

PROGRAMME 2011



INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Fédérer Accompagner Valoriser

Les entreprises alsaciennes
dans la démarche développement durable

Sommaire

Pages 2-3

**PRÉSENTATION
D'IDÉE ALSACE**

Page 4

**POURQUOI
NOUS REJOINDRE?**

Pages 5-10

**LES DISPOSITIFS
D'IDÉE ALSACE**

Page 11

**CALENDRIER
DES ÉVÉNEMENTS**

Page 12

**SOMMAIRE
DES FORMATIONS ET
DES ACCOMPAGNEMENTS**

Page 31

EN RÉSUMÉ...



engagement
entreprises
partage
éthique
démarche volontaire
respect
territoire
animer
responsabilité
environnement
culture régionale
ouverture
réseau
valeurs
progrès social
synergies
promouvoir
amélioration permanente
ensemble
humanisme
rigueur
développement durable



**INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE**



De la qualité au développement durable

Née il y a 6 ans, ...

Idée Alsace est une initiative originale, soutenue par la Région Alsace, pour promouvoir l'excellence des entreprises alsaciennes qui s'engagent dans une démarche de développement durable.

Sa vocation est de fédérer les entreprises au sein d'un réseau, de les accompagner dans leurs démarches d'amélioration permanente et de les mettre en valeur à travers une marque collective.

Un réseau dynamique

Plus de 110 entreprises alsaciennes sont aujourd'hui membres d'Idée Alsace. Elles sont issues de tous les secteurs d'activité qui composent le tissu économique alsacien et comptent de 1 à plus de 6 000 collaborateurs.

Porter haut les valeurs de l'Alsace

Idée Alsace se veut le reflet des valeurs de notre région : éthique, rigueur, humanisme.

Véritable signature de l'engagement des entreprises, elle atteste de la recherche d'un progrès continu au bénéfice du territoire.

Une équipe à votre service :



Une expertise reconnue

Démarche unique en France, Idée Alsace est portée par Alsace Qualité, association à but non-lucratif créée en 1991.

Spécialisée à l'origine dans les démarches qualité appliquées aux produits et aux entreprises de l'agroalimentaire alsacien, Alsace Qualité a choisi de développer en 2004 un volet « responsabilité sociétale des entreprises (RSE) » sous la signature Idée Alsace, ouvert à toutes les entreprises.

Pourquoi ? Parce que d'une simple qualité produit, les consommateurs et les entreprises sont aujourd'hui demandeurs d'une qualité totale intégrant impacts économiques, sociaux et environnementaux, quel que soit le secteur d'activité.



« L'alliance des valeurs alsaciennes à celles du développement durable est source de progrès, d'économie, de performance, et de pérennité. »

Jean-François VIERLING
Président d'Alsace Qualité

Les entreprises membres d'Idée Alsace bénéficient du savoir-faire de l'équipe Alsace Qualité.

Debout de gauche à droite :

Hervé MILLOT :
Direction

Stéphane DROIT : Ingénieur Qualité, formations, accompagnement des entreprises agroalimentaires

Christiane SCHOTT :
Secrétariat, communication

Danièle BARROIS :
Secrétariat, comptabilité

Christine LOLLIER-BRASSAC :
Responsable projet Idée Alsace

Assis de gauche à droite :

Pierre HANAUER :
Chargé de mission Idée Alsace

Catherine HAMMER : Chargée de mission, signes officiels, groupements qualité produit, communication produits

Céline CABANEL : Chargée de mission, signes officiels, groupements qualité produit, communication produits

Diana DRAGOMIR :
Apprentie Idée Alsace



POURQUOI nous rejoindre ?

■ Améliorer la performance économique de son entreprise par la mise en œuvre concrète et pragmatique du développement durable.

L'offre de formations et d'accompagnements vous permet de mettre en œuvre pas à pas des projets de développement durable adaptés à la situation de votre entreprise : réduire le coût de traitement de vos déchets, réduire vos consommations énergétiques, améliorer le bien-être de vos salariés et leur productivité...

■ Faire connaître ses engagements pour mieux valoriser son entreprise et la différencier sur des marchés locaux et nationaux de plus en plus concurrentiels.

Idée Alsace, marque collective indépendante, assure de la légitimité de vos actions de développement durable dans vos communications. Idée Alsace apporte une différenciation porteuse de sens. Vous êtes une grande entreprise, Idée Alsace vous permet de mettre en lumière vos actions locales de développement durable.



« J'ai adhéré à Idée Alsace parce que j'avais fortement envie de retranscrire des convictions personnelles

profondes dans mon entreprise le jour où je me suis mise à mon compte. »

Emmanuelle Hamm,
Non Commun

■ Partager ses valeurs, échanger sur ses pratiques avec d'autres dirigeants, pour initier un progrès continu, profiter d'une dynamique et trouver de nouvelles idées.

La mise en réseau des entreprises adhérentes à travers les partages d'expérience, les RDV Stratégie, et la plateforme collaborative sur internet produit de nombreux échanges riches en idées opérationnelles.

EN ADHÉRENT À IDÉE ALSACE LES ENTREPRISES S'ENGAGENT À :

- respecter la Charte d'Engagement
- accepter la visite d'habilitation
- rédiger le Contrat de Progrès



« Dans un premier temps, c'est une contrainte de gestion des déchets tout à fait classique qui nous a fait

adhérer. La démarche d'Idée Alsace nous a paru intéressante, bien documentée et soutenue par des formateurs de qualité, des gens expérimentés. En plus de cela, on rencontre des entreprises qu'on n'est pas amené à connaître et on a accès à des nouvelles idées, de nouvelles opportunités. »

Dominique Wencker,
DG de Dominique Dutscher.

Découvrez l'ensemble
des entreprises
adhérentes sur notre site :

www.ideealsace.com/lesadherents

Un ensemble de dispositifs au service de votre engagement

1

page 6

COMPRENDRE

> RDV Stratégie

- Comprendre les enjeux
- Préparer la décision

2

page 6

APPRENDRE

> Partages d'expérience

- Identifier des solutions pour son entreprise
- Acquérir des méthodes et des outils

3

page 7

AGIR

> Formations

> Accompagnements

> Semaine du Développement Durable

- Accroître la performance globale de son entreprise, et réduire ses coûts

4

page 8

COMMUNIQUER

> Journée Alsacienne du Développement Durable

> Trophées Idée Alsace

> Reportages vidéo

> Campagnes média et web

> Marque collective

- Valoriser son engagement pour se différencier
- Mettre en valeur ses performances développement durable

5

page 10

PILOTER

> Visite d'habilitation

> Contrat de Progrès

- Prioriser ses actions en fonction de leur pertinence
- Se fixer des objectifs en cohérence avec ses moyens
- Formaliser sa politique de développement durable

COMPRENDRE

LES RDV STRATEGIE

Une rencontre trimestrielle pour comprendre les grands enjeux d'aujourd'hui et de demain

Les RDV Stratégie organisés par Idée Alsace permettent d'assister au témoignage d'un expert réputé (universitaire, consultant) ou d'un dirigeant d'entreprise sur une thématique émergente et stratégique. Ils ont pour but de prendre du recul sur l'actualité économique immédiate et mettent en lumière des solutions aux crises actuelles et futures.

Quelques exemples de thèmes abordés pendant les RDV Stratégie Idée Alsace :

- L'économie de fonctionnalité : moins d'impacts sur l'environnement, plus de valeur ajoutée pour l'entreprise

Alan Fustec, enseignant à HEC, directeur de l'Observatoire de l'Immatériel



- Impliquer les salariés dans les décisions de l'entreprise pour gagner en performance : l'exemple du groupe coopératif Chèque Déjeuner
Jean-Philippe Poulnot, administrateur du Groupe Chèque Déjeuner
- La raréfaction des énergies fossiles comme opportunité pour changer de modèle économique
Alain Grandjean, co-créateur du Bilan Carbone, expert en « stratégie carbone »
- Comment concilier cohésion sociale et performance économique de l'entreprise ?
Philippe Gaudron, Vice-Président des opérations papiers spéciaux au sein du groupe UPM KYMMENE



« Notre principale attente c'est le partage d'expérience, c'est de voir nos partenaires dans d'autres lieux que des réunions de travail. »

Laurent Poirot,
DG TFE Strasbourg.

APPRENDRE

LES PARTAGES D'EXPÉRIENCE

La présentation d'une initiative remarquable mise en place par une entreprise

Les partages d'expérience sont des témoignages concrets qui visent à la diffusion des meilleures pratiques et à leur mise en œuvre opérationnelle.

Quelques exemples d'initiatives présentées lors des partages d'expérience Idée Alsace :

- Comment améliorer la performance énergétique et économique de l'entreprise grâce au Bilan Carbone®
Jean-Luc Heimbürger PDG d'Espace Paysagers et SML Location, Michel Heinz, PDG de Louis Adam TP
- Mettre en place un intéressement lié aux performances environnementales de son entreprise
Jean-Claude Riedel, Directeur de Sojinal Alpro Soja
- S'appuyer sur une association pour mettre en œuvre une action de développement durable dans son entreprise
Silvano Trotta, dirigeant d'Atélio, Laurent Cardot, responsable HSE de Ricoh Industrie France, Cécile Dupré La Tour, chargée de mission au sein d'Alsace Active
- Relocaliser une partie de ses achats stratégiques pour gagner en compétitivité
Pascal Schroll, PDG de Schroll SA
- L'entreprise comme moteur d'intégration sociale
Frédéric Fritsch, DG de la LDE

Rendez-vous en page 11 pour découvrir le calendrier des événements de l'année 2011

AGIR



Jean-Luc Stachnik,
Maisons Hanau.

