

**Semaine Européenne du Développement Durable**  
**Visite de RICOH Industrie France (04/06/2015)**

**Introduction (Laurent CARDOT, Directeur Département Facility Management)**

Accueil du groupe de 25 personnes par Laurent CARDOT dans le cadre de la SEDD qui s'inscrit pleinement dans la dixième édition du mois des économies (énergie, ressources, ...) du Groupe RICOH.

Cette action se concrétisait dès le lendemain chez RIF avec l'organisation d'un eco pique-nique.

**Présentation de Ricoh Industrie France (Sandrine VIALE, Responsable communication)**

Créée en 1936, la multinationale RICOH emploie plus de 110 000 personnes avec un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros. En France, il faut distinguer Ricoh France, filiale commerciale dont le siège est implanté à Rungis de Ricoh Industrie France, unité de production située à Wettolsheim en Alsace.

Le Groupe est leader du marché sur les solutions bureautiques, informatiques et de communication.

RICOH Industrie France (RIF) a été créée en 1987 et n'a cessé de s'étendre depuis passant d'une PME-PMI à l'un des plus gros employeurs du bassin Haut-Rhinois avec plus de 1 000 salariés et une répartition homme/femme équivalente.

Le site rassemble 4 activités :

- La remise à neuf d'appareils d'impression multifonctions (gamme GreenLine), la collecte, le recyclage et la réparation de circuits imprimés et d'unités d'impression.
- La production de toner noir et de consommables,
- La production de supports thermiques,
- Le Centre d'impression documentaire Haut Volume.

L'ensemble du site est certifié selon les référentiels suivants :

- ISO 9001,
- ISO 14001
- ISO 50 001,
- BSI 8887-220 ; 2010 (certification de remise à neuf du processus GreenLine)
- FSC et PEFC pour les papiers thermiques

## Présentation développement durable (Elodie HEINTZMANN, Responsable environnement)

La vision développement durable se base sur un constat : il existe 3 sphères (environnemental, sociétal et économique) avec des dommages lorsque les intérêts de ces sphères sont divergentes. L'objectif de RICOH est de « ré-aligner » ces sphères.

La démarche du Groupe (régulièrement récompensée à l'échelle internationale) repose sur 4 piliers :

- Préservation des ressources naturelles,
- Maitrise de l'énergie et prévention du réchauffement climatique,
- Utilisation et fabrication de produits fiables et respectueux de l'environnement,
- Préservation de la biodiversité.

Au niveau Européen, une dizaine de personnes travaillent sur ces projets.

### Biodiversité

Le projet « Vie et couleurs », lancé en 2007, vise à améliorer la biodiversité du site. Il se base notamment sur une gestion différenciée des espaces verts, avec différents aménagements (en partenariat avec des associations locales).

- Un verger avec des variétés anciennes,
- Une mare pédagogique,
- Des prairies fleuries et de fauche.

Ce projet est auto-financé, car la mise en place de « prairies de fauche » limite les frais de gestion des espaces vert, ces économies étant ré-injectées dans le projet. Les aménagements sont réalisés avec les salariés « hors temps de travail » pour travailler avec un public intéressé.

Le site a été pilote sur ce sujet et l'axe a été rajouté par la suite dans la politique développement durable du Groupe. Ainsi, aujourd'hui, chaque site dans le monde adapte et développe des activités en faveur de la biodiversité.

Ce projet est un moyen de fédérer l'ensemble du personnel autour de thématiques communes.

### Economie circulaire

RICOH a développé le « schéma » cercle des comètes en 1994 (Comet Circle™) visant à favoriser la circulation des ressources naturelles et à éviter la perte de matières (enfouissement).

La multinationale a développé une démarche d'amélioration continue de ses produits basée sur l'analyse de cycle de vie (outil Eco-balance). L'eco conception des produits intègre et facilite les opérations de remise à neuf, garantissant ainsi une seconde vie aux produits.

Le site ne réalise pas de démarche type « écologie industrielle et territoriale » car le site est isolé, et il existe donc plutôt des échanges entre « activité » du site.

## **Responsabilité sociale et sociétale**

RICOH est la seconde entreprise japonaise à avoir signé le Pacte mondial des Nations Unies et s'est, par conséquent, engagée pour la promotion des normes internationales du travail, la lutte contre la corruption et les Droits de l'Homme.

L'entreprise a un système de gestion de la sécurité basé sur le référentiel OHSAS 18001.

Elle mène de nombreuses actions pour favoriser l'insertion des jeunes dans la vie active : contrats d'apprentissage, stages, visites scolaires, ... et met en œuvre une charte de bonnes pratiques « RICOH Way ».

## **Politique d'achats responsables « Green Procurement »**

La sécurité et la conformité réglementaire des produits du Groupe RICOH sont assurées par la mise en œuvre d'une politique d'achats responsables qui consiste en un accompagnement et une évaluation des fournisseurs. Les exigences qui composent cette politique vont au-delà de la réglementation européenne.

## **Politique d'efficacité énergétique (Guillaume JIMENEZ, Responsable énergie)**

La prévention du réchauffement climatique est à l'origine de la démarche d'efficacité énergétique dans le Groupe.

Le bilan carbone réalisé chaque année par l'entreprise permet de mettre en lumière les principaux postes d'émission de CO<sub>2</sub> ; le site ayant choisi de travailler essentiellement sur les consommations d'électricité et de gaz.

En parallèle : un travail est réalisé également sur la logistique (transports) et sur la traçabilité de la consommation de carburant de la flotte, avec une mise en place d'un « challenge éco-conduite ».

Les consommations énergétiques du site en quelques chiffres :

- Electricité : 35 GWh/an (environ une petite ville de 10'000 foyers).
- Gaz : 45 GWh/an (environ 5'000 foyers).

Le séchage du papier thermique étant le principal poste de consommation d'énergie, l'équipe R&D travaille à réduire l'eau contenue dans les préparations d'enduction.

Les enjeux et opportunités de la certification ISO 50 001 ont été les suivants :

- la bonification des CEE ayant favorisé la mise en place d'un certain nombre d'actions d'économie d'énergie (y compris non standardisées).

La valorisation de ces certificats d'économie d'énergie s'élève à 53k€ pour 2014

- Le respect des obligations liées au diagnostic énergétique
- La réponse à l'un des axes stratégiques de l'entreprise en matière de développement durable.

La démarche a également permis :

- L'optimisation des contrats d'énergies. Ce travail a conduit à une économie de 90 k€ pour 2014.

La visite du site a permis de présenter concrètement les activités et d'illustrer les démarches engagées. La matinée s'est achevée par un verre de l'amitié.