



no
impact
week

UNE SEMAINE POUR CHANGER L'ENTREPRISE

no Impact Week

Parce que **l'entreprise** est aussi un espace dans lequel on peut agir pour **un monde plus souhaitable**, La No Impact Week est l'occasion d'expérimenter **un nouveau mode de fonctionnement** !

Notre alimentation, notre rapport aux ressources, notre consommation d'énergie, notre façon de nous déplacer, le bien-être de chacun sont autant d'aspects à repenser en entreprise.

La No Impact Week se propose d'agir sur ces différents volets en prenant conscience de chaque enjeu et d'accomplir chaque jour des **actions positives**.

Avec vos équipes, organisez la No Impact Week pour tenter de **travailler autrement**, dans le **respect des hommes et de la planète**.

La No Impact Week , c'est **6 jours de sensibilisation** au développement durable, d'inspirations, de petits gestes ou de grandes actions, où chaque jour est consacré à un thème :

Lundi	Mardi	Mercredi	Judi	Vendredi	Samedi
l'agriculture biologique et l'alimentation durable	le bâtiment, la ville et les ressources	le transport et la vie au bureau	l'économie circulaire et la solidarité	la qualité de vie au travail	l'engagement
					

Découvrez **le programme et les actions colorées** de la No Impact Week !

Pour chaque jour, nous proposons **un kit de contenu opensource** à utiliser, avec :

-  **LE SAVIEZ-VOUS ?**
-  **UN QUIZZ À PARTAGER**
-  **DES APPLICATIONS OU INITIATIVES À CONNAÎTRE**
-  **DES PORTRAITS DE GENS INSPIRANTS**
-  **DES RESSOURCES, VIDÉOS OU LIVRES**

IL EST VENU LE TEMPS DE LA RÉINVENTION, DE L'AUDACE ET DE L'ACTION POSITIVE !

Mieux
se
nourrir

LE SAVIEZ-VOUS ?



- LE SAVIEZ-VOUS ? -

L'agriculture productiviste actuelle a conduit à un usage massif d'intrants chimiques et d'OGM, impactant significativement l'environnement et la santé humaine. Ce système de production montre ses limites et ne fera qu'intensifier ses effets négatifs sur la planète au regard des 9 milliards d'hommes estimés à l'horizon 2050.

- LE SAVIEZ-VOUS ? -

En France l'agriculture est responsable de 17% des émissions de gaz à effet de serre (GES).

- LE SAVIEZ-VOUS ? -

Le choix de production, de transformation, de transport et de distribution des denrées alimentaires sont parmi les points clés d'action pour réduire notre impact sur le climat.

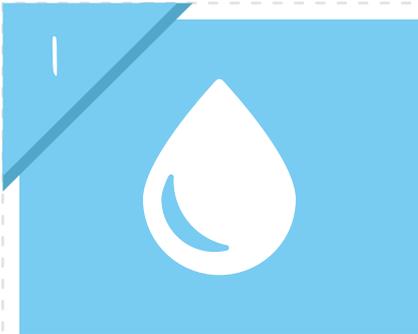
- LE SAVIEZ-VOUS ? -

Aller vers une alimentation biologique, plus durable et moins carnée, c'est développer une agriculture durable et solidaire qui répond à la fois à la crise climatique et à celle du vivant. C'est passer par la promotion de produits locaux, de saison et de qualité.

- LE SAVIEZ-VOUS ? -

Consommer des produits locaux et de saison, choisir des fournisseurs de proximité, faire des achats réfléchis, économiser les ressources, réduire ses déchets, sont autant d'actions visant à réduire son empreinte écologique et ainsi à lutter contre le réchauffement climatique.

5 QUESTIONS À POSER



1
Combien faut-il de litres d'eau pour produire 1kg de viande ?

15 000 litres d'eau.



2
À combien de tonnes s'élève la quantité de déchets alimentaires, en France, chaque année ?

10 millions de tonnes (distribution, restauration et foyers confondus).



3
Quel est le pourcentage de produits bio utilisé dans la restauration collective ?

2,4 %



4
Quelles conditions doit réunir un produit pour recevoir la certification biologique ?

Produit sans OGM, sans pesticides, sans engrais chimiques et devant contenir a minimum 95% d'ingrédients agricoles certifiés biologiques.



5
Quelle est la part du gaspillage alimentaire issue de la restauration collective en France ?

1/3 soit plus de 30% des repas sont gâchés quotidiennement.

5 ACTIONS À EXPÉRIMENTER



1 Apporter un repas cuisiné avec des produits locaux et de saisons. Faire une recette à partir des restes du repas de la veille pour amener au bureau.



2 Faire ses courses alimentaires au marché/dans une coopérative biologique (ou commander en ligne un panier bio d'un producteur local) plutôt que dans une grande surface. Aller acheter ensemble son déjeuner chez Biocoop ou Naturalia...



3 Organiser une dégustation bio et très originale (houmous, insectes, lait de soja, vin bio...)



4 Limiter sa consommation de viande, essayer le végétarisme pendant une semaine.



5 Créer un compost avec les déchets alimentaires ou trier ses déchets (déchets alimentaires / déchets d'emballage)



5 INNOVATIONS REMARQUABLES



1



LA LOUVE

Premier supermarché coopératif et participatif de Paris, à but non lucratif et géré par ses membres.

public.cooplalouve.fr

2

LA RECHARGE

LA RECHARGE

La première épicerie sans emballages jetables.

www.la-recharge.fr

3



LA SAUGE

Association promouvant l'agriculture urbaine et militant pour la pratique d'une activité agricole dans les villes.

www.lasauge.fr

4



DISCO SOUPE

Mouvement solidaire et festif qui s'approprie l'espace public et le rebut alimentaire pour sensibiliser au gaspillage alimentaire.

www.discosoupe.org

5

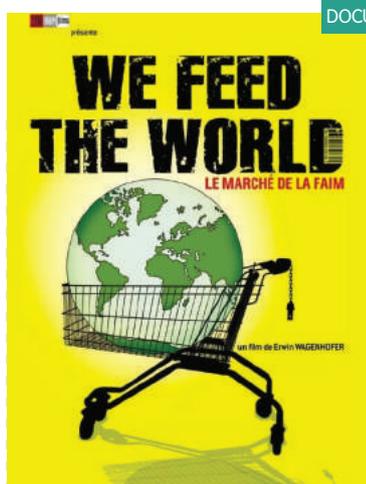


THE PLACE TO BIO

Application qui recense les restaurants biologiques près de chez vous.

