

# Réussir son Plan de Déplacements Entreprise (PDE)

15 mars 2011



Le Plan de Déplacements Entreprise (PDE) est un ensemble de mesures visant à optimiser les déplacements de personnes liés aux activités professionnelles, en favorisant les modes de transport alternatifs à la voiture individuelle. Sa mise en œuvre est encouragée par les autorités publiques, car il présente de nombreux avantages pour les entreprises, les salariés et la collectivité. Le PDE est un vrai projet d'entreprise, qui peut s'inscrire dans une démarche « Qualité » ou dans un système de management environnemental.

## Programme

### 1. Le contexte des PDE :

- La problématique de la mobilité et de la raréfaction des énergies
- Les contraintes règlementaires et fiscales
- Les contraintes économiques et sociales : impact des déplacements pour l'entreprise mais aussi pour les salariés

### 2. Pourquoi se lancer dans une réflexion sur les déplacements des salariés ?

- Analyse des impacts pour les différentes parties prenantes d'une entreprise : salariés, riverains, clients et fournisseurs, collectivité, actionnaires, dirigeants
- Tour de table des contraintes rencontrées au sein des structures participantes
- Focus sur un cas précis soumis à l'intervenant au préalable
- Et pourquoi pas un PDIE ? (Plan de déplacements inter-entreprises)
- En conclusion : trouver la ou les contraintes, et se fixer des objectifs, avant d'engager le projet

### 3. Les différentes étapes d'un PDE et les outils associés à chacune de ces étapes :

- La fixation des objectifs et la constitution d'un groupe projet
- Le périmètre d'étude : quels déplacements faut-il prendre en compte ?

- L'étude des déplacements des salariés : comment constituer votre enquête ?

- La géolocalisation : un outil de communication auprès des dirigeants et des salariés

- Les études d'accessibilité : un état des lieux sur les différents modes de transport possibles pour accéder à votre entreprise

- La constitution du plan d'actions : comment hiérarchiser les pistes d'actions ?

- La fixation des indicateurs et objectifs associés (notamment l'évaluation environnementale)

### 4. Retours d'expérience :

- Exemples de mesures concrètes mises en place, détail de la méthode, coûts et gains
- Témoignage d'une entreprise implantée en Alsace
- Conclusions issues de l'évaluation des PDE en Alsace, menée en 2010 par l'intervenant pour l'ADEME Alsace

### 5. Pour passer à l'action : les bonnes questions à se poser avant de se lancer

- Quel est le budget à prévoir ?
- Quelles sont les aides à ma disposition : aide méthodologique, aide financière

- Dois-je engager une démarche collective (PDIE) ou individuelle ?
- Quels sont les faux pas à éviter ?

### OBJECTIFS

- Comprendre le contexte, les enjeux et les avantages à la mise en place d'un PDE
- Découvrir les étapes de la mise en œuvre d'un PDE
- Maîtriser les outils associés
- Disposer de premiers éléments budgétaires (moyens humains et financiers) pour engager la démarche

### INTERVENANT

Anne-Lise Collet  
Consultant spécialiste des questions de mobilité  
Alternative Carbone

### PÉDAGOGIE

- Exposés interactifs, privilégiant les exemples concrets et les études de cas apportés par les participants.
- Les supports sont remis aux participants à l'issue de la journée de formation.

1 jour  
450 € HT