«Je pense que c'est plus facile de travailler en groupe, ceci étant, il faut que l'accompagnement soit personnalisé car chaque métier est spécifique.»

LES ACCOMPAGNEMENTS

Idée Alsace propose à ses membres de suivre des accompagnements dits "semi-collectifs" pour les aider à progresser dans leur démarche de développement durable.

Les accompagnements sont un dispositif original mis en place par Idée Alsace pour permettre à des entreprises de travailler avec un consultant spécialisé en alternant des phases collectives de formations et des phases individuelles en entreprise.

Concrètement, des groupes de 5 à 10 entreprises sont constitués. Les entreprises travaillent alors en parallèle avec le consultant sur leur problématique et se rencontrent lors de réunions collectives qui sont autant de jalons d'étapes qui permettent de progresser ensemble.

LES FORMATIONS NOUVEAUTÉ 2011

En 2011, Idée Alsace enrichit considérablement son offre de formations. Cette décision fait écho au besoin grandissant des entreprises de former leurs collaborateurs à la mise en œuvre opérationnelle du développement durable.

Les formations 2011 ont deux vocations principales:

- donner des pistes pour internaliser le développement durable dans les différentes fonctions de l'entreprise (marketing, finance, logistique, etc...),
- apprendre à maîtriser certains outils transversaux de mise en œuvre du développement durable dans l'entreprise.

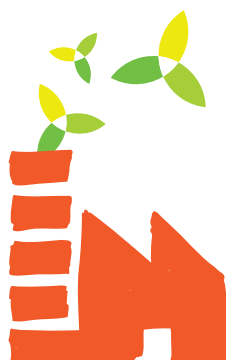
Programme des accompagnements et des formations en page 12



libérer le sujet et d'avancer véritablement dans notre gestion des déchets.»

Michel Cattin,
DG de Losberger.

«Le fait de nous retrouver à plusieurs à discuter des solutions mises en œuvre par d'autres entreprises et des résultats obtenus, nous a permis de



LA SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

À l'occasion de la Semaine Nationale du Développement Durable, Idée Alsace invite les entreprises membres à mobiliser leurs salariés pour une grande action collective inter-entreprise.

Les objectifs:

- faire prendre conscience à chacun des 25 000 collaborateurs de l'importance de son propre rôle et de l'impact de ses actions au sein de son entreprise,
- communiquer à l'interne sur les actions engagées par l'entreprise dans le cadre de son adhésion à Idée Alsace,
- créer du lien entre les entreprises membres du réseau Idée Alsace.



donner des repères et de la motivation à l'ensemble du personnel.»

Jean Koch,
manager Fruits et Légumes de Cora Mundolsheim, en charge de la politique DD.

«C'est important que chacun des collaborateurs sache faire un lien entre ses actions et les enjeux du développement durable. L'objectif final c'est de

COMMUNIQUER

UNE COMMUNICATION RESPONSABLE

Valoriser vos engagements

Les entreprises qui s'engagent dans la démarche Idée Alsace bénéficient d'une mise en lumière à travers :

- des campagnes annuelles régionales : communication collective originale avec mise en avant des entreprises adhérentes à travers des spots publicitaires TV, de l'affichage urbain, des annonces dans la presse quotidienne régionale, etc.
- des outils de communication opérationnelle : logo Idée Alsace, affiches personnalisées avec les objectifs du Contrat de Progrès, Charte d'Engagement Idée Alsace pour les points de vente, création d'outils à la demande,
- l'édition deux fois par an d'une Newsletter sur l'actualité d'Idée Alsace et de ses membres, à destination des collaborateurs ou clients de l'entreprise,
- un travail de relations presse pour faire connaître la signature dans les médias locaux et nationaux.



JOURNÉE ALSACIENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Idée Alsace organise en collaboration avec ses partenaires, le rendez-vous annuel des professionnels du développement durable dans la région.



La précédente édition a accueilli sur une journée plus de 700 participants au sein du Palais de la Musique et des Congrès de Strasbourg.

Au programme, un espace d'exposition ouvert à toutes les initiatives de mise en œuvre opérationnelle du développement durable, et plus d'une quinzaine de conférences sur tous les sujets touchant à la responsabilité sociétale des entreprises et des collectivités.

TROPHÉES IDÉE ALSACE

Moment culminant de la manifestation, la remise des Trophées Idée Alsace du Développement Durable viennent récompenser des démarches remarquables mises en œuvre par les entreprises adhérentes à Idée Alsace. Une communication par l'exemple qui bénéficie d'une forte médiatisation.



IDEEALSACE.COM

Plus de 30 000 visites⁽¹⁾ en un an.

Idée Alsace dispose d'un site internet très bien référencé sur les moteurs de recherche.

Chaque membre dispose d'une page de présentation sur le site, avec son Contrat de Progrès et le cas échéant son reportage vidéo. Pour nombre d'entreprise adhérentes, cette page est l'un des premiers résultats obtenu sur les principaux moteurs de recherche, lorsqu'on saisit leur nom.

Idée Alsace est également présent sur Facebook et sur les deux principaux sites de contenus vidéos⁽²⁾.

⁽¹⁾ Données issues de Google Analytics.

Période du 15/10/09 au 15/10/10. 30 728 visites, 22 259 visites uniques.

⁽²⁾ Youtube et Dailymotion

LA PLATEFORME DES ADHÉRENTS

En ligne depuis 2009, l'extranet d'Idée Alsace permet d'avoir accès à différentes sources d'informations sur la thématique du développement durable en entreprise.

Revue de Presse

Tous les 2 mois sont rassemblés un ensemble d'articles de fond issus des principaux magazines d'information sur l'économie, l'environnement, et le développement durable. Ils sont consultables par téléchargement.

A cela s'ajoute toutes les semaines un résumé des principaux articles touchant aux thèmes du développement durable parus dans la presse quotidienne nationale.

Podcasts

A travers la mise en ligne d'enregistrements de qualité et des supports utilisés par les intervenants et les experts, vivez ou revivez les rencontres Idée Alsace : RDV Stratégie et partages d'expérience.



Reportages vidéo

Les entreprises membres d'Idée Alsace peuvent bénéficier d'un reportage qui présente leurs actions et leur engagement en faveur du développement durable.

Ces films sont offerts à tous les participants aux Trophées Idée Alsace.

Découvrez les témoignages des entreprises sur notre site internet.

PILOTER

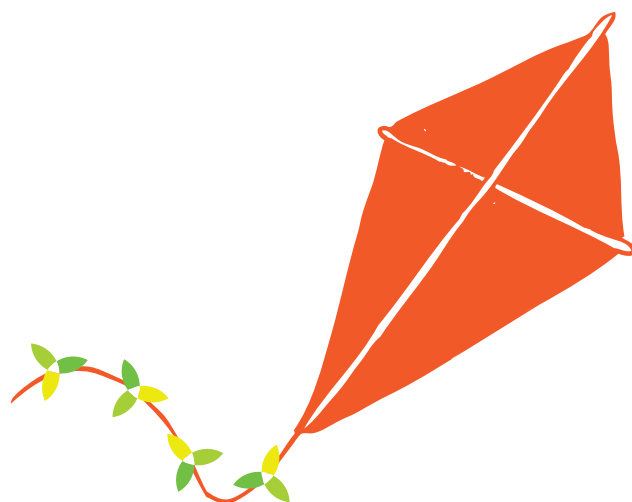
LA VISITE D'HABILITATION

Identifier les enjeux
de son entreprise pour progresser

La visite d'habilitation est une demi-journée de diagnostic pour définir les forces et les faiblesses de son entreprise en matière de développement durable. Le but est d'aider à prioriser ses actions d'amélioration en fonction de leur pertinence économique, sociale et environnementale.

La visite d'habilitation est reconduite tous les 3 ans et permet de mesurer l'engagement dans un progrès continu, principe inscrit dans la Charte Idée Alsace. Elle prépare et aide à rédiger le Contrat de Progrès.

Basée sur notre grille de critères issue des référentiels du développement durable, elle n'est pas un audit de sanction, mais une démarche positive d'aide à la décision.



« Nous sommes partis d'une liste assez large (d'objectifs) pour arriver à des engagements plus précis, pertinents, clairs et surtout réalistes »

Véronique Poisbeau,
responsable marketing, LDE



« L'enjeu est d'arriver à rentrer dans le concret, à transformer des philosophies, des valeurs avec des critères qui soient mesurables et possibles. »

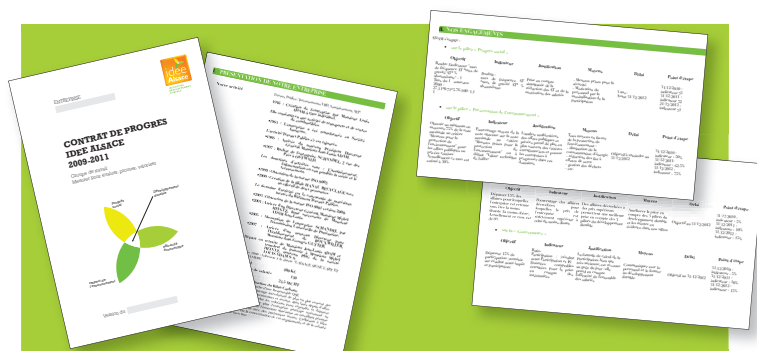
Michel Heintz,
PDG, Adam TP.