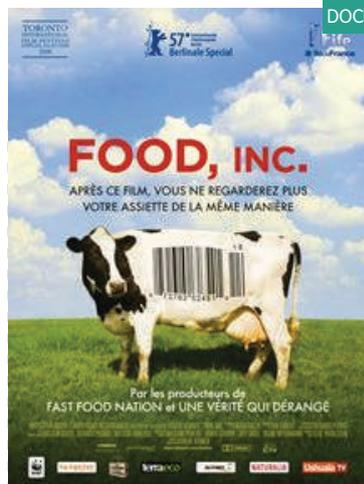
www.placetobio.fr

5 RÉFÉRENCES INSPIRANTES



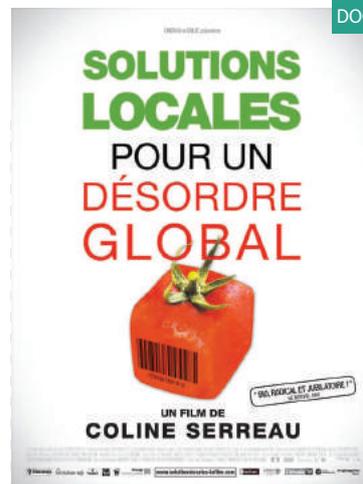
DOCU

Film documentaire autrichien réalisé par Erwin Wagenhofer sorti en 2005 proposant un regard sur l'agriculture mondiale moderne.



DOCU

Documentaire sur l'agro-alimentaire aux Etats-Unis, de la production de maïs par Monsanto, aux conditions désastreuses d'élevage du bétail...



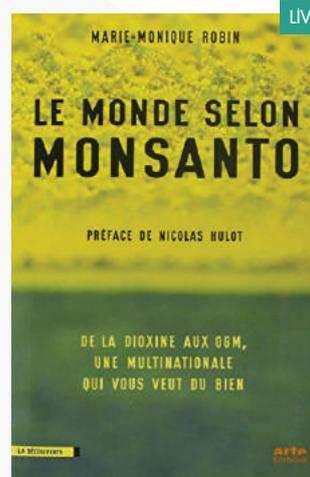
DOCU

Film documentaire dressant un panorama des solutions alternatives à notre modèle de société embourbé dans la crise écologique.



LIVRE

Ouvrage portant sur l'importance de bien se nourrir et de le faire dans le respect de soi-même, des autres et des animaux.



LIVRE

Marie-Monique Robin retrace la genèse de l'empire industriel Monsanto, devenu l'un des premiers semenciers de la planète.

PORTRAIT : BENOÎT VOLATIER



MisterLombric

Au service de la fertilité des sols

AMBITION DE MISTER LOMBRIC

dirigée par Benoît Volatier et portée par sa société Boutilimit, MisterLombric a pour triple ambition d'améliorer la fertilité de milliers d'hectares, de coopérer avec des milliards de lombrics, tout en assurant la viabilité économique de notre organisation.



Benoît Volatier
fondateur de MisterLombric

www.misterlombric.com

L'INTERVIEW

Comment est née cette idée ?

MisterLombric a germé dans une envie de connexion plus forte avec la Nature, avec le rythme des saisons, avec les sols. Une envie de coopération inter-espèces aussi : de l'humain au lombric en passant par le cheval et la vache. Il y a quelques années je m'imaginais aller au travail dans le champ au bout du chemin de ma maison et apporter en tracteur du bon fumier à manger à mes lombrics. Suite à des rencontres avec des producteurs expérimentés de lombricompost, j'ai décidé de débiter comme distributeur. Je suis un connecteur entre les producteurs et les utilisateurs. Je suis également un promoteur du lombricompost. Pour favoriser le développement du marché, donc avoir un impact sur la fertilité des sols.

À quels enjeux répondez-vous dans le cadre de Mister Lombric ?

MisterLombric répond au besoin d'améliorer la fertilité des sols, tant sur le plan de leur structure, de leur composition chimique que de leur biodiversité (champignons, bactéries, micro-organismes...). Le lombricompost est produit à partir d'intrants naturels (fumiers bovins et équins, biodéchets également parfois), selon un processus essentiellement naturel (la digestion des matières organiques par les lombriciens). A l'échelle du particulier qui produit son lombricompost avec ses épluchures de légumes, cela permet une forte prise de conscience d'un cycle entre le sol, la plante, la nourriture humaine, les déchets et leur transformation en amendement naturel par les lombrics (entre autres). C'est aussi ainsi que j'ai débuté, en 2010.

Quel est votre prochain pas vers le monde de demain ?

Poursuivre la promotion du lombricompost comme solution naturelle pour améliorer la fertilité des sols, en France et en Afrique de l'Ouest. J'aimerais également accompagner des agriculteurs qui souhaitent installer leur propre unité de production de lombricompost, pour maximiser leur autonomie. Je crois aussi beaucoup aux expérimentations en agriculture (ou maraichage) urbaine, au plus proche des populations. Pour moi, un monde plus souhaitable est un monde où l'humain se sent davantage en relation avec la Nature, comme une partie d'un grand tout.



PORTRAIT : DIDIER PERREOL



AMBITION D'EKIBIO

Ce groupe engagé initie, transforme et commercialise à ses marques des produits biologiques et écologiques issus du végétal. De la graine à l'assiette, les producteurs, collaborateurs du Groupe et consommateurs se définissent comme des citoyens de la bio, désireux de prendre soin de soi, des autres et de la planète. Didier Perréol bâtit EKIBIO en 1988 sur la base d'une vraie philosophie de vie : la bio participe au bien-être de la planète à travers celui de chaque individu.



Didier Perreol

Fondateur Président du groupe EKIBIO
Président de la Fondation EKIBIO
Président de l'Agence Bio

www.ekibio.fr

L'INTERVIEW

Comment est née cette idée ?

Ardéchois de naissance et fils d'agriculteur, j'ai vécu et grandi au contact de la terre, au milieu des vergers dans un écrin de verdure. J'ai vite intégré l'alimentation comme indissociable de la santé, alors que, l'agriculture conventionnelle et la plus pratiquée, est un véritable poison.

Depuis toujours, je mobilise mon énergie à l'alimentation saine, bio et durable pour la santé des hommes et de la planète. A 24 ans, je fais mes premiers pas dans le monde du Commerce, j'ouvre mon premier magasin bio. C'est le début d'une aventure entrepreneuriale qui ne cessera de grandir, et en 1988 la naissance du groupe EKIBIO.

À quels enjeux répondez-vous dans le cadre d'EKIBIO ?

La mission d'EKIBIO c'est de fournir une alimentation saine, équilibrée et végétale avec un ensemble de graines, céréales et légumineuses. Le choix du végétal était motivé par le nécessaire rééquilibrage entre protéines animales et végétales et la volonté de contribuer à préserver les ressources de la planète. J'ai découvert la graine de quinoa suite à ma rencontre avec les producteurs de l'Altiplano bolivien. Cela a fait naître la première filière équitable développée par l'entreprise.

