pertinents à partir

✚ des impacts des activités et décisions :

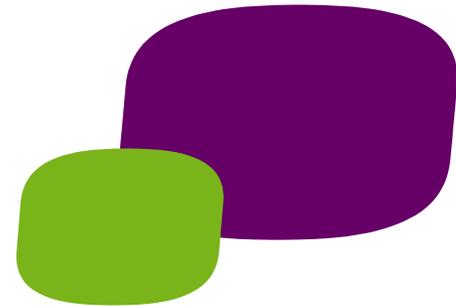
- en considérant la chaîne de valeur et le cycle de vie des produits
- en considérant de manière systématique et globale les 7 questions centrales
- en considérant la contribution au développement durable
- en considérant les impacts indirects au sein d'un périmètre étendu de sa responsabilité: la sphère d'influence

✚ des attentes des parties prenantes

- en identifiant ses parties prenantes
- en dialoguant avec ses parties prenantes



Les 7 questions centrales de la RS



Ancrage territorial
 Éducation et culture
 Emploi et dvpt des compétences
 Technologies
 Création de richesse et de revenus
 Santé
 Investissement social



Marketing, info, contrat
 Santé et sécurité
 Consommation durable, éducation
 Après-vente et résolution des conflits
 Accès aux services essentiels



Situation à risque et complicité
 Discriminations
 Droits civils, politiques, économiques, sociaux et culturels
 Droits fondamentaux au travail



Lutte contre la corruption
 Engagement politique responsable
 Concurrence loyale
 Promotion de la RS dans la sphère d'influence



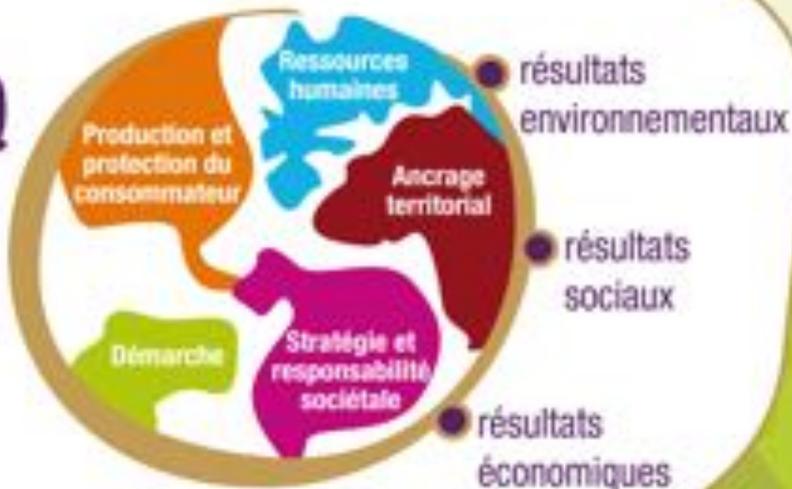
Emploi,
 Conditions de travail et protection sociale
 Dialogue social
 Santé et sécurité au travail
 Développement des ressources humaines



Prévention de la pollution
 Utilisation durable des ressources
 Adaptation et lutte contre le changement climatique
 Protection et restauration de l'environnement naturel



**AFAQ
26000**
RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE



***"Responsabilité sociétale :
évaluez votre démarche avec AFAQ 26000"***

Pourquoi une évaluation ?



- 🌍 Les initiatives RSE des entreprises nécessitent d'être reconnues à l'extérieur,
- 🌍 au-delà de l'auto-déclaration et du greenwashing

ISO 26000 établit un cadre ad hoc



- 🌍 Mais les réponses de chaque entreprise en termes de RSE sont différentes et leur pertinence dépend du contexte de chacune
- 🌍 Le développement durable est une finalité jamais atteinte, qui nécessite un progrès, des efforts et des adaptations constants
- 🌍 La RSE ne fait donc pas appel à un jugement binaire :
« **je suis développement durable** » ou « **ne le suis pas** » !
- 🌍 L'évaluation du niveau maturité, pour faire reconnaître les efforts de l'entreprise tout en suscitant une dynamique de progrès, est la solution la plus pertinente en termes éthiques et techniques.

AFAQ 26000, c'est ...



