

Accompagnement 3

# Mettre en œuvre une politique d'achats durables pour gagner en compétitivité

mai 2011



A travers ses achats, une entreprise peut impulser une dynamique de développement durable de ses fournisseurs jusqu'aux clients et consommateurs finaux.

Tout en lui permettant d'être plus vertueuse, les achats durables sont un outil puissant pour réduire ses coûts et gagner en performance.

Plus de 90% des directeurs des achats considèrent les achats durables comme prioritaires. Les objectifs clefs sont pour eux d'éviter les risques pour l'image de marque, de réduire les coûts et de se conformer aux lois environnementales. (étude HEC ECOVADIS 2009)

## Programme

### INDIVIDUEL

4 modules peuvent être choisis pour répondre au besoin propre à chaque entreprise :

#### **Module 1 : Gestion du risque fournisseur - audit**

Objectif: analyser les risques sociaux et environnementaux de ses fournisseurs pour en compenser les impacts

#### **Module 2 : Recherche et sélection de produits plus performants et moins impactants**

Objectif: intégrer des critères sociaux et environnementaux dans la recherche de nouveaux fournisseurs pour disposer d'une gamme écoresponsable dans ses produits et services

#### **Module 3 : Gestion de la logistique fournisseur et analyse du packaging**

Objectif: réduire les déchets liés à la chaîne logistique, mettre en place un partenariat visant à l'efficacité logistique avec ses fournisseurs pour réduire ses coûts

#### **Module 4 : Achats auprès de l'économie sociale et solidaire**

Objectif: développer les partenariats avec les structures d'insertion pour intégrer le handicap dans l'entreprise et s'acquitter de ses obligations légales

### COLLECTIF

4 demi-journées de formation viennent compléter l'accompagnement individuel :

1. Découverte des achats durables et présentation des avantages
2. Notions fondamentales de la stratégie des achats durables (gestion des risques, réglementation)
3. Approfondissement des connaissances et partage d'expérience (labels, normes, certifications, méthode d'ACCV)
4. Valorisation de la démarche et bilan de l'accompagnement (outils de communication, indicateurs de suivi de la performance)

### OBJECTIFS

- Réduire ses coûts d'achat par la mise en œuvre d'une politique d'achats durables
- Réduire l'impact carbone des achats de matière et de produits finis suite à un Bilan Carbone<sup>®</sup>
- Prévenir les risques environnementaux et sociaux de la chaîne logistique
- Développer un avantage concurrentiel pour gagner de nouveaux clients (commande publique)
- Réduire ses déchets

### INTERVENANT

Catherine Lafarge,  
Consultante experte en achats durables

### DATE ET DURÉE

3 x ½ journées pour chaque module  
4 x ½ journées pour les sessions collectives  
Sur une période de 12 mois  
**Démarrage: mai 2011**

### MODALITÉS ET COÛT

Nous consulter

### RETOUR D'EXPÉRIENCE

**LDE** : étude de marché et recherche de fournisseurs dans l'optique de développer la distribution de produits d'entretien écoresponsables dans les collèges et lycées  
**ADAM TP** : analyse des produits et services à sous-traiter permettant l'intégration du handicap et recherche d'une structure d'insertion en relation