Les enjeux auxquels répond EKIBIO sont grands : l'agriculture biologique et l'alimentation saine, le respect de la biodiversité, la proximité avec les filières et le commerce équitable.

Quel est votre prochain pas vers le monde de demain ?

Ce qui me tient à cœur aujourd'hui et ce sur quoi je veux m'investir les prochaines années, c'est la création de l'Institut de l'Alimentation Bio, la poursuite de mon engagement dans la pédagogie et la transmission auprès des nouvelles générations.

PORTRAIT : CLÉMENT SCELLIER



AMBITION DE JIMINI'S

Jimini's propose de faire entrer les insectes dans notre alimentation en proposant des insectes comestibles à déguster pour l'apéritif.



Clément Scellier
Co-fondateur de Jimini's

www.jiminis.com

L'INTERVIEW

Comment est née cette idée ?

L'aventure JIMINI'S est née d'une soirée entre potes devant Koh Lanta. Voulant tester, eux aussi des insectes, Bastien et Clément ont eu le déclic : "mais en fait c'est hyper sympa !" Ils ont donc décidé de relever un défi de taille : mettre des insectes dans les assiettes des européens. Depuis, JIMINI'S commercialise en Europe des insectes assaisonnés pour l'apéro ainsi qu'une délicieuse gamme de barres énergétiques à base de farine de grillon. L'objectif étant de faire entrer les insectes dans notre alimentation afin de profiter de leurs bienfaits écologiques et nutritionnels.

À quels enjeux répondez-vous dans le cadre de JIMINI'S ?

Les enjeux majeurs auxquels JIMINI'S répond sont nombreux et tiennent en trois lettres ; Environnement, Rendement, Nutrition. Premièrement, la nécessité de consommer des produits dont la production a un faible impact sur l'environnement. Nous connaissons tous l'impact des gaz à effet de serre de nos modes de productions agricoles industriels. Deuxièmement, la raréfaction des ressources et le rendement : les insectes n'ont besoin que de peu de ressources naturelles (eau et alimentation) pour grandir et se développer, tout en ayant un cycle de vie très court. Enfin, la nutrition, car les insectes sont une excellente source de protéines durables, regroupant l'ensemble des acides aminés essentiels. Le taux de protéine dans un grillon (65%) est bien supérieur à ses alternatives.

Quel est votre prochain pas vers le monde de demain ?

Le prochain pas vers un monde plus souhaitable, c'est déjà d'apporter la cohérence entre le projet que nous développons, et les produits finis que les consommateurs peuvent goûter. Nous avons décidé de retirer l'huile de palme de tous nos produits et modifier les assaisonnements de notre gamme apéro pour n'avoir que des assaisonnements 100% naturels. Nous sélectionnons des matières premières bio pour la création de nos barres et travaillons avec différents organismes de certification pour crédibiliser la qualité de nos gammes.

Mieux utiliser les ressources

LE SAVIEZ-VOUS ?



- LE SAVIEZ-VOUS ? -

Chaque année, dans les bureaux français, la consommation d'électricité représente un peu moins de 2 fois la production annuelle de la plus grande centrale nucléaire française (celle de Gravelines) soit 28 millions de tonnes de CO2 émises chaque année.

- LE SAVIEZ-VOUS ? -

Le chauffage, l'eau chaude sanitaire, l'éclairage ou encore la climatisation représentent des charges significatives pour les bureaux. Maitriser ces usages énergétiques permettrait de les réduire significativement.

- LE SAVIEZ-VOUS ? -

Les consommations liées à l'éclairage constituent de 15% à 20% des dépenses énergétiques des espaces de bureaux. La simple mise en place d'un système d'éclairage optimisé réduirait jusqu'à 70% les dépenses relatives à ce poste.

- LE SAVIEZ-VOUS ? -

Responsable de plus de 50% de la facture énergétique, une bonne gestion du chauffage est aussi primordiale. Celle-ci peut se matérialiser par une rénovation de l'isolation ou encore l'utilisation d'un thermostat pour programmer les heures de chauffage et réguler la température dans les bureaux.

- LE SAVIEZ-VOUS ? -

Les économies d'énergie dans le bâtiment sont aujourd'hui une priorité représentant à lui seul 44% de la consommation d'énergie en France soit 25% des émissions de gaz à effet de serre.

5 QUESTIONS À POSER



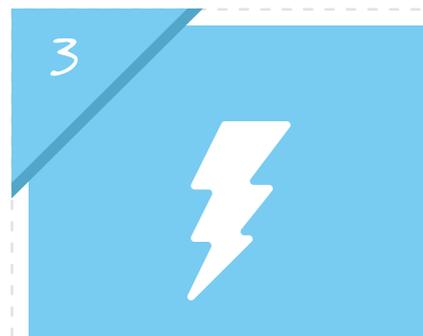
1
Quel est la part du chauffage dans la consommation d'énergie des ménages en 2013 ?

Près des 2/3 (soit 67%)



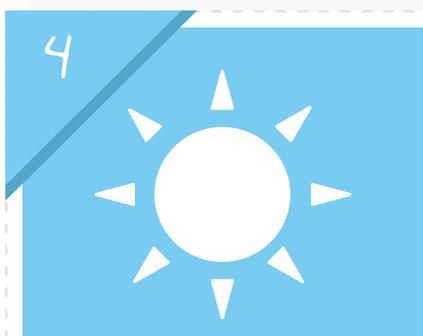
2
À combien de km parcourus par une voiture équivaut la consommation énergétique d'un ménage français en 1 an ?

18 000 km.



3
Combien faudrait-il investir pour atteindre l'accès universel à l'énergie en 2030 ?

34 milliards de € (aujourd'hui cet investissement est de 14 milliards €)



4
Quelle surface (en km²) de panneaux solaires photovoltaïques permettrait de couvrir 100% des besoins énergétiques mondiaux annuels en 2030 ?

Moins de 500 000 km² soit l'équivalent des 1/18ème de la superficie du Sahara.



5
Combien économiserait-t-on chaque année en consommant l'eau du robinet plutôt que l'eau en bouteille ?

Environ 300-400 € par an par ménage.

5 ACTIONS À EXPÉRIMENTER



1

Cette semaine, éteindre la climatisation et préférer l'ouverture des fenêtres ou encore le ventilateur, moins consommateurs d'énergie. Tolérer le short.



2

N'utilisez que la lumière du jour pour s'éclairer au bureau. Éteindre les veilles des appareils électriques. Éteindre la lumière des salles de réunions en sortant. Changer les ampoules halogènes par des ampoules basses consommation.



3

Végétaliser les bureaux, développer les espaces verts, planter un arbre.



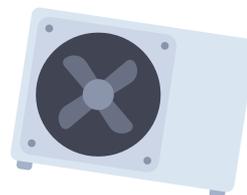
4

Boire l'eau du robinet plutôt que l'eau en bouteille. Récupérer l'eau de pluie pour les plantes.