🌍 Une évaluation portant sur :

- L'approche stratégique et les **pratiques** managériales
- Les **résultats** environnementaux, sociaux et économiques

🌍 Une analyse globale de l'entreprise sur 1000 points

🌍 Un rapport, le bilan responsable, qui met en évidence,

- les points à pérenniser et les axes d'améliorations portant sur les 3 volets du DD
- Véritable **outil de pilotage stratégique et opérationnel** de votre démarche

🌍 **Une attestation délivrée** par AFNOR Certification pour faire reconnaître et valoriser auprès des parties intéressées et de vos donneurs d'ordres votre démarche Développement Durable / Responsabilité sociétale



Le déroulement de l'évaluation AFAQ 26000



Gage d'ouverture et de crédibilité, **AFAQ 26000** intègre systématiquement **le dialogue avec 5 parties prenantes externes** de l'organisation

Evaluer et valoriser votre engagement sociétal avec AFAQ 26000 :



3 critères de résultats

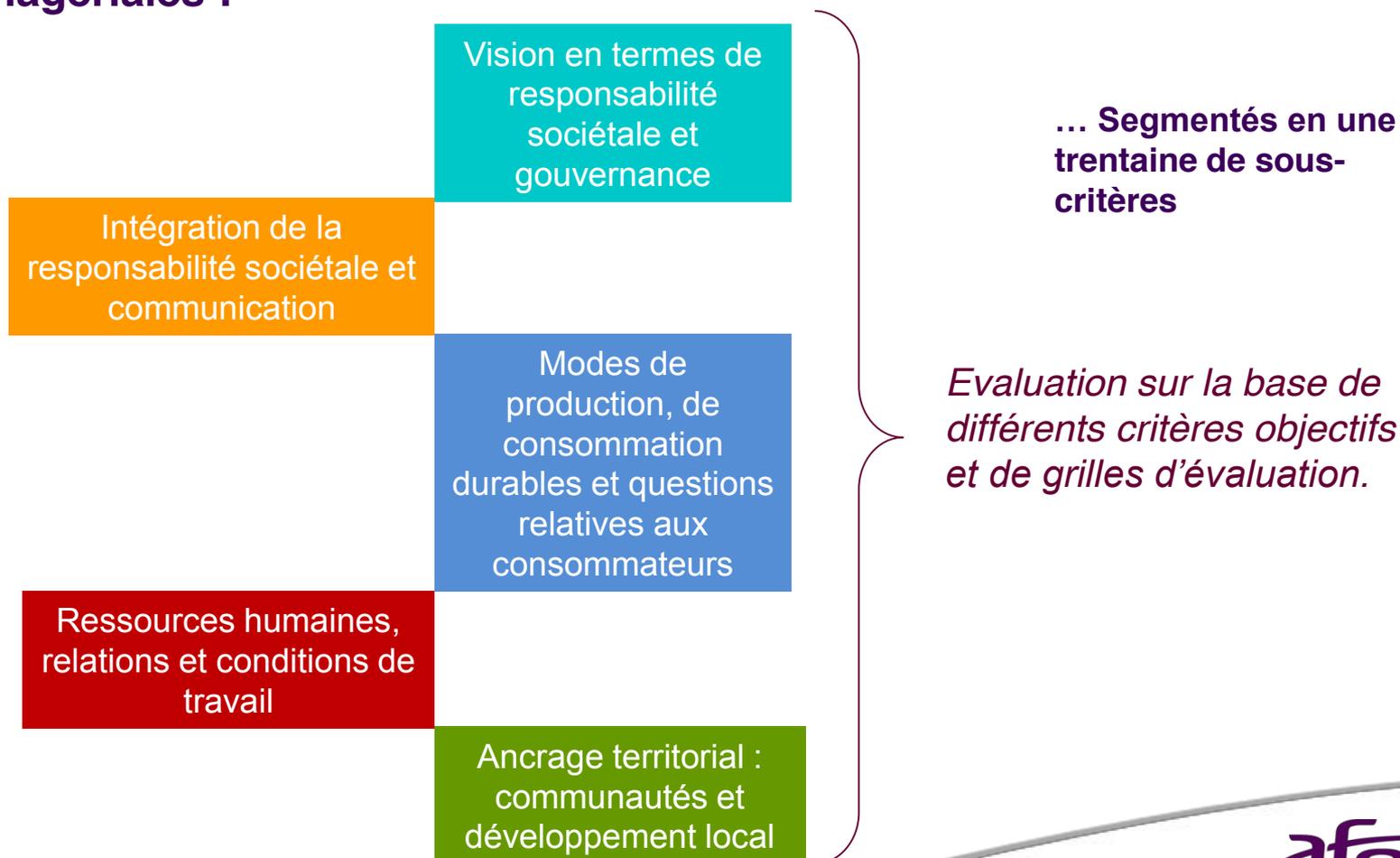
- 6** Résultats environnementaux
- 7** Résultats sociaux
- 8** Résultats économiques

