

<b>Date</b> : le 04 avril 2013 <b>Thème</b> : Atelier Coopération Inter-entreprise <b>Lieu</b> : ES Energie <b>Avec les entreprises</b> : ATE Conseil, C-L'Org, Latitude, Pierre Garnier Toiture, Via Storia	<b>Animatrices</b> : Claire, Alexia <b>Membres d'IA</b> : Christine <b>Rédactrice</b> : Alexia et Claire
---	--

Il a été organisé un format participatif hybride entre le forum ouvert et le world café afin de dégager des idées sur le thème de la coopération inter-entreprise.

Les participants ont choisi trois sujets :

1. la coopération inter-entreprise pour les entreprises de services
2. "A partir des complémentarités des compétences entre 2 entreprises (synergie), créer de nouvelles opportunités de valeur ajoutée du développement business"
3. "Mutualisation des compétences avec une culture partagée"

### 1. La coopération inter-entreprise dans les entreprises de services

Philippe Schoen a expliqué qu'un leader est nécessaire pour pouvoir organiser cette coopération. Ce leader doit avoir du poids et du pouvoir pour insuffler la coopération, sinon elle ne se fait pas. Il peut s'agir du client comme dans le cas de "Mars".

La coopération entre concurrents est difficile et prend du temps. On se méfie et on n'est pas en confiance. Il est donc plus pertinent d'avoir des partenaires diversifiés ne proposant pas les mêmes services. La coopération nécessite une diversité des partenaires pour éviter la concurrence et faciliter la confiance.

#### Comment se fait cette coopération?

Par le partage des bonnes pratiques sur quelque chose de précis ou par une coopération plus ouverte avec un format participatif : par exemple un forum ouvert pour faire émerger des idées nouvelles. L'objet de la coopération ne peut être le cœur de métier mais plutôt une fonction périphérique.

Pour résumer, la coopération peut se faire si :

1. Il y a un leader efficace
2. Il y a des participants divers
3. Il y a un axe thématique : partage de bonnes pratiques par un forum ouvert

### 2. "A partir des complémentarités des compétences entre 2 entreprises (synergie), créer de nouvelles opportunités de valeur ajoutée du développement business"

#### Comment passer de la relation forcée (sous-traitants) à une relation de coopération?

Pour créer cette synergie, il faut d'abord un recouvrement des métiers, un terrain commun. Ensuite il est nécessaire de partager des valeurs et un savoir-être donc apprendre à se connaître. Enfin cette synergie ne peut se faire que dans la confiance et la transparence. Par exemple en échangeant sur les savoir-faire, et éventuellement confier les secrets de fabrication. Ce partage doit être à la fois gratuit et réciproque. Pour que la relation soit pérenne, il faut sortir des idées préconçues.

Il faut définir une orientation client, pour le servir au mieux. Donner un référentiel commun et le formaliser.

L'effet d'une telle synergie est d'obtenir du "1+1 = 3". La relation de coopération peut se construire autour d'une image partagée, d'une émulation réciproque pour aller dans le sens de l'intérêt collectif.

L'esprit de service entre les partenaires est primordial, de même que le capital de connaissance humaine.

Chacun doit se concentrer sur son domaine d'excellence. La structure de développement du business et la recommandation ont une importance accrue. On doit passer du bilatéral au multilatéral.

### **3. "Mutualisation des compétences avec une culture partagée"**

#### **Que peut-on mutualiser? Peut-on mutualiser sur le cœur de métier?**

La mutualisation n'est possible que dans la confiance avec des valeurs partagées et une culture commune.

D'un autre côté, chacun doit garder son identité, la coopération ne doit pas devenir une fusion et ne doit pas aboutir à une absorption (par exemple dans le cas d'une coopérative viticole, au sein de laquelle les viticulteurs deviennent finalement des employés de la coopérative).

La diversité est importante.

#### **Est ce qu'il y a un paradoxe ou une limite entre culture commune et identité propre?**

Les circuits courts en collaboration avec des entreprises d'autres régions permettraient de raccourcir les circuits et de diminuer la sensibilité des sujets. La coopération est finalement une forme de résistance face aux problèmes environnementaux, à la réglementation, aux grosses structures et plus globalement face aux tendances générales. L'objectif est de favoriser la compétitivité.

Cette forme de résistance est en contradiction avec l'idée de coopération et le fait de rentrer en compétition, il faut gérer cela.

#### **Est ce que la collaboration peut être une alternative à la concurrence?**

La coopération est possible quand les règles du jeu sont bien établies:

- 1ère règle: mise en place d'une relation, créer le lien
- 2e règle: définition d'objectifs communs
- 3e règle: transparence sur les règles de fonctionnement

#### **Idées non développées**

- réseau de compétences complémentaires avec une culture partagée
- créer un écosystème avec ses partenaires/ environnement : interdépendances, robustesse du système face aux risques et aux crises
- échanges de bonnes pratiques

- coopération par l'échange
- mutualisation des compétences

**Projets pour la suite :**

Préparer les bases d'une charte commune pour les entreprises du réseau. Mettre en avant les principes fondateurs.