5

Installer un purificateur d'air dans les bureaux.



5 INNOVATIONS REMARQUABLES



1



ENERCOOP

Entreprise coopérative d'utilité sociale et d'intérêt collectif fournissant l'électricité issue de producteurs d'énergie renouvelable.

www.enercoop.fr

2



GLOWEE

Éclairage biologique grâce à des bactéries bioluminescentes.

www.glowee.fr

3



QUARNOT COMPUTING

Chauffage des logements et des bureaux avec des serveurs d'ordinateurs, les data-centers générant beaucoup de chaleur.

www.qarnot.com

4



LIFESTRAW OU « PAILLE DE VIE »

Paille permettant de filtrer l'eau non potable et de la boire directement.

www.lifestraw.com

5

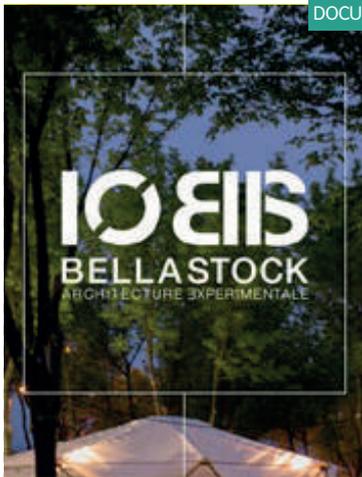


GOBILAB

L'entreprise fabrique en France, des Gobi éco-conçus, beaux et personnalisables pour remplacer les gobelets et bouteilles jetables.

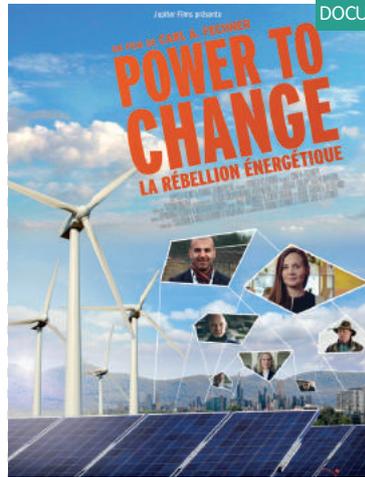
www.gobilab.com

5 RÉFÉRENCES INSPIRANTES



DOCU

Association d'architecture expérimentale, œuvrant pour la valorisation des lieux et de leurs ressources.



DOCU

Film documentaire présentant la vision d'un avenir possible, celui d'un système énergétique basé à 100% sur les énergies renouvelables.



WEB

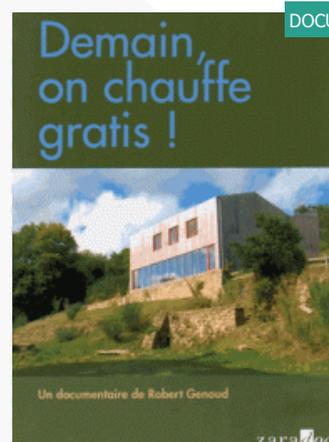
Le RÉSEAU éco bâtir est un réseau d'acteurs de la construction écologique qui œuvrent dans leur milieu professionnel et citoyen.

site.reseau-ecobatir.org



DOCU

Ce film documentaire faisant état de la gestion calamiteuse de l'eau par les grands groupes privés en France, est un plaidoyer pour le contrôle citoyen de l'eau.



DOCU

Film documentaire évoque la transformation écologique des territoires et présente deux démarches d'éco-habitat dans le département des Côtes-d'Armor.

PORTRAIT : SAMUEL DEGRÉMONT



Samuel Degremont
Co-fondateur de Gobilab
www.gobilab.com

AMBITION DE GOBILAB

Gobilab naît en 2010 avec pour objectif de remplacer les gobelets et bouteilles jetables par un objet durable. Les associés de Gobilab, passionnés par le développement durable et les questions de société, font de leurs gourdes un objet unique en son genre : éco-conçu, sans BPA et made in France.

L'INTERVIEW

Comment est née cette idée ?

Avec Florence Baitinger & Xavier Moisant, mes associés, on s'est rendu compte du volume considérable de déchets qu'on générerait au bureau et en ville pour boire de l'eau. On a décidé d'inventer une nouvelle gourde personnalisable pour le bureau, fabriquée en France, basée sur un travail de R&D très poussé en matière d'éco-conception et de design. C'est Gobi, notre gourde personnalisable par chaque salarié, qui s'accompagne d'Euopen, une application disponible sur les stores qui géolocalise les points d'eau (fontaines) partout en France !

À quels enjeux répondez-vous dans le cadre de GOBILAB ?

On permet de lutter contre les déchets (gobelets, bouteilles d'eau) de manière ludique, sans risque sanitaire, et avec une démarche d'éco-conception des Gobi qui nous permet de réduire notre impact environnemental.

Pour une organisation, déployer Gobi c'est une occasion d'affirmer des principes de respect de l'environnement et d'embarquer les collaborateurs de manière très concrète. C'est considérable, et en plus, cela favorise aussi l'hydratation : les gens boivent plus d'eau avec leur Gobi !

Enfin, nous faisons intégralement produire nos Gobi en France, et ils sont montés par des travailleurs handicapés à l'ESAT de Rosebrie à côté de Paris.

Quel est votre prochain pas vers le monde de demain ?

L'enjeu de sortir du jetable est un enjeu considérable, et nous voulons poursuivre le combat pour sensibiliser les individus et les entreprises. Les entreprises sont vitales car elles représentent des leviers de changement rapides, en parallèle du Gobi, nous aimerions convaincre des enseignes qui ont des boutiques partout pour devenir des lieux Euopen, dans lesquels une fontaine est à disposition pour recharger son Gobi ou sa gourde. L'eau du robinet est partout, il faut la rendre attractive et facile d'accès pour offrir une alternative au jetable.

Mieux travailler
et se déplacer

LUNDI | MARDI | MERCREDI | JEUDI | VENDREDI | SAMEDI

LE SAVIEZ-VOUS ?



- LE SAVIEZ-VOUS ? -

De l'usage du matériel informatique, aux déplacements professionnels, en passant par un usage massif de papier, les activités du bureau peuvent significativement impacter l'environnement. D'ailleurs ces dernières sont responsables de 2,4 millions de tonnes de déchets par an, en France.

- LE SAVIEZ-VOUS ? -

Les déplacements professionnels et les trajets domicile /travail occasionnent 12 millions de tonnes d'émission de CO2 chaque année. C'est le premier poste d'émission de gaz à effet de serre des activités de bureau. Il est 2,4 fois plus important que celui des émissions des bâtiments de bureau.