5 Critères pratiques managériales et opérationnelles

- 1** Vision en termes de responsabilité sociétale et gouvernance
- 2** Intégration de la responsabilité sociétale et communication
- 3** Ressources humaines, relations et conditions de travail
- 4** Modes de production, de consommation durables et questions relatives aux consommateurs
- 5** Ancrage territorial : communautés et développement local



5 critères relatifs à l'approche stratégique et aux pratiques managériales :





✚ 3 critères relatifs aux résultats :

... Segmentés en une vingtaine de sous-critères

Résultats Sociaux

- Emploi
- Diversité
- Sécurité et santé
- Formation
- ...

Résultats Environnementaux

- Matières premières
- Energie
- Eau
- GES
- Déchets
- Règlementation
- ...

Résultats Économiques

- Performance globale
- Présence sur le marché
- Investissement et R&D
- ...

Evaluation sur la base des données chiffrées et des indicateurs suivis.

Evaluation AFAQ 26000

Quelques exemples de thèmes abordés



Critère	Thèmes abordés par le critère
Vision en termes de responsabilité sociale et gouvernance	<ul style="list-style-type: none">✦ Légitimité des produits/services par rapport aux objectifs de DD✦ Intégration des QC de l'ISO 26000 dans la réflexion stratégique✦ Dialogue avec les parties prenantes✦ Analyse stratégique et déclinaison de la stratégie au sein de la structure✦ ...
Intégration de la responsabilité sociale et communication	<ul style="list-style-type: none">✦ Intégration de la RS dans les processus✦ Veille réglementaire, technologique et concurrentielle✦ Communication✦ ...
Modes de production, de consommation durables et questions relatives aux consommateurs	<ul style="list-style-type: none">✦ Intégration des aspects environnementaux et sociaux dans les activités✦ Achats responsables✦ Bonnes pratiques des affaires✦ ...

Evaluation AFAQ 26000

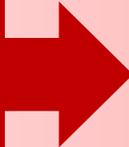
Quelques exemples de sous-critères



Critère

Thèmes abordés par le critère

Ressources
humaines, relations
et conditions de
travail



- ✚ Dialogue social
- ✚ Diversité
- ✚ Hygiène, santé, sécurité et conditions de travail
- ✚ ...

Ancrage territorial :
communautés et
développement local



- ✚ Contribution au développement économique social et environnemental du territoire
- ✚ ...



- ✚ Scoring d'un sous-critère relatif à l'approche stratégique et aux pratiques managériales

Approche stratégique et pratiques managériales

0% - Bonnes pratiques non mises en œuvre, ou bien mises en œuvre de manière anecdotique

25% - Bonnes pratiques mises en œuvre de manière évidente, mais ponctuellement ou par opportunités plutôt que de manière systématique

50% - Bonnes pratiques mises en œuvre méthodiquement et systématiquement dans tous les domaines et pour toutes les personnes concernées, avec un début d'évaluation d'efficacité

75% - Bonnes pratiques mises en œuvre de manière méthodique et systématique; évaluées et améliorées régulièrement et de manière factuelle sur la base de mesures et / ou de retour d'expérience

100% - Bonnes pratiques mises en œuvre, évaluées et améliorées méthodiquement et systématiquement, à partir des résultats obtenus et par comparaison avec les meilleures pratiques externes (benchmarking)



✚ Scoring d'un sous-critère relatif aux résultats

Résultats

0% - Aucun résultat en relation avec les enjeux significatifs identifiés ou information anecdotique