LE CONTRAT DE PROGRÈS

Formaliser ses engagements
et les faire connaître

Le Contrat de Progrès est une démarche souhaitée par les adhérents afin de prouver et valoriser leurs engagements en matière de développement durable. Rendu public par diffusion interne et externe, ce contrat de 3 ans permet à chaque entreprise de s'engager dans une démarche d'amélioration grâce à la mise en place d'objectifs concrets et mesurables.

Le Contrat de Progrès incite donc très fortement l'entreprise à progresser, à se mobiliser en interne et au sein d'une communauté d'entreprises.



CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS

Partages d'expérience

THÈMES	INTERVENANTS	DATES
Comment améliorer les performances économiques, sociales et environnementales de son entreprise à travers ses achats	Clet Demuth , directeur des achats de Sineu Graff Bruno Koebel , directeur du service des achats et de la commande publique à la Communauté Urbaine de Strasbourg.	Jeudi 3 février 2011
La rénovation énergétique des bâtiments tertiaires et industriels - état de l'art et exemples concrets	Luc Rohmer , gérant d'Ellips Communication Camille Simon , ingénieur en génie climatique, BE-Ecotherm Jean-Luc Sadorge , Directeur Général d'Alsace Energivie	Jeudi 7 avril 2011
Innover et donner du sens dans l'entreprise par le partenariat avec un acteur de l'économie sociale et solidaire	Hélène Issenhuth , responsable développement durable, Tarifold Philippe Schoen , gérant et fondateur, Latitude Isabelle Kubitzin , ESAT L'Evasion	Jeudi 6 octobre 2011
Démêler le vrai du faux pour choisir le bon papier et réduire l'impact de ses impressions internes et externes (prestataires)	Mario Gallonde , responsable environnement, Imprimerie Valblor Boris Patentreger , chargé de programme conversion forestière et papier, WWF-France La Poste Alsace	Jeudi 1 ^{er} décembre 2011

RDV Stratégie

THÈMES	INTERVENANTS	DATES
La Biodiversité et l'impact des entreprises	Yvon Le Maho , écophysiologiste, directeur de recherche au CNRS à l'Université de Strasbourg, membre de l'Académie des Sciences Michel Trommeyer , directeur de recherche à l'INRA, co-président du groupe de travail Orée « Économie et Biodiversité ».	Jeudi 10 mars 2011
RDV Stratégie dans le cadre de la Journée Alsacienne du Développement Durable		Juin 2011
Alter Eco : conjuguer la contrainte de marché, la protection de l'environnement et la justice sociale dans ses pratiques commerciales	Tristan Lecomte , dirigeant et fondateur d'Alter Eco (à confirmer) Laurent Muratet , directeur marketing d'Alter Eco	Jeudi 22 septembre 2011
RDV Stratégie dans le cadre de la réunion annuelle des Adhérents		Novembre 2011

Temps-forts

THÈMES	DATES
Semaine du Développement Durable	Du 1 ^{er} au 8 avril 2011
Journée Alsacienne du Développement Durable et Trophées Idée Alsace	Juin 2011
Rendez-vous annuel des Adhérents	Novembre 2011

AGIR

Les outils du développement durable

PAGE	Savoir utiliser les outils méthodologiques pour mettre en oeuvre le développement durable et anticiper les enjeux impactants de demain.	DATES
14	Transformer la contrainte déchet en opportunité	Avril 2011
16	Réduire l'intensité énergétique de son entreprise par la réalisation du Bilan Carbone®	Juin 2011
17	Chasse au Gaspi	Septembre 2011
18	Apprendre à mobiliser et à sensibiliser ses salariés au développement durable	Décembre 2011
19	Former ses équipes à l'éco-conduite	9, 10 et 11 février 2011
20	Réussir son Plan de Déplacements Entreprise (PDE)	15 mars 2011
21	Proposer des produits plus performants et moins impactants: l'éco-conception	14 avril 2011
22	Du diagnostic à la mise en oeuvre: outils d'application, et référentiels du développement durable	10 mai 2011
24	Initier un partenariat avec une association locale: le mécénat d'entreprise pour les PME	5 juillet 2011
28	Initier un management formalisé de la sécurité dans son entreprise avec le Document Unique	8 décembre 2011
29	Sensibiliser ses collaborateurs à la thématique du développement durable et aux enjeux de son entreprise	sur demande

Le développement durable dans les fonctions de l'entreprise

PAGE	Savoir intégrer le développement durable dans les différentes fonctions de l'entreprise pour mobiliser les équipes et gagner en performance.	DATES
13	Faire de ses salariés le coeur de la performance de l'entreprise et viser l'exemplarité dans la gestion des RH	Mars 2011
15	Mettre en oeuvre une politique d'achats durables pour gagner en compétitivité	Mai 2011
23	Mettre en oeuvre une logistique durable pour réduire le coût du transport	16 et 17 juin 2011
25	Marketing, communication et développement durable	20 septembre 2011
26	Optimiser son parc informatique pour en réduire l'impact environnemental et le coût	18 octobre 2011
27	Les outils de la finance durable au service de la performance de l'entreprise	24 novembre 2011

Accompagnement 1

Faire de ses salariés le cœur de la performance de l'entreprise et viser l'exemplarité dans la gestion des ressources humaines

mars 2011



Le contexte médiatique a mis en exergue, ces dernières années, les thématiques de souffrance au travail et d'amélioration du climat social dans l'entreprise.

Pour un dirigeant, s'y intéresser pour des raisons éthiques, de démarche RSE et/ou d'image est bien sûr primordial, mais c'est l'importance de ces facteurs dans la performance économique même de son entreprise qui ne doit pas lui échapper.

Cet accompagnement a pour objectif d'aider au déploiement de projets RH pour permettre à l'entreprise de gagner en performance par l'amélioration des conditions de travail et la prise en compte des attentes des salariés.

Programme

INDIVIDUEL

4 modules peuvent être choisis pour répondre au besoin propre à chaque entreprise :

Module 1 : une entreprise ouverte et accueillante

Objectif : favoriser la parité, la diversité, intégrer les salariés handicapés, accueillir les nouveaux et les intérimaires

Module 2 : un intéressement lié aux performances environnementales de l'entreprise

Objectif : mettre en place un accord d'intéressement indexé sur des objectifs environnementaux

Module 3 : l'implication des salariés et le bien-être au travail

Objectif : maîtriser les outils de la communication interne, mettre en place une gouvernance partagée, mettre en place une épargne salariale (PEE, intéressement, participation)

Module 4 : la formation des salariés et la performance de l'entreprise

Objectif : mettre en place une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, rédiger son plan de formation

COLLECTIF

3 demi-journées de formation viennent compléter l'accompagnement individuel :

1. Le volet social de la démarche RSE, outil de performance économique pour l'entreprise
2. Outils de GRH et de communication interne
3. Les relations durables et la coopération dans l'entreprise, co-construction et concertation avec les salariés, vers une gouvernance partagée

LES POINTS FORTS

- Apports théoriques permettant de bien comprendre le sens et l'intérêt de la démarche et outils pour la mise en œuvre concrète
- Echange de bonnes pratiques
- Intervenante polyvalente ayant une expérience de plus de 12 ans dans le conseil RH, proche à la fois des préoccupations des dirigeants et de celles des opérationnels

OBJECTIFS

- Prendre connaissance des enjeux du volet social du développement durable, des réglementations et normes les plus importantes qui s'imposeront progressivement aux PME
- Mettre en œuvre des outils simples mais durables en matière de ressources humaines, qui permettent de se prémunir des risques et de gagner en performance par une satisfaction accrue des salariés
- Identifier des actions qui ont du sens pour l'entreprise et ses salariés

INTERVENANT

Johanne LARRIERE
Consultante,
Autrement'RH

DATE ET DURÉE

Démarrage : mars 2011

MODALITÉS ET COÛT

Nous consulter

Transformer la contrainte déchet en opportunité

avril 2011



Le contexte réglementaire et les attentes des parties prenantes ont complexifié la gestion des déchets qui a évolué vers plus de technicité.

Faut-il d'ailleurs encore parler de déchets, alors même que nos sociétés se dirigent vers des économies circulaires où tout se recycle et où chaque déchet sert de nouvelle matière première.

A travers cet accompagnement, faites de la gestion de vos déchets un facteur de réussite de votre entreprise.

Programme

INDIVIDUEL

6 modules peuvent être choisis pour répondre aux besoins spécifiques de chaque entreprise :

Module 1: Analyser et améliorer la gestion globale de ses déchets

Objectif: identifier des non-conformités, les leviers d'amélioration et mettre en place un plan d'actions

Module 2: Réduire le coût de ses déchets

Objectif: caractériser les coûts directs et indirects inhérents à la gestion des déchets et mettre en œuvre des actions visant à les réduire

Module 3: Identifier une filière de valorisation pour un type de déchet particulier

Objectif: caractériser le sous-produit (déchet) pour trouver un débouché techniquement et économiquement viable

Module 4: Mobiliser et sensibiliser les équipes pour changer les comportements en lien avec la gestion des déchets

Objectif: mettre en place une action de sensibilisation pour optimiser l'application des choix de modes de gestion des déchets de l'entreprise

Module 5: Réduire ses déchets à la source

Objectif: identifier les déchets permettant une réduction à la source et modifier ses pratiques pour y parvenir

■ EXEMPLES D'ACTIONS

Mise en place d'une filière d'élimination des déchets dangereux

Valorisation matière: économie financière de plus de 50%

Losberger

Module 6: Réduire ses déchets indirects en partenariat avec ses fournisseurs et ses clients

Objectif: identifier les déchets indirects générés par l'activité (utilisation finale du produit) et mettre en place un plan d'actions en concertation avec les acteurs concernés

COLLECTIF

4 demi-journées de formation viennent compléter l'accompagnement individuel :

1. Lancement de l'accompagnement et panorama des connaissances de base
2. Les principes fondamentaux de la gestion des déchets: de leur identification à la contractualisation
3. Les principes de la conduite du changement appliqués à la stratégie déchets de l'entreprise
4. Bilan et retours d'expériences

OBJECTIFS

- Connaître les contraintes et opportunités pour améliorer la gestion de ses déchets
- Mettre en œuvre un plan d'actions construit en fonction des besoins spécifiques identifiés
- Déployer un plan de communication pour valoriser les actions menées

INTERVENANT

Sandra Jacob, Eden Conseil

DATE ET DURÉE

De 3 à 5 ½ journées par module selon la taille de l'entreprise.