- LE SAVIEZ-VOUS ? -

Ordinateur, imprimante, photocopieur... ou machine à café, autant d'appareils électriques indispensables dans un bureau. Toujours allumés ou presque, ils sont aussi souvent inactifs et c'est pendant ces phases d'inactivité que se produisent les 2/3 de leur consommation.

- LE SAVIEZ-VOUS ? -

Au bureau, les Français produisent chaque année 900 000 tonnes de déchets de papiers, dont plus de la moitié n'est toujours pas collectée ni recyclée.

- LE SAVIEZ-VOUS ? -

Un mail simple avec une pièce-jointe envoyé représente l'éclairage d'une ampoule basse consommation de forte puissance pendant 1 heure soit 24 Watt/heure.

5 QUESTIONS À POSER



Quel est le pourcentage de déplacement avec une voiture avec 1 seule personne en région parisienne ?

80%.



Combien de kg de papier consomme un français à son bureau chaque année ?

35kg de papier soit un total de 900 000 tonnes de déchets papiers.



Combien coûte chaque année, l'utilisation de 1000 ordinateurs en constante utilisation ?

Près de 100 000€ d'électricité par an.



Combien de tonnes de déchets d'ameublement sont produits en France chaque année ?

2 millions de tonnes dont 250 000 sont issues des entreprises.



Combien de fois moins que la voiture, le train (comportant le métro, le tramway) émet-il de gaz à effet de serre par personne transportée ?

Le train émet 30 fois moins que la voiture.

5 ACTIONS À EXPÉRIMENTER



1

Cette semaine, éviter les coursiers (amazon prime, repas...)



2

Pas de voiture : Utiliser des transports doux pour se déplacer au travail et pendant les déplacements professionnels, mettre en place un Plan de Déplacements des Employés.



3

Organiser sa journée de rendez-vous par visio-conférence ou réunion téléphonique (plutôt que de se déplacer), télétravailler.



4

Installer par défaut un moteur de recherche écologique comme Ecosia plutôt que Google.



5

Cette semaine, les documents de travail restent sur l'écran : zéro impression papier. Ne charger dans le bac de l'imprimante que le nombre de feuilles de papier que vous devez obligatoirement imprimer.



5 INNOVATIONS REMARQUABLES



1



ADOPTE UN BUREAU

Rachat de mobilier professionnel à des entreprises qui déménagent et le revend au tiers de leur prix neuf à différents professionnels.

www.adopteunbureau.fr

2



COPENOL

Start up ayant développé un procédé pour recycler les déchets de café pour les transformer en engrais organique.

www.copenol.com

3



LESJOYEUXRECYCLEURS

Dispositif clé en main pour recycler plusieurs déchets au bureau (papiers, gobelets, canettes, capsules de café, etc.)

www.lesjoyeuxrecycleurs.com

4



SMART CYCLE

Plateforme de revalorisation des rebuts urbains de tous types fonctionnant par géolocalisation d'objets trouvés, à donner ou échanger.

www.smartcycle.org

5

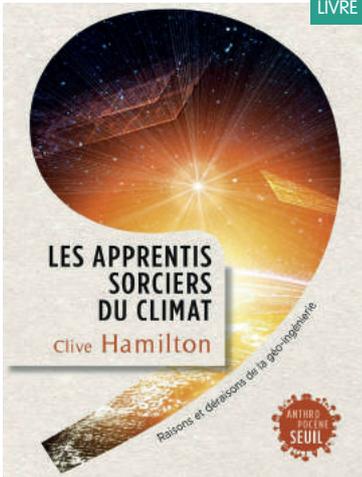


BLABLACAR

Plateforme mettant en lien les covoitureurs partout en France.

www.blablacar.fr

5 RÉFÉRENCES INSPIRANTES



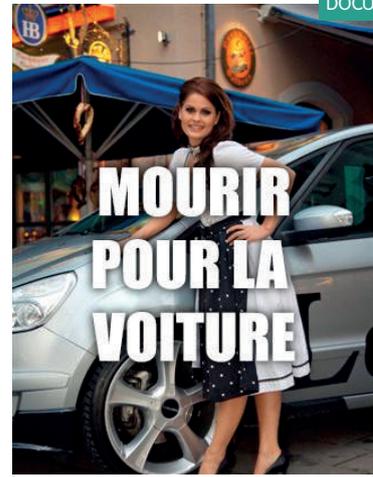
LIVRE

Reportage de Clive Hamilton présentant la technologie comme alternative utilisée par les scientifiques pour stopper le réchauffement climatique.



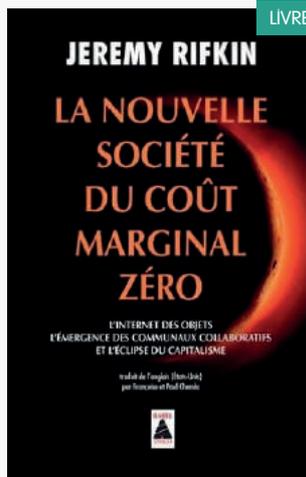
SÉRIE

Web-série sur le développement durable au bureau.



DOCU

Documentaire montrant comment est perçue l'automobile et surtout ses effets sur le réchauffement climatique dans le monde.



LIVRE

L'émergence de technologies décentralisées portant sur la communication, l'énergie et la logistique.



DOCU

Reportages présentent les nouveaux modes de déplacements écologiques de demain.

PORTRAIT : CLÉMENT LE BRAS



AMBITION DE LILO

Fondée en 2014, Lilo est un moteur de recherche qui finance des projets sociaux et environnementaux grâce à une partie des revenus générés par la publicité. Lilo compte aujourd'hui plus de 60 000 utilisateurs qui ne cessent de générer de l'argent grâce à leurs millions de recherches.



Clément Le Bras

Co-fondateur de Lilo

www.lilo.org/fr

L'INTERVIEW

Comment est née cette idée ?

Ingénieur de formation, j'ai rencontré Marc Haussaire, alors entrepreneur social avec qui j'ai lancé Lilo en 2014. Ensemble, nous étions animés de la même ambition, celle de rendre le web plus éthique.

À quels enjeux répondez-vous dans le cadre de LILO ?

Les moteurs de recherche génèrent beaucoup d'argent grâce à des liens commerciaux. Chaque personne génère 30€ par an par sa navigation et nous sommes plus d'un milliard d'internautes. Lilo permet à chacun de reprendre le pouvoir sur sa navigation et financer des initiatives qui améliorent concrètement le monde de demain.

Quel est votre prochain pas vers le monde de demain ?

Changer mes habitudes de consommation. C'est le meilleur moyen de changer concrètement le monde.

Mieux Recycler

LUNDI | MARDI | MERCREDI | JEUDI | VENDREDI | SAMEDI

LE SAVIEZ-VOUS ?