25% - Des résultats, relatifs aux enjeux significatifs identifiés, sont collectés et reportés

50% - Les tendances sont favorables. Tous les résultats relatifs aux enjeux significatifs identifiés, sont segmentés de manière appropriée

75% - Les cibles sont atteintes, des éléments de comparaison existent

100% - Toutes les comparaisons sont favorables par rapport aux organisations les plus performantes dans les différents domaines



✚ Bénéfices de l'évaluation

✚ L'évaluation est l'une des étapes essentielle de la démarche.
Elle a pour but de :

- ✚ Structurer
- ✚ Progresser
- ✚ Crédibiliser
- ✚ Communiquer

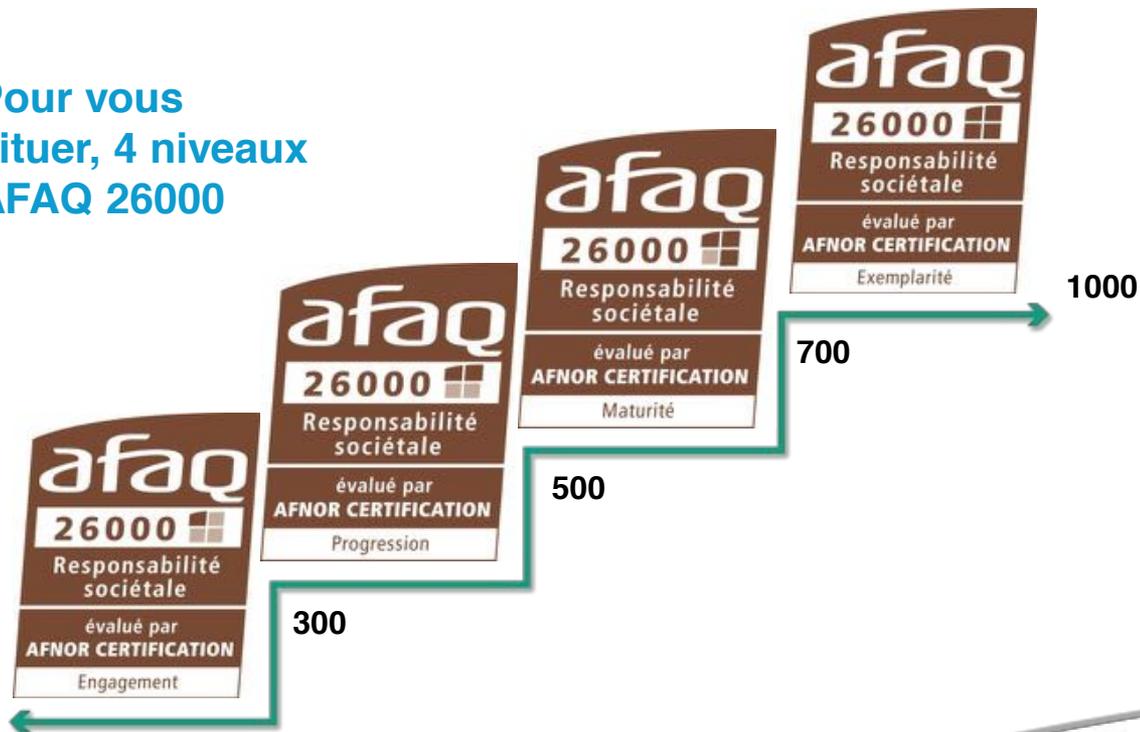
Evaluation AFAQ 26000

Modèle d'évaluation tierce partie



- ✚ Lorsque l'évaluation est **réalisée par des évaluateurs externes**, elle donne lieu à une **attestation d'évaluation** qui permet à l'organisation de **faire reconnaître et valoriser** auprès de ses parties prenantes et de ses donneurs d'ordres, sa démarche de RS