4 ½ journées de formation sur une période de 12 mois

Démarrage: avril 2011

MODALITÉS ET COÛT

Nous consulter

LES POINTS FORTS

- Capitalisation par la mutualisation des expériences
- Adaptation de solutions performantes aux besoins des entreprises (6 modules au choix)
- Souplesse de l'action avec la possibilité de cumuler plusieurs modules
- Valorisation des actions menées au sein du groupe et vers les adhérents

Accompagnement 3

Mettre en œuvre une politique d'achats durables pour gagner en compétitivité

mai 2011



A travers ses achats, une entreprise peut impulser une dynamique de développement durable de ses fournisseurs jusqu'aux clients et consommateurs finaux.

Tout en lui permettant d'être plus vertueuse, les achats durables sont un outil puissant pour réduire ses coûts et gagner en performance.

Plus de 90% des directeurs des achats considèrent les achats durables comme prioritaires. Les objectifs clefs sont pour eux d'éviter les risques pour l'image de marque, de réduire les coûts et de se conformer aux lois environnementales. (étude HEC ECOVADIS 2009)

Programme

INDIVIDUEL

4 modules peuvent être choisis pour répondre au besoin propre à chaque entreprise :

Module 1: Gestion du risque fournisseur - audit

Objectif: analyser les risques sociaux et environnementaux de ses fournisseurs pour en compenser les impacts

Module 2: Recherche et sélection de produits plus performants et moins impactants

Objectif: intégrer des critères sociaux et environnementaux dans la recherche de nouveaux fournisseurs pour disposer d'une gamme écoresponsable dans ses produits et services

Module 3: Gestion de la logistique fournisseur et analyse du packaging

Objectif: réduire les déchets liés à la chaîne logistique, mettre en place un partenariat visant à l'efficacité logistique avec ses fournisseurs pour réduire ses coûts

Module 4: Achats auprès de l'économie sociale et solidaire

Objectif: développer les partenariats avec les structures d'insertion pour intégrer le handicap dans l'entreprise et s'acquitter de ses obligations légales

COLLECTIF

4 demi-journées de formation viennent compléter l'accompagnement individuel :

1. Découverte des achats durables et présentation des avantages
2. Notions fondamentales de la stratégie des achats durables (gestion des risques, réglementation)
3. Approfondissement des connaissances et partage d'expérience (labels, normes, certifications, méthode d'ACCV)
4. Valorisation de la démarche et bilan de l'accompagnement (outils de communication, indicateurs de suivi de la performance)

OBJECTIFS

- Réduire ses coûts d'achat par la mise en œuvre d'une politique d'achats durables
- Réduire l'impact carbone des achats de matière et de produits finis suite à un Bilan Carbone®
- Prévenir les risques environnementaux et sociaux de la chaîne logistique
- Développer un avantage concurrentiel pour gagner de nouveaux clients (commande publique)
- Réduire ses déchets

INTERVENANT

Catherine Lafarge,
Consultante experte en achats durables

DATE ET DURÉE

3 x ½ journées pour chaque module
4 x ½ journées pour les sessions collectives
Sur une période de 12 mois
Démarrage: mai 2011

MODALITÉS ET COÛT

Nous consulter

RETOUR D'EXPÉRIENCE

LDE : étude de marché et recherche de fournisseurs dans l'optique de développer la distribution de produits d'entretien écoresponsables dans les collèges et lycées
ADAM TP : analyse des produits et services à sous-traiter permettant l'intégration du handicap et recherche d'une structure d'insertion en relation

Accompagnement 4

Réduire l'intensité énergétique de l'entreprise par la réalisation d'un Bilan Carbone®

juin 2011



Le seul mérite que l'on puisse attribuer à la crise économique de 2008 a été la baisse du prix des énergies fossiles. Mais dans un contexte de raréfaction des ressources, le coût de l'énergie pourrait reprendre sa marche folle à brève échéance et peser sur la reprise.

Heureusement, il est possible de réagir et de dynamiser l'entreprise en transformant la contrainte «énergie-carbone» en véritable opportunité comme l'ont démontré les projets des 22 entreprises alsaciennes accompagnées par Idée Alsace depuis 2008.

Programme

INDIVIDUEL

L'accompagnement proposé porte sur les contenus suivants :

- comprendre les enjeux d'une démarche d'efficacité énergétique et ses outils (Bilan Carbone®),
- connaître, collecter et analyser les données propres à l'entreprise, permettant de réaliser le Bilan Carbone®,
- simuler les risques économiques pris par l'entreprise (liés à la variation du prix des énergies fossiles ou l'évolution de la taxe carbone),
- définir les objectifs de réduction, élaborer des préconisations (actions immédiates, actions stratégiques,...) spécifiques à chaque entreprise,
- croiser les informations entre les entreprises participantes afin de gagner en efficacité.

COLLECTIF

4 demi-journées de formation viennent compléter l'accompagnement individuel :

1. Découverte de la démarche Bilan Carbone® et sensibilisation aux enjeux énergie-carbone. Atelier participatif sur «quelles techniques pour mobiliser en interne»
2. Partage des résultats des différentes entreprises participantes et atelier participatif sur «quels plans d'actions mettre en oeuvre au regard des contraintes propres de mon entreprise»
3. Partage des plans d'actions des différentes entreprises participantes et ateliers participatifs sur «comment utiliser le Bilan Carbone comme élément de différenciation, comme vecteur de communication et de mobilisation»
4. Partage d'expérience et bilan de la démarche

Dans chacune des réunions il sera fait un point sur l'actualité récente : aspects réglementaires, fiscalité, solutions innovantes, etc.

OBJECTIFS

- Déterminer la dépendance de l'entreprise aux énergies fossiles et évaluer le risque économique encouru
- Mesurer les émissions de gaz à effet de serre engendrées par son activité et anticiper l'évolution de la réglementation
- Mobiliser ses équipes autour d'un projet fédérateur
- Mettre en oeuvre des actions de réduction des consommations énergétiques directes et indirectes

INTERVENANT

Alternative Carbone
Positiv'Energies

DATE ET DURÉE

De 8 à 14 journées d'étude et de conseil
4x ½ journées de formation collective
sur une période de 9 à 12 mois
Démarrage: juin 2011

MODALITÉS ET COÛT

Nous consulter
Certaines entreprises pourront
bénéficier d'une subvention ADEME

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Déjà plus de 20 entreprises membres accompagnées sur cette thématique
De nombreuses actions engagées : rénovation énergétique des bâtiments, développement d'une nouvelle offre de produits, outils de devis CO₂, amélioration de la gestion des déchets, changement des modes de transport, sensibilisation des clients, etc

septembre 2011



L'épuisement des ressources est un risque économique pour toute entreprise. Le prix des énergies fossiles comme des matières premières en général est amené à augmenter à moyen terme.

Il devient donc urgent d'anticiper ces situations en préparant l'entreprise à être plus économe, à faire preuve de sobriété pour être plus performante et plus compétitive.

Cet accompagnement a pour but de faire travailler l'intelligence collective de votre entreprise pour faire émerger des idées venant de l'ensemble de vos collaborateurs pour trouver des solutions d'économie.

Programme

INDIVIDUEL

Mise en place d'un processus individualisé à chaque entreprise en 5 étapes avec pour objectif final, l'émergence d'un plan d'actions co-construit avec ses collaborateurs :

1. Audit de votre entreprise sur la base de données financières et extra-financières, et de la visite d'habilitation Idée Alsace
2. Atelier ludique de lancement du projet pour fédérer l'ensemble des cadres, et susciter une véritable adhésion du management
3. Mise en place de cafés créatifs®, mêlant des collaborateurs de tous les services, pour faire émerger les premières idées, puis rédaction d'une synthèse
4. Seconde réunion autours d'un jeu pédagogique. Plusieurs objectifs : mieux comprendre les enjeux économiques et écologiques, consolider les premières idées, les enrichir et les transformer en projets réalistes
5. Accompagnement dans la validation des projets par le comité de pilotage de l'entreprise

En option : accompagnement à la mise en œuvre.