- LE SAVIEZ-VOUS ? -

En France, depuis 2015, la notion d'économie circulaire est formalisée dans la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte, au sein du titre IV : "Lutter contre le gaspillage et promouvoir l'économie circulaire : de la conception des produits à leur recyclage".

- LE SAVIEZ-VOUS ? -

Le 8 août 2016, l'humanité avait consommé l'ensemble des ressources de la planète pour cette année. Nos prélèvements sur les ressources naturelles dépassent largement la capacité de la terre à régénérer les ressources renouvelables, à fournir des ressources non renouvelables et à absorber les déchets, d'où la nécessité de transiter d'une économie linéaire à une économie circulaire.

- LE SAVIEZ-VOUS ? -

Avec 345 millions de tonnes de déchets produits par an en France, chiffres 2012 (source : ADEME Chiffres-clés déchets, édition 2015), le recyclage et la valorisation sont de formidables leviers pour produire de nouvelles matières, de l'électricité ou de la chaleur. Le recyclage, en produisant des matières premières secondaires issues des déchets, permet de préserver des ressources naturelles.

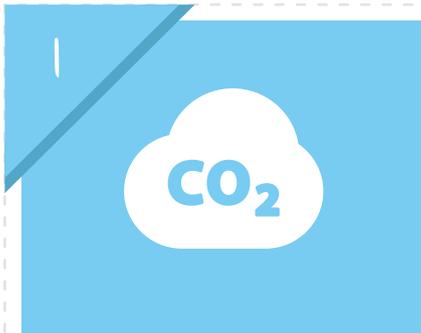
- LE SAVIEZ-VOUS ? -

En 2012, près de la totalité des Français (98 %) déclare avoir déjà pratiqué le réemploi. Le chiffre d'affaires lié au réemploi et à la réutilisation est estimé à 1.250 millions d'euros par an.

- LE SAVIEZ-VOUS ? -

En France au niveau national plus de 3 millions de tonnes de déchets ont été réutilisés pour être transformés et valorisés en un autre objet.

5 QUESTIONS À POSER



Combien de tonnes de CO2 permet en France d'éviter le recyclage ?

1,8 millions de tonnes de CO2 soit 800 000 voitures en moins sur les routes.



Combien d'emplois (souvent délocalisables) représente le secteur de la gestion des déchets ?

Plus de 135 000 emplois.



Combien d'emplois permettrait de créer une réduction substantielle de notre consommation en ressources naturelles ?

200 000 à 400 000 emplois supplémentaires aux 600 000 emplois actuels.



Combien de gobelets jetables ayant simplement servi à boire de l'eau sont utilisés en France chaque année ?

2 milliards de gobelets, soit 63 gobelets par seconde.



Combien de tonnes de matériaux recyclés ont été utilisés en France en 2012 ?

17,9 millions de tonnes.

5 ACTIONS À EXPÉRIMENTER



1
Cette semaine,
remplacer
les produits jetables
(mugs pour le café, gobi
pour l'eau...)



2
Réparer
les appareils
électriques ou
les donner à une
association qui les recycle
auprès d'ONG (Ateliers
sans frontières)



3
Acheter
uniquement
responsable,
reconditionné ou
Made In France.



4
Trouver une
seconde vie à
vos déchets de bureau
ou trier les déchets de
bureau : recyclables,
DEEE, jetables.



5
Récupérer à votre
domicile tous
les objets (vêtements,
vaisselle...) que vous
n'avez pas utilisés depuis
au moins 2 ans pour les
donner à une association.



5 INNOVATIONS REMARQUABLES



1



Cy-Clope

CY-CLOPE

Entreprise lyonnaise qui recycle les mégots. Ils transforment les mégots de cigarettes récoltés dans les entreprises, en plaque d'isolation plastique.

www.cy-clope.com

2



ennesys

ENNESYS

La start-up a récolté les eaux usées et les déchets organiques sur le toit des immeubles, pour les transformer en énergie.

www.ennesys.com

3



lemontri

LEMON TRI

Solution ludique et solidaire pour recycler et traiter les déchets des entreprises, collectivités locales et campus universitaires.

www.lemontri.fr

4



EQOSPHERE

Start-up gérant les invendus des entreprises (alimentaires et non-alimentaires) pour leur donner une seconde vie à destination des acteurs associatifs.

www.eqosphere.com

5



Love your
waste

LOVE YOUR WASTE

Start-up ayant pour but de transformer en énergie les biodéchets des restaurants collectifs.

www.loveyourwaste.com

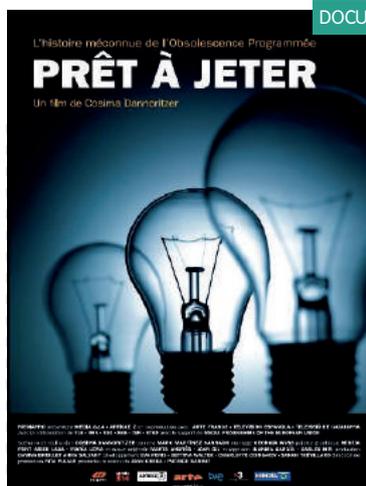
5 RÉFÉRENCES INSPIRANTES



WEB

Site web de l'Institut de l'Economie circulaire.

www.institut-economie-circulaire.fr



DOCU

film documentaire sur l'obsolescence programmée des produits de consommation courante.



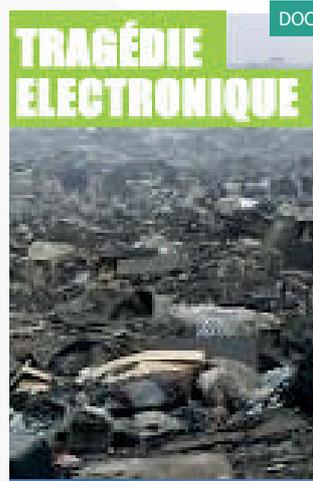
DOCU

Film documentaire traitant du travail d'un artiste brésilien Vik Muniz, qui crée ses œuvres grâce à des déchets recyclables issus de la plus grande décharge du monde pour la ville de Janeiro au Brésil.



DOCU

Documentaire sur le futur du recyclage.



DOCU

Documentaire présentant le trafic des déchets électriques et électroniques dans les pays en voie de développement.

PORTRAIT : FRANÇOIS MICHEL LAMBERT



www.institut-economie-circulaire.fr

AMBITION DE L'INSTITUT DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Lancée en 2013, cette association nationale multi-acteurs est un cercle de réflexion et d'actions, ayant pour vocation à promouvoir le concept d'économie circulaire. L'Institut fédère et implique dans une démarche collaborative plus de 150 membres, structures (Entreprises, Collectivités, ONG...) et personnalités qualifiées (Parlementaires, chercheurs, experts...).



François Michel Lambert
fondateur de l'institut de l'économie circulaire

L'INTERVIEW

Comment est née l'Institut de l'Économie circulaire ?