Pour vous situer, 4 niveaux AFAQ 26000



Dispositif de reconnaissance AFAQ 26000 : valable jusqu'à 3 ans



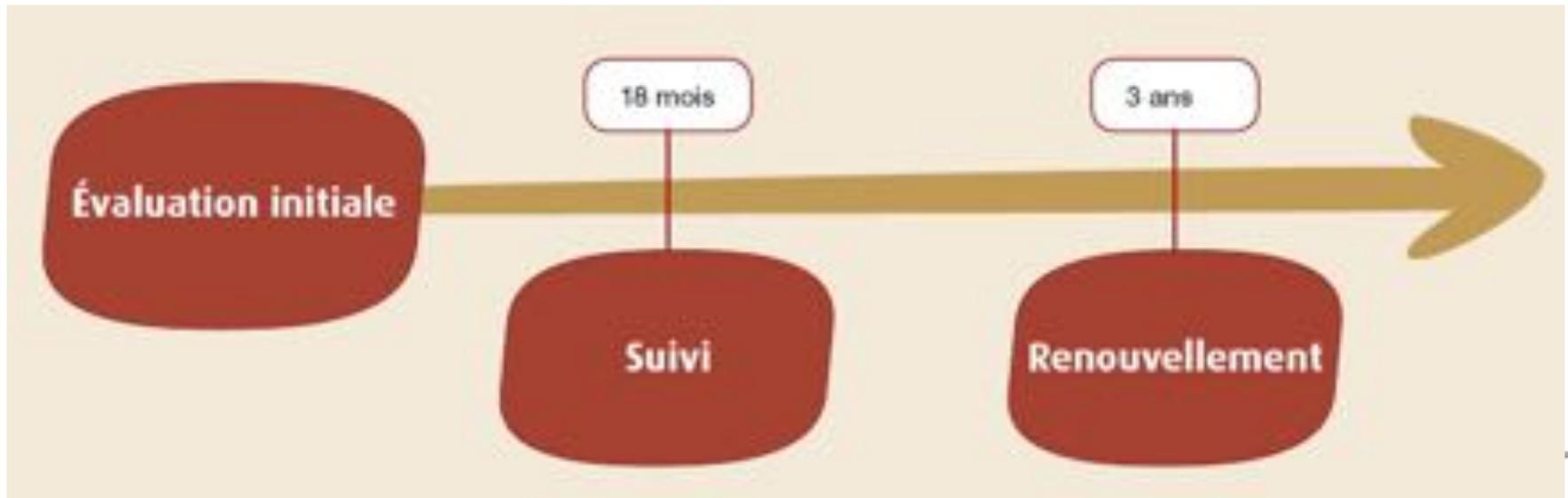
✦ Cycle d'évaluation :

✦ Evaluation de suivi à 18 mois

- ✦ Évaluation du maintien des pratiques
- ✦ Interview de 5 parties prenantes en relation avec les enjeux clés
- ✦ **pas de nouvelle cotation** (évaluation partielle)

✦ Renouvellement de l'évaluation à 36 mois

- ✦ Évaluation complète selon les 8 critères de pratiques et de résultats
- ✦ Nouvelle cotation