COLLECTIF

2 réunions réunissant les représentants des comités de pilotage de l'ensemble des entreprises participantes pour :

- comprendre la démarche
- partager les retours d'expérience
- faire un bilan des résultats

OBJECTIFS

- Réduire les coûts de l'entreprise en optimisant sa consommation de ressources et en changeant les pratiques
- Mobiliser les collaborateurs autour d'un projet fédérateur
- Faire émerger des idées à partir de la réalité du terrain
- Changer les comportements par l'implication des collaborateurs

INTERVENANT

Arc Innovation

DATE ET DURÉE

De 5 à 8 jours
suivant la taille de l'entreprise
Démarrage : septembre 2011

MODALITÉS ET COÛT

Nous consulter

LES POINTS FORTS

- Méthodes pédagogiques innovantes
- Retour sur investissement potentiellement important
- Accompagnement adapté à tout type d'entreprise

Apprendre à mobiliser et à sensibiliser ses salariés au développement durable

décembre 2011



La sensibilisation permet de mieux préparer les acteurs à un événement, à un changement et en l'occurrence à l'intégration de la démarche de développement durable au sein de l'entreprise : on passe de la compréhension d'un concept à son appropriation. Il s'agit ensuite de passer à l'action : c'est l'objectif de la mobilisation.

Programme

INDIVIDUEL

Les 3 ½ journées d'accompagnement au sein des entreprises vont permettre d'appliquer les principes théoriques abordés durant les sessions de formations collectives

Le but est d'aider l'entreprise à construire son projet de sensibilisation en l'adaptant à ses enjeux spécifiques : améliorer le tri des déchets, diminuer les consommations énergétiques, réduire les accidents du travail, favoriser le co-voiturage, etc.

Concrètement, les visites permettront d'accompagner l'entreprise à la mise en place d'une organisation dédiée (constitution d'un comité du développement durable), à la mise en œuvre d'actions de sensibilisation et de communication adéquates.

■ EXEMPLES D'ACTIONS

- Sensibilisation aux enjeux du tri sélectif
- Mesure et communication interne autour des indicateurs déchets

Cora

- Mise en place d'une concertation des salariés sur la participation aux décisions de l'entreprise
- Engagement dans un projet d'entreprise

Via Stória

COLLECTIF

3 réunions collectives ponctueront l'accompagnement de manière à permettre une application concrète et immédiate sur le terrain

1^{re} réunion - éléments de cadrage théoriques

Information, sensibilisation, concertation : quelles différences, quelles applications ?

2^e réunion - préparation de la mise en œuvre d'une action en entreprise

Exemples d'applications concrètes, points de vigilance et conditions de réussite, introduction à la conduite du changement,...

3^e réunion - retour sur les actions engagées par chacune des entreprises du groupe

OBJECTIFS

- Être capable de mettre en place des actions de sensibilisation
- Savoir mobiliser les salariés pour mettre en œuvre la politique développement durable de l'entreprise
- Maîtriser les techniques de conduite du changement
- Savoir utiliser les outils de la communication interne

INTERVENANT

Sandra Jacob, Eden Conseil

DATE ET DURÉE

3 x ½ journées sur le terrain
3x ½ journées de formation
Sur une période de 10 mois
Démarrage : décembre 2011

MODALITÉS ET COÛT

Nous consulter

LES POINTS FORTS

- Formation-action permettant de mettre en œuvre les principes évoqués en collectif avec l'appui du consultant dans sa propre entreprise
- Adaptation de la démarche à tout type de problématique nécessitant la mobilisation des salariés
- Idéal pour travailler sur l'engagement dans un projet d'entreprise
- Valorisation des actions menées au sein du groupe et auprès des adhérents

Formation 1

Former ses équipes à l'éco-conduite

9, 10 & 11
février 2011



Moins de consommation, moins d'accidents, moins de CO₂ : avec l'éco-conduite tout le monde y gagne.

Les enjeux climatiques et l'épuisement des ressources fossiles font que la contrainte énergétique est de plus en plus forte pour les entreprises, qui pourtant, ne peuvent pas toujours réduire leur nombre de kilomètres parcourus. Les transports ont donc un coût économique, et écologique mais également humain, avec un risque d'accident du travail important.

La formation à l'éco-conduite est aujourd'hui l'un des moyens les plus efficaces et les plus faciles à mettre en œuvre pour baisser son impact transport, et se préparer à la hausse du prix des énergies.

Programme

- Une formation théorique sur la présentation des enjeux et des objectifs de l'éco-conduite, ainsi que sur les techniques à mettre en œuvre
- Une formation pratique sur route avec des exercices de conduite individuelle, une démonstration par le formateur, un suivi de la consommation et une évaluation qualitative sur le comportement individuel au volant
- Un retour d'expérience collectif et un perfectionnement sur simulateur de conduite après quelques mois de pratique

FORMATION EN DEUX ÉTAPES :

1. Formation sur route

- Théorie sur l'entretien du véhicule, les bons gestes au volant, le lien avec le développement durable
- Exercices pratiques sur route avec des véhicules équipés d'économètre

2. Approfondissement sur simulateur

- Retour d'expérience des stagiaires
- Théorie sur la gestion d'une flotte de véhicules utilitaires et le suivi des consommations
- Exercices pratiques sur simulateur en situations de conduite particulières (météo, trafic, etc.)

OBJECTIFS

- Acquérir les techniques de conduite adéquates pour réduire les coûts liés à l'utilisation des véhicules utilitaires de l'entreprise
- Comprendre le lien entre consommation de carburant et prévention des risques routiers
- Adopter les bons gestes et les bons réflexes pour réduire ses émissions de CO₂ de l'ordre de 7 à 21% en fonction du véhicule
- Développer une conduite plus sécurisante et moins accidentogène

PUBLIC CONCERNÉ

Chauffeurs-livriers, artisans, service SAV, commerciaux, et toute autre personne de l'entreprise dont l'activité nécessite de fréquents déplacements et disposant d'une voiture de société

INTERVENANT

Mobigreen

PÉDAGOGIE

- Exposés interactifs
- Echanges entre participants
- Formation dans des véhicules équipés d'appareil de mesure spécifique
- Utilisation d'un simulateur de conduite

3 jours - Sessions
additionnelles sur demande
450 € HT

Réussir son Plan de Déplacements Entreprise (PDE)

15 mars 2011



Le Plan de Déplacements Entreprise (PDE) est un ensemble de mesures visant à optimiser les déplacements de personnes liés aux activités professionnelles, en favorisant les modes de transport alternatifs à la voiture individuelle. Sa mise en œuvre est encouragée par les autorités publiques, car il présente de nombreux avantages pour les entreprises, les salariés et la collectivité. Le PDE est un vrai projet d'entreprise, qui peut s'inscrire dans une démarche « Qualité » ou dans un système de management environnemental.

Programme

1. Le contexte des PDE :

- La problématique de la mobilité et de la raréfaction des énergies
- Les contraintes réglementaires et fiscales
- Les contraintes économiques et sociales : impact des déplacements pour l'entreprise mais aussi pour les salariés

2. Pourquoi se lancer dans une réflexion sur les déplacements des salariés ?

- Analyse des impacts pour les différentes parties prenantes d'une entreprise : salariés, riverains, clients et fournisseurs, collectivité, actionnaires, dirigeants
- Tour de table des contraintes rencontrées au sein des structures participantes
- Focus sur un cas précis soumis à l'intervenant au préalable
- Et pourquoi pas un PDIE ? (Plan de déplacements inter-entreprises)
- En conclusion : trouver la ou les contraintes, et se fixer des objectifs, avant d'engager le projet

3. Les différentes étapes d'un PDE et les outils associés à chacune de ces étapes :

- La fixation des objectifs et la constitution d'un groupe projet
- Le périmètre d'étude : quels déplacements faut-il prendre en compte ?

- L'étude des déplacements des salariés : comment constituer votre enquête ?

- La géolocalisation : un outil de communication auprès des dirigeants et des salariés

- Les études d'accessibilité : un état des lieux sur les différents modes de transport possibles pour accéder à votre entreprise

- La constitution du plan d'actions : comment hiérarchiser les pistes d'actions ?

- La fixation des indicateurs et objectifs associés (notamment l'évaluation environnementale)

4. Retours d'expérience :

- Exemples de mesures concrètes mises en place, détail de la méthode, coûts et gains
- Témoignage d'une entreprise implantée en Alsace
- Conclusions issues de l'évaluation des PDE en Alsace, menée en 2010 par l'intervenant pour l'ADEME Alsace

5. Pour passer à l'action : les bonnes questions à se poser avant de se lancer

- Quel est le budget à prévoir ?
- Quelles sont les aides à ma disposition : aide méthodologique, aide financière

- Dois-je engager une démarche collective (PDIE) ou individuelle ?
- Quels sont les faux pas à éviter ?

OBJECTIFS

- Comprendre le contexte, les enjeux et les avantages à la mise en place d'un PDE
- Découvrir les étapes de la mise en œuvre d'un PDE
- Maîtriser les outils associés
- Disposer de premiers éléments budgétaires (moyens humains et financiers) pour engager la démarche

INTERVENANT

Anne-Lise Collet
Consultant spécialiste des questions de mobilité
Alternative Carbone

PÉDAGOGIE

- Exposés interactifs, privilégiant les exemples concrets et les études de cas apportés par les participants.
- Les supports sont remis aux participants à l'issue de la journée de formation.

1 jour
450 € HT

Formation 3

Proposer des produits plus performants et moins impactants : l'éco-conception

14 avril 2011



Les modes actuels de production et de consommation conduisent à des dégradations de notre environnement. Celles ci sont à l'origine de crises environnementales et sanitaires majeures tout en provoquant des tensions sur les marchés de l'énergie et des matières premières. A court ou moyen terme ce contexte sera un frein au développement durable de l'économie.

L'éco-conception des produits et des services est une véritable opportunité pour les entreprises qui souhaitent à la fois répondre à ces grands enjeux environnementaux tout en stimulant l'innovation, en se différenciant de ses concurrents, en réduisant ses coûts de fabrication et de logistique.

