

Formation 3

Proposer des produits plus performants et moins impactants : l'éco-conception

14 avril 2011



Les modes actuels de production et de consommation conduisent à des dégradations de notre environnement. Celles ci sont à l'origine de crises environnementales et sanitaires majeures tout en provoquant des tensions sur les marchés de l'énergie et des matières premières. A court ou moyen terme ce contexte sera un frein au développement durable de l'économie.

L'éco-conception des produits et des services est une véritable opportunité pour les entreprises qui souhaitent à la fois répondre à ces grands enjeux environnementaux tout en stimulant l'innovation, en se différenciant de ses concurrents, en réduisant ses coûts de fabrication et de logistique.

Cette formation est le fruit d'une collaboration entre Idée Alsace et la CCI de Colmar et du Centre Alsace. Elle est une exclusivité offerte aux seules entreprises membres d'Idée Alsace.

Programme

Pourquoi l'éco-conception est une opportunité ?

- Quiz sur les déclarations environnementales
- Des exemples de démarches d'éco-conception :
 - les stratégies d'éco-conception,
 - l'innovation dans un projet d'éco-conception.
- Les évolutions des attentes des consommateurs – synthèse étude de marché.

Enjeux environnementaux et réglementation de l'éco-conception

- Quels sont les grands enjeux environnementaux ?
 - les impacts locaux et planétaires,
 - les impacts sur la santé, les ressources et la biodiversité.
- La réglementation et les normes en éco-conception
 - les directives et règlements européens en éco-conception,
 - expérimentation de l'affichage environnemental,
 - la série des normes ISO 14020 – labels privés, labels officiels, auto-déclaration,
 - la norme XP E 01-005 pour les produits mécaniques : outils, enseignements à tirer.

Comment éco-concevoir un produit sur tout son cycle de vie – les fondamentaux

- Découverte de la démarche - quiz sur un exemple de produit
- Les outils et méthodes d'une démarche d'éco-conception
 - faire émerger son projet d'éco-conception,
 - mesurer les impacts de son produit,
 - conduire son projet d'éco-conception,
 - commercialiser son produit éco-conçu.

Exercice d'application en groupe sur l'évaluation simplifiée du cycle de vie d'un produit



ACCOMPAGNEMENT SUR L'ÉCO-CONCEPTION PROPOSÉ PAR ACTENA

Vous souhaitez à l'issue de la formation initier une démarche d'écoconception en étant accompagné ?

Contactez Ronan Sébilo :
rsebilo@colmar.cci.fr

OBJECTIFS

- Clarifier les enjeux et la réglementation en éco-conception
- Connaître les différents outils nécessaires pour un projet d'éco-conception
- Savoir construire son projet

VOTRE PROFIL

Toutes les équipes (direction, R&D, marketing, industrialisation, HSE) des entreprises avec une activité de conception.

INTERVENANT

Ronan Sébilo,
Conseiller d'entreprise en éco-conception,
CCI de Colmar et du Centre-Alsace

PÉDAGOGIE

- Quiz interactif
- Exemples de cas concrets
- Présentation d'outils
- Questionnaire d'évaluation

1 jour
Participation aux frais de 20€ HT