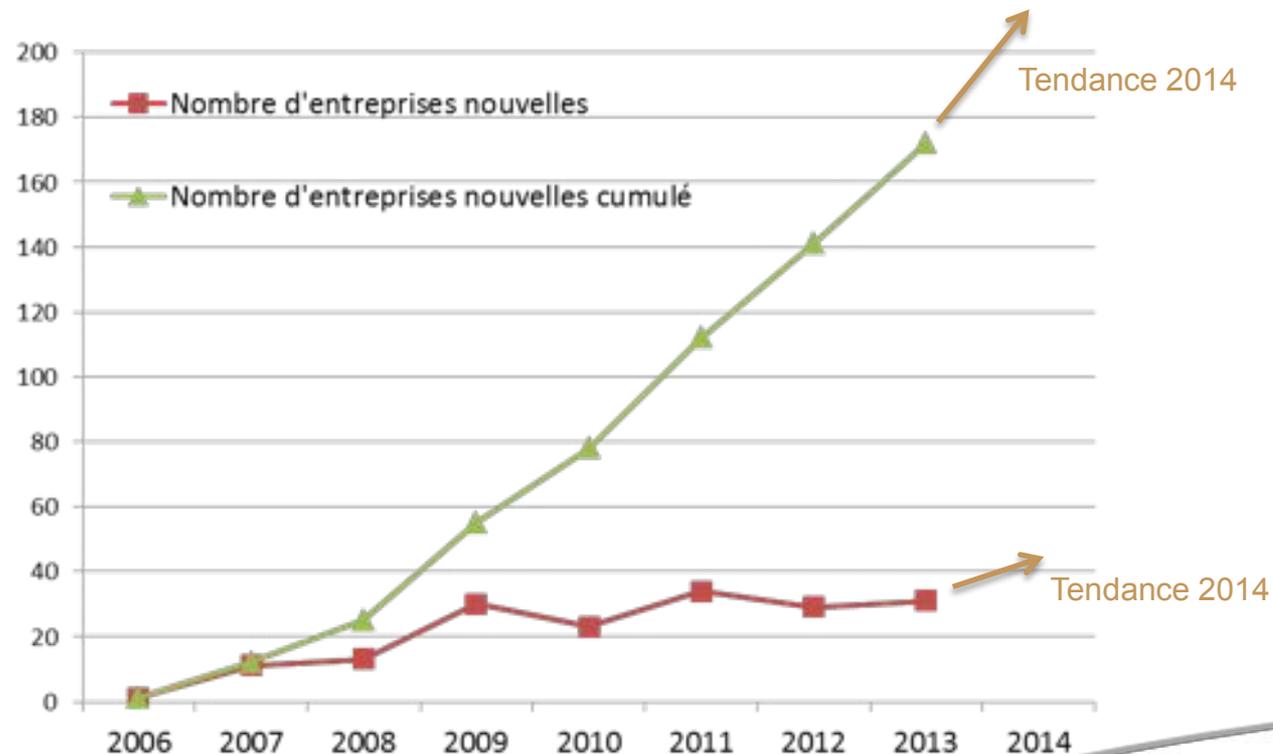
Point sur l'actualité AFAQ 26000

Données chiffrées sur l'évaluation



AFAQ 26000, c'est

- ✚ Un nombre d'organisation évaluées en progression constante : 200 entreprises, une dizaine de collectivités
- ✚ Un taux de renouvellement des évaluations depuis 2010 > 70%
→ 290 évaluations