Cette formation est le fruit d'une collaboration entre Idée Alsace et la CCI de Colmar et du Centre Alsace. Elle est une exclusivité offerte aux seules entreprises membres d'Idée Alsace.

Programme

Pourquoi l'éco-conception est une opportunité ?

- Quiz sur les déclarations environnementales
- Des exemples de démarches d'éco-conception :
 - les stratégies d'éco-conception,
 - l'innovation dans un projet d'éco-conception.
- Les évolutions des attentes des consommateurs – synthèse étude de marché.

Enjeux environnementaux et réglementation de l'éco-conception

- Quels sont les grands enjeux environnementaux ?
 - les impacts locaux et planétaires,
 - les impacts sur la santé, les ressources et la biodiversité.
- La réglementation et les normes en éco-conception
 - les directives et règlements européens en éco-conception,
 - expérimentation de l'affichage environnemental,
 - la série des normes ISO 14020 – labels privés, labels officiels, auto-déclaration,
 - la norme XP E 01-005 pour les produits mécaniques : outils, enseignements à tirer.

Comment éco-concevoir un produit sur tout son cycle de vie – les fondamentaux

- Découverte de la démarche - quiz sur un exemple de produit
- Les outils et méthodes d'une démarche d'éco-conception
 - faire émerger son projet d'éco-conception,
 - mesurer les impacts de son produit,
 - conduire son projet d'éco-conception,
 - commercialiser son produit éco-conçu.

Exercice d'application en groupe sur l'évaluation simplifiée du cycle de vie d'un produit



ACCOMPAGNEMENT SUR L'ÉCO-CONCEPTION PROPOSÉ PAR ACTENA

Vous souhaitez à l'issue de la formation initier une démarche d'écoconception en étant accompagné ?

Contactez Ronan Sébilo :
rsebilo@colmar.cci.fr

OBJECTIFS

- Clarifier les enjeux et la réglementation en éco-conception
- Connaître les différents outils nécessaires pour un projet d'éco-conception
- Savoir construire son projet

VOTRE PROFIL

Toutes les équipes (direction, R&D, marketing, industrialisation, HSE) des entreprises avec une activité de conception.

INTERVENANT

Ronan Sébilo,
Conseiller d'entreprise en éco-conception,
CCI de Colmar et du Centre-Alsace

PÉDAGOGIE

- Quiz interactif
- Exemples de cas concrets
- Présentation d'outils
- Questionnaire d'évaluation

1 jour

Participation aux frais de 20€ HT

Du diagnostic à la mise en œuvre : outils d'application, et référentiels du développement durable

10 mai 2011



La plupart des entreprises reconnaissent aujourd'hui qu'elles doivent se saisir de la thématique du développement durable.

Si les intentions sont là et le concept bien maîtrisé, la mise en œuvre opérationnelle et les outils à disposition sont encore peu connus et peu mis en œuvre. De plus, seules 17% des entreprises alsaciennes disent avoir formalisé leur politique de développement durable.

Programme

Introduction

Historique, définitions et terminologie de la responsabilité sociétale.

Rappel sur les principes du développement durable.

Le diagnostic et la formalisation des enjeux de DD.

- Quelles méthodes utilisées ?
- Comment hiérarchiser les enjeux prioritaires : illustration à travers la méthode du référentiel SD 21000
- La visite d'habilitation Idée Alsace
- Point sur la norme ISO 26000

La prise en compte des parties prenantes

- Comment identifier ses parties prenantes
- Comment mesurer l'impact de son activité sur ses parties prenantes
- Quelles méthodes pour tenir compte des intérêts des parties prenantes

Les indicateurs de la RSE :

GRI, Contrat de Progrès

- Quels indicateurs choisir pour mesurer et suivre la politique de développement durable initiée par l'entreprise ?
- Présentation du référentiel GRI : les différents types d'indicateurs, les principes du reporting
- Quels indicateurs pour quelles cibles ?
- Comment communiquer sur ses objectifs : le Contrat de Progrès Idée Alsace.

L'évaluation de la performance

- Comment évaluer les performances en matière de développement durable d'une entreprise ?
- Présentation de différentes méthodes : AFAQ 1000NR etc.

Panorama des autres référentiels et outils de mise en œuvre du développement durable

- Intérêt de l'ISO 14001 et d'EMAS
- Le Bilan Carbone® : intérêts et limites
- Les autres référentiels internationaux

OBJECTIFS

- Identifier les enjeux du développement durable propre à l'entreprise et à son activité
- Savoir formaliser la politique de développement durable de l'entreprise
- Être capable de mettre en œuvre des outils pour structurer la démarche de l'entreprise
- Connaître le contexte réglementaire du développement durable
- Comprendre les principes directeurs de la norme ISO 26000 et les modalités de sa mise en œuvre

VOTRE PROFIL

Dirigeant, responsable du développement durable, responsable qualité, responsable QSE-HSE, responsable marketing, responsable communication

INTERVENANT

Karine Delchet,
Professeur permanent dans le domaine de la RSE et du développement durable,
ISC Paris

PÉDAGOGIE

- Exposés interactifs
- Présentation des différents référentiels
- Exercices pratiques
- Etude de cas

1 jour
450€ HT

Mettre en œuvre une logistique durable pour réduire le coût du transport

16 - 17 juin 2011



Les transports sont responsables de 25% des émissions mondiales de gaz à effet de serre. Au sein des pays de l'OCDE, le club des pays riches, cette proportion est de 30%, contre 14% pour les industries manufacturières. En France, les transports sont le principal émetteur de CO₂ (26,4%), devant l'industrie, le résidentiel-tertiaire ou encore l'agriculture.

La dépendance des transports aux énergies fossiles fait peser un risque sur toute la chaîne d'approvisionnement. Un renchérissement du prix du baril pourrait avoir des conséquences dramatiques pour qui n'est pas préparé. Mettre en œuvre une logistique durable est la garantie de réduire le coût des transports pour son entreprise.

Programme

Contexte

- Présentation des enjeux environnementaux en transport/logistique (UE, France, Alsace)
- Les Grenelle I & II : objectifs et contenus
- Les réglementations en cours et à venir : affichage environnemental, éco-taxe, Bilan Carbone®,...

Pourquoi s'engager ?

- Les facteurs de motivations des entreprises à s'engager dans une démarche environnementale
- Quels axes d'amélioration continue pour sa chaîne logistique ?
- Etat des lieux des actions de réduction des éco-coûts (énergie, CO₂, €)
- Retours d'expérience (France, Alsace,...)

Comment s'engager ?

- Méthodologie générale de mise en œuvre
- Outils de mesure et de suivi des impacts environnementaux – transport/logistique : Bilan Carbone®, Diagnostic CO₂, EcoTransIT World,...
- Approche globale ou approche métier ? Quelle complémentarité par rapport à une démarche globale Bilan Carbone® ?
- Quels prestataires ? Quelles offres existantes ?
- Les sources de financements disponibles (France, Alsace)

Conditions préalables d'analyse

- Comment représenter sa chaîne logistique ? Quels critères de choix pour une évaluation rigoureuse et objective ?
- Mise en évidence des facteurs d'incertitudes à considérer (choix de l'outil, découpage, facteurs d'émissions, disponibilité des données,...)
- Les éléments de succès

Mesurer ses impacts

- Mise en pratique avec plusieurs outils d'évaluation : Diagnostic CO₂, EcoTransIT World,... (simulation sur un groupe de flux et comparaison)
- Echanges et discussions
- Les moyens de comprendre, traduire et communiquer sur ses impacts : vision globale, indicateurs de performance, factures CO₂,...
- Arguments en faveur d'un suivi automatisé

Suivre et réduire ses impacts

- Actions et potentiels de réduction, découpage thématique
- Evoluer vers une démarche globale de développement durable
- Présentation d'un Bilan Carbone®

OBJECTIFS

- Connaître les impacts du transport sur l'environnement,
- Connaître les contraintes réglementaires (actuelles et à venir)
- Apprendre les méthodes et les outils permettant de réduire l'impact environnemental du transport
- Savoir initier des partenariats avec ses prestataires et ses clients pour agir sur toute la chaîne logistique

VOTRE PROFIL

Responsable logistique, responsable achat, responsable import-export, dirigeant d'entreprise

INTERVENANT

Alexandre Vallès, responsable de projets, EDIFRET
Séverine Haliova, chargée de mission transport et environnement, OREE

PÉDAGOGIE

- Exposés interactifs
- Exemples de cas concrets
- Présentation d'outils

2 ½ journées
450 € HT

Initier un partenariat avec une association locale : le mécénat d'entreprise pour les PME

5 juillet 2011



Les entreprises qui s'engagent dans une logique de développement durable se doivent de tenir compte de leurs parties prenantes et du territoire sur lequel elles sont implantées pour que leur activité soit le plus bénéfique possible à la communauté.

Dans cette optique, il peut s'avérer très intéressant pour une entreprise de mettre en place un partenariat avec une association locale qui œuvre pour l'amélioration des conditions de vie, ou la préservation de l'environnement. Ce partenariat peut également faire naître des synergies et être une opportunité pour l'entreprise de réduire son impact sur l'environnement ou d'améliorer le bien-être de ses salariés. Découvrez comment.

Programme

1. Les enjeux de la relation entreprises et associations

- Quel historique en Alsace ?
- Un monde en mutation écologique et sociétale : quelles implications pour les entreprises et les associations ?
- Les associations, une partie prenante nécessaire et active de l'entreprise ?

2. De la philanthropie au social business en passant par les stratégies RSE : une large palette de partenariats en pleine évolution

- Dépasser la logique de mécénat pour établir une relation créatrice de valeur avec une association
- De nouvelles formes de collaborations : typologie et illustrations
- Comment et vers quel type de partenariat s'orienter ?

