

Marketing, communication & développement durable

Nouveaux comportements et communication

Ré-inspirer votre stratégie commerciale, se différencier par ses engagements, mettre la communication au service d'une relation équitable et féconde avec les consommateurs et les parties prenantes.



19/05/2016
1 journée



Adhérent : 450€ HT / participant
Non Adhérent : 495 € HT / participant
A partir de 3 participants



Dirigeants
Responsables marketing
Responsables communication

Objectifs

- **Maîtriser les outils** du marketing et de la communication responsable
- **Identifier et comprendre** les nouvelles attentes de vos clients et de vos parties prenantes
- **Gagner la confiance** de vos clients et de vos parties prenantes
- **Mettre en valeur** vos engagements
- **Mieux communiquer** pour mieux convaincre

Programme

- Les **facteurs clés de succès** d'un marketing et d'une communication du développement durable efficace
- La fin du greenwashing et l'émergence de nouveaux comportements à tous les niveaux de la société
- Du **design thinking** à l'expérience utilisateur : comment conjuguer nouveaux outils marketing et développement durable

Mise en pratique

- Améliorer votre offre de produits ou de services responsables
- Faire connaître et partager vos valeurs et vos engagements
- Inventer un nouveau mode de relation avec vos clients et parties prenantes

Moyens pédagogiques

- Partage d'expérience et travail en ateliers
- Exemples de cas concrets
- Présentation d'outils
- Adaptation de la formation aux secteurs d'activité des participants

Modalités de suivi

- Feuille d'émargement
- Attestation formation individualisée
- Questionnaire de satisfaction

Intervenant

Philippe Schoen, directeur de l'agence de communication
Latitude

Information et inscription

Nicolas HEINTZ

03 88 19 55 99

nicolas.heintz@ideealsace.com

www.ideealsace.com