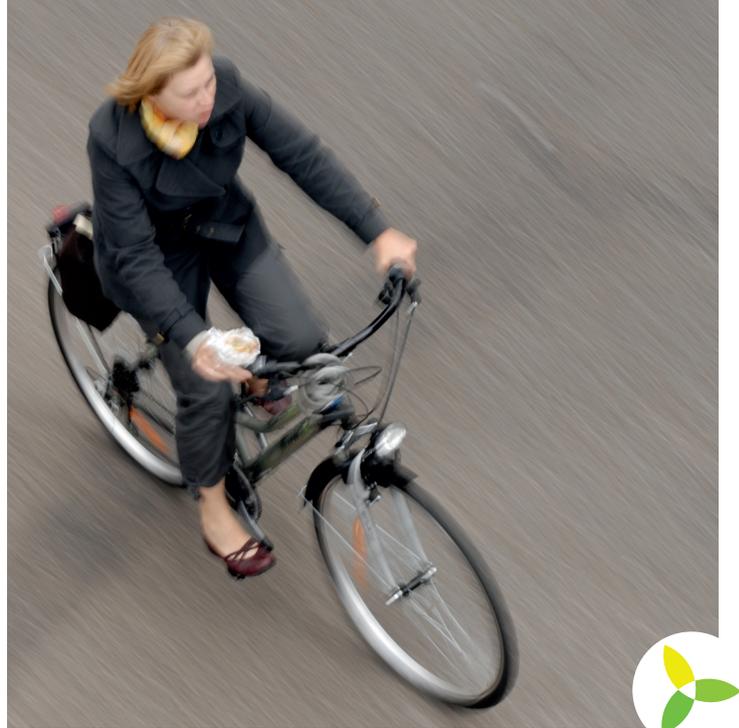


Apprendre à mobiliser et à sensibiliser ses salariés au développement durable

décembre 2011



La sensibilisation permet de mieux préparer les acteurs à un événement, à un changement et en l'occurrence à l'intégration de la démarche de développement durable au sein de l'entreprise : on passe de la compréhension d'un concept à son appropriation. Il s'agit ensuite de passer à l'action : c'est l'objectif de la mobilisation.

Programme

INDIVIDUEL

Les 3 ½ journées d'accompagnement au sein des entreprises vont permettre d'appliquer les principes théoriques abordés durant les sessions de formations collectives

Le but est d'aider l'entreprise à construire son projet de sensibilisation en l'adaptant à ses enjeux spécifiques : améliorer le tri des déchets, diminuer les consommations énergétiques, réduire les accidents du travail, favoriser le co-voiturage, etc.

Concrètement, les visites permettront d'accompagner l'entreprise à la mise en place d'une organisation dédiée (constitution d'un comité du développement durable), à la mise en oeuvre d'actions de sensibilisation et de communication adéquates.

EXEMPLES D'ACTIONS

- Sensibilisation aux enjeux du tri sélectif
- Mesure et communication interne autour des indicateurs déchets
- Mise en place d'une concertation des salariés sur la participation aux décisions de l'entreprise
- Engagement dans un projet d'entreprise

Cora

Via Storia

COLLECTIF

3 réunions collectives ponctueront l'accompagnement de manière à permettre une application concrète et immédiate sur le terrain

1^{re} réunion - éléments de cadrage théoriques

Information, sensibilisation, concertation : quelles différences, quelles applications ?

2^e réunion - préparation de la mise en œuvre d'une action en entreprise

Exemples d'applications concrètes, points de vigilance et conditions de réussite, introduction à la conduite du changement,...

3^e réunion - retour sur les actions engagées par chacune des entreprises du groupe

OBJECTIFS

- Être capable de mettre en place des actions de sensibilisation
- Savoir mobiliser les salariés pour mettre en œuvre la politique développement durable de l'entreprise
- Maîtriser les techniques de conduite du changement
- Savoir utiliser les outils de la communication interne

INTERVENANT

Sandra Jacob, Eden Conseil

DATE ET DURÉE

3 x ½ journées sur le terrain
3x ½ journées de formation
Sur une période de 10 mois
Démarrage : décembre 2011

MODALITÉS ET COÛT

Nous consulter

LES POINTS FORTS

- Formation-action permettant de mettre en œuvre les principes évoqués en collectif avec l'appui du consultant dans sa propre entreprise
- Adaptation de la démarche à tout type de problématique nécessitant la mobilisation des salariés
- Idéal pour travailler sur l'engagement dans un projet d'entreprise
- Valorisation des actions menées au sein du groupe et auprès des adhérents