3. Comment construire et piloter un partenariat pertinent et efficace avec une association ?

- Les différentes étapes de la démarche
- Quels appuis et outils pour la mise en œuvre de partenariats ?
- De l'expérimentation au déploiement : établir les bases d'une relation durable et à forte valeur ajoutée

OBJECTIFS

- Comprendre pourquoi et comment les associations sont devenues des acteurs intéressants pour l'entreprise
- Appréhender les enjeux des associations
- Connaître les différentes formes de partenariats avec les associations et identifier les plus pertinents pour son entreprise
- Découvrir des exemples de partenariats réussis et identifier les clefs de succès
- Identifier les opportunités pour l'entreprise
- Découvrir les associations régionales qui oeuvrent près de chez nous

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants, responsables marketing, responsables de la communication, directeurs des ressources humaines, responsables achats, responsables du développement durable

INTERVENANT

Cécile Dupré la Tour – Responsable du pôle partenariats entreprises associations au sein d'Alsace Active

PÉDAGOGIE

- Données historiques, contextuelles et repères locaux
- Apports conceptuels
- Etudes de cas, illustrations concrètes et témoignages
- Mise en situation
- Remise d'un support pédagogique

1 jour
200 € HT

Marketing, communication et développement durable

20 sept. 2011



Le marketing et la communication sont des fonctions à priori antagonistes du développement durable : il s'agit de permettre d'augmenter les ventes par divers artifices, en encourageant in fine la consommation de ressources qui devraient être économisées.

Pour autant le marketing et la communication ne sont que des outils, qui utilisés à bon escient, peuvent permettre d'intégrer la prise en compte environnementale et sociale dans la conception et la vente de produits et services.

Marketing éthique et communication responsable permettent également de communiquer autrement auprès de ses parties prenantes et de faire connaître ses engagements pour différencier son entreprise de manière intelligente et cohérente avec les enjeux de demain.

Programme

Introduction : quelle place pour le marketing dans la chaîne de valeur de l'entreprise et dans sa stratégie de développement durable.

Les aspects réglementaires en Europe et en France.

Les acteurs du marché et leurs attentes

- BtoB, comment devenir un fournisseur de solutions de DD pour ses clients
- La commande publique, quels avantages mettre en avant dans ses appels d'offre
- BtoC, mieux connaître les consom'acteurs et leurs paradoxes

Gagner des parts de marché par la vente de biens et services plus responsables

- Pourquoi et comment initier une démarche d'éco-conception et d'éco-design : baisse des coûts de production à moyen terme, et augmentation des marges
- Comment mettre en œuvre une offre dite « d'économie de fonctionnalité » : substitution de la vente du bien, par la vente de l'usage de ce bien (location, service)

- Le commerce équitable et les circuits courts
- Les labels publics, privés et les labels auto-déclarés

Mieux communiquer pour mieux convaincre ses clients

- Après le greenwashing, les convictions vertes ? Comment communiquer sans excès
- Gagner la confiance de ses clients par le partage de ses valeurs et de ses engagements : Charte Idée Alsace, Contrat de Progrès, etc
- Comment mettre en valeur l'offre de produits et services responsables de l'entreprise : savoir communiquer sur son Bilan Carbone® (exemple)
- Mettre en œuvre une démarche de marketing viral pour faire de ses clients les ambassadeurs de son entreprise

OBJECTIFS

- Maîtriser les outils du marketing et de la communication responsable
- Savoir mettre en valeur ses engagements en matière de développement durable
- Eviter les écueils du greenwashing et gagner la confiance de ses clients
- Identifier et comprendre les nouvelles attentes de ses clients en matière environnementale et sociétale et y répondre

VOTRE PROFIL

Responsable marketing, responsable communication, chef de produit, dirigeant de PME, responsable développement durable, responsable commercial

INTERVENANT

Philippe Julie,
Consultant formateur, Latitude

PÉDAGOGIE

- Exposés interactifs
- Exemples de cas concrets
- Présentation d'outils
- Adaptation de la formation aux secteurs d'activité des participants

1 jour
450 € HT

Formation 8

Optimiser son parc informatique pour en réduire l'impact environnemental et le coût

18 octobre 2011



Toute organisation, qu'il s'agisse d'une entreprise artisanale ou d'une multinationale, est aujourd'hui dépendante de son parc informatique et des réseaux numériques, à la fois postes coûteux et outils stratégiques.

Un meilleur usage des nouvelles technologies de l'information et une optimisation de son matériel peuvent donc être bénéfiques quel que soit l'angle du développement durable considéré : meilleure rentabilité économique, réduction des impacts environnementaux, amélioration du confort de travail et outil de déploiement d'une gouvernance plus participative.

Programme

Introduction

Quel est le lien entre informatique et développement durable ? Qu'est ce que le « Green IT » ou « informatique verte » ? Comment réaliser des économies à travers l'informatique éco-responsable, et réduire son impact sur l'environnement ?

Analyser les besoins et conduire le changement

- Etablir un diagnostic des besoins de l'entreprise en matière informatique du point de vue de l'utilisateur
- Modifier les comportements des utilisateurs : un facteur clef de réduction des impacts

Réduire l'impact de son parc informatique

- Réduire les consommations énergétiques : principe de la virtualisation et notion de cloud computing, panorama des solutions techniques existantes et disponibles sur le marché et gains environnementaux et financiers attendus.
- Prolonger la durée de vie des matériels informatiques : étapes clefs, idées reçues, exemples
- Réduire l'impact de l'impression : choix du papier, retraitement des encres, logiciel de gestion des impressions en réseau

- Dématérialiser : quelles solutions pour quelle réduction d'impact ?

- Choisir son matériel informatique : panorama des labels existants, rédiger un cahier des charges avec des clauses environnementales

Mettre l'outil informatique au service du développement durable

- Choisir des solutions open source : OS, internet, applications. Quel intérêt, quels gains, comment choisir ?
- Mettre en place des outils collaboratifs (web 2.0, wiki), redéfinir les modes de travail
- Mettre en place un intranet comme outil de sensibilisation des salariés
- Utiliser le télétravail et la visioconférence : panorama des solutions techniques

OBJECTIFS

- Comprendre le concept de « Green IT » et les enjeux de l'informatique au regard du développement durable
- Identifier les impacts liés à son parc de matériels électroniques
- Mieux définir ses besoins pour mieux choisir ses solutions matérielles et logicielles
- Maîtriser les outils de l'informatique éco-responsable

VOTRE PROFIL

Responsable informatique, responsable achat, responsable développement durable, responsables QSE, HSE, Dirigeant d'entreprise du secteur des TIC

PÉDAGOGIE

- Exposés interactifs
- Présentation de cas concrets
- Présentation d'outils.

INTERVENANT

Frédéric Bordage,
Spécialiste français du Green IT
Responsable du site greenit.fr

1 jour
450 € HT

Formation 9

Les outils de la finance durable au service de la performance de l'entreprise

24 nov. 2011



La finance est un outil indispensable au bon fonctionnement des économies.

Mais elle façonne aussi directement le monde dans lequel nous vivons par les choix de financement de secteurs plus ou moins impactants sur la planète et le bien-être des sociétés.

Les entreprises ont à la fois besoin de ressources pour se financer, de solutions pour investir, et de placements pour leurs liquidités. Elles sont donc un acteur du système financier.

Dès lors, quelle est la place pour l'engagement sociétal de l'entreprise dans ces opérations courantes? Comment intégrer des pratiques de développement durable dans la fonction financière de l'entreprise?

Programme

Introduction: quel lien entre finance et développement durable?

Appliquer les principes du développement durable à l'investissement et à la gestion de Trésorerie: l'ISR

- Panorama de l'Investissement Socialement Responsable
- Quels bénéfices pour l'Homme et la planète
- Sur quels critères choisir un placement ISR
- Quel équilibre entre rentabilité, risque et critères DD
- Exemples de produits financiers responsables disponibles sur le marché

Le photovoltaïque: un placement financier rentable?

- Info-intox?
- Quelles sont les étapes pour réussir son investissement dans le photovoltaïque
- Aspects technique, juridique et économique
- Les risques et les pièges à éviter

Financer un investissement environnemental

- Panorama des aides
- Outils de financement des projets environnementaux
- Zoom sur les certificats d'économie d'énergie: qu'est-ce que c'est et comment en bénéficier

OBJECTIFS

- Comprendre le lien entre finance d'entreprise et développement durable
- Connaître les investissements socialement responsables
- Connaître les aides financières disponibles pour les investissements à caractère environnementaux

VOTRE PROFIL

Dirigeant d'entreprise, directeur administratif et financier, trésorier, comptable, responsable du développement durable

INTERVENANT

Zacharie Hssain
Responsable Développement Durable
Banque Populaire d'Alsace

PÉDAGOGIE

- Exposés interactifs
- Présentation de cas concrets
- Exercices pratiques
- Présentation d'outils

1 jour
450€ HT

Initier un management formalisé de la sécurité dans son entreprise avec le Document Unique

8 déc. 2011



L'évaluation des risques fait partie des responsabilités de tout chef d'entreprise. Elle s'inscrit dans le cadre de l'obligation générale de sécurité incombant à l'employeur, qui doit prendre selon la loi «les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et protéger la santé des travailleurs de l'établissement».

Point de départ d'une démarche de prévention, le «Document Unique» vise à accroître la santé et la sécurité des salariés et à améliorer les conditions de travail au sein de l'entreprise.

