

Initier un partenariat avec une association locale : le mécénat d'entreprise pour les PME

5 juillet 2011



Les entreprises qui s'engagent dans une logique de développement durable se doivent de tenir compte de leurs parties prenantes et du territoire sur lequel elles sont implantées pour que leur activité soit le plus bénéfique possible à la communauté.

Dans cette optique, il peut s'avérer très intéressant pour une entreprise de mettre en place un partenariat avec une association locale qui œuvre pour l'amélioration des conditions de vie, ou la préservation de l'environnement. Ce partenariat peut également faire naître des synergies et être une opportunité pour l'entreprise de réduire son impact sur l'environnement ou d'améliorer le bien-être de ses salariés. Découvrez comment.

Programme

1. Les enjeux de la relation entreprises et associations

- Quel historique en Alsace ?
- Un monde en mutation écologique et sociétale : quelles implications pour les entreprises et les associations ?
- Les associations, une partie prenante nécessaire et active de l'entreprise ?

2. De la philanthropie au social business en passant par les stratégies RSE : une large palette de partenariats en pleine évolution

- Dépasser la logique de mécénat pour établir une relation créatrice de valeur avec une association
- De nouvelles formes de collaborations : typologie et illustrations
- Comment et vers quel type de partenariat s'orienter ?

3. Comment construire et piloter un partenariat pertinent et efficace avec une association ?

- Les différentes étapes de la démarche
- Quels appuis et outils pour la mise en œuvre de partenariats ?
- De l'expérimentation au déploiement : établir les bases d'une relation durable et à forte valeur ajoutée

OBJECTIFS

- Comprendre pourquoi et comment les associations sont devenues des acteurs intéressants pour l'entreprise
- Appréhender les enjeux des associations
- Connaître les différentes formes de partenariats avec les associations et identifier les plus pertinents pour son entreprise
- Découvrir des exemples de partenariats réussis et identifier les clefs de succès
- Identifier les opportunités pour l'entreprise
- Découvrir les associations régionales qui oeuvrent près de chez nous

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants, responsables marketing, responsables de la communication, directeurs des ressources humaines, responsables achats, responsables du développement durable

INTERVENANT

Cécile Dupré la Tour – Responsable du pôle partenariats entreprises associations au sein d'Alsace Active

PÉDAGOGIE

- Données historiques, contextuelles et repères locaux
- Apports conceptuels
- Etudes de cas, illustrations concrètes et témoignages
- Mise en situation
- Remise d'un support pédagogique

1 jour
200€ HT