

Transformer la contrainte déchet en opportunité

avril 2011



Le contexte réglementaire et les attentes des parties prenantes ont complexifié la gestion des déchets qui a évolué vers plus de technicité.

Faut-il d'ailleurs encore parler de déchets, alors même que nos sociétés se dirigent vers des économies circulaires où tout se recycle et où chaque déchet sert de nouvelle matière première.

A travers cet accompagnement, faites de la gestion de vos déchets un facteur de réussite de votre entreprise.

Programme

INDIVIDUEL

6 modules peuvent être choisis pour répondre aux besoins spécifiques de chaque entreprise :

Module 1 : Analyser et améliorer la gestion globale de ses déchets

Objectif : identifier des non-conformités, les leviers d'amélioration et mettre en place un plan d'actions

Module 2 : Réduire le coût de ses déchets

Objectif : caractériser les coûts directs et indirects inhérents à la gestion des déchets et mettre en œuvre des actions visant à les réduire

Module 3 : Identifier une filière de valorisation pour un type de déchet particulier

Objectif : caractériser le sous-produit (déchet) pour trouver un débouché techniquement et économiquement viable

Module 4 : Mobiliser et sensibiliser les équipes pour changer les comportements en lien avec la gestion des déchets

Objectif : mettre en place une action de sensibilisation pour optimiser l'application des choix de modes de gestion des déchets de l'entreprise

Module 5 : Réduire ses déchets à la source

Objectif : identifier les déchets permettant une réduction à la source et modifier ses pratiques pour y parvenir

EXEMPLES D'ACTIONS

Mise en place d'une filière d'élimination des déchets dangereux

Valorisation matière : économie financière de plus de 50%

Losberger

Module 6 : Réduire ses déchets indirects en partenariat avec ses fournisseurs et ses clients

Objectif : identifier les déchets indirects générés par l'activité (utilisation finale du produit) et mettre en place un plan d'actions en concertation avec les acteurs concernés

COLLECTIF

4 demi-journées de formation viennent compléter l'accompagnement individuel :

1. Lancement de l'accompagnement et panorama des connaissances de base
2. Les principes fondamentaux de la gestion des déchets : de leur identification à la contractualisation
3. Les principes de la conduite du changement appliqués à la stratégie déchets de l'entreprise
4. Bilan et retours d'expériences

OBJECTIFS

- Connaître les contraintes et opportunités pour améliorer la gestion de ses déchets
- Mettre en œuvre un plan d'actions construit en fonction des besoins spécifiques identifiés
- Déployer un plan de communication pour valoriser les actions menées

INTERVENANT

Sandra Jacob, Eden Conseil

DATE ET DURÉE

De 3 à 5 ½ journées par module selon la taille de l'entreprise.

4 ½ journées de formation sur une période de 12 mois

Démarrage : avril 2011

MODALITÉS ET COÛT

Nous consulter

LES POINTS FORTS

- Capitalisation par la mutualisation des expériences
- Adaptation de solutions performantes aux besoins des entreprises (6 modules au choix)
- Souplesse de l'action avec la possibilité de cumuler plusieurs modules
- Valorisation des actions menées au sein du groupe et vers les adhérents