A travers cette formation, rédigez votre Document Unique et formalisez votre politique de sécurité au sein de votre entreprise.

Programme

Le cadre juridique et réglementaire

Préparation de la démarche

- Construire l'organisation minimale, définir des objectifs, des acteurs et des moyens
- Connaître les postes, activités et les situations de travail
- Exercice d'application : identification des Unités de Travail à partir des documents apportés par les participants (organigramme, plans et photographies du site)

Identification des risques

- Identifier les sources de danger au travail appliquées aux activités des entreprises des participants
- Savoir observer les situations de travail
- Inventorier les situations dangereuses
- Exercice d'application : analyse des accidents de travail ou de maladies professionnelles des entreprises participantes

Evaluer les risques

- Choisir les critères de cotation et les seuils associés
- Hiérarchiser les risques – exemple de grilles de cotation

Formalisation du Document Unique

- Connaître le contenu du Document Unique
- Savoir le mettre à jour
- Exercice d'application : élaboration d'un modèle de DU à partir de témoignages des participants

Elaboration du plan d'actions

- Définir et planifier des actions de prévention
- Comprendre les différents types d'actions à mettre en place
- Exercice d'application : élaboration d'un modèle de plan d'actions

Mise en œuvre du plan d'actions

- Intégrer l'évaluation des risques et son plan d'actions dans une démarche de prévention
- Savoir évoluer vers un système de management de la sécurité

Il est possible de compléter la formation par un accompagnement individuel dans votre entreprise pour mettre en place le Document Unique ou pour le mettre à jour.

N'hésitez pas à nous consulter pour connaître les modalités.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux du Document Unique et d'un système de management de la sécurité
- Acquérir la méthodologie d'analyse des risques professionnels
- S'approprier les outils opérationnels permettant une évaluation des risques professionnels
- Faire du Document Unique un outil de management de la prévention des risques

VOTRE PROFIL

Dirigeant(e) de TPE-PME, toute personne responsable de la sécurité dans l'entreprise

INTERVENANT

Laurence Vaton, consultante

PÉDAGOGIE

- Exposés interactifs
- Echanges entre participants
- Exercices pratiques
- Visite sur site

1 jour
450€ HT

Sensibiliser ses collaborateurs à la thématique du développement durable et aux enjeux de son entreprise

Sur demande



La réussite d'une politique de développement durable est indissociable d'une volonté d'action profonde et sincère de la direction et d'une mobilisation de tous les collaborateurs de l'entreprise. La compréhension des enjeux, le partage des valeurs, l'appropriation des concepts, et la prise de conscience de ses propres moyens d'action au sein de l'entreprise sont les clefs du succès pour mobiliser ses équipes.

A tout membre de son réseau, Idée Alsace propose une formation à destination des collaborateurs pour permettre l'atteinte de ces objectifs.

Programme

Les notions clefs et les enjeux du développement durable

- Focus sur quelques enjeux : énergie-climat, biodiversité, inégalités mondiales.
- Définition et historique
- Illustration à travers le dilemme du prisonnier

Le développement durable dans les entreprises

- Qu'est ce que le développement durable au niveau d'une entreprise : la RSE, les nouveaux indicateurs
- La déclinaison concrète : le réseau Idée Alsace et les exemples locaux issus des entreprises membres
- Jeu pédagogique

Quels enjeux et quelles pistes d'action dans mon entreprise

- Réflexion collective et émergence d'un pré-diagnostic partagé

OBJECTIFS

- Comprendre ce qu'est le développement durable
- Identifier les enjeux propres à son entreprise
- Prendre conscience de l'appartenance de son entreprise au réseau Idée Alsace
- Initier une réflexion collective sur les pistes d'action

VOTRE PROFIL

Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent prendre part à cette formation

INTERVENANT

Idée Alsace

PÉDAGOGIE

- Exposés interactifs
- Exemples d'applications issues du réseau Idée Alsace
- Exercice pratique à partir de la visite d'habilitation de l'entreprise
- Jeux pédagogiques
- Vidéos

1 à ½ journée à la demande
en inter ou en intra-entreprise
Coût : nous consulter.

SELON VOS BESOINS

La gouvernance est un aspect essentiel et indissociable d'une réelle démarche de développement durable. Dès le début, les membres ont donc été associés aux décisions, et surtout aux évolutions de la démarche : la plupart des accompagnements ont été mis en place suite à des demandes de la part des entreprises.

Formations et accompagnements sont donc naturellement amenés à évoluer et à s'enrichir en fonction des besoins identifiés et des remontées terrain des entreprises.

Plusieurs autres sujets sont proposés à la carte en 2011, en voici la liste :

RÉDUIRE SON IMPACT SUR LES MILIEUX NATURELS, PRÉSERVER ET DÉVELOPPER LA BIODIVERSITÉ LOCALE

Objectif : faire un état des lieux de l'impact biodiversité du site de l'entreprise pour initier un travail de développement de la diversité biologique et de réaménagement des espaces verts, avec les salariés et des associations locales.

Moyen : constitution d'un groupe d'entreprises accompagnées par un consultant mandaté par Idée Alsace, et accompagnement de projets adaptés à chaque contexte d'entreprise, en mobilisant les salariés et en assurant la maîtrise d'œuvre des relations avec des associations locales (ARIENA,...).

METTRE EN PLACE UN SYSTÈME CERTIFIÉ DE MANAGEMENT DE L'ENVIRONNEMENT DANS UNE PME

Objectif : faire un état des lieux approfondi de son impact environnemental, établir un plan d'actions correctives, et obtenir la certification ISO 14001 ou EMAS (certification européenne).

Moyen : constitution d'un groupe de PME. Travail collaboratif à partir de la méthode des éco-cartes. Chaque entreprise est auditée par les autres entreprises du groupe. Les démarches sont simplifiées au maximum et permettent à de très petites structures d'obtenir une certification.

AMÉLIORER LES PERFORMANCES ÉNERGÉTIQUES DE SON BÂTIMENT TERTIAIRE OU INDUSTRIEL

Objectif : réaliser le diagnostic énergétique de son (ses) bâtiment(s) et mettre en œuvre une rénovation efficace au regard des moyens financiers disponibles.

Moyen : constitution d'un groupe d'entreprises accompagnées par un consultant mandaté par Idée Alsace, en partenariat avec le pôle Energivie.

SAVOIR COMMUNIQUER SES ENGAGEMENTS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LA PRESSE

Objectif : apprendre les bases de la relation presse dans l'optique de communiquer sur son entreprise et sur ses actions en matière de développement durable pour obtenir une couverture médiatique locale.

Moyen : formation d'une journée par un formateur.



EN RÉSUMÉ...

ÊTRE MEMBRE DONNE DROIT À UN ENSEMBLE D'AVANTAGES :

- utilisation de la marque collective, et participation aux campagnes de communication
- participation au Trophées Idée Alsace du Développement Durable avec le tournage d'un reportage d'entreprise
- 1 demi-journée de visite d'habilitation
- rédaction de votre Contrat de Progrès et mise en valeur
- participation à tous nos RDV Stratégie et partages d'expérience
- participation à la Semaine du Développement Durable
- page de présentation sur le site internet ideealsace.com
- accès à l'extranet des adhérents avec les revues de presse et les podcasts
- outils de communication Idée Alsace: charte, affiches, etc
- accès au catalogue des formations et des accompagnements Idée Alsace (coût de l'accompagnement hors champ de la cotisation)
- assistance téléphonique dans vos démarches de développement durable



CONDITION D'ADHÉSION

Pour adhérer à Idée Alsace, chaque entreprise s'acquitte d'une cotisation annuelle qui est fonction de sa taille, avec comme base l'effectif pour les entreprises de services, et le chiffre d'affaires pour les entreprises de production.

LES ACCOMPAGNEMENTS

Le groupe de travail est constitué de 5 à 10 entreprises. Le lieu des réunions collectives est défini une fois le groupe constitué.

L'entreprise et son (ses) collaborateur(s) qui participe(nt) à l'accompagnement s'engage(nt) à le suivre en intégralité (phases collectives et phases individuelles) selon le programme établi.

L'entreprise participante s'engage également à répondre aux éventuelles sollicitations d'Idée Alsace pour témoigner et partager l'expérience liée à ce projet.

Les phases individuelles ainsi que le coût de l'accompagnement sont modulés selon la taille de l'entreprise.

LES FORMATIONS

Sauf information contraire, la formation se déroule à la Maison de l'Agriculture, 2 rue de Rome à Schiltigheim.

Les formations proposées dans notre programme peuvent être éligibles au titre du D.I.F. (Droit Individuel de Formation).

Pour s'inscrire, il suffit de nous renvoyer le bulletin d'inscription (annexe 2). A réception du (des) bulletin(s), nous enregistrerons votre inscription et vous retournerons un accusé de réception.

Une convention de formation en 2 exemplaires, dont l'une est à nous retourner signée, vous sera adressée par la suite.

La facture est envoyée à l'issue de la formation.

Le détail des conditions générales de vente se trouvent sur le bulletin d'inscriptions aux formations (annexe 2).

Les prix s'entendent par participant pour les entreprises Idée Alsace. Entreprises non-adhérentes : nous consulter.



INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

www.ideoealsace.com



Ce programme bénéficie
du soutien du Conseil Régional d'Alsace



Alsace Qualité
Vous êtes dans le vrai

2 rue de Rome
67300 SCHILTIGHEIM
Tél.: 03 88 19 16 78
Fax: 03 88 18 90 42
E-mail: contact@alsace-qualite.com