Écologiste pragmatique, militant depuis 25 ans, j'ai une expertise logistique et de développement économique. Elu en 2012, j'ai perçu le besoin de repenser nos modèles de production, pour sortir du gaspillage et de mettre en place un think tank. L'Institut de l'économie circulaire est né de la confiance et l'engagement de politiques, entreprises, collectivités et ONG qui ont compris l'importance d'élaborer un "corpus" de réflexion et d'orientation pour l'économie circulaire et de la promouvoir.

L'Institut de l'économie circulaire est reconnu comme la structure principale qui porte ce sujet : plus de la moitié des publications françaises dans le domaine sont liées directement ou indirectement à l'action de l'Institut de l'économie circulaire.

Quels sont les enjeux majeurs auxquels l'IEC répond ?

La question est de transformer notre modèle non soutenable face à la réalité des limites de la planète, modèle qui ne nous permet plus de garantir une croissance pour tous. L'économie circulaire vise à préserver les ressources en sortant d'une société de gaspillage, en s'appuyant sur de nouveaux usages pour bien mieux utiliser les ressources dans tout leur cycle. C'est la réponse à l'équation "croissance pour tous, moins de consommation de ressources".

Quel est votre prochain pas vers un monde plus souhaitable ?

J'ai lancé au sein de l'Institut de l'économie circulaire un programme d'études sur économie circulaire et révolution numérique, économie circulaire et monnaies complémentaires, économie circulaire et économie de la fonctionnalité. Car c'est par l'alliance des changements de comportements avec la révolution numérique que nous aurons un monde de moindre gaspillage pour plus d'efficacité dans les usages des ressources.

PORTRAIT : FABIEN DE CASTILLA



Fabien de Castilla
Fondateur des Joyeux Recycleurs

www.lesjoyeuxrecycleurs.com

AMBITION DES JOYEUX RECYCLEURS

Fondée en 2013, les joyeux recycleurs est une jeune start-up parisienne qui investit le créneau du développement durable par le biais de solutions visant à améliorer le recyclage des déchets ménagers et de bureaux.

L'INTERVIEW

Comment est née cette idée ?

Les joyeux recycleurs sont nés de constat et de rencontre. De constat car ayant passé un an Afrique en 2012, j'ai pu me rendre compte du potentiel de l'économie circulaire en découvrant (et en expérimentant avec mes petites mains) qu'on pouvait fabriquer du charbon à partir de déchets organiques (peau de banane, cosse de riz, etc.). De rencontre, car c'est en discutant de retour en France avec mon associé Gilles que nous avons imaginé comment développer justement cette économie circulaire en France.

À quels enjeux répondez-vous dans le cadre des JOYEUX RECYCLEURS ?

Tout le monde se dit prêt à recycler, les solutions de revalorisation des déchets se multiplient, mais en France seul un tiers des produits est effectivement trié donc recyclé. Les deux autres tiers sont enfouis ou incinérés. L'enjeu est environnemental, mais aussi économique avec la raréfaction des matières premières. Pour répondre à ces enjeux, les joyeux recycleurs développent deux solutions complémentaires facilitant la démarche de tri : pour le bureau les box des joyeux recycleurs (un dispositif clé en main pour recycler plusieurs déchets au bureau, combinant boîtes, ramassage, reporting, dons à des associations et kit de com') et pour la maison le memento recyclage (un portail internet pour que chaque citoyen puisse savoir quoi, comment et où jeter tous ses déchets).

Quel est votre prochain pas vers le monde de demain ?

Nous n'en sommes heureusement, ou malheureusement, qu'au début de l'aventure des joyeux recycleurs. Si le service que nous proposons plait et fonctionne (!) avec plus de 300 entreprises clientes sur Paris et déjà plusieurs centaines de tonnes de déchets recyclés dans la joie, nous avons encore un formidable potentiel pour diffuser nos box de recyclage vers toujours plus d'entreprises.

Mieux
Vivre Ensemble

LE SAVIEZ-VOUS ?



- LE SAVIEZ-VOUS ? -

Les relations sociales et de travail, le contenu du travail, l'organisation du travail, la réalisation et le développement personnel, la conciliation entre vie professionnelle et vie privée, sont autant de facteurs clés sur lesquels l'entreprise peut agir pour améliorer la qualité de vie au travail de ses salariés.

- LE SAVIEZ-VOUS ? -

La qualité de vie au travail a un impact direct sur la productivité du salarié. Ce dernier pouvant passer de 8 à 12 heures par jour au bureau, l'entreprise a un rôle fondamental à jouer dans la préservation des conditions de santé et de bien être de ceux-ci.

- LE SAVIEZ-VOUS ? -

Le bien-être des collaborateurs est un enjeu majeur pour les entreprises quand on sait que le mal-être au travail coûte 13.500 euros par an et par salarié.

- LE SAVIEZ-VOUS ? -

61% des français travaillent avec pour seul objectif de recevoir un salaire à la fin du mois.

- LE SAVIEZ-VOUS ? -

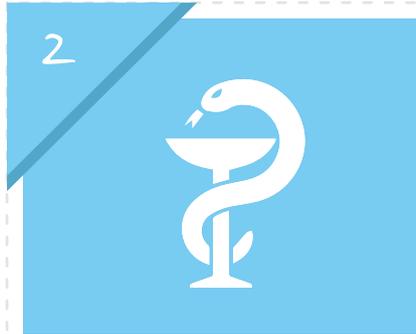
Certains chefs d'entreprise ont décidé de valoriser le bonheur au travail en développant le concept d'entreprises libérées dans lesquelles les salariés ont la liberté et la responsabilité d'entreprendre des actions qu'ils considèrent comme bénéfiques pour leur entreprise, sans que ces initiatives soient nécessairement imposées par des décideurs ou une procédure.

5 QUESTIONS À POSER



De combien de % le bonheur des salariés permet-il en moyenne d'augmenter la productivité ?

Les programmes de bien-être et de prévention santé au travail permettent d'augmenter en moyenne la productivité des salariés de 12% en moyenne.



Quels sont les 3 problèmes de santé les plus souvent cités au travail ?

Stress et anxiété (30%), problème de dos (26%), maux de tête ou migraines (24%)



Quelle est la part du stress dans les journées de travail perdues ?

50% à 60% du stress est responsable.



Quel est le pourcentage de salariés qui se déclarent « engagés » dans leur travail (motivés et volontaires) ?

Environ 10% seulement.



En France, quel pourcentage de chefs d'entreprise considèrent la qualité de vie au travail comme une préoccupation majeure ?

90%

5 ACTIONS À EXPÉRIMENTER



1

Cette semaine, consacrer une heure à la détente et au bien-être (séance de méditation, relaxation, sophrologie, etc.)