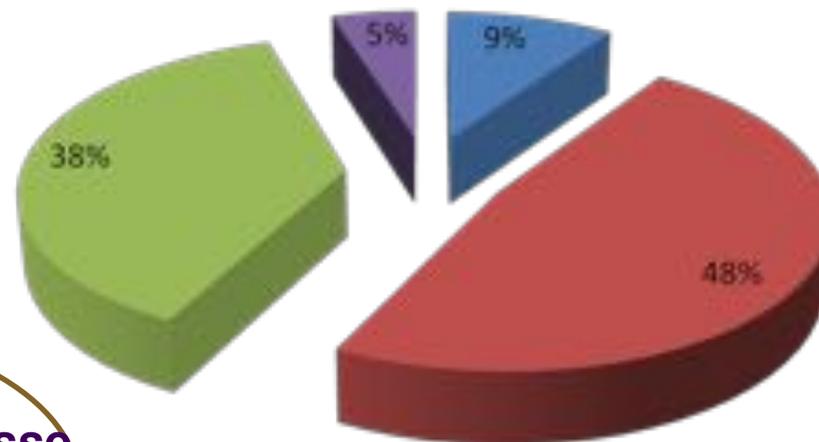


Point sur l'actualité AFAQ 26000

Données chiffrées sur l'évaluation

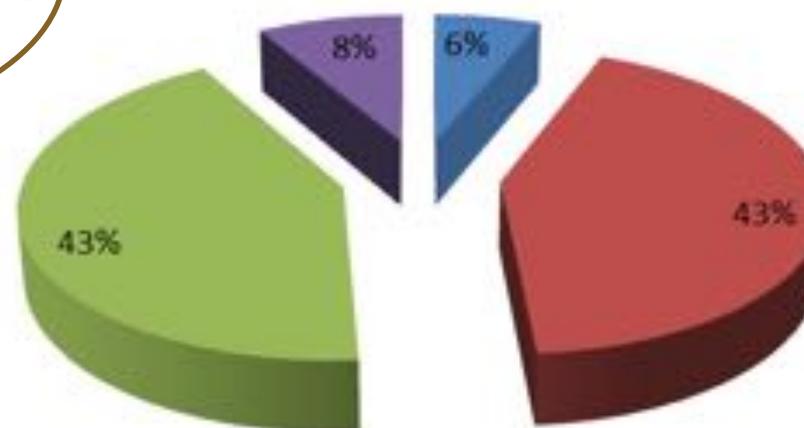


Répartition des premières évaluations



Le niveau des organisations progresse lors des évaluations de renouvellement

Répartition des dernières évaluations



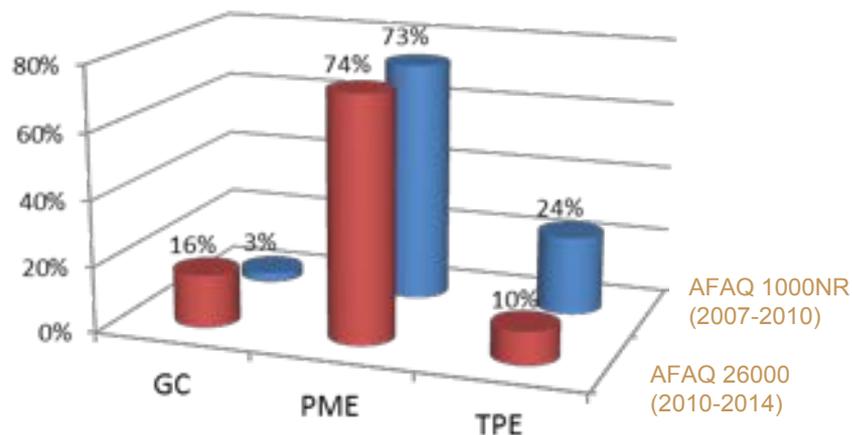
- Initial
- Progression
- Confirmé
- Exemplaire

Point sur l'actualité AFAQ 26000

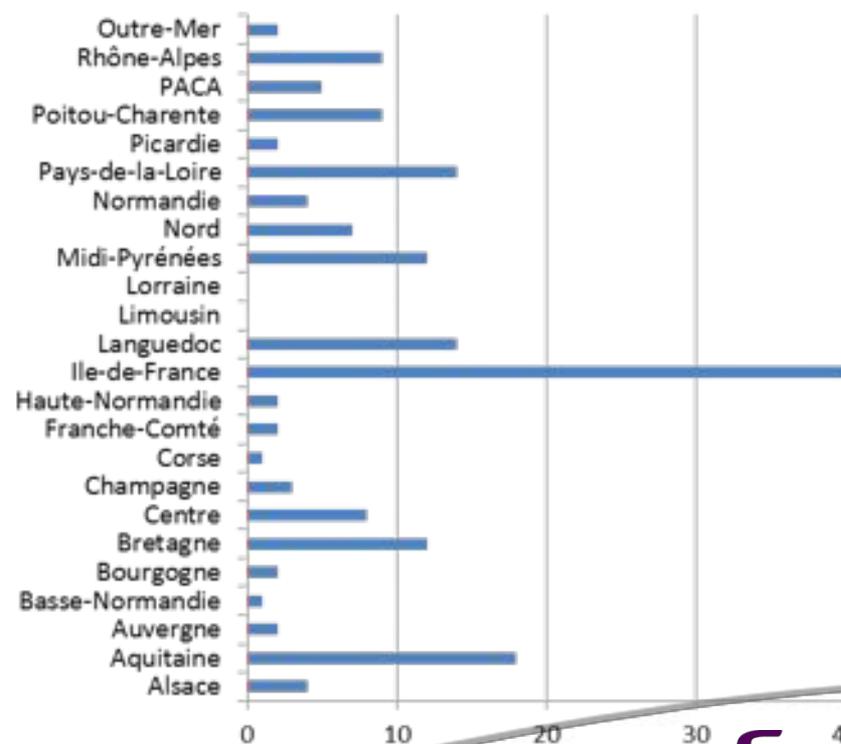
Données chiffrées sur l'évaluation



Une évolution dans la taille des organisations évaluées



Une répartition régionale toujours inégale





Pascal THOMAS
Groupe AFNOR
Délégation Nancy AFNOR Groupe
14 rue du Saulnois
54520 Laxou
☎ : 03 83 86 52 92
pascal.thomas@afnor.org