2

Supprimer les contrôles (horaire, pointage, télétravail)



3

Créer une boîte à idées sur « comment être plus heureux au bureau ? »



4

Apporter un objet personnel (photo, instrument de musique, vidéo etc.) pour le partager avec ses collègues.



5

Déménager, changer de bureau ou de fonction.



5 INNOVATIONS REMARQUABLES



1



WITTYFIT

Plateforme permettant aux salariés de donner en temps réel leur ressenti sur leur bien-être au travail via des sondages et des questionnaires.

www.wittyfit.com/fr

2

HOLACRACY

L'HOLACRATIE

Méthode de management d'entreprise impliquant une prise de participation des parties prenantes sans faire appel à une hiérarchie ou à un organigramme traditionnel.

3



WILDESK

Conception et réalisation de bureaux repensés pour y intégrer la Nature, l'objectif étant de renforcer la créativité et de valoriser le bien-être des collaborateurs.

www.wildesk.com

4



LES ATELIERS DURABLES

Ateliers organisés dans le but d'inspirer une conscience écologique et sociale dans les entreprises et d'améliorer la qualité de vie au travail.

www.ateliersdurables.com

5



COOPANAME

Coopérative ouvrière proposant à tout travailleur d'y apporter son savoir-faire et d'y développer de manière autonome une activité économique.

www.coopaname.coop

5 RÉFÉRENCES INSPIRANTES



LIVRE

ECKHART TOLLE Le pouvoir du moment présent

Guide d'éveil spirituel



Guide pratique pour implémenter la méditation dans son quotidien.

WEB



Réseau des jardins partagés promouvant le jardin conçu, construit et cultivé collectivement par les habitants d'un quartier ou d'un village.

www.jardins-partages.org

WEB



Réseau soutenant le développement de monnaies locales sur les territoires en France.

www.monnaie-locale-complementary.net

DOCU



Documentaire ARTE sur l'entreprise libérée.

WEB



Conférence de Jean-François Zobrist évoquant toutes les clés pour passer à l'entreprise libérée.

PORTRAIT : JEAN-MARIE CLÉMENT



AMBITION DE LA TABLE DE CANA PARIS-GENNEVILLIERS

Traiteur solidaire, La Table de Cana Paris-Gennevilliers, concilie économique et social depuis 20 ans. Elle assume ainsi sa mission d'insertion par l'activité économique tout en ne cédant pas aux exigences propres au métier de traiteur.

Jean-Marie Clément

Administrateur de La Table de Cana Paris-Gennevilliers

www.latabledecana-gennevilliers.com

L'INTERVIEW

Comment est née cette idée ?

Il y a 32 ans, La Table de Cana est née de l'inspiration d'un père jésuite, Franck Chaigneau, qui a résolu de s'attaquer au problème de l'exclusion en partant d'un petit groupe de clochards. Les métiers de traiteur, organisateur de réceptions sont apparus comme très propice à une mobilisation vers l'emploi. 10 ans après, La Table de Cana (LTC) a commencé à essaimer et a conduit à la naissance de LTC Paris-Gennevilliers.

À quels enjeux répondez-vous dans le cadre de LA TABLE DE CANA ?

Apporter le maximum de sens dans nos missions en installant l'homme à 360° au centre des enjeux de l'entreprise. En visant l'équilibre et non l'enrichissement, nous démontrons avoir des impacts sociétaux beaucoup plus conséquents. LTC Paris-Gennevilliers (LTCPG), a accompagné directement plus de 300 personnes exclues vers l'emploi durable, pour au moins la moitié d'entre eux. Parallèlement, LTCPG sert tout à la fois des objectifs de qualité et de goût, de santé, de préservation de la planète, de transmission et protection d'un savoir-faire précieux et surtout d'emploi direct et indirect en encourageant les petits acteurs.

Quel est votre prochain pas vers le monde de demain ?

Contribuer à faire vivre et durer ces projets qui démontrent, avec beaucoup d'autres, qu'une alternative durable au tout économique, c'est à dire au service de l'homme, est possible.

PORTRAÏT : ALEXANDRE JOST



AMBITION DE LA FABRIQUE SPINOZA

La Fabrique Spinoza est un think-tank économique et politique multi-partisan dont la mission est de redonner au bonheur sa place au cœur de notre société.



Alexandre Jost
Fondateur de la Fabrique Spinoza

www.fabriqueSpinoza.fr

L'INTERVIEW

Comment est née cette idée ?

La Fabrique Spinoza s'est construite autour d'une idée essentielle : le bonheur est une aspiration fondamentale de l'être humain mais il est trop souvent relégué au second plan. Nous avons souhaité lui redonner l'importance qu'il mérite en nous fixant comme mission de redonner au bonheur citoyen sa place au cœur de notre société, qu'il soit un objet central, scientifique, philosophique, démocratique, traversant et à impact positif.

À quels enjeux répondez-vous dans le cadre de la FABRIQUE SPINOZA ?

La Fabrique Spinoza est un mouvement en faveur du bonheur citoyen reposant sur 3 piliers :

- La connaissance : nous avons à cœur de compiler et diffuser la connaissance scientifique sur le bonheur citoyen. A ce jour, nous avons produit une vingtaine de rapports et plus de 30 notes de synthèses, sur des thématiques aussi variées que le travail, l'école, la ville, la démocratie...

- L'action : pour rendre opérationnelles ces connaissances et sensibiliser le plus grand nombre, nous organisons régulièrement des événements tels que les Ateliers du Bonheur à l'École, et l'Université du Bonheur au Travail (6-7-8 Juillet 2017).

- La posture : enfin, nous avons à cœur de déployer une communauté de Passeurs du Bonheur Citoyen incarnant au quotidien les valeurs de notre association.

Quel est votre prochain pas vers le monde de demain ?

Nous venons de formuler 14 propositions pour l'élection présidentielle afin de promouvoir une véritable politique du bonheur autour de trois axes majeurs :

- « Réenchanter la démocratie » car c'est une nécessité impérieuse : si les Français souhaitent massivement s'investir dans les décisions publiques, le niveau de défiance vis-à-vis de ces institutions demeure élevé.

- « Améliorer la qualité de vie au travail » car c'est un enjeu majeur pour les salariés comme pour les organisations, alors que la crise a éprouvé un monde du travail en pleine mutation.

- « Favoriser la confiance et l'épanouissement dans le monde éducatif » car bonheur et bien-être génèrent plus d'efficacité dans l'apprentissage et favorisent le développement personnel de l'individu.



Pour aller plus loin dans l'organisation de
votre semaine ou pour du conseil en
Communication RSE, contactez-nous :

AGENCE
m!eux

Nouvelle Péniche WEST RIVER
Face au 10 quai du 4 Septembre
92100 Boulogne Billancourt

contact@mieux.com

